

Suite diagnostic Région du Guémon Côte d'Ivoire

2/3

Le parc national du Mont Peko

Le phare touristique en devenir du Guémon

Une entité forte pour porter le futur développement touristique régional

Préparation d'un plan d'aménagement touristique, de gestion et de protection

Amorce d'un programme d'actions de mise en tourisme qui sera approfondi dans le schéma de développement touristique du Guémon



Le Parc National du Mont Péko et ses villages environnants (Gouégui Tabouaké, Glopou, Boho1, Grand Pin, Tahably, porte d'entrée du Parc National) sont appelés à être les éléments phares du tourisme de la Région du Guémon, particulièrement de l'écotourisme à développer pour la région du Guémon, et ceci en relation étroite avec les populations locales, à condition de la réalisation d'un plan d'aménagement, de gestion et de protection des éléments fauniques et flores du Parc.

- De la sécurisation progressive de la zone du Mont Peko
- De la protection de la faune et de la flore
- De pistes d'accès améliorées
- De réponses appropriées aux populations « déguerpies » de leurs anciennes plantations aujourd'hui situées hors de la limite autorisée. Réponses apportant des garanties de revenus compensant ceux perdus par la perte de leur plantation.
- A défaut d'une ouverture complète, débuter par une ouverture raisonnée, délimitée et contrôlée au tourisme d'une partie limitée du Parc, partie aménagée pour l'accueil et l'interprétation des richesses fauniques et de la flore.
- De l'encouragement à la création d'hébergements touristiques respectant l'environnement
- D'une formation de guides écotouristiques
- Que l'ouverture d'une partie du Parc au tourisme ne favorise pas l'intrusion des braconniers



Diagnostic par filière touristique

Quelques chiffres et données sur le tourisme en Côte d'Ivoire



Quelques chiffres et données sur le tourisme en Côte d'Ivoire

Impact du tourisme attendu en 2025 Sublime Côte d'Ivoire	5^{ème} puissance touristique africaine après l'Afrique du Sud, le Maroc, le Nigeria et l'Egypte 650 000 emplois touristiques 2 600 milliards cfa de Produit intérieur brut touristique 4,2 millions de touristes 3200 milliards d'investissement public et privé
FAIBLESSES	Un tourisme de loisirs insuffisant – prédominance d'un tourisme d'affaires Une offre de loisirs et écotouristique trop peu développée – accès difficiles et manque de valorisation Faible nombre de sites touristiques valorisé et peu compétitifs surtout concentrés autour d'Abidjan Une chaîne professionnelle à remettre au niveau des attentes des clientèles Lacunes sur le foncier, sur les transports et la formation Absence d'offices de tourisme régionaux en tant qu'outils de développement et de promotion du tourisme dans les régions
OPPORTUNITES	Une volonté affichée du Ministère en charge du tourisme à travers le plan « Sublime Côte d'Ivoire » Une attente forte des professionnels du tourisme
MENACES	Un risque d'essoufflement des investisseurs qui se lancent dans le tourisme régional si les l'irrigation des régions en clientèles touristiques ne fonctionne pas d'Abidjan à leurs territoires

Une situation géographique excentrée.

484 kms d'Abidjan - zone frontalière ouest proche Guinée et Liberia

Faciliter les accès à la région du Guémon



Diagnostic Région du Guémon

situation géographique, accès aériens réseau routier, taxis, bus...

FORCES	<p>Axes routiers rapides et en bon état d'Abidjan à Yamassoukro (autoroute sur 220 kms) Bonne route de Yamassoukro à Daloa Compter huit heures de route en comptant une heure d'arrêt à Yamassoukro (Etape incontournable pour la visite de la Basilique) et une heure de repas le midi, soit 6 heures de route effective Accès aérien avec Air Côte d'Ivoire Abidjan-Man (50 mn de vol) coût 70000 fcfa environ Compagnies de bus de qualité Abidjan- Duékoué –Bangolo -Man</p>
FAIBLESSES	<p>Ce sera à l'attractivité touristique de la Région et plus particulièrement par l'aménagement du Parc du Mont Peko de susciter le désir du déplacement vers le Guémon. A ce jour 7 h 30 de route pour 515 kms</p>
OPPORTUNITES	<p>La Région du Guémon se situe à la porte d'entrée du Grand Ouest Ivoirien et du District des Montagnes à 515 kms d'Abidjan. Son accès routier est facilité par une autoroute qui relie Abidjan à Yamoussoukro, capitale politique de la Côte d'Ivoire, véritable étape touristique sur la route vers le Guémon par son immense Basilique à l'image de Saint Pierre de Rome,. La route nationale A7 qui relie Yamoussoukro à Man en passant par le Guémon est en cours de réfection, ce qui permettra une meilleure relation routière d'Abidjan au Guémon en 8 heures en intégrant une pause découverte à Yamoussoukro. Projet autoroutier à horizon 2025 jusqu'à Man, un atout pour le tourisme dans le Guémon</p>
MENACES	<p>Eviter les trajets routiers de nuit (risque de coupeurs de route)</p>

Axes et pistes d'action Région du Guémon

situation géographique, accès aériens réseau routier, taxis, bus...

PISTES D'ACTION	
	<p>Sensibiliser sur la facilité d'accès via l'Office national du tourisme ivoirien 490 kms (qualité routière et liaisons aériennes)</p> <p>Valoriser touristiquement l'accès routier par la possibilité d'une étape culturelle à Yamoussoukro pour la visite de la Basilique</p> <p>Rattacher en communication le Guémon au District des Montagnes dont l'image touristique est à ce jour plus avancée</p>

Affirmer une image
positive et sécurisante
de la région
au profit du
développement
touristique



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 58927811

Dgmate | Dreamstime.com



Diagnostic Région du Guémon

Image de la Région

situation socio-économique de la Région

FORCES	<p>Un Conseil Régional résolument orienté vers le développement économique et touristique du Guémon, et pour la communication d'une image apaisée de la Région</p> <p>La présence du Parc national du Mont Peko, qui est l'une des forces d'avenir de l'image touristique du Guémon</p>
FAIBLESSES	<p>Une image marquée par des années de violences entre 2000 et 2011 – image qui persiste encore aujourd'hui malgré le calme revenu dans cette région.</p>
OPPORTUNITES	<p>Une image de paix, de sécurité, d'animation culturelle et festive à communiquer sans modération pour faciliter l'émergence d'une nouvelle image attractive au tourisme.</p> <p>Le développement économique et touristique devra contribuer à positiver l'image de la région du Guémon au regard des autres régions de Côte d'Ivoire. En effet, le Guémon a souffert de différentes crises dont celles de 2010 et 2011 qui ont altéré l'image sécuritaire de la Région. La mission réalisée a démontré la qualité de l'accueil de la population et un sentiment ressenti de sécurité.</p> <p>Les principaux problèmes qui pourraient altérer le sentiment de paix actuelle se résument le plus souvent à la question foncière, et aux relations entre autochtones et allogènes.</p>
MENACES	<p>Lutter contre les informations négatives qui demeurent encore aujourd'hui relatives à la sécurité liées aux événements des années 2010/2011 par une communication positive sur les actions, la culture, les événements festifs de la région.</p>

Image de la Région

Situation socio-économique de la Région

PISTES D'ACTION	
	<p>Le développement touristique particulièrement du Mont Peko dépendra en grande partie de la résolution de ces conflits potentiels.</p> <p>L'une des clés de la promotion touristique du Guémon consistera à faire oublier le souvenir d'une région insécure lors de la décennie précédente, grâce à une communication adaptée de l'image d'un territoire écotouristique et d'une population accueillante au tourisme, consciente des apports économiques que ce secteur peut leur apporter.</p>
	<p>Mettre en place une communication forte et continue sur la qualité d'accueil, l'attractivité touristique, les animations culturelles et festives et la sécurité dans la région, soutenue dans le temps</p>

Volonté politique régionale de développement touristique

Le GUEMON s'affiche
présent au Salon
Solidarissimo à Colmar 2021

Signe d'une volonté affirmée
de promotion touristique de
son territoire...



Diagnostic Région du Guémon

Volonté politique de développement touristique

FORCES	<p>Une volonté politique de développement touristique affirmée par le Conseil Régional</p> <p>Le fait que la Région du Guémon se soit portée volontaire pour une mission de développement touristique proposée à Tourisme sans Frontières via l'Association des Régions de Côte d'Ivoire (ARDCI) en partenariat avec l'Association de Promotion du Tourisme en Côte d'Ivoire (APTICI), l'accueil et les moyens mis en place par les services de la Région pour faciliter l'accueil et le déroulement de la mission de TSF, démontre la motivation et la volonté politique des élus régionaux du Guémon.</p> <p>Cette volonté devra se concrétiser par la mise en œuvre des préconisations qui seront faites suite au diagnostic, dans le schéma de développement touristique qui en découlera, mais aussi par la création d'un outil essentiel au suivi permanent du développement touristique et à la fédération des acteurs du tourisme : un office de tourisme régional autonome à gouvernance partagée entre élus régionaux et socioprofessionnels du tourisme.</p>
FAIBLESSES	<p>Difficulté à mobiliser des budgets de financement conséquent pour le développement touristique</p>
OPPORTUNITES	<p>Une recherche de soutien financier par la coopération décentralisée ou des bailleurs internationaux devra être poursuivie et soutenue.</p>



La signalétique touristique est l'élément qui donne au touriste le sentiment qu'il est attendu en ce lieu

Diagnostic : la signalétique directionnelle et touristique

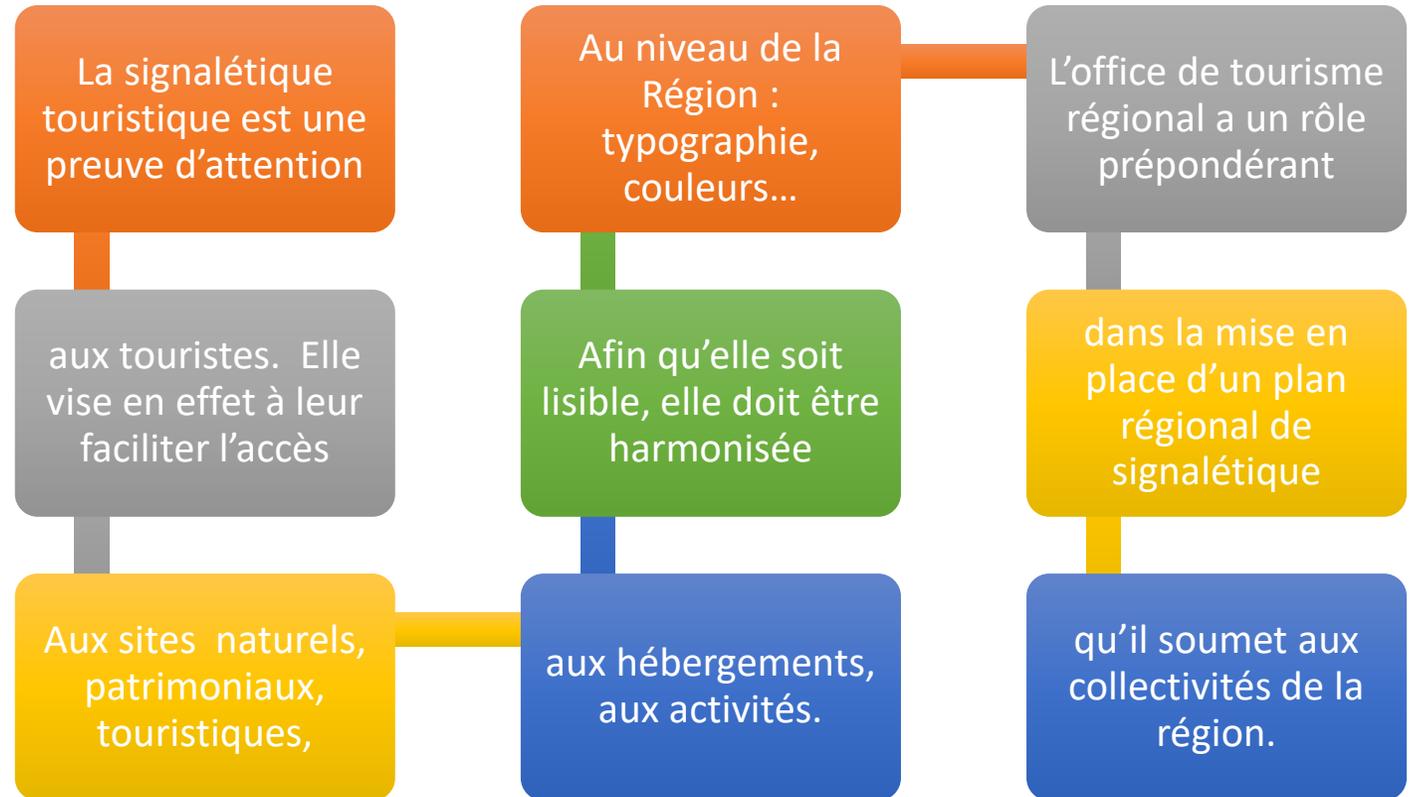
FORCES	la population conseille facilement le visiteur lorsqu'il cherche son chemin, face à l'inexistante totale de signalétique routière et touristique.
FAIBLESSES	De part la volonté récente de s'ouvrir au tourisme, la signalétique est la grande absente et cette absence totale est la grande faiblesse d'une destination qui désire s'ouvrir au tourisme. Peu de signalétique directionnelle routière. Aucune signalétique touristique orientant les visiteurs vers les sites , les circuits naturels et patrimoniaux , les circuits randonnées, pas de balisage des sentiers, aucun panneau d'interprétation.
OPPORTUNITES	Le développement touristique doit inciter les élus à mettre en place une signalétique routière qui permette de faciliter l'accès et le déplacement des visiteurs
MENACES	L'absence de signalétique peut signifier aux visiteurs qu'ils ne sont pas attendus sur ce territoire, puisque rien n'est fait pour les aider à se diriger et à accéder aux différents sites.

Axes et pistes d'action : la signalétique directionnelle, touristique et d'interprétation des sites...

PISTES D'ACTION	
	<p>Élaboration d'un cahier des charges avec chiffrage et modèles pour l'aménagement :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ d'une signalétique directionnelle routière et des panneaux d'entrée de ville et de villages,▪ d'une signalétique touristique indiquant les sites patrimoniaux, les sites naturels et circuits écotouristiques et tous les sites intéressants le visiteur.▪ de panneaux d'interprétation expliquant au touriste ce qu'il observe, ce qu'il contemple :dont les paysages <p>Investissement dans l'installation d'une signalétique routière minimum et d'une signalétique touristique et d'interprétation.</p>

Faciliter l'accès du visiteur aux sites touristiques

plan de signalétique touristique





Tourisme sans Frontières 2021 Guémon - MC

Le patrimoine naturel et l'écotourisme aménagé

Atout numéro 1 du tourisme du Guémon

Diagnostic Région du Guémon : le patrimoine naturel et écotourisme

chutes d'eau, monts, forêts, parc national, flore, faune... collecte des déchets

FORCES	<p>Le point fort du développement touristique du Guémon est et restera le Parc National du Mont Peko lorsqu'il sera aménagé au tourisme, protégé, valorisé par la mise en place d'un plan d'aménagement et de gestion à l'instar de toutes les aires protégées.</p> <p>Le Guémon comporte de nombreuses forêts, lacs, grottes, monts, panoramas paysagers à valoriser au niveau des visiteurs</p>
FAIBLESSES	<p>Malgré une richesse écotouristique, manque criant de parcours écotouristiques recensés, signalés, aménagés balisés, interprétés guidés à l'intention des visiteurs du Guémon.</p>
OPPORTUNITES	<p>Le Conseil Régional du Guémon doit à l'occasion du schéma de développement touristique qui sera développé à la suite de ce diagnostic, se prononcer clairement en intervenant auprès de l'Etat Ivoirien pour l'ouverture partielle ou totale du Parc national au tourisme.</p>
MENACES	<p>L'absence de valorisation touristique du Mont Peko dans le respect de la faune, de la flore et de ses habitants aurait pour risque de réinciter certaines populations à se réinstaller petit à petit dans le parc pour vivre de cultures.</p>

L'avenir touristique du parc national du Mont Peko sera celui de la région du Guémon

Une entité forte pour porter le futur développement touristique régional

Amorce d'un programme d'actions de mise en tourisme du Mont Peko qui sera approfondi dans le schéma de développement touristique du Guémon

Le Parc National du Mont Péko et ses villages environnants (Gouégui Tabouaké, Glopou, Boho1, Grand Pin, Tahably, porte d'entrée du Parc National) sont appelés à être les éléments phares du tourisme de la Région du Guémon, particulièrement de l'écotourisme à développer pour la région du Guémon, et ceci en relation étroite avec les populations locales, à condition de la réalisation d'un plan d'aménagement, de gestion et de protection des éléments fauniques et flores du Parc.

Plan qui devra prendre en compte les interrogations suivantes :

- De la sécurisation progressive de la zone du Mont Peko
- De la protection de la faune et de la flore
- De pistes d'accès améliorées
- De réponses appropriées aux populations « déguerpies » de leurs anciennes plantations aujourd'hui situées hors de la limite autorisée. Réponses apportant des garanties de revenus compensant ceux perdus par la perte de leur plantation.
- A défaut d'une ouverture complète, débuter par une ouverture raisonnée, délimitée et contrôlée au tourisme d'une partie limitée du Parc, partie aménagée pour l'accueil et l'interprétation des richesses fauniques et de la flore.
- De l'encouragement à la création d'hébergements touristiques respectant l'environnement
- D'une formation de guides écotouristiques
- Que l'ouverture d'une partie du Parc au tourisme ne favorise pas l'intrusion des braconniers



Programmer la réalisation du Plan d'Aménagement et de Gestion touristique du Parc National du Mont Peko pour les années 2022 -2030

Chemin de réflexion pour une mise en tourisme du Parc National du Mont Peko

Préparation d'un plan d'aménagement touristique, de gestion et de protection

ENJEUX DU TOURISME

L'environnement touristique du Mont Peko

Accessibilité	Fréquentation	Tour operating	Produits
Redéfinir des circuits à partir des villages d'accès et des départements de Kouebly, Facobly et Bangolo	Allonger la durée de séjour sur l'ensemble de du Parc National du Mt Peko	Orienter et sensibiliser les TO sur la diversité environnementale	Équilibrer la vision ornithologique, la faune, le paysage, l'évolution du milieu naturel
Réhabiliter les pistes et les accès Mise en place d'une signalétique d'accès	Développer les flux	Sensibiliser les TO	Créer et Améliorer les structures d'accueil, d'hébergement de sensibilisation et développer de nouveaux produits
Accessibilité	Fréquentation basse à inexistante Développer des flux prioritaires	Sensibiliser les agences d'Abidjan	Manque de produits élaborés Absence de stratégies de commercialisation des produits
Faciliter les voies d'accès à toutes les parties	Développer les accès routiers à partir du Libéria et de la Guinée	Sensibilisation des TO sur l'intérêt de la diversité orienter les TO vers des modes de découverte nouveaux	Développer certains produits, avifaune, flore et paysages

ENJEUX DU TOURISME

Les zones périphériques

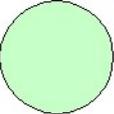
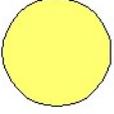
Statuts	Potentiel humain	Potentiel socioculturel	Intervenants
	Développer des outils de sensibilisation à la sauvegarde et à la protection du milieu	Accroître le niveau de revenu généré par le tourisme : artisanat, guidage, etc.	Préciser le rôle et le niveau des interventions de chaque intervenant
Poursuivre la définition des zones tampons et d'utilisation multiple	Compléter les données sur les populations humaines, leurs activités, leurs besoins	Mieux connaître et valoriser le potentiel socio - économique et culturel	Renforcer le cadre de concertation entre les intervenants
Définir le zonage en particulier en Guinée	Compléter les données sur les populations humaines, leurs activités, leurs besoins	Améliorer la connaissance du potentiel culturel et Socio économique	Identification, mobilisation et coordination des intervenants
Renforcer la participation des populations locales à la gestion des ressources naturelles en périphérie et à l'intérieur du Parc	Développer l'éducation environnementale et impliquer les populations dans la gestion du parc	Promouvoir le tourisme culturel dans une perspective de durabilité	Développer les cadres de concertation des acteurs et impliquer les bénéficiaires dans l'élaboration des programmes

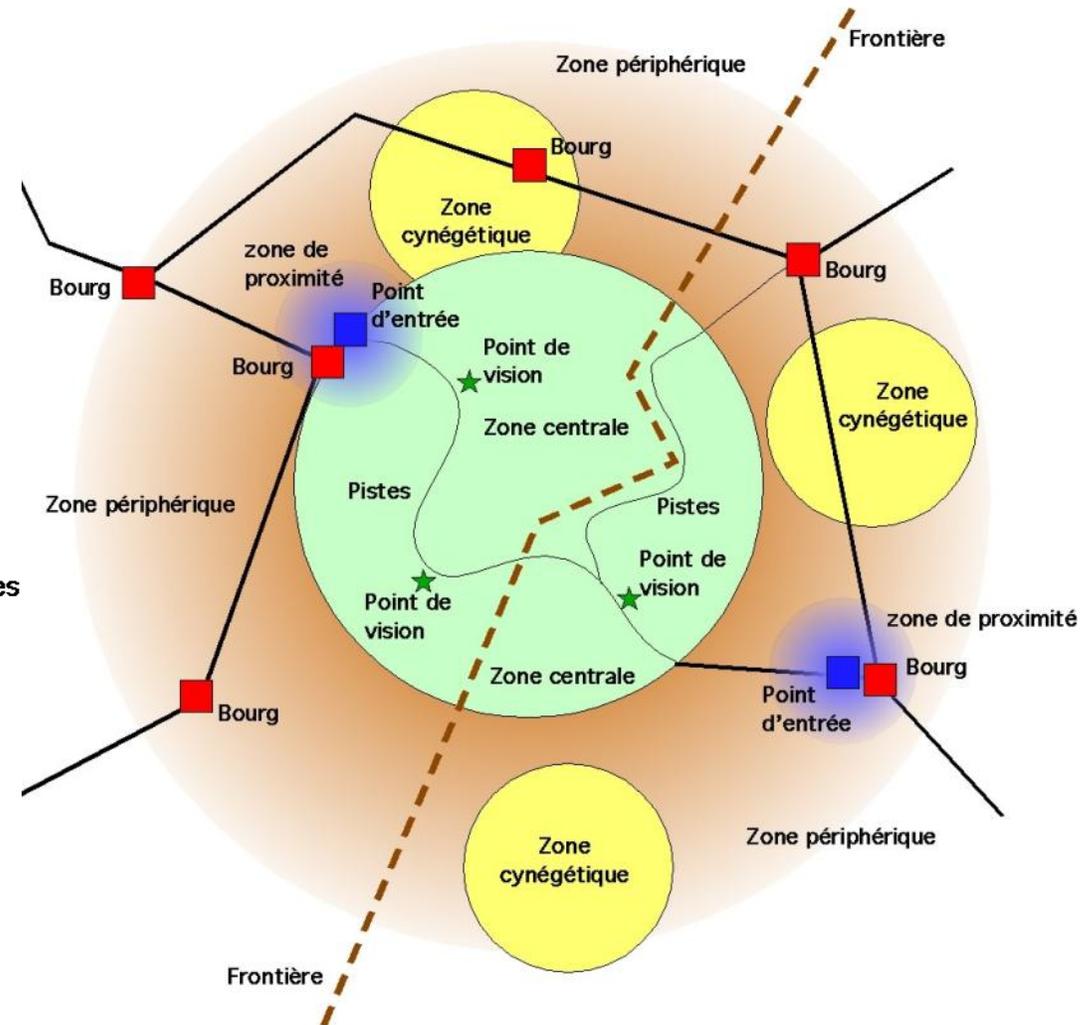
ENJEUX DU TOURISME – le chemin d’une réflexion pour la mise en tourisme

Les infrastructures

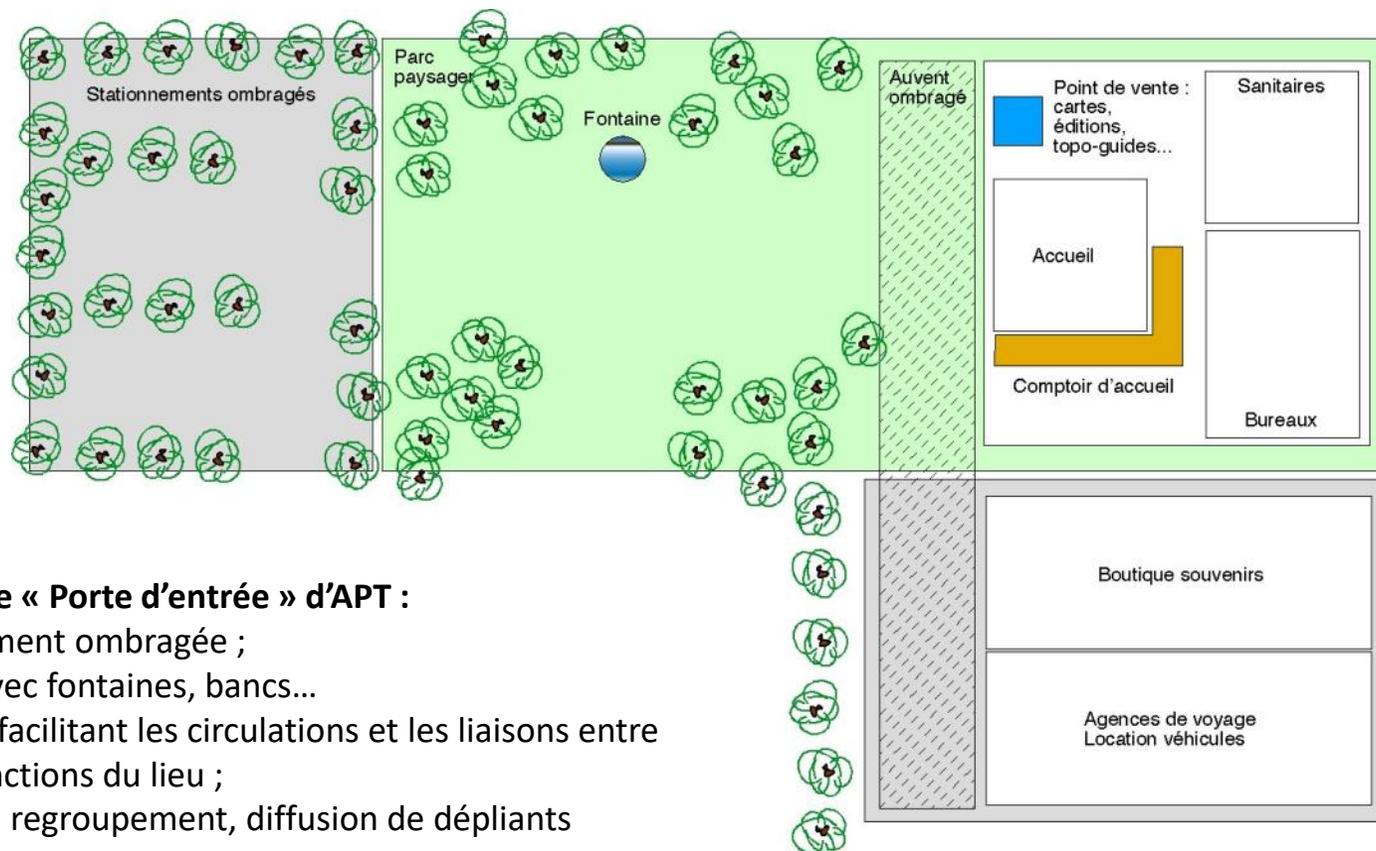
Points d'accueil	Voirie et ouvrages	Réseaux	Accès, abords, facilités
Renforcer les infrastructures d'accueil : points d'accès, écomusée, boutique	Améliorer les voiries, embarcadères et sites d'observation	Améliorer les VRD : Eau, assainissement, liaisons radio, énergies alternatives	Matérialiser les entrées, développer la signalétique et les panneaux d'interprétation
Améliorer la porte d'entrée et rouvrir les autres portes avec points d'information	Infrastructures à ré ouvrir ou à créer : pistes et gués	Développer le réseau d'eau potable et d'assainissement ainsi que les liaisons radio	Réhabiliter les ouvrages de franchissement et remettre en état la signalétique
Création et amélioration des réceptifs et des points d'accueil	Création et amélioration de pistes carrossables et d'ouvrages		Ouverture des accès et facilitation d'accessibilité par le projet de route sud
Matérialiser les trois portes d'entrée au parc Créer une Maison du Parc		Développer les énergies alternatives et assurer la couverture sanitaire et l'assainissement	Développer des panneaux d'interprétation

Exemple de schéma directeur théorique d'une protégée touristique

-  : Zone centrale, dédiée à conservation de la faune et flore.
-  : Frontière d'Etat, impliquant postes de douane.
-  : Zone périphérique, "bassin de vie" (bourg, agriculture...) entourant la zone centrale.
-  : Zone cynégétique, intégrée à la zone périphérique, avec chasse pour clientèles extérieures..
-  : Réseau local de circulation et d'accès à la zone centrale.
-  : Bourg, zone habitée
-  : Point d'entrée : administrations et services liés à la Zone centrale et aux visiteurs.
-  : Zone de proximité : activités touristiques de faible impact sur le milieu.
-  : Pistes de circulation intra-parc
-  : Point de vision : observation de la faune, site archéologique, paysage remarquable...



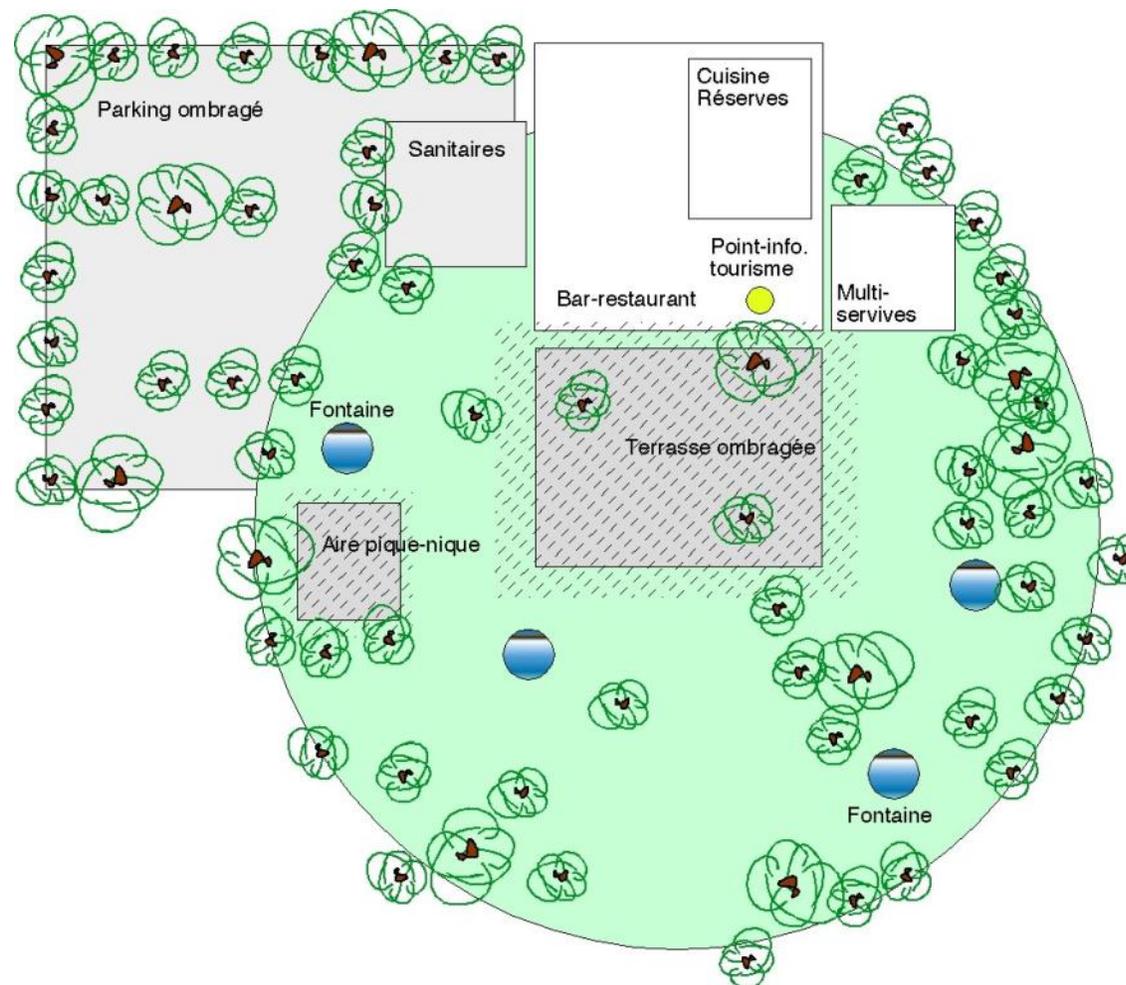
Exemple d'une Porte d'entrée touristique d'une aire protégée



Programme théorique d'une « Porte d'entrée » d'APT :

- aire de stationnement ombragée ;
- jardin paysager avec fontaines, bancs...
- auvent ombragé, facilitant les circulations et les liaisons entre les différentes fonctions du lieu ;
- espace d'accueil : regroupement, diffusion de dépliants touristiques...
- point de vente : cartographies, éditions diverses, topoguides...
- sanitaires pour les visiteurs
- bureau, logistique, stockage...

Exemple de Maison du Parc, ou Point d'accueil



Programme théorique :

- stationnements sécurisés ;
- jardin paysager ;
- bar, restauration légère ;
- terrasse ombragée ;
- zone de pique-nique ;
- sanitaires ;
- boutique multiservices et petite alimentation ;
- point-info tourisme...



Des villageois et artisans qui attendent beaucoup du tourisme pour améliorer leurs revenus et sont disposés à se mobiliser



L'adhésion des populations locales
à l'accueil touristique semble acquise...

Diagnostic :

L'adhésion des populations et des prestataires à l'action touristique

FORCES	<p>Une population accueillante ouverte au tourisme particulièrement dans les villages du Mont Peko où l'activité touristique pourrait apporter un complément de revenus pour les familles.</p> <p>Les prestataires privés du tourisme : restaurateurs, hôteliers, artisans d'art, attendent avec envie une politique de développement et de promotion du tourisme, ayant le sentiment d'avoir été longtemps oubliés par l'Etat.</p>
FAIBLESSES	<p>L'activité touristique sera nouvelle pour les habitants et un renouveau pour les prestataires du tourisme – ce qui nécessitera des temps de sensibilisation à l'accueil et des formations de remise à niveau professionnel pour les prestataires</p>
OPPORTUNITES	<p>La mise en place du schéma de développement touristique préconisera en partie l'encouragement au développement d'activités touristiques rémunératrices par et pour les communautés locales</p>
MENACES	<p>Le développement du tourisme se fera progressivement et il faudra donc éviter tout découragement devant le temps nécessaire à la promotion de la nouvelle destination Guémon</p>

L'adhésion des populations et des prestataires à l'action touristique

L'adhésion des habitants à l'accueil touristique



Faire des habitants du territoire, ses premiers ambassadeurs

La mise en tourisme d'un territoire nécessite l'adhésion et la participation active des professionnels mais aussi et surtout de la population.

Les habitants doivent être complices au quotidien de l'accueil, de l'information, de l'animation touristique. Un territoire est avant tout caractérisé par l'accueil de sa population. Pour cela, il est utile que chaque habitant redécouvre son territoire avec le regard du touriste, qu'il soit fier de son patrimoine, de ses paysages, de sa culture. Un habitant fier de son terroir devient un ambassadeur et un prescripteur.

Une campagne de sensibilisation sera proposée intégrant une journée d'animation à l'intention des habitants.

1. Sensibiliser les habitants aux atouts touristiques du territoire

Organiser une journée annuelle spécifique et ludique pour faire redécouvrir les atouts touristiques

avec le « regard du touriste » - visite guidée du patrimoine, des sites insolites, des gîtes

1. Susciter chez les plus motivés des « conteurs de village » (guides bénévoles par passion de leur terroir)

Créer un groupe de passionnés de l'histoire et du terroir (plaisir à raconter, à transmettre à des visiteurs) pour qu'ils deviennent des « conteurs de village »

Fédérer les prestataires pour le développement touristique du territoire

La création d'un nouveau territoire fruit de la fusion de plusieurs territoires touristiques invite à fédérer les prestataires et les acteurs du tourisme sur la cohérence de ce nouveau territoire.

Les acteurs doivent s'approprier l'image du territoire, afin de participer à sa promotion.

L'office de tourisme doit œuvrer de manière dynamique à fédérer les prestataires.

S'il est logique et légitime que les acteurs privés utilisent 90 % de leur énergie au développement de leur entreprise, ils doivent intégrer le bénéfice obtenu à mettre les 10 % de leur énergie restante dans la promotion et l'attractivité du territoire.

Axes et pistes d'action : l'adhésion des populations et des prestataires

PISTES D'ACTION	
	<p>Elaborer et animer des campagnes de sensibilisation des populations à l'accueil touristique</p> <p>Fédérer les prestataires autour d'un office de tourisme actif afin de renforcer les synergies en terme de promotion, d'accueil, de formation et de qualité.</p> <p>Organiser un plan de formation vis-à-vis des personnels touristiques : hôtels, restaurants, activités..</p>

Le tourisme d'itinérance, une activité de découverte touristique qui reste à baliser.

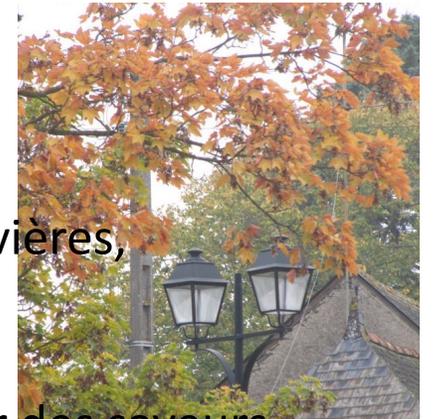


Diagnostic Région du Guémon :

Le tourisme d'itinérance : sentiers de randonnée de découverte pédestre,

FORCES	Une nature riche et différente, faites de reliefs, de lacs, de forêts qui mérite une mise en tourisme d'itinérance facilitant le contact et l'immersion entre le visiteur et la nature.
FAIBLESSES	Malgré une richesse écotouristique, il y a un manque évident de parcours écotouristiques recensés, signalés, aménagés balisés, interprétés guidés à l'intention des visiteurs du Guémon.
OPPORTUNITES	Qui dit sentiers de randonnée, dit lieux de pauses diurnes et nocturnes à prévoir pour les randonneurs. Ces lieux sont autant de lieux de consommation qui peuvent être bénéfiques aux populations locales Nécessité de baliser et d'un entretien permanent des sentiers et des balisages par des équipes bénévoles et motivées
MENACES	

- Faciliter l'accès aux produits touristiques « slow life » : nature, famille, culture, rivières, sensations...des 5 sens...



- Écouter la nature, retrouver son sens olfactif, profiter de vues bucoliques, goûter des saveurs nouvelles, toucher les œuvres d'un artisanat local..



- Développer les circuits de sentiers de randonnées (pedestres, cyclos, equestres, vélos, de chevaux, de motos)

- Renforcer et harmoniser la signalétique touristique par thématique (dispose attractive, visible et lisible)

- Rénover et mettre en tourisme les cœurs (cohérence avec son histoire)

- Proposer des locations de barques (se réa end)

- Aménager des zones de pêche



en
d'un week-

Aménagement touristique des circuits de randonnée nature dans le Guémon

Considérant que le touriste est un individu essentiellement mobile, le plan d'aménagement prévoit des pistes de balades permettant de parcourir le site sur 360°. Le balisage est entretenu

Nécessité d'une signalétique d'interprétation, des lieux de repos et de pique nique, des espaces pour activités de groupes, des toilettes propres, etc.



Mise en œuvre de la signalétique d'interprétation sur les sentiers de randonnée dans une démarche d'accueil des publics



Signalétique de direction

Depuis le centre ville le plus proche
Suivant une charte graphique cohérente



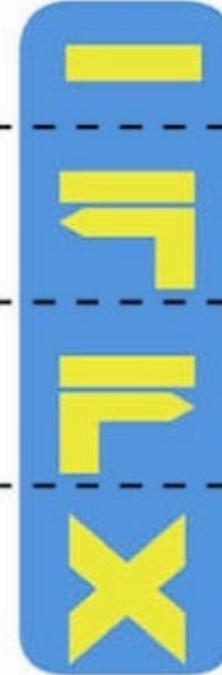
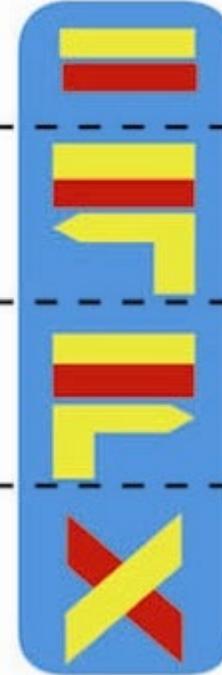
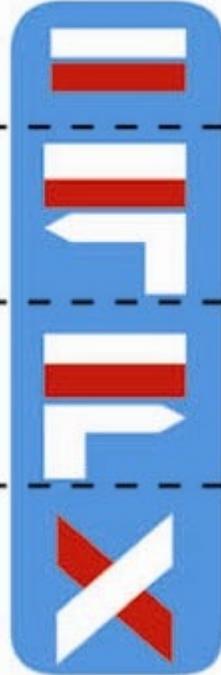
Les types internationaux de balisage de sentiers de randonnée

LES TYPES DE BALISAGE

Type de sentiers



Bonne direction



Tourner à gauche



Tourner à droite



Mauvaise direction



1 Grande Randonnée / **2** Grande Randonnée de Pays / **3** Promenade & Randonnée

