

**FORMATION TRANSVERSALE DESTINEE AUX ARTISANS D'ART, PRODUCTEURS AGRO-ALIMENTAIRES, et GESTIONNAIRES DE CASES TRADITIONNELLES ET DES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE**

Organisation : Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun

Financement : FACI Pays de la Loire

Animation : Tourisme sans Frontières

24 au 31 août 2021

**Lieux :**

**Village artisanal Bafoussam**

**Chefferie Batoufam**

**Hotel de Ville de Foubam**

Dans le cadre des formations organisées par l'ORTOC et financées par le FACI Pays de la Loire,

Michel CLAUDE de Tourisme sans Frontières ONG a animé dans la période du 24 au 31 août 2021, huit journées de formation totalisant 160 participants :

- **6 formations destinées aux artisans d'art ont regroupé au total 120 participants**
- **1 formation spécifique aux producteurs agro-alimentaires : 24 participants**
- **1 formation des gestionnaires de cases patrimoniales et relais tourisme : 16 participants**

**A- Rappel des objectifs et des composantes de ces formations**

Cette formation transversale avait pour vocation de donner envie aux artisans de se former pour mieux vendre, mieux gérer, mieux communiquer. Les supports power-point présentés ont permis d'éveiller la grande majorité d'entr'eux et de commencer à apporter des réponses sur les points ci-après :

- **L'impact du tourisme** sur le développement de leur activité à travers rappel de la richesse de l'offre touristique Ouest Cameroun, des chiffres du tourisme, et des coopérations possibles avec les autres acteurs du tourisme : hôteliers, restaurateurs... et ORTOC
- L'intérêt du **marketing** pour analyser les attentes de leurs clientèles locales, régionales ou touristiques, mais aussi mieux connaître la **notion de marché, de zone de chalandise**
- La **force de leur objet d'art comme moyen de promotion** de leur région, une fois transporté par le touriste.
- La notion de **produit de qualité, la notion d'innovation**
- La **notion d'achat-désir : créer le désir du client**
- À la nécessité d'une **gestion séparée de leur atelier et de leur budget familial,**
- Le **calcul d'un prix de revient, d'une marge commerciale, d'un prix de vente fixé par eux et non par le client, le suivi du chiffre d'affaires par type de produit,** les charges inhérentes à leur production...
- L'intérêt d'un **packaging ou d'une mise en scène de leur production** qui attire et crée le désir d'achat,
- Les méthodes et outils de **promotion et de communication,**
- La nécessaire **visibilité de leur atelier ou de leur boutique**
- La réflexion sur la **création d'une marque et d'un logo certifiant l'authenticité Ouest Cameroun** de leur production

- **La nécessité impérieuse de pas rester isolé, de se regrouper par filière, pour mieux progresser ensemble, mais aussi nécessité d'adhérer à la Chambre des Artisans et l'ORTOC pour bénéficier de leurs conseils et services.**

**B. Ce que les artisans et producteurs agro-alimentaires ont exprimé, lors des bilans de fin de journée, dit avoir apprécié et retenu principalement lors de ces formations FACI**

- Comment mieux faire connaître son produit et comment mieux vendre
- Le calcul du prix de revient et du prix de vente
- La nécessité de séparer comptes professionnels et dépenses privées
- La nécessité de se déclarer auprès de la mairie
- Nécessité des comptes prévisionnels pour anticiper
- Joindre le beau, l'esthétique qui répondent à un désir et l'utile qui répond à un besoin.
- Ne plus travailler à l'aveugle – savoir où l'on va – prévoir, anticiper,
- Les techniques de présentation des produits (packaging et mise en vitrine)
- Prise de conscience que certains métiers artisanaux risquent de disparaître : création d'outils. (forgeron, poterie utilitaire) et que l'artisanat d'art seul pourra se perpétuer grâce à la création et à l'innovation.
- Communication : se rendre visible pour mieux vendre
- Passer de l'économie informelle pour certains à l'économie réelle
- La nécessité essentielle de se regrouper par filière pour mieux progresser mais aussi pour mieux vendre
- Meilleure connaissance de la Chambre des Artisans et de l'ORTOC et de la nécessité d'y adhérer

Chaque participant des filières d'artisanat : sculpture, tissage, vannerie, broderie, perlage, fondeur, poterie a pu découvrir et exprimer à travers cette première formation, ses manques.

- **Il est à noter l'importance du fait que par suite d'avoir passé une journée entière ensemble à échanger, toutes les filières ont compris l'intérêt de se regrouper entr'eux et d'adhérer à l'ORTOC et à la Chambre des Artisans. Les Producteurs agro-alimentaires se sont même constitués en groupement à la fin de la journée de la formation, ont choisi un responsable-animateur.**

**B1. Formation des gestionnaires de cases patrimoniales et relais d'informations touristiques**

La formation qui leur était destinée a été principalement orientée vers les techniques de gestion commerciale de boutiques, à savoir

- La relation boutique fournisseur – nécessité de réfléchir au principe de centrale d'achat gérée par l'ORTOC
- La gestion de la boutique : la notion de stocks, de charges, de marge sur le prix d'achat et de détermination du prix de vente
- L'art de la mise en scène des produits : positionnement dans la boutique, sur les rayons, mise en valeur des produits
- La mise en réseau des boutiques
- La communication, la vente en ligne
- Etc...

### **C. Mes premières impressions en tant que formateur :**

- **Une demande et une nécessité très forte de formation continue en gestion, design, et communication**
- **Des niveaux très différents selon les filières et au sein des filières, d'où la nécessité de prévoir des formations techniques de plusieurs niveaux...**
- **Une filière agro-alimentaire qui dispose de producteurs de bon niveau**
- **Les métiers de forgerons et de potiers, plus en difficulté s'ils restent dans une production utilitaire – seuls la valeur ajoutée artistique leur permettra de rebondir**
- **Le constat d'artisans jusque là isolés, mais ayant compris l'importance de travailler ensemble.**

### **Réflexion sur l'impérieuse nécessité de création de centres de formation d'apprentis dans les filières artisanales.**

Pour les plus jeunes (jeunes potiers) mais aussi pour les autres jeunes qui veulent se lancer dans l'une des filières artisanales, nécessité de mettre en place progressivement des lieux d'apprentissage en alternance, de type Centre de formation d'apprentis par région avec les Chambres des artisans. (Une semaine en centre de formation Gestion et formation générale, formation aux métiers et 3 semaines chez un artisan)

A cet effet, je prendrai contact avec la Chambre de Métiers de Maine et Loire pour étudier les partenariats et coopérations possibles ;

### **Conclusion provisoire**

Si ces formations avaient pour objet de commencer à apporter des réponses mais surtout à créer la soif de formation pour développer leur activité artisanale d'art ou de producteur agro-alimentaire, à découvrir l'intérêt et la force que donne le groupement par filière, à connaître ce que peuvent leur apporter l'ORTOC et la Chambre des Artisans de l'Ouest, je pense que l'objectif est en grande partie atteint.

**Michel CLAUDE**  
**Formateur Tourisme sans Frontières**  
**00 33 6 12 98 22 61**  
[michel.claude3@hotmail.com](mailto:michel.claude3@hotmail.com)

**Douala le 2 septembre 2021**