Les sites culturels du Nord Cameroun

Présentation et stratégies de mise en programme de la Route du Sahel

Pr MAHAMAT Abba Ousman

Maître de Conférences Université de Maroua

7èmes Assises Internationales du Tourisme Responsable

Musée Maritime de Douala (Cameroun)

28-30 janvier 2020

Les sites culturels du Nord-Cameroun:

Présentation et stratégies du programme de mise en place du « Programme Route de Sahel »

Pr. MAHAMAT ABBA OUSMAN

Maître de Conférences

Université de Maroua/Cameroun

abbamanga2@yahoo.fr

Introduction

- Les réflexions sur le tourisme responsable sont au cœur des préoccupations des acteurs de l'économie touristique: les pouvoirs publics (Etats, les universités et collectivités locales) promoteurs (agences de tourisme, les associations culturelles, les gestionnaires des entreprises culturelles..), les populations, gestionnaires des sites. ,
- Des concepts clés qui s'inscrivent dans la logique du tourisme responsable sont très peu maitrisés par les acteurs de l'économie touristique de cette partie du Cameroun: il s'agit:

- tourisme durable, respectueux de l'environnement, de la pollution, sécurité des sites…(Rio 1992);
- des activités touristiques qui se préoccupent des questions mœurs, de l' éthique, de la morale,
- Des promoteurs qui sont soucieux des conventions et chartes internationales (droits de l'Homme, le trafic d'enfants et des biens culturels…)

introduction (suite et fin)

- Enfin la promotion du tourisme favorable à l'économie solitaire, la participation au développement local (l'hébergement chez l'habitant, l'implication des associations culturelles locales et la coopération décentralisée les zones émettrices des touristes…

- D'où la nécessité de l'éducation au patrimoine, du tourisme responsable et durable dans cette partie du Cameroun

- Dès lors quels sont les sites culturels pertinents du Cameroun septentrional et quelles sont les stratégies de mise en œuvre du « Programme Route du Sahel»? Autrement dit, il s'agit pour nous de présenter les culturels majeurs du nord Cameroun (I) et de proposer de présenter l'intérêt de mise du « Programme Route du Sahel » et l'orientation de cette vision qui tient compte de la complexité culturelle de cette partie du Cameroun (II).

-

I-1 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l'Adamaoua

Aires culturelles Dii et Gbaya

- 1- les chefferies dii

- **les hauts fourneaux de réduction du fer**
- **Les techniques de production de l'igname**

2- Les chefferies gbaya de Meiganga, Ngaoundal…

- **Les techniques de production du miel naturel**
- **Le musée et les mégalithiques de djohong**
- **Le**

I- 1- Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l'Adamaoua

Les lamidats peulhs et le pays mboun

1- Les lamidats de Ngaoundéré, Mbayo, tibati et tignere

- Le musée du Lamidat de ngaoudéré
- L’organisation des fantasia et les fêtes religieuses
- Les campements mbororo

2- les palais royaux des Belaka de Ngan-ha, de mbaimboum

-

I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région du nord
Aires culturelles Guidar et Fali

1- Les danses patrimoniales guidar

- Le festival culturel et économique
- Les gorges de kola
- Le musée du lamido en chantier
- Les gravures rupestres de Bidzar

2- Les danses patrimoniales fali

- U

I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région du nord

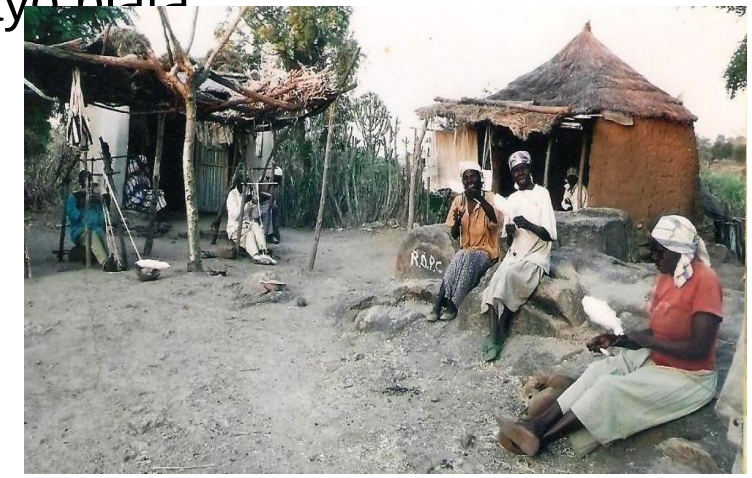
les lamidats peuhls

- Les lamidats de rey bouba , garoua, gachiga, demsa, bacheo
- Le musée de cheval de densa, le musée de garoua en projet…

I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l'extrême-nord

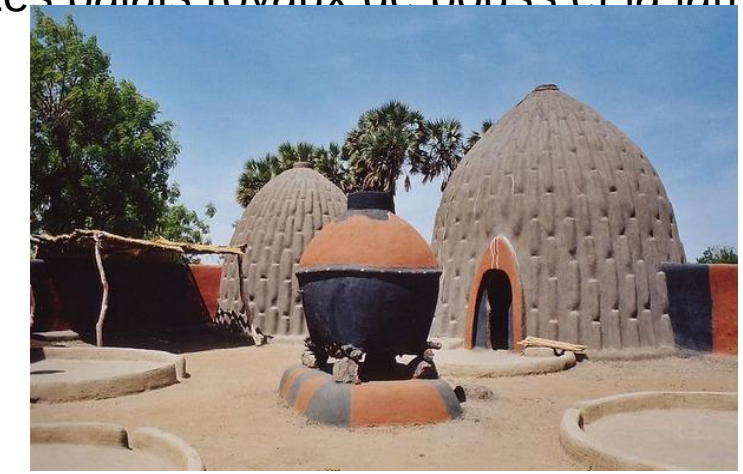
les sites culturels des monts mandara

- Les chefferies d'oudjila, de wandalla, mokolo…
- Les musée royale de mokolo, le Centre culturel de djinguilia
- Les pics de rhousiki, Le paysage Culturel de Diy-Gid-Biy
- Les danses patrimoniales et la production artisanale
- Le marché de tourou et celui de mayo plata



I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l’extrême-nord
2-la vallée du logone

- Le musée et centre culturel de la vallée du logone
- Les cases obus en pays mousgoum et le poney mosey
- Les festivals culturels massa, mousgoum, mosey, toupouri et moundang
- Les sites archéologiques de kartoua et les grottes du pays moundang
- Les palais royaux de pouss et la lamidat de kalfou



I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l’extrême-nord
Les lamidats peuls

- Les lamidats de Maroua, Bogo, Peté et Autres
- Le marché et Centre artisanal de maroua
- Les festivals culturels et sites achéologiques mourtouwa et

I-2 Présentation des culturels majeurs du Nord-Cameroun
Région de l'extrême-nord

l'aire culturelle kotoko

- **Les palais des et les cimetieres des sultans kotoko**
- **Les danses patrimoniales**
- **Les musées d'art et tradition sao-kotoko**
- **Les grandes murailles et les sites archéologiques sao**
- **[illegible]**

II- les stratégies de mise ne place du « Programme Route du Sahel»

- **Nous avons présenté une richesse culturelle dense et diversifiée, inconnue pour certains, peu ou mal connue pour d'autres, mérite une attention particulière pour promouvoir un tourisme responsable: à travers**
- **l'organisation des communautés notamment (éducation au patrimoine, à l'économie touristique et aux industries culturelles …)**
- **La sensibilisation des opérateurs économiques, culturels, et les autorités municipales et traditionnelles …**
- **L'interpellation des pouvoirs publics: MINTOUL, MINAC, MINEMESA, MINTP**
- **Pour atteindre une mise en tourisme efficiente et efficace de la région septentrionale du Cameroun,**
- **Pour développer une activité touristique capable de créer l'emploi et de générer des revenus,**
- **Pour promouvoir une économie touristique responsable et respectueuse des mœurs locales et des réalités environnementales, d'où la nécessité d'avoir une vision stratégique, notamment « Programme Route du Sahel» qui pourrait:**

II- les stratégies de mise ne place du « Programme Route du Sahel»

- s’inspirer et bénéficier de l’expertise du «programme routes des chefferies»

à l’ouest au Cameroun;

- **concevoir un programme global des trois régions septentrionales qui tient compte des spécificités des aires culturelles, des réalités administratives et du confort économique, social et intellectuel des populations locales;**
- **Mettre en place des équipes des professionnels de faire l’inventaire systématique des biens et éléments culturels, et d’encadrer les communautés en matière de conservation, de promotion et de mise en valeur du patrimoine culturel;**
- **D’identifier les festivals et manifestations culturels de trois régions et d’accompagner les communautés dans l’organisation et la programmation rationnelle(un calendrier des fêtes culturelles)**
- **Concevoir des projets de création des institutions muséales, des maisons de la culture et des réceptifs touristiques(restaurant, hébergements marchants; et des structures de loisir et de détente;**
- **de rechercher des financements et de nouer des accords de coopération au niveau national(partage d’expérience) et au niveau international(coopération décentralisée, bilatéral ou multilatéral**

II- les stratégies de mise ne place du « Programme Route du Sahel»

- **Créer trois musées régionaux interconnectés à Ngaoundéré, Garoua et Maroua qui présentent et valorisent les spécificités culturelles de l'ensemble de chaque région**
- **Créer des musées locaux et des maisons de la culture dans chaque aire culturelle pour une valorisation de proximité pour impliquer les communautés à la base;**
- **Une forte implication des collectivités locales décentralisées et des opérateurs économiques avec la création des réceptifs touristiques, l'aménagement et l'animation des sites culturels et/ou touristiques,**
- **La création des circuits touristiques communaux, intercommunaux, des circuits régionaux et interrégionaux, et d'en assurer la communication et la promotion au niveau national et international,**
- **D'encourager le tourisme interne pour mieux connaitre notre pays et de compenser le manque à gagner lié l'insécurité qui impacte sur l'arrivée des touriste internationaux**
- **D'avoir une interaction avec des écoles de formation du domaine de la culture et du tourisme, des stages en entreprise, et du recrutement dans la fonction publique et dans les structures privées**

II- les stratégies de mise ne place du « Programme Route du Sahel»

- **Conclusion**

- **Patrimoine culturel, matériel et immatériel, richesse riche et dense;**

- **Des sites naturels pertinents et uniques existent;**

- **Appuie des pouvoirs publics et de la communauté international ;**

- **Nécessité de créer des organisation de la société civile spécialisée dans le champ du patrimoine et du tourisme (programme route du sahel et bien d'autres…**

- **Sensibilisation et éducation des communautés locales en matière du patrimoine et du tourisme;**

- **Implication des communautés urbaines et des mairies ;**

MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION