

La Mise en Tourisme de la Route des Chefferies de l'Ouest Cameroun

M. Bernard ZEUTIBEU

Directeur de l'Office de Tourisme de l'Ouest Cameroun

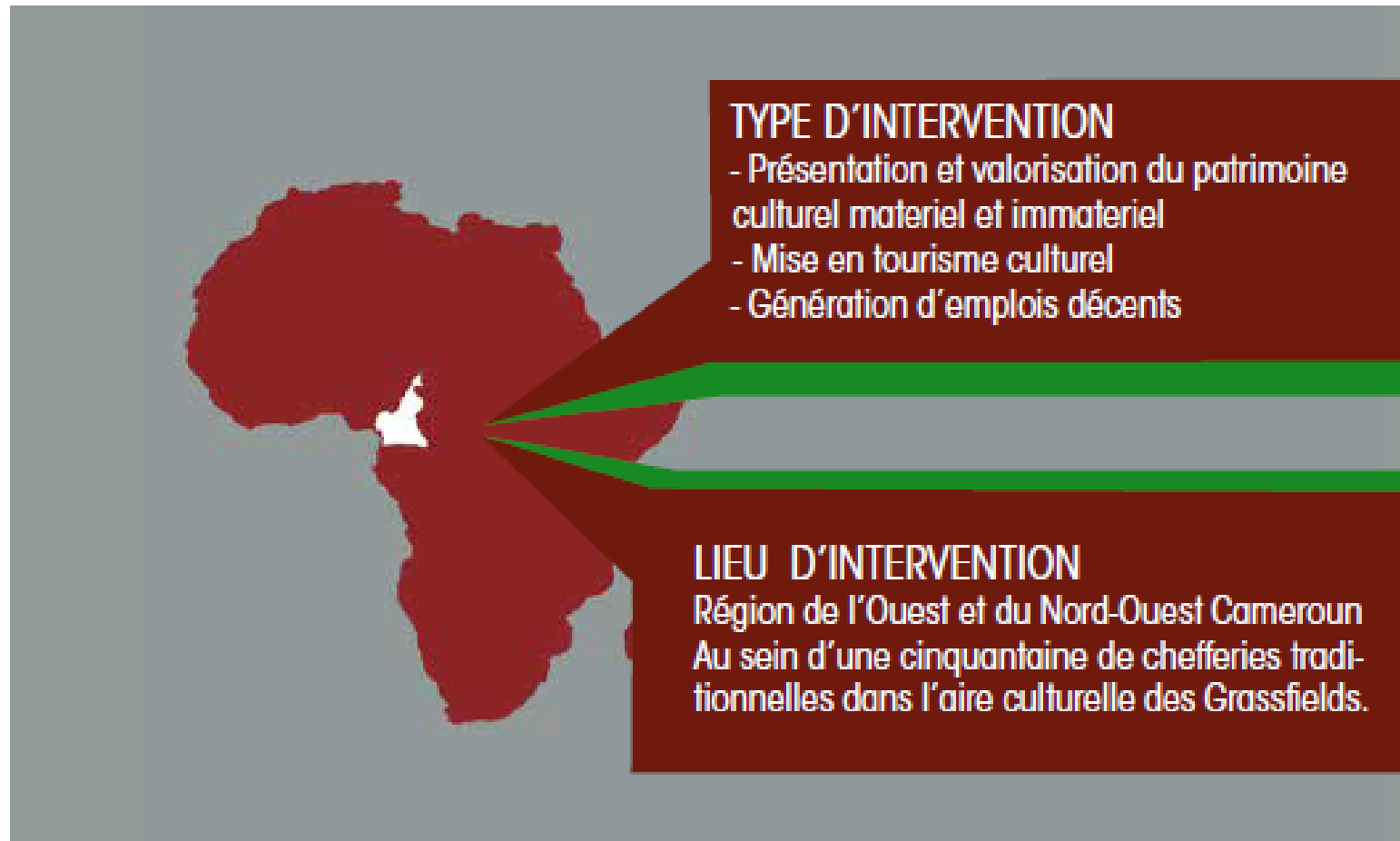


Présentation Route des Chefferies

Aux assises du tourisme de Douala

Définitions

La RDC, un projet de développement culturel et touristique du territoire basé dans l'Ouest Cameroun



L'avènement du PRDC débute véritablement dans les années 1995 à la faveur de l'engagement de la diaspora camerounaise.

De concert avec les acteurs locaux, 2 déclarations fortes ont été prises en 2006 :

- Il faut sauver le patrimoine en danger

La chefferie traditionnelle qui incarnait toute la richesse du patrimoine culturel Bamiléké avait perdu son originalité. Son architecture originale, ses piliers sculptés, les murs de bambous tressés, étaient progressivement remplacés par du béton aux motifs inspirés des résidences coloniales. Il faut sauver le patrimoine en danger en prônant le dialogue des civilisations.

- Développer l'économie du patrimoine par un tourisme culturel, responsable et solidaire

Face à la crise économique qui frappe l'Afrique Centrale en général et la région de l'Ouest en particulier, il faut placer la culture au service du développement via le tourisme culturel



Signature de la Charte de territoire

En octobre 2006, les chefs traditionnelles et les élus locaux signent la charte de la route des chefferies. Cet acte marque le lancement officiel du PRDC dans l'Ouest

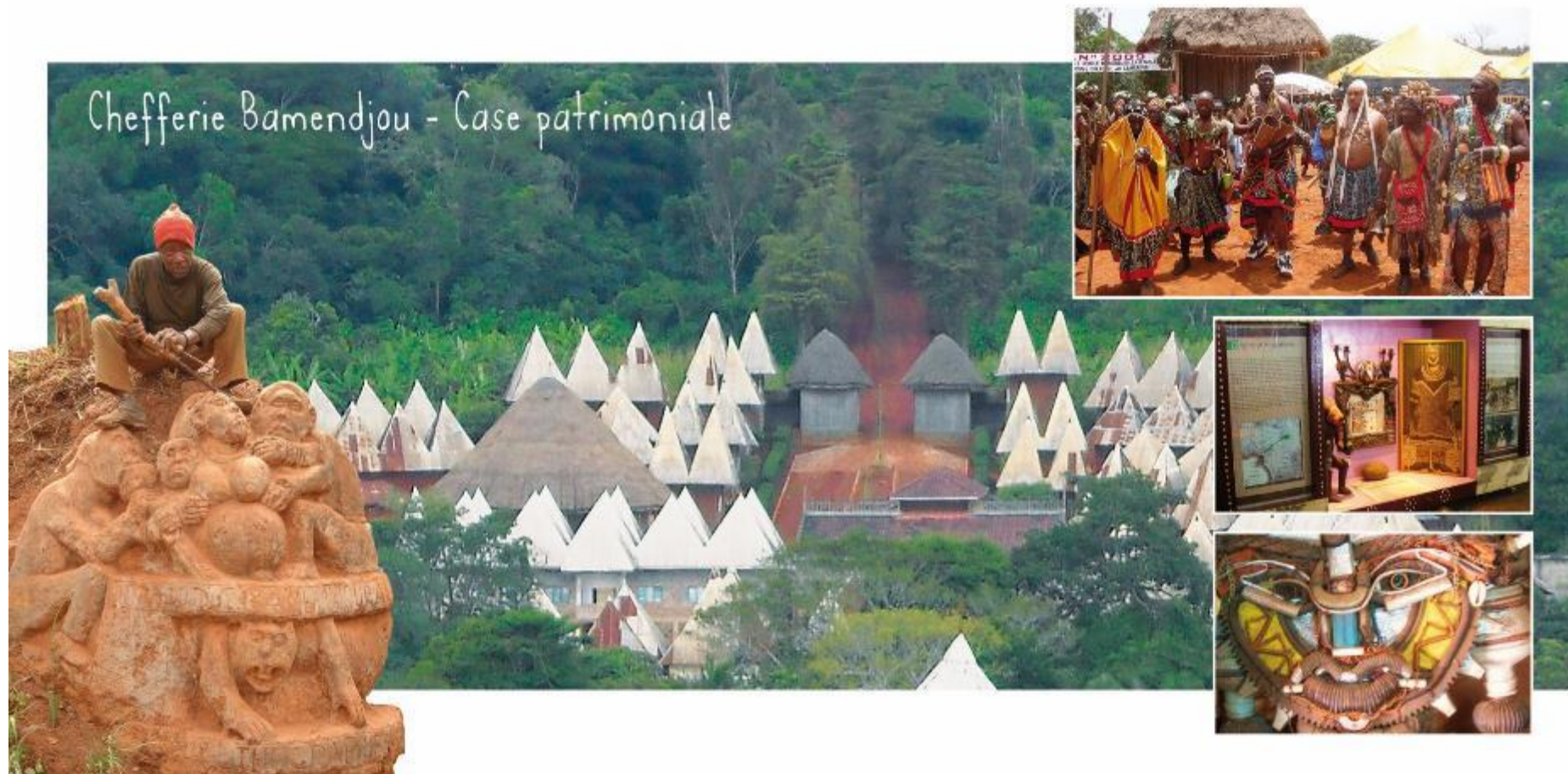
L'homme au cœur de son identité culturelle dans un esprit d'ouverture et de dialogue interculturel

RÉALISATIONS MAJEURES DU PRDC

Un réseau de 15 musées et cases patrimoniales dans les régions de l'Ouest et Nord-Ouest

- Elaboration du Schéma Directeur Régional de Tourisme de l'Ouest
- Aménagement d'une base nautique de loisirs
- Développement de cases d'hôtes
- Création de l'Office de Tourisme de Dschang
- Création de l'agence de développement touristique de l'Ouest
- Création de l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest
- Mise en œuvre d'un plan de promotion touristique de l'Ouest
 - Création d'un site web de promotion
 - Édition de supports de promotion dont un catalogue
 - Réalisation de la signalétique touristique de l'Ouest

Une chefferie des créateurs



Esclavage - Arts et traditions



Forges - Arts et pouvoir



Architecture, Pouvoir et cohésion sociale

Chefferie Batoufam - Case patrimoniale



« Architecture, pouvoir et cohésion sociale »



Totémisme et chefferies



Homme, Nature et croyances

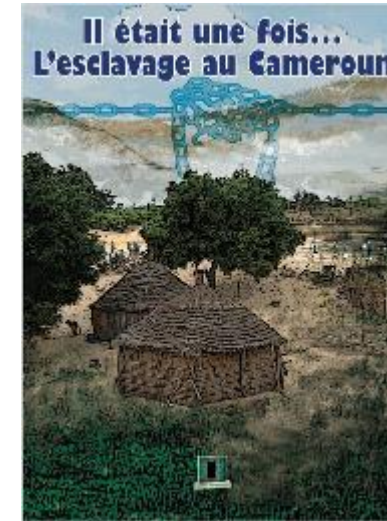
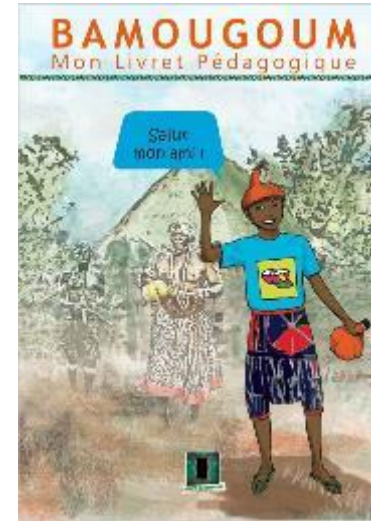


Une création architecturale au service du vivre ensemble: le musée des civilisations



Contribution à la construction du musée royal Bamoun





RÉALISATIONS MAJEURES DU PRDC

Volet développement touristique

Un réseau de 13 musées ouvert aux visites touristiques

- Elaboration du Schéma Directeur Régional de Tourisme de l'Ouest
- Réalisation de la première phase des études d'aménagement touristique pour 10 sites pilotes
- Réalisation des études en vue de la valorisation touristique des lieux de mémoire (projet TOSTEM)
- Création d'une base nautique de loisirs
- Réalisation des cartes touristiques de l'Ouest
- Création de l'Office de Tourisme de Dschang
- Création de l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest
- Création d'un site web de promotion
- Édition de supports de promotion dont un catalogue tourisme
- Réalisation de la signalétique touristique de l'Ouest

PARTICULARITÉS DU PRDC

Contribution du PRDC au tourisme solidaire, responsable et durable

- Un système d'acteurs touristique local pertinent
- Une démarche concertée, partagée et participative
- Une démarche de patrimonialisation touristique responsable
- La création d'emplois et de richesses
- Une démarche responsable vis-à-vis du genre

Un système d'acteurs touristiques local pertinent

L'ORTOC repose sur un système de gouvernance tripartite.

Le Comité Directeur est composé des 3 principaux décideurs stratégiques du territoire :

- Les représentants de l'association des Communes de l'Ouest
- Les représentants de l'association des Chefferies traditionnelles
- Les représentants du secteur privé touristique de l'Ouest



2. Un schéma Directeur Régional du Tourisme élaborée suivant une démarche concertée, partagée et participative

Bien qu'initié lors du comité de pilotage du PRDC, l'élaboration du SDRTO s'est fait à travers l'organisation des 1^{ère} Assises Régionales du Tourisme en octobre 2015.

Y ont participé plus de 400 personnes dont :

- Les élus locaux des 40 communes de l'Ouest
- Les chefferies traditionnelles
- Le secteur privé touristique
- Les autorités administratives et politiques
- La société civile
- Les habitants de l'Ouest, etc.

Aujourd'hui, le SDRTO est un document de cohérence territorial qui traduit l'ambition et les choix stratégiques du territoire en matière de tourisme.

Il ne s'agit pas du plan de développement de la RDC, ni des Maires ou des promoteurs touristiques, mais il s'agit du plan de développement du territoire.



3. Patrimonialisation touristique responsable

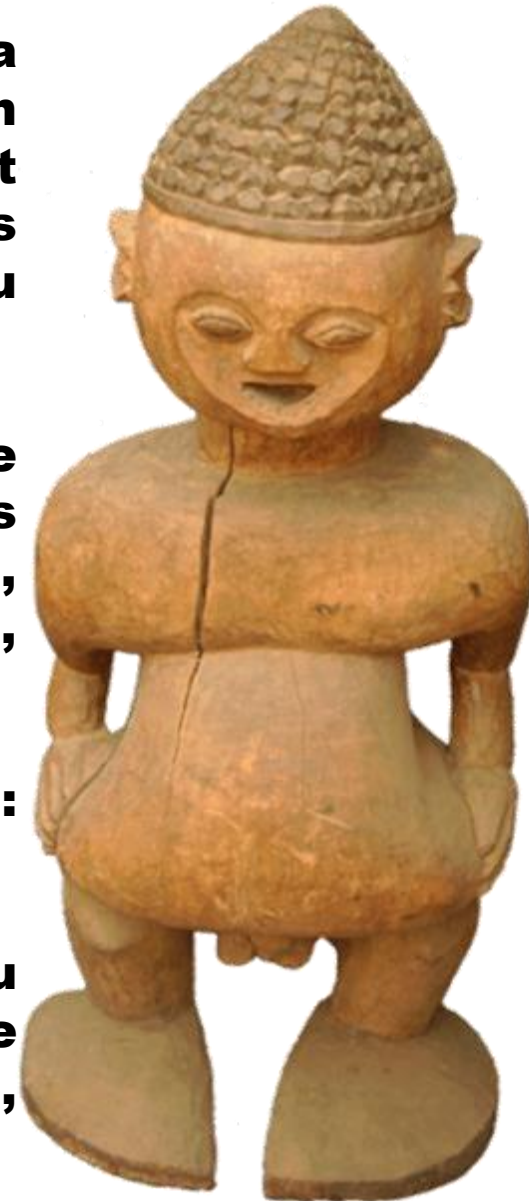
Le travail d'inventaire des patrimoines, la réalisation des musées et la conservation du patrimoine répond avant tout à un devoir de mémoire.

- La cible de clientèle prioritaire est constituée prioritairement des camerounais. Le touriste n'est qu'un profiteur
- Des mesures incitatives pour sensibiliser les étudiants et la jeunesse à visiter les musées et à s'engager à protéger le patrimoine
- La chefferie est protégée de la folklorisation touristique à travers
 - un programme de signalétique interne dont la première phase a déjà été mise en œuvre.
 - Aucune cérémonie culturelle ou cultuelle n'est organisée pour plaire au touriste payeur
 - Les jours interdits, les lieux sacrés sont respectés
- Certaines recettes sont redistribuées aux populations à travers l'appui aux projets sociaux. Exemple des cases d'hôtes



4. Créations d'emplois et des richesses

- **Le nombre d'établissement de tourisme a triplé en moins de 10 ans. En 2019, la région compte plus de 500 établissement d'hébergement et de restauration pour plus de 10.000 emplois directs et indirects liés au tourisme culturel.**
- **De nouveaux emplois créés avec le développement des musées et cases patrimoniales : médiation culturelle, architecture d'intérieur, scénographie, conservation, mécénat culturel, etc.**
- **Développement de l'artisanat d'art : sculpture, perlage, vannerie, etc.**
- **Valorisation touristique des produits du terroir : miel de montagne, confiture de contre saison, chocolat, vin de palme, produits laitiers divers, champignons, ...**



- ✓ **Le programme Route des chefferies emploie aussi bien les hommes que les femmes en nombre important.**
- ✓ **La majorité des postes de responsabilité est occupée par les femmes**
- ✓ **Le Programme lance dès le deuxième trimestre 2020 un programme spécifique en direction des femmes rurales et notamment les femmes des chefferies.**



PERSPECTIVES

Un réseau de 13 musées ouvert aux visites touristiques

- ❖ Réhabilitation du patrimoine bâti des chefferies
- ❖ Construction de la maison du patrimoine et du tourisme
- ❖ Aménagement de 3 nouveaux sites touristiques naturels
- ❖ Labélisation de l'artisanat d'art
- ❖ Développement des produits touristiques expérientiels
- ❖ Mise en œuvre de la stratégie marketing touristique (phase 2) dont :
 - plan de signalétique touristique (phase 2)
 - Actualisation du site web de promotion
 - Démarchage des prescripteurs (Solidarissimo)
- ❖ Organisation d'une exposition à Paris sur le programme Route des Chefferies

