



Axe 2a	VALORISATION DU PATRIMOINE
<b>Action n°25</b>	<b>Circuit touristique dans la Médina de Mitsamudu avec guide (3 heures) une Médina très commerçante et très animée en matinée</b>
<b>Maitrise d'ouvrage</b>	Direction du tourisme – office de tourisme de l'île d'Anjouan
<b>Objectifs et pertinence de l'action</b>	Mutsamudu dispose d'une médina vivante, et attractive à la visite – pour les touristes, visiter une médina est toujours périlleux sans guide ou sans fléchage, car ils s'y perdent facilement. De plus la visite guidée apporte un flot d'anecdotes qui intéressent le visiteur.
<b>Spécificité de l'action vis-à-vis de l'environnement</b>	Créer la fonction de guide du patrimoine, en lien avec les monuments existants : Citadelle, Palais Ujumbé Mettre en place un système de signalétique et de panneau d'interprétation facilitant la visite autonome en cas d'absence de guides
<b>Publics ciblés</b>	Touristes et visiteurs
<b>Services au public</b>	Médiation du patrimoine
<b>Descriptif de l'action</b>	Créer un parcours regroupant les principaux points et sites à visiter, ainsi que les boutiques artisanales, et les lieux d'animation de la médina.
<b>Localisation Contraintes</b>	Médina de Mutsamudu
<b>Partenaires et financement</b>	Direction du tourisme/Office de tourisme - Collectif du Patrimoine des Comores
<b>Echéancier</b>	2019
<b>Coût estimatif</b>	Faible investissement
<b>Descriptif technique,</b>	
<b>Outils d'évaluation</b>	Suivi de l'évolution du nombre de visiteurs

## Circuit de visites dans la médina animée de Mutsamudu fléchage et panneaux interprétation

<b>Objectifs du Projet</b>	Faciliter la visite de la Médina par les touristes par un fléchage discret mais visible – l’installation de panneaux d’interprétation à proximité des points forts de la visite Organiser une plate-forme de guides du patrimoine : bureau des guides, système de réservation... formation des guides
<b>Porteurs du Projet</b>	Office de tourisme et direction régionale du tourisme d’Anjouan
<b>Forces</b>	Une médina très attractive, très colorée avec son marché intégré Les marchés ouverts, de par les couleurs, les odeurs, les sons attirent énormément les clientèles touristiques – celui situé dans la médina de Mutsamudu est un véritable témoignage des marchés authentiques.

# Circuit dans la Médina de Mutsamudu avec guide (3 heures)

une Médina très commerçante et très animée en matinée.

## Organisation d'un circuit guidée dans la médina

- Visite du palais Ujumbé et autres points forts patrimoniaux
- Visite des tombes de Marabout
- Interprétation du patrimoine des mosquées
- Rencontre avec les artisans d'art
- Découverte du marché couvert
- Panneaux d'interprétation à proximité des monuments significatifs de la médina



Axe 2 a	VALORISATION DU PATRIMOINE
<b>Action n° 26</b>	<b>Circuit découverte de Domoni</b> <b>Programme de restauration et de valorisation du patrimoine</b>
<b>Maitrise d'ouvrage</b>	Ville de Domoni, Direction du Tourisme, Collectif du Patrimoine des Comores
<b>Objectifs et pertinence de l'action</b>	Domoni est une ville historique , royale fondée au 9 <sup>ème</sup> siècle, qui mérite d'être racontée aux visiteurs – Cette ville dispose d'une médina importante mais dont certaines ruelles sont en voie de ruines, faute de restauration. Il est urgent de mettre en place un programme de valorisation patrimoniale et touristique Domoni est aussi une ville culturelle sur la plan musical
<b>Spécificité de l'action vis-à-vis de l'environnement</b>	Préservation pour une transmission de ce patrimoine urbain et historique aux générations futures
<b>Publics ciblés</b>	Touristes et habitants
<b>Services au public</b>	Conservation, interprétation et médiation du patrimoine
<b>Descriptif de l'action</b>	Proposition d'un circuit de visite guidée ou autonome dans la vieille ville de Domoni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anciens palais princiers – Mosquées et cimetières chiraziens – sépultures et mausolée : Président Ahmed Abdallah</li> <li>• Palais royal du 13<sup>ème</sup> siècle - fortifications .</li> <li>• Mise en place et formation de guides du patrimoine et mise en place d'un réseau organisé de guides de l'île d'Anjouan et de l'Union des Comores</li> <li>• Signalétique patrimoniale et panneaux d'interprétation</li> </ul>
<b>Localisation</b> <b>Contraintes</b>	Médina de Domoni
<b>Partenaires et financement</b>	La Ville de Domoni a pris à bras le corps la gestion des déchets et projette la création d'un port de plaisance, et un renforcement du littoral pour freiner les assauts de la mer.
<b>Echéancier</b>	2020
<b>Coût estimatif</b>	Restauration : programme qui reste à chiffrer Signalétique et panneaux d'interprétation : 1 000 000 fc
<b>Descriptif technique,</b>	Plan de signalétique patrimoniale adapté à un itinéraire de circuit à confirmer.

## circuit découverte de la ville de Domoni : médina et patrimoine

<b>Objectifs du Projet</b>	Proposition d'un circuit de visite guidée ou autonome dans la vieille ville de Domoni <ul style="list-style-type: none"><li>• Anciens palais princiers – Mosquées et cimetières chiraziens – sépultures et mausolée : Président Ahmed Abdallah</li><li>• Palais royal du 13<sup>ème</sup> siècle - fortifications .</li></ul>
<b>Porteurs du Projet</b>	la Direction Régionale du Tourisme et le Collectif du Patrimoine des Comores
<b>Forces</b>	Vieille ville et sa médina aux ruelles étroites – découverte de vestiges de patrimoine
<b>Faiblesses</b>	Manque de valorisation du patrimoine Zones de maisons démolies – point négatif à la visite.

# Circuit découverte de Domoni



**Une ville royale fondée au 9<sup>ème</sup> siècle : ville historique au riche patrimoine à valoriser par la mise en place d'un circuit découverte autonome et/ou guidé**

Un patrimoine culturel et religieux, matériel et immatériel

Une thématique forte : Musique, danses, costumes traditionnels (ensemble Gabos)

La commune a pris en main le problème des déchets et de la protection de la côte face aux assauts de la mer.

Projet municipal de Port de plaisance soutenu par le Gouvernement (décret)

Axe 2 a	VALORISATION DU PATRIMOINE
<b>Action n°27</b>	<b>Soutien pour la valorisation du musée CNDRS d'Anjouan Mutsamudu</b>
<b>Maitrise d'ouvrage</b>	Jeunes du CNDRS et des Jeunes du Patrimoine des Comores
<b>Objectifs et pertinence de l'action</b>	Soutenir et développer une initiative culturelle des jeunes dans leur création d'un musée créé de manière bénévole, dans le but de conserver l'histoire des activités et des traditions de l'Ile
<b>Publics ciblés</b>	Touristes et habitants intéressés par l'histoire de leur Ile.
<b>Services au public</b>	Médiation du patrimoine
<b>Descriptif de l'action</b>	<p><b>Apporter un soutien aux organisateurs et animateurs du Musée d'Anjouan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la scénographie et la mise en valeur des objets exposés.</li> <li>• La recherche d'un meilleur emplacement plus visible et sur l'itinéraire naturel des visiteurs</li> </ul>
<b>Localisation Contraintes</b>	Sa situation quelque peu cachée en dehors des flux et des itinéraires freine considérablement sa fréquentation.
<b>Partenaires et financement</b>	La Municipalité aurait intérêt à soutenir ce projet ne serait-ce que par la mise à disposition d'un local mieux situé touristiquement sur des itinéraires fréquentés.
<b>Echéancier</b>	2020
<b>Coût estimatif</b>	A déterminer en fonction du projet final
<b>Descriptif technique,</b>	Refonte totale de la scénographie pour la rendre plus interactive et moins passive. Intégrer un local mieux placé
<b>Outils d'évaluation</b>	

# Soutien pour la valorisation du musée du CNDRS d'Anjouan

## Le musée d'Anjouan

Créé depuis une vingtaine d'année, grâce à l'initiative et à l'appui personnel de Madame Chamssiat Adinane, il a été repris par une association de jeunes CNDRS et des Jeunes du Patrimoine des Comores avec de très faibles moyens, et un local qui n'est pas bien localisé car difficile à trouver spontanément.

Il nécessiterait une nouvelle scénographie et une formation en ce sens pour les Animateurs. Nécessité aussi de disposer d'équipements de présentation : vitrines..



## Amélioration de la scénographie de l'expo du musée du CNDRS à Mutsamudu

Introduction des vidéos présentant le patrimoine immatériel  
Amélioration des illustrations en rapport avec la thématique de l'exposition  
Animation des espaces dédiés aux expositions ponctuelles



## L'espace boutique dans les musées

Pour que le tourisme soit au service du développement local, il faut donner aux touristes des occasions de dépenser utilement son argent.

Les musées des chefferies sont déjà des prétextes de mobilité touristique. Il est donc important de créer des boutiques dans ces lieux. La commercialisation des objets d'art et des produits du terroir permet de créer l'emploi et de nouvelles sources de richesse dans le village.





Axe 2b - Valoriser l'Artisanat d'art

## Axes et pistes d'action : musées et artisanat d'art

PISTES D'ACTION	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réflexion avec la Chambre de Commerce sur l'aménagement d'un <b>espace de démonstration et de vente de l'artisanat d'art (quartier dodin) ou regroupement par rue de métiers à terme dans la médina</b></li><li>• <b>Mise en place d'un label qualité et authenticité artisanat anjouanais</b> : charte et critères, logo, commission de contrôle</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Réflexion sur la création d'un musée des traditions anjouanaises</b> : musiques, danses, chants...</li></ul>

Axe 2b	Valorisation de l'artisanat d'art anjouanais
Action n° 28	<b>Tourisme expérientiel : Organisation de stages touristiques d'initiation à l'artisanat d'art anjouanais, à la gastronomie, à l'agriculture</b>
Objectifs et pertinence de l'action	De plus en plus, les clientèles touristiques d'aujourd'hui ne se satisfont plus uniquement de voir, de photographier, mais souhaitent s'initier, partager les savoir-faire des régions qu'ils visitent – cela facilite les échanges culturels et simplement humains avec ceux qui les reçoivent.
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation de stages de sculpture sur bois, etc...</li> <li>▪ Intégration de stages d'artisanat dans des propositions de circuits touristiques</li> <li>▪ Sensibiliser les clientèles touristiques et les habitants intéressés à l'Artisanat d'art de l'île d'Anjouan par l'organisation de stages de vacances et de loisirs</li> </ul>
Localisation de l'action	Centres artisanaux, ateliers d'artisans ouverts à partager leur savoir-faire
Bénéficiaires de l'action	Touristes et artisans
Maître d'ouvrage	Office de tourisme d'Anjouan pour la création de produits touristiques à base de stages artisanaux
Partenaires à associer	Artisans, producteurs de produits du terroir, acteurs d'agrotourisme , coopérative du Chihondro CCI de l'île d'Anjouan
Financements envisagés	Autofinancement par recettes des stages expérientiels vendus aux touristes
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	Promotion des activités et des stages : 500 000 fc
Evaluation de l'action	Suivi de l'évolution du fonctionnement des stages expérientiels

## Organisation de stages de vacances d'initiation aux métiers d'art et savoir-faire traditionnels

- Sensibiliser les clientèles touristiques et les habitants intéressés à l'Artisanat d'art de l'Ile d'Anjouan par l'organisation de stages de vacances et de loisirs
- Organisation de stages de sculpture sur bois, etc...
- Intégration de stages d'artisanat dans des propositions de circuits touristiques



Exemple de circuit découverte proposée dans certains pays

**Trésors et Mosaïque culturelle et éclat des traditions**

Points forts :

- -Découverte des multiples facettes paysagères et climatiques
- -Rencontre avec diverses ethnies et échanges culturels variés
- -Découvertes de paysage et site fabuleux et uniques
- -Hébergement en Hôtels confortables
- -Découverte de l'artisanat local
- -Campements touristiques
- -Transport durant le circuit en véhicule confortable
- -Bonne cuisine locale aux campements et dans les hôtels

Axe 2b	Valorisation de l'artisanat d'art anjouanais
Action n° 29	Création d'un espace de démonstration et de vente regroupée de l'artisanat d'art - Quartier Dodin ou aménagement de rues artisanales dans la médina
Objectifs et pertinence de l'action	Renforcer l'attractivité touristique de la Médina de Mutsamudu - Favoriser le développement et la commercialisation de l'artisanat d'art en rendant plus visible et plus accessible l'offre en artisanat d'art anjouanais – Participer au développement économique du territoire par un soutien effectif à la commercialisation de la production artisanale d'excellence. Redynamiser les filières artisanales traditionnelles pour éviter qu'elles disparaissent.
Descriptif de l'action	Lancement d'une étude de faisabilité, en lien avec la Chambre de Commerce et des artisans , les collectivités, les offices de tourisme pour inciter à la constitution de groupements d'intérêt économiques publics-privés pour la <b>construction de marchés artisanaux à Mutsamudu</b> permettant la démonstration de l'art et la vente des œuvres réalisées. Ou <b>réorganisation progressive des ruelles de la médina par spécialité artisanale par incitation des artisans à se regrouper par ruelles et par métier en s'inspirant des médinas marocaines</b> <b>Marchés artisanaux avec ruelles-promenoir par thématique artisanale</b> : textile, bronze, bois, bijoux, poteries, art contemporain... composées d'échoppes avec démonstration de savoir-faire et de vente, et avec boutique collective optionnelle
Localisation de l'action	Prioritairement Médina de Mutsamudu – Dans un second temps, redynamiser le commerce et l'artisanat dans la Médina de Domoni
Bénéficiaires de l'action	Touristes, artisans
Maitre d'ouvrage	Société d'Aménagement et de Développement Touristique avec la CCI animatrice du projet auprès des artisans
Partenaires à associer	Artisans, Association des femmes entrepreneurs COI en lien avec les Iles Vanille, CCI, Offices du tourisme, coopération avec les Chambres de Métiers de France
Financements envisagés	Fonds publics, Fonds privés, coopération
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	A définir par l'étude de faisabilité
Evaluation de l'action	suivi de l'étude et de ses conclusions 360° Tourisme et Développement

# Création d'un espace de démonstration et de vente de l'artisanat d'art - Quartier Dodin ou aménagement de rues artisanales dans la médina

Favoriser le développement et la commercialisation de l'artisanat d'art en rendant plus visible et plus accessible l'offre en artisanat d'art anjouanais – Participer au développement économique du territoire par un soutien effectif à la commercialisation de la production artisanale d'excellence. Redynamiser les filières artisanales traditionnelles pour éviter qu'elles disparaissent.

En lien avec la Chambre de Commerce et des artisans, les collectivités :

- inciter à la constitution de groupements d'intérêt économiques publics-privés pour la construction de marchés artisanaux à Mutsamudu,
- ou réorganisation progressive par incitation des artisans, des ruelles de la médina par spécialité artisanale: Marchés artisanaux avec ruelles promenoir par thématique artisanale : textile, bronze, bois, bijoux, poteries, art contemporain... composées d'échoppes avec démonstration de savoir-faire et de vente, et avec boutique collective optionnelle



Quartier Dodin

## Exemple de marché artisanal : Ouagadougou



### Démarche à suivre

Rencontre avec Chambre de Commerce, Chambre des artisans, artisans d'art, Collectivités locales, Association des femmes entrepreneurs COI (en lien avec les Iles Vanille)

Lancement étude de faisabilité (étude de marché et de faisabilité économique et technique)

Etablissement d'un business plan et d'un prévisionnel d'exploitation

Sondage d'intérêt auprès des artisans suite à propositions tarifaires

Projet architectural et de fonctionnement – statut de gestion



**55 espaces de production** – Loyer mensuel de 20 000 fc par mois + charges + 10 % du CA reversés pour la Gestion commune du village.

900 m de voies piétonnière, parc paysager et des artisans talentueux sélectionnés dans plus de 25 métiers qui font leur travail sur place.

Cela permet notamment aux touristes d'assister à la fabrication d'un objet artisanal.

En plus des espaces d'exposition, un café resto se trouve au beau milieu du village pour permettre aux visiteurs de se désaltérer ou de combler une petite faim au cours de la visite.

# Valorisation de l'artisanat d'art dans les médinas : des circuits de visites thématiques dans les médinas au Maroc

## Démarche à suivre

Des circuits valorisant le patrimoine culturel de la médina et les quartiers artisanaux sont mis en place à Marrakech. Le calendrier de ce projet qui vise d'abord l'amélioration des revenus des artisans, prévoit une pose des panneaux d'orientation et d'interprétation le long des itinéraires.

Sur le terrain, ce circuit se compose de cinq balades à travers les quartiers de l'ancienne médina qui traversent les différents sites historiques de la ville comprenant, entre autres, les murailles, les babs, les mosquées, les places, le mellah, les medersas, les ateliers des artisans de cuir et de broderie, les tanneries et les fondouks.

Ces circuits devront donner plus d'attractivité et de richesse aux points finition-vente de Marrakech, et inciter, persuader et orienter les visiteurs pour qu'ils achètent plus de produits artisanaux à travers une meilleure cartographie de la fonction associée à l'achat de produits artisanaux.

La première balade devra mettre en avant «l'art de la terre» et concerne particulièrement les quartiers de poterie et tadelakt. «Sur la route de la babouche» est une deuxième excursion lors de laquelle le visiteur de Marrakech peut y découvrir les tanneries, Bad Debbagh, les fondouks... Ici, ce sont les techniques ancestrales des traitements des peaux qui seront mises en valeur..

Troisième promenade proposée par les circuits artisanaux, «l'art du bois » passant entre autres par les tourneurs de bois.

«Marrakech de fil en aiguille» à la découverte des artisans du textile qui traverse les souks des teinturiers,

Les zelligeurs ne sont pas en reste, puisqu'ils seront mis en avant dans l'itinéraire «Mosaïque de couleurs» avec une promenade comprenant les différents monuments où le zellige a la part belle comme medersa Ben Youssef, Dar el bacha, mais aussi les souks des rémouleurs et des haddadines.



## Création et animation de marchés de l'Artisanat d'Art de manière ponctuelle dans les communes intéressées

L'idée est de créer un évènement ponctuel qui valorise l'artisanat local et qui soit également source d'animation et d'attractivité pour la population et les touristes

- A la fois, lieu de vente, mais aussi de démonstration de savoir-faire devant les promeneurs et acheteurs potentiels
- Le choix de la période est important : combiner la saison touristique et les périodes d'intérêt propice à l'achat des anjouanais et comoriens.
- Constituer un groupement d'organisation : association, GIE, ou coopérative qui sera porteur du projet, organisateur et animateur de cet évènement ponctuel.
- Prendre contact avec une collectivité pour la mise à disposition d'un lieu bien positionné par rapport aux flux des chalands
- Faire un plan d'occupation de l'espace : circulations, positionnement des stands,
- Contacter des artisans intéressés –
- Communiquer auprès du grand public : affiches, radios locales, presse, prospectus



Axe 2b	Valorisation de l'artisanat d'art anjouanais
Action n° 30	Mise en place d'un label ARTISANAT AUTHENTIQUE ANJOUANAIS AAA – Qualité et Authenticité
Objectifs et pertinence de l'action	La mondialisation, le développement des objets copiés frauduleusement, le constat aisé à faire sur les marchés de voir des objets artisanaux de toute origine sans que cela soit clairement spécifié, montrent la nécessité de valider l'authenticité d'un produit artisanal anjouanais. Le souvenir d'un déplacement touristique doit être authentique et non made in China, comme parfois.
Descriptif de l'action	Sensibiliser et recenser les artisans d'art intéressés par la labellisation Artisanat Anjouanais Authentique Constitution d'une association ou groupement porteur du label ou cci Création de la charte authenticité et des ses critères Création du logo du label et de sa charte graphique Création de la commission de contrôle et d'attribution du label
Localisation de l'action	Artisanat Ile d'Anjouan
Bénéficiaires de l'action	Artisans bénéficiaires du label AAA et les touristes
Maitre d'ouvrage	CCI ou groupement artisans d'art
Partenaires à associer	Offices de tourisme
Financements envisagés	
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	20 000 000 fc
Evaluation de l'action	Suivi de l'évolution des artisans labellisés et impact sur les clientèles touristiques et leurs achats en artisanat d'art.

# Création d'un label AAA « Artisanat Anjouan Authentique »

- Sensibilisation et recensement des artisans d'art intéressés
- Constitution d'une association ou d'un groupement porteur du label
- Création d'une commission d'attribution du label
- Création d'un label et d'une charte graphique
- Création d'une charte et de critères

## Les avantages

- Un outil de vente puissant et efficace
- Un artisanat formalisé créateur d'emplois
- Création d'une valeur de qualité et de fiabilité
- Garantie de l'authenticité de fabrication régionale
- Aide à l'organisation de formations

Développer le réseau de points de vente

## Critères obligatoires de la Charte

- Utiliser principalement des matières premières issues de l'île d'Anjouan
- Etre dépositaire d'un savoir-faire de traditions ancestrales autorisant l'innovation
- Présenter deux articles avec une finition impeccable et commercialisable
- Concevoir et fabriquer ses produits sur l'île d'Anjouan

## Critères supplémentaires

- Disposer d'une année d'expérience à minima
- Faire preuve d'innovation ou d'une technique particulière
- Etre référencé comme artisan auprès des organismes officiels régionaux
- Respecter l'environnement et la dignité des personnes
- S'engager à suivre une formation lors de la première année
- Maîtriser ou mettre en œuvre un point de vente

S'inscrire dans une dynamique de groupement d'artisans

## Exemples de labels artisanat authentique



# Exemple de label qualité artisanat d'art

## Critères obligatoires :

1. Utiliser **principalement** des matières premières issues de la région de Boeny ou faire un effort pour intégrer des matières locales afin d'avoir des articles fidèles à l'identité de Mahajanga.
2. Être dépositaire d'un **savoir faire de tradition ancestrale** ou rare et de techniques éprouvées : *présenter deux articles avec une finition impeccable et commercialisable*
3. Concevoir et fabriquer son produit à Mahajanga

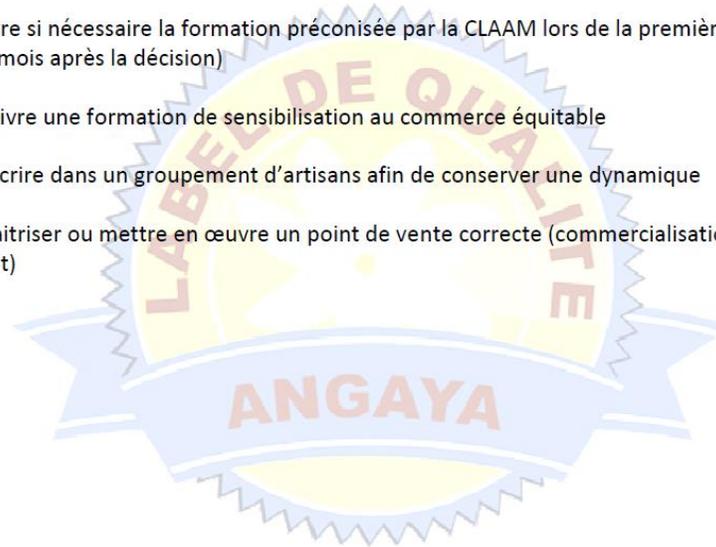
## Critères complémentaires : 3 seulement doivent être respectés

1. Avoir minimum 1 année d'expérience
2. Être référencé à la direction régionale de l'artisanat
3. Faire preuve d'innovation ou utiliser une technique particulière
4. Respecter la dignité des acteurs : Effort pour améliorer les conditions de travail avec : Un atelier hors de l'espace d'habitation, des tenues de protection si nécessaire, et une contribution des enfants de la famille seulement en dehors des horaires scolaires...
5. Respecter l'environnement : Effort pour réduire les impacts environnementaux : utilisation de produits naturels, utilisation de matières premières bio ou recyclées, ou issues de filières contrôlées...

# Exemple de label qualité artisanat d'art

## CRITÈRES D'ÉVOLUTION *(engagement à prendre au cours d'une année)*

1. Suivre si nécessaire la formation préconisée par la CLAAM lors de la première étape (deux mois après la décision)
2. Suivre une formation de sensibilisation au commerce équitable
3. S'inscrire dans un groupement d'artisans afin de conserver une dynamique
4. Maîtriser ou mettre en œuvre un point de vente correcte (commercialisation de son produit)



Axe 2b	Valorisation de l'artisanat d'art anjouanais
Action n° 31	Organisation de sessions de formation aux métiers d'art ( création, design, gestion, commercialisation)
Objectifs et pertinence de l'action	Favoriser la montée en qualité et en commercialisation de la filière de l'artisanat d'art -
Descriptif de l'action	<p>Organiser en liaison avec la Chambre de Commerce et le réseau de coopération française des Chambres de Métiers, des sessions de formation pratique sur les thèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion d'entreprise artisanale</li> <li>• Comptabilité et connaissances juridiques adaptées</li> <li>• Marketing</li> <li>• Commercialisation</li> <li>• Montage de dossiers de recherche de crédits</li> <li>• Planification de la production</li> <li>• Maitrise de la qualité</li> <li>• Innovation et créativité</li> </ul>
Localisation de l'action	Locaux de la Chambre de Commerce ou de la chambre des artisans
Bénéficiaires de l'action	Artisans
Maitre d'ouvrage	CC et Chambre des artisans
Partenaires à associer	Réseau français de coopération internationale des Chambres de Métiers et de l'Artisanat. (Voir contacts avec Michel CLAUDE de Tourisme sans Frontières) <a href="https://www.artisanat.fr/jeune/apprenti/valoriser-ma-formation/benevolat-volontariat-projets-de-cooperation">https://www.artisanat.fr/jeune/apprenti/valoriser-ma-formation/benevolat-volontariat-projets-de-cooperation</a>
Financements envisagés	Programmes CC, AFD
Date de lancement et échéancier	Incitation et rencontres avec la CCI et pour faire l'inventaire des programmes existants en termes de soutien à la formation des artisans
Estimation financière	50 000 000 fc
Evaluation de l'action	Nombre d'artisans formés – rapports de formation – qualité des formations

## Organisation de sessions de formation aux métiers d'art ( création, design, gestion, commercialisation

Organiser en liaison avec la Chambre de Commerce et le réseau de coopération française des Chambres de Métiers, des sessions de formation pratique sur les thèmes :

- Gestion d'entreprise artisanale
- Comptabilité et connaissances juridiques adaptées
- Marketing
- Commercialisation
- Montage de dossiers de recherche de crédits
- Planification de la production
- Maîtrise de la qualité
- Innovation et créativité

<https://www.artisanat.fr/jeune/apprenti/valoriser-ma-formation/benevolat-volontariat-projets-de-cooperation>



De nombreuses formations peuvent être proposées aux artisans : vie associative, comptabilité, gestion d'entreprise et atelier d'information avec les institutions de crédit suivi d'une session sur le montage des dossiers de crédit, gestion de la clientèle, marketing, planification de la production, maîtrise de la qualité...



Soutien des artisans à la participation aux foires : Utilisation du Fonds d'appui aux unités économiques CO CMA

Parce qu'il est aussi ouvert et solidaire, le réseau français des chambres de métiers et de l'artisanat développe, à travers son dispositif de coopération internationale (CO-CMA), des projets structurants en faveur des artisans et des entreprises artisanales ainsi des initiatives porteuses de renforcement des compétences techniques et institutionnelles dans les pays du Sud qui se traduisent par :

- Des **diagnostics territoriaux** sur des binômes métiers – régions couvrant à la fois les aspects techniques, économiques et institutionnels,
- Des **missions de compagnonnage artisanal** et un **dispositif de suivi**, évaluation et capitalisation de ces missions afin d'identifier les mécanismes d'accompagnement les plus adaptés aux conditions de la petite entreprise et de l'entreprise artisanale,

Des actions de **renforcement institutionnel** et de formation de corps d'animateurs économiques au sein des structures intermédiaires

## Processus de renforcement de la Chambre des Artisans et encouragement à la création de coopératives de vente Elaboration d'un schéma directeur de développement de l'artisanat d'art

- Permettre aux artisans de bénéficier de services d'appui, de conseil, de formation - de disposer d'un lieu d'accueil, d'échanges et de rencontre
- Inciter la Chambre des Artisans à élaborer son propre schéma régional de développement relatif à l'artisanat d'art et de création
- Susciter des liens de partenariat et de jumelage entre la CCCI et une Chambre de Métiers régionale de France
- Formation des élus et des cadres de la Chambre des Artisans par la mise en place de stages d'observation
- Renforcer les ressources de fonctionnement de la Chambre des Artisans lui permettant les moyens de ses actions
- Réaliser une étude diagnostic de l'artisanat d'art suivi de l'élaboration d'un schéma d'orientation de développement de ce secteur



Parce qu'il est aussi ouvert et solidaire, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat développe, à travers son dispositif de coopération internationale (CO-CMA), des projets structurants en faveur des artisans et des entreprises artisanales ainsi des initiatives porteuses de renforcement des compétences techniques et institutionnelles dans les pays du Sud qui se traduisent par :

- Des **diagnostics territoriaux** sur des binômes métiers – régions couvrant à la fois les aspects techniques, économiques et institutionnels,
- Des **missions de compagnonnage artisanal** et un **dispositif de suivi**, évaluation et capitalisation de ces missions afin d'identifier les mécanismes d'accompagnement les plus adaptés aux conditions de la petite entreprise et de l'entreprise artisanale,
- Des actions de **renforcement institutionnel** et de formation de corps d'animateurs économiques au sein des structures intermédiaires.



 **www.**

Pour en savoir plus  
Consultez le site internet [www.co-cma.fr](http://www.co-cma.fr)  
Contact : [co-cma@apcma](mailto:co-cma@apcma)



Axe 2b2

Patrimoine immatériel,

Folklore, traditions, musiques, danses, costumes, festivals, massages, évènements culturels....

## Axes et pistes d'action

le patrimoine immatériel ... folklore, musique, danses, costumes, massages festivals et événements culturels

<b>PISTES D'ACTION</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser les événements valorisant les traditions, les musiques et les danses</li><li>• Faire de la connaissance des massages traditionnels un atout touristique de qualité</li><li>• Encourager tous les festivals valorisant la culture, l'artisanat et les traditions</li><li>• Renforcement des capacités pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (en cours Unesco)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Création d'un conservatoire du patrimoine immatériel dans le cadre du CNDRS</li><li>▪ Musée vivant de la musique et de la danse, de l'oralité, Musée des origines</li></ul>

<b>Axe 2b2</b>	<b>Développer et qualifier l'offre touristique : le patrimoine immatériel ... musique, danses, costumes, festivals et évènements culturels</b>
<b>Action n° 32</b>	<b>Création d'un conservatoire du patrimoine immatériel dans le cadre du CNDRS Musée vivant de la musique et de la danse, de l'oralité, Musée Vivant des Origines</b>
Objectifs et pertinence de l'action	Rassembler dans un lieu de transmission vers tous les publics, l'essentiel du patrimoine immatériel anjouanais afin de le faire vivre, de développer au bénéfice des générations futures. Un musée qui relate de manière dynamique et interactive, les origines du peuple anjouanais et des Comores, leur savoir-faire,
Descriptif de l'action	Lancer une étude de faisabilité et de concept, sur ce projet consistant à créer un Musée Vivant des Origines, institution culturelle animée et vivante permettant à la fois d'inventorier, de conserver et de présenter aux différents publics : population, touristes, chercheurs, toute la richesse du patrimoine immatériel de l'île d'Anjouan. A la fois, lieu de conservation, de transmission de savoir-faire, d'animation artistique et gastronomique, de création artisanale.
Localisation de l'action	Mutsamudu
Bénéficiaires de l'action	Populations anjouanaises, clientèles touristiques culturelles
Maitre d'ouvrage	Ministère de la Culture, Ministère du Tourisme
Partenaires à associer	CNDRS, Historiens, représentants des artisans d'art, représentants des associations culturelles, groupes de musique et danses traditionnelles, toute personne ou groupe motivés par la transmission des savoir-faire, savoir-être
Financements envisagés	Fonds publics, Coopération internationale, Diaspora anjouanaise
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	850 000 000 fc soit 1 700 000 €
Evaluation de l'action	Suivi de l'étude de faisabilité – analyse des résultats – décision quant au projet

# Création d'un conservatoire du patrimoine immatériel dans le cadre du CNDRS

Musée vivant de la musique, de la danse, des dialectes, des savoir-faire et de la gastronomie locale

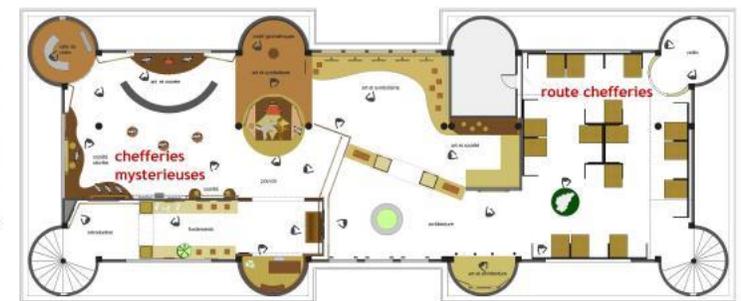
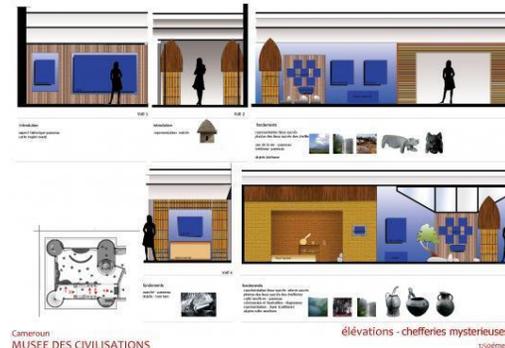
Pourquoi pas un Musée de la Civilisation Comorienne et Anjouanaise ?

L'Arrêté 19/18/MJEIPSC/CAB portant création du Comité National du Patrimoine Culturel Immatériel lui assignent des missions qui consistent essentiellement de veiller à :

- La mise en place d'un cadre juridique et institutionnel relatif au Patrimoine Culturel Immatériel qui doit prévoir des mesures de sauvegarde en conformité avec la Convention de 2003 de l'UNESCO.
- L'intégration du PCI dans les programmes éducatifs nationaux
- La prévision des mesures financières pour la mise en œuvre d'une campagne d'identification et d'inventaires avec des mises à jour régulières.
- Le renforcement des lignes budgétaires pour la recherche sur la culture et faciliter les procédures d'accès aux fonds
- Le renforcement des capacités humaines et logistiques des administrations en charge de la culture
- Le renforcement des capacités opérationnelles des institutions de recherche sur le territoire national
- La réhabilitation ou la construction et l'équipement des locaux pour abriter les services publics en charge du PCI
- Le renforcement des capacités par la formation des formateurs.
- Le renforcement de la coopération bi et multilatérale en matière de PCI
- La facilitation des démarches de renforcement des capacités en matière de réalisation de plan de sauvegarde et l'élaboration des dossiers de candidature.



Un exemple africain : le musée des Civilisations de l'Ouest Cameroun sur la thématique des Chefferies



## Autre piste sur le même thème

### Création d'un salon régional de l'agrotourisme et de la gastronomie régionale en lien possible avec la création d'un salon de l'artisanat d'art

Il s'agit de promouvoir les produits du terroir et la gastronomie anjouanaise auprès des populations, des prescripteurs, des touristes afin d'en augmenter la notoriété au-delà des Comores  
En faire également un évènement annuel ou bi annuel permettant d'attirer des flux de visiteurs extérieurs bénéfiques à l'économie régionale.

Création d'un Salon Régional de l'Agrotourisme et de la gastronomie locales à Mutsamudu  
Choix d'un lieu, - plan d'organisation spatiale – création d'un organisme gestionnaire paritaire - communication et commercialisation de stands et de prestations – communication auprès du grand public.  
Exposants : producteurs et transformateurs des produits issus du terroir – restaurateurs et chefs cuisiniers maîtrisant les spécialités locales





**Axe 2c - La médiation culturelle,**  
les guides du patrimoine, les guides écotouristiques

Axes et pistes d'action :  
médiation culturelle, guides du patrimoine et guides écotouristiques

<b>PISTES D'ACTION</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Création d'un bureau des guides du patrimoine en lien avec l'office de tourisme (annuaire des guides avec numéros de téléphone)</b></li><li>• <b>Création d'une formation officielle de guides – diplôme et badge</b></li><li>• <b>Diffusion auprès des guides d'un argumentaire historique commun et fiable</b></li><li>• <b>Commercialisation centralisée du service de guides et harmonisation des tarifs</b></li><li>• <b>Formation des guides aux langues étrangères, particulièrement l'anglais</b></li></ul>

Axe 2c	Développer et qualifier l'offre touristique : médiation culturelle, guides du patrimoine
Action n° 33	<p align="center"><b>Organisation des guides du patrimoine</b>  <b>Vers une formation officielle et diplôme de médiateurs du patrimoine</b></p>
Objectifs et pertinence de l'action	<p>L'Ile d'Anjouan dispose d'un capital patrimonial historique, religieux, urbain et rural – les médiateurs du patrimoine ou guides du patrimoine sont essentiels pour transmettre l'histoire, l'art architectural de ce patrimoine, témoin de la vie sur place depuis des siècles.</p> <p>Disposer de guides du patrimoine, c'est bien, faut-il encore que leur organisation permette aux visiteurs, de les joindre, de les réserver pour une visite donnée. Pouvoir répondre à la question du touriste qui arrive : existe-t-il des guides, où puis-je les contacter, quels tarifs.. ?</p>
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un bureau des guides du patrimoine et écotouristiques en lien avec l'office de tourisme (annuaire des guides avec numéros de téléphone)</li> <li>• Création d'une formation officielle de guides – diplôme et badge</li> <li>• Diffusion auprès des guides d'un argumentaire historique commun et fiable</li> <li>• Commercialisation centralisée du service de guides et harmonisation des tarifs</li> <li>• Formation des guides aux langues étrangères, particulièrement l'anglais</li> </ul>
Localisation de l'action	Ile d'Anjouan – Mutsamudu - Domoni
Bénéficiaires de l'action	Touristes et guides professionnels
Maitre d'ouvrage	Ministère de la Culture, Office National du Tourisme Comorien
Partenaires à associer	Collectif du Patrimoine des Comores – Tourisme sans Frontières
Financements envisagés	Fonds publics Etat Comores
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	Formation des guides : environ 250 000 fc soit 500 € le module de 4 jours pour 12 stagiaires
Evaluation de l'action	Nombre de guides formés –Evolution du nombre de visites guidées du patrimoine

## Création d'une agence de guides du patrimoine et de l'écotourisme

<b>Objectifs du Projet</b>	<p>Etre prêt à répondre à une demande actuelle et en devenir des clientèles touristiques en matière de visites guidées patrimoniales mais aussi écotouristiques.</p> <p>Création d'une plateforme d'organisation, de formation et de réservations de guides patrimoniaux et écotouristiques</p> <p>Propositions de prestations de guidage tarifées et de qualité.</p> <p>A ce jour, un touriste ne sait pas où s'adresser pour réserver les services d'un guide</p> <p>Une destination touristique se juge aussi à l'aune de la qualité de ses guides</p>
<b>Porteurs du Projet</b>	<p>Collectif et Jeunes du Patrimoine des Comores</p> <p>Partenaires nécessaires pour la formation des guides</p>
<b>Forces</b>	<p>Une richesse de patrimoine et d'écotourisme qui justifie la formation et l'organisation d'une plateforme de guides formés tant au niveau du savoir-transmettre que du savoir en connaissances historiques ou écotouristiques.</p>

# Projet de création d'une agence de guides du patrimoine et écotouristique

## organisation des visites guidées patrimoniales et écotouristiques

- Plateforme d'une agence de guides
- Identification et documentation sur les sites
- Formation des guides - savoir faire et savoir être
- Formation de guides du patrimoine et de guides écotouristiques.
- Promotion et commercialisation des prestations des guides
- Nettoyage et entretien des sites



# Former des guides labellisés et faire payer les visites guidées au public

## La formation des guides

Le guide local est chargé d'accompagner des groupes de visiteurs ou des visiteurs individuels, pour commenter les visites organisées sur un **territoire précis et délimité**.

Ces commentaires doivent être faits dans la langue du groupe concerné et être adaptés à chaque type de public : tourisme d'affaires, seniors, jeunes scolaires, familles....

Une visite ne s'improvise jamais et le guide doit être pratiquement infaillible sur son sujet.

Nécessité d'une longue recherche documentaire pour rassembler les informations nécessaires

Nécessité de disposer des autorisations nécessaires pour accéder à certains lieux ou monuments.

Les guides peuvent être employés par une agence de voyages, une association, un syndicat d'initiative, ou se constituer en association de services

## Les conditions d'ouverture d'un site à la visite touristique :

1. **Une spécificité affirmée source d'attractivité**
2. **Bonne accessibilité** : qualité des pistes ou routes, signalétique, horaires et conditions d'ouverture publiés, localisation sur un itinéraire existant ou en devenir.
3. **De bonnes conditions d'accueil** : boissons, petite restauration, lieux de repos, qualité d'accueil des responsables
4. **Une aide à la visite qui apporte une valeur ajoutée culturelle** : visite guidée, panneaux d'information, reconstitution historique....

### Instaurer un système de visites guidées payantes

Il est logique que l'activité des guides qui apportent une valeur ajoutée à la visite du site soient rémunérée par le visiteur ou le touriste

#### Tarif de visite proposé :

- 1000 fc pour les habitants
- 2500 fc pour les touristes euros pour les touristes externes



# Organisation d'un service des guides du patrimoine

## Vers une formation officielle et diplôme

### Objectifs d'une formation officielle des guides du patrimoine

- favoriser chez les guides touristiques la maîtrise du rôle de guide du patrimoine, **par l'apprentissage du savoir-faire, du savoir-être et du savoir transmettre aux différents publics**, approche des **techniques de prise en charge d'un groupe, de la préparation en amont d'une visite guidée, de la connaissance des attentes des touristes en fonction de leur typologie et nationalité**, d'anticiper les prestations complémentaires à la visite : navettes, restauration, visites, nuitées..,
- **D'aider à l'organisation et à la gestion d'un bureau des guides du patrimoine d'Anjouan permettant d'harmoniser les savoir-faire, les tarifs et l'information des clientèles**
- **d'outiller les futurs guides à comprendre la réglementation touristique en matière d'organisation de voyages et de séjour aux Comores et à Anjouan** d'une part et d'autre part les doter de connaissances nécessaires en vue de leur permettre de réussir aux éventuels tests d'aptitude professionnelle des guides.





Axe 2d - **Le tourisme littoral à Anjouan,**  
l'indispensable aménagement des plages et du littoral

# Axes et pistes d'action : l'offre touristique du littoral

PISTES D'ACTION	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de zones littorales protégées : législation et contrôle sur la protection du littoral –</li><li>• Interdiction de construire sur la bande côtière légiférée (à moins de 500 m du rivage)</li><li>• Création de zones touristiques littorales priorisant les investissements d'aménagement touristiques.</li><li>• Aménagement en douche, sanitaires, buvette des plages touristiques de Moya, Chiroroni....</li><li>• Amélioration des accès piétons pour certaines plages</li><li>• Encouragement au nettoyage quotidien des plages</li><li>• Faire de Bimbini, une station littorale en lien avec l'île de la Selle : hébergement, restauration, activités, animations</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Surf : promouvoir les spots reconnus de surf à Anjouan</li><li>• Création d'activités de loisirs nautiques : initiation voile, paddle,</li><li>• Promotion affirmée du littoral</li><li>• Encourager la création d'hébergements touristiques en respect de l'environnement en zone littorale - écolodges</li><li>• Animation des plages</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communiquer fortement à l'international sur les images des plages de sable blanc... pour imprimer l'imaginaire des touristes potentiels</li></ul>

Axe 2d	Développer et qualifier l'offre touristique : Aménager les zones touristiques littorales pour en renforcer l'attractivité
<b>Action n° 34</b>	<p style="text-align: center;"><b>Aménagement touristique des plages</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Accès, signalétique, sanitaires, douches... propreté des plages, hébergements touristiques, lieux de restauration ...</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Plages de Moya, Chiroroni, Bimbini, Ile de la Selle, Maraharé, Vassi, Vouani</b></p>
Objectifs et pertinence de l'action	Si les plages d'Anjouan, particulièrement celles du sud sont splendides, A ce jour, les plages anjouanaises souffrent d'un déficit en aménagement touristique minimum et nécessitent les actions ci-après, dans les limites de la réglementation sur la protection du littoral et de son environnement
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faciliter l'accès aux plages</b> lors de reliefs abrupts, <b>Création de sanitaires et de douches</b>, Assurer la <b>sécurité des sites et la protection des personnes</b>, surveillance</li> <li>• Proposer des <b>activités sportives ou loisirs nautiques</b> – Développer le surf sur les spots réputés du sud de l'Ile - , paddle..</li> <li>• Inciter à la création de guinguettes ou de lieux de rafraichissements</li> <li>• Assurer la gestion environnementale du site propreté des plages - sensibilisation sur les éco-gestes, Améliorer la qualité de l'accueil des publics dont le public handicapé,</li> <li>• Garantir la préservation des espaces naturels et les caractéristiques paysagères du site (exemples d'actions : Projet paysager en utilisant des végétaux adaptés au contexte local et maintenant la typicité des lieux, équipements démontables,...)</li> <li>• Gestion des pratiques et animation sportives et pédagogiques.</li> </ul>
Localisation de l'action	Prioritairement sur les plages de Moya, Chiroroni, Bimbini, Ile de la Selle, Maraharé, Vassi, Vouani
Bénéficiaires de l'action	Touristes et populations locales par la création d'emplois et/ou de revenus complémentaires
Maitre d'ouvrage	Société d'Aménagement et de Développement Touristique
Partenaires à associer	Ministère du Tourisme, Communes côtières, Ministère de l'Environnement , Iles Vanille
Financements envisagés	Fonds publics pour l'aménagement des plages Investissements privés pour loisirs nautique, surf, restauration
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	750 000 000 fc
Evaluation de l'action	Evolution de la fréquentation touristique des plages

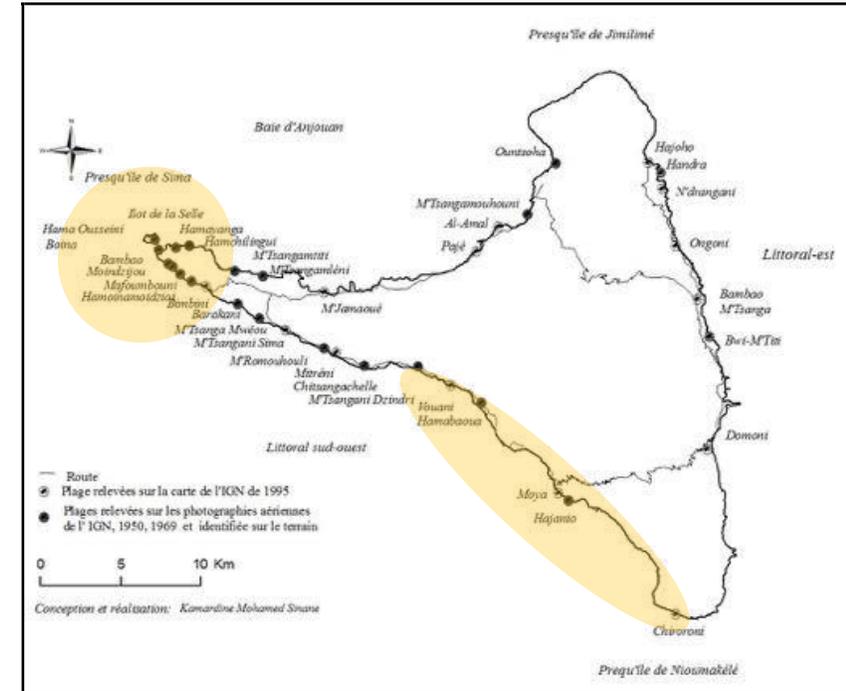
# Aménagement des plages :

## Accès aux plages, signalétique, sanitaires, douches, propreté, hébergement touristique, restauration...

Plages de Moya, de Chiroroni, Bimbini, Ile de la Selle, Maraharé, Vassi, Vouani

A ce jour, les plages anjouanaises souffrent d'un déficit en aménagement touristique minimum et nécessitent les actions suivantes :

- Faciliter l'accès aux plages lors de reliefs abrupts
- Création de sanitaires et de douches
- Assurer la sécurité des sites et la protection des personnes, surveillance
- Proposer des activités sportives ou loisirs nautiques – surf, paddle..
- Inciter à la création de guinguettes ou de lieux de rafraichissements
- Assurer la gestion environnementale du site (exemple d'actions : expérimentation propreté des plages - sensibilisation sur les éco-gestes, expérimentation de sites sans poubelles...),
- Améliorer la qualité de l'accueil du public/ public handicapé,
- Garantir la préservation des espaces naturels et les caractéristiques paysagères du site (exemples d'actions : Projet paysager en utilisant des végétaux adaptés au contexte local et maintenant la typicité des lieux, équipements démontables,...),
- Développer et encourager les modes de déplacements doux et mise en place de solutions alternatives à la voiture et maîtriser les flux (exemples d'actions : réalisation d'aménagements en retrait sous couvert forestier, favoriser les liaisons cyclables ou piétonne, mise en place de navettes dans le cadre de montages associant public et privé...)
- Gestion des pratiques et animation sportives et pédagogiques.



### Types de fréquentation actuelle des plages proches de villages

- L'atterrissage des embarcations de pêche qui, en l'absence de port à Anjouan, sont parquées sur les hauts de plage entre deux sorties,
- La pêche à pied utilisant des techniques diverses (lignes, épervier, piège à poisson, filets, etc.)
- L'achat de poissons auprès des pêcheurs embarqués au retour de leur sortie de pêche,
- Le passage des paysans qui empruntent la plage comme sentier pour se rendre au champ ou dans un autre village.
- La baignade ou les jeux de plage, notamment le football, pratiqués par les jeunes des villages côtiers,

the outer reefs between the northwestern tip of the island and Vouani. Just west of this village lies **Dead Fishermen**, a hollow, ledging right wall that sprints across the coral shelf in front of a big rock, offering proper barrels when it's clean. The surrounding waters are treacherous for outriggers and the wave packs a punch with heavy hold-downs. The little village of Moya is probably the best place to stay, with two spots breaking just in front of the hotel. **Five Papas**, a "V" shaped reef produces a longer walled left and short hollow right at mid-tide. **Moya Left** breaks on the outside of the reef, and high tide as the shallow

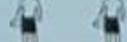
is the recipient of consistent swells, albeit with onshore winds. The Comoros is also in the road of the big summer cyclone swells, arriving from the N to NE, between December and March. The main winds blow from S-SE

Five Papas ②

Moya Left ③

DAGASCAR AND THE MASCARENES

Anjouan

SURF STATISTICS	
dominant swell	NE
swell size (ft)	1-2
consistency (%)	20
dominant wind	NW-N SE
average force	F3-F4 F3-F4
consistency (%)	50 55
water temp. (°C)	29 28
wetsuit	



Spots de surf réputés à l'international

- Atouts touristiques pour le littoral anjouanais
- Marché maorais et international
- auprès des communautés surfing

- Plage de Vouani
- Plage de Kowé
- Plage de Moya



Moya Left

to the north of the Mozambique Channel, Africa and Madagascar, the Comoros have their surf potential for a long time. The island found waves on Anjouan. The islands made up of four islands; Grande Comore, Anjouan, Mohéli form the independent state of Comoros. Mayotte remains a French territory. It's thanks to political instability (18 years ago) the well-known mercenary (Robert Denard) and a lack of infrastructure. With a mix of African, Malagasy, Arab and Persian origins, it's hard to make a living for most people in one of the poorest countries in the world. Poverty creates health issues like malaria and dengue. In the Comoros, the islands of the archipelago



Vouani

and overshadowed by the 2361m (7746ft) peak of the Karthala volcano, holds a couple of low tide beachbreaks north of Moroni (Itzandra) sprinkled with a few coral heads. Also check the east coast beaches around Chomoni and the northern reefs near the salt lake. The little reef-fringed island of Mohéli has waves off Fomboni beach, but Anjouan has the best potential for surf with a variety of spots and good exposure to the different swells. The island

**W**intertime (Apr-Oct) constitutes the best surf season, with the biggest S-SW swells produced by low pressures off the Cape of Good Hope and ploughing up the Mozambique channel. The eastern coast faces into the predominant NE-SE tradewinds and

Axe 2d	Développer et qualifier l'offre touristique : Aménager les zones touristiques littorales pour en renforcer l'attractivité
Action n° 35	Faire de Bimbini, une station littorale en lien avec l'Ile de la Selle : hébergement, restauration, activités, animations
Objectifs et pertinence de l'action	Bimbini dispose du profil environnemental pour être aménagée en station tourisme littoral. L'accueil, le calme, la sérénité du lieu, la mangrove, la proximité de l'Ile de la Selle encourage à ce que l'Etat et le Gouvernorat investisse dans l'amélioration des équipements
Descriptif de l'action	Lancer une étude d'aménagement d'une petite station balnéaire : hébergements touristiques, guinguettes, navettes Bimbini-Ile de la Selle Amener l'eau potable pour suppléer aux réserves d'eau de pluie actuelles Prévoir un gardiennage rémunéré pour garantir la propreté de l'Ile de la Selle et le respect des bungalows existants
Localisation de l'action	Bimbini – Ile de la Selle
Bénéficiaires de l'action	Touristes et population
Maitre d'ouvrage	Union des Comores et Gouvernorat Anjouan
Partenaires à associer	Coopération internationale
Financements envisagés	Etude spécifique et approfondie à réaliser
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	300 000 000 fc
Evaluation de l'action	Statistiques de fréquentation touristique de l'aire Bimbini – Ile de la Selle

# Faire de Bimbini, une « station touristique littorale » en lien avec l’île de la Selle

L’atmosphère de quiétude de ce village construit en bord de mer et de mangrove est spécifique

Hébergement touristique, restauration, activités, animations

Association UMAHA (environnement, Vie, Développement

Si il y a un endroit au sud-ouest de l’île d’Anjouan, qui mérite d’être fréquenté pour le tourisme, les vacances, les week-ends, c’est la presqu’île de Bimbini et surtout son isthme de Shisiwani connaissent bien les potentialités touristiques à convoiter.

Le littoral, les fonds marins et la riche biodiversité marine que connaît la presqu’île de Bimbini. L’écotourisme à mettre en œuvre est parfaitement intégré aux actions de conservation de la protection engagées par la Politique Nationale de l’environnement. Des bungalows écolo, pas de béton.

Le village de Bimbini comprend au niveau côtier un ensemble remarquable, constitué par différents types de mangroves, bordant un grand lagon limité dans l’océan par un récif corallien.

La diversité des mangroves et des espèces marines vivant dans le lagon en font un élément majeur de la conservation de la biodiversité côtière des Comores, différent et complémentaire de celui de Mohéli. L’ensemble côtier comprend également des plages, des herbiers et le marais de Pomoni. Les herbiers sous marins sont développés et servent d’habitats et de site d’alimentation pour de nombreuses espèces dont les tortues marines et les dugongs. L’ensemble de la zone est proposée pour être à la fois classé site Ramsar (zone humide), patrimoine mondial de l’humanité par l’UNESCO et aire protégée.

Les mangroves et les lagons, les coraux et les fonds marins, les baleines et les tortues, les plages et les îlots fournissent les ingrédients d’un parc marin, **d’un véritable tourisme balnéaire et garantissent une stabilité pour une destination privilégiée.**



L’offre de services touristiques doit s’orienter vers :

- ▶ visite guidée mangrove/corail,
- ▶ sortie en mer baleines/tortues,
- ▶ randonnées subaquatiques :
- ▶ plongées en PMT/lagon/fonds marins/eau turquoise,
- ▶ navette Bimbini/Shisiwani,
- ▶ service Bungalows/plages/baignades.

Axe 2d	Développer et qualifier l'offre touristique : Aménager les zones touristiques littorales pour en renforcer l'attractivité
<b>Action n° 36</b>	<b>Ile de la Selle, un espace naturel à préserver de toute nouvelle construction - Encourager un tourisme de repos, de découverte et d'observation à la journée Création d'un accueil écotouristique sur l'Ile alliant pédagogie et surveillance</b>
<b>Maitrise d'ouvrage</b>	Gouvernorat d'Anjouan
<b>Objectifs et pertinence de l'action</b>	L'Ile de la Selle est l'un des joyaux naturels de l'Ile d'Anjouan à préserver de tout risque de pollution. Son accès doit être encouragé mais contrôlé d'où la nécessité de prévoir la création et l'animation d'un site d'accueil confié à une association environnementale ou ONG du type DAHARI par exemple.
<b>Spécificité de l'action vis-à-vis de l'environnement</b>	Préserver la nature tout en la proposant à l'observation des visiteurs : cheminements conseillés, panneaux d'information sur la flore et la faune
<b>Publics ciblés</b>	Touristes et population locale et comorienne
<b>Services au public</b>	Accueil et sensibilisation à l'écotourisme
<b>Descriptif de l'action</b>	Délégation de l'accueil écotouristique à une association ou ONG Aménagement d'un local d'accueil, de petite restauration –buvette et sanitaires Installation de tables et bancs de pique nique avec poubelles Mise en place de cheminements piétons pour protection de la flore – panneaux d'interprétation
<b>Localisation Contraintes</b>	Ile de la Selle
<b>Partenaires et financement</b>	Gouvernorat d'Anjouan, Direction du tourisme,
<b>Echéancier</b>	2020-2025
<b>Coût estimatif</b>	Pavillon d'accueil – buvette et petite restauration : 25 000 000 fc 3 panneaux d'information 750 000 fc Tables et bancs 200 000 fc <b>Total estimé à 26 000 000 fc</b>

## Ile de la Selle, un espace naturel propice au repos, à l'observation mais à préserver de toute construction

Un site à préserver de toute construction à l'instar des Iles Sanguinaires en Corse – Il est souhaitable d'encourager l'aménagement de zones de repos, de pause, de pique-nique pour les visiteurs d'un jour.

Le danger est que la sur-fréquentation de l'île soit un risque de déchets laissés par les visiteurs.

Il est envisageable de prévoir juste quelques bungalows, avec une petite restauration, des sanitaires confié à une association environnementale



## Proposition d'accueil écotouristique pour l'île de la Selle alliant la pédagogie environnementale et la surveillance du site

Pour l'île de la Selle, il serait utile et judicieux de confier l'accueil et la surveillance écotouristique de l'île à une association qui gèrerait les arrivées des visiteurs, assurerait l'accueil et l'information dans un pavillon construit en matériau local.

- Des cheminements piétonniers préservant la flore seraient signalés

Ce pavillon comprendrait :

- Une unité de petite restauration et buvette,
- Des sanitaires
- Quelques tables de pique nique et poubelles sous surveillance de l'association complèteraient le dispositif d'accueil touristique.

Si cette première étape se déroule correctement, une deuxième phase pourrait **prévoir la construction d'un ou deux gîtes gérés par cette association écotouristique permettant des nuitées touristiques.**

Quelques panneaux d'information pédagogiques et d'interprétation complèteraient ce dispositif d'accueil et de surveillance.





## Axe 2e - Le tourisme de bien-être

Un avenir pour Anjouan ,l'île aux parfums, massages, relaxation, déconnexion digitale...

# Axes et pistes d'action : le tourisme de bien être

<b>PISTES D'ACTION</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recenser les lieux d'offre bien être – les référencer – proposer une formation à l'accueil des touristes</li><li>▪ Créer un véritable marketing de l'offre bien-être alliant massages traditionnels, méditation, relaxation, spa,</li><li>▪ Disposer des équipements de confort et de décor invitant à la relaxation</li><li>▪ Harmoniser les tarifs</li><li>▪ Disposer d'un catalogue en ligne d'offre en tourisme de bien-être</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instaurer un label qualité « Tourisme de Bien Être » et « massage traditionnel »</li></ul>

Axe 2e	Développer et qualifier l'offre touristique : le tourisme du bien-être, un marché à conquérir
Action n° 37	<b>Organiser et structurer la filière du Tourisme Bien-Etre : massages traditionnels, soins beauté, ylang ylang</b>
Objectifs et pertinence de l'action	<p><b>Le Bien être fait aussi du bien au Tourisme.</b>  C'est particulièrement vrai pour le tourisme dit de bien-être, dont les recettes internationales ont cru de manière exponentielle entre 2013 et 2015, passant de 494 milliards de dollars à 563 milliards (pour 691 millions de déplacements), soit un bond de 14 % deux fois supérieur à celui du tourisme en général (+ 6,9 %), selon les données d'Euromonitor International.</p>
Descriptif de l'action	<p>Structurer et qualifier l'offre débutante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Former des professionnels du bien être</li> <li>• Propreté, confort des salons bien être</li> <li>• Communication, et signalisation des salons bien-être</li> <li>• Maintenir la tradition anjouanaise pour les massages</li> <li>• Fonctionner <b>au sein d'un équipement hôtelier</b> pour garantir la qualité au client et pour bénéficier de la clientèle présente à l'hôtel</li> </ul>
Localisation de l'action	Ile d'Anjouan : espaces du littoral, écotouristiques, hôtellerie de loisirs
Bénéficiaires de l'action	Prestataires privés du Bien-Etre – image Bien-Etre de l'Ile d'Anjouan – clientèles touristiques sensibles aux soins Bien-Etre
Maitre d'ouvrage	Prestataires privés
Partenaires à associer	Office national du Tourisme – futur office de tourisme d'Anjouan
Financements envisagés	Financements privés soutenus lors du lancement par des aides d'Etat ou des banques
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	À définir
Evaluation de l'action	Evolution du nombre de création d'espaces Bien Être ouverts au touristes

# Organiser et structurer la filière du Tourisme Bien-être à partir des massages traditionnels et de l'ylang ylang

**Ralentissement du vieillissement, prévention des maladies cardiovasculaires, détox numérique, cure antistress : face à des préoccupations de premier plan pour la société, le secteur du bien-être déploie une panoplie d'offres toujours plus sophistiquées.**

## Le Bien être fait aussi du bien au Tourisme

C'est particulièrement vrai pour le tourisme dit de bien-être, dont les recettes internationales ont cru de manière exponentielle entre 2013 et 2015, passant de 494 milliards de dollars à 563 milliards (pour 691 millions de déplacements), soit un bond de 14 % deux fois supérieur à celui du tourisme en général (+ 6,9 %), selon les données d'Euromonitor International.

## Bien-être : le mot magique !

D'ici à 2020, prédit le GWI, le tourisme de bien-être pèsera plus de 800 milliards de dollars dans le monde, soit une envolée d'encore près de 40 %. "Et la tendance n'est pas près de ralentir", insiste l'institut, soulignant que les voyages intégrant une composante ou un service bien-être progressent légèrement plus vite que les déplacements opérés sous cette seule thématique.

Bref, désormais, quels que soient la destination, le séjour, l'hôtel, le motif (loisirs ou affaires), la durée, le bien-être se doit d'être du voyage. Pas étonnant donc que le terme ait envahi brochures et descriptifs hôteliers. Le mot magique est mis à toutes les sauces, argument choc de stratégies marketing et commerciales surfant sur l'air du temps anxigène.

**Dans un monde de plus en plus sous pression, il faut se faire du bien, prendre soin de soi..**



## Anjouan, l'île « Bien Être » des Comores

De part la sérénité de sa population, la luxuriance de sa végétation, la flore omniprésente, les huiles essentielles et la tradition du massage, tout permet à Anjouan de développer dans l'avenir une image et une offre de qualité en tourisme de bien-être

### Structurer et qualifier l'offre débutante

- Former des professionnels du bien être
- Propreté, confort des salons bien être
- Communication, et signalisation des salons bien-être
- Maintenir la tradition anjouanaise pour les massages
- Fonctionner au sein d'un équipement hôtelier pour garantir la qualité au client et bénéficier de la clientèle de l'hôtel.



## Les préoccupations des touristes du bien être

**Prévention des maladies :** Les gens mesurent les risques d'une mauvaise hygiène de vie (maladie, accident vasculaire cérébral). Les séjours orientés sur le bien-être ou le maintien de la santé à titre préventif augmentent. Ils sont l'occasion de faire un bilan de santé complet, d'obtenir des conseils et d'avoir des traitements adaptés.

**Le rôle de l'architecture :** Le bien-être est maintenant pensé jusque dans la conception des bâtiments. Le design et les matériaux utilisés doivent permettre de conserver la santé physique et la santé mentale des personnes à l'intérieur (verdure, design qui encourage la mobilité et la pleine conscience).

**La nourriture comme substitut à la médication :** Un nombre croissant de personnes aspire à se soigner autrement : avec des aliments dont la propriété est avérée. On assiste alors à une nouvelle offre de séjour axée sur les conseils personnalisés en alimentation.

**La thérapie de bien-être contre le chagrin d'amour :** Les établissements accueillent un nouveau public : des individus traversant une rupture ou un divorce. Les thérapies de guérison émotionnelle, de gestion du stress et les services de coaching de vie se multiplient.

**Le mouvement conscient :** Le mouvement conscient vise à porter toute sa concentration sur l'exécution d'exercices physiques. L'émergence de séances d'entraînement de ce type est significative.

**Le bien-être en famille :** La tendance des vacances ship-gen se renforce. Il s'agit de vacances entre les grands-parents et leurs petits-enfants.

**La quête du bonheur :** Pour atteindre le bonheur, les établissements proposent de nouvelles activités : randonnées matinales, entraînements favorisant la production de sérotonine (l'hormone du bonheur), exercices de yoga du rire, méditation.

**Now Age Holidays :** De plus en plus de retraités de bien-être s'intéressent à la spiritualité et à l'équilibre intérieur grâce aux thérapies alternatives. Ex : pouvoir du cristal et des énergies telluriques, reiki, thérapie de lumière, etc.

**L'ADN sert la personnalisation :** Le phénomène de l'hyperpersonnalisation prend d'assaut l'industrie du bien-être. Des établissements offrent maintenant des analyses ADN afin d'adapter un traitement sur-mesure à leurs clients.

**Rester jeune et beau :** La beauté devient indissociable de la notion de santé. De plus en plus de jeunes trentenaires se tournent vers des soins permettant de prévenir le



Axe 2 f - Qualifier et innover les hébergements touristiques

## Axes et pistes d'action : les hébergements touristiques

<b>PISTES D'ACTION</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encouragement au classement des hôtels et à une mise en place d'une <u>démarche qualité hôtelière</u>.</li><li>• Mise en place d'un <u>système de déclaration en mairie pour les hébergements chez l'habitant</u> et de contrôle normes d'hygiène et de confort des hébergements chez l'habitant.</li><li>• Encourager <u>l'émergence d'hébergements touristique de type écolodge, inspirés de l'architecture et des matériaux locaux</u> et adaptés aux attentes de confort et de dépaysement des clientèles internationales particulièrement dans les zones littorales d'intérêt touristiques et dans des zones d'intérêt écotouristique de l'Ile d'Anjouan<ul style="list-style-type: none"><li>• Hébergements typiques,, voire insolites mais confortables : literie, climatisation, sanitaires, décor, environnement</li><li>• Ecolodges (les touristes ne viennent pas si loin pour dormir dans des hôtels qu'ils ont chez eux – favoriser le dépaysement)</li></ul></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de formation des directeurs et personnels de l'hôtellerie mais aussi des loueurs de gîtes (formation à l'accueil touristique et à la force de vente)</li><li>• Aide de l'Etat à l'investissement pour la modernisation des hôtels (prêts bonifiés, exonérations fiscales à durée déterminée)</li></ul>

# Hôtels et hébergements chez l'habitant

Soit 537 lits d'hôtels et hébergements chez l'habitant à Anjouan dont 186 seulement classés 1 étoile

Etablissements d'hébergement touristique	Nombre		classement	Localités
	chambres	lits		
Hôtel Al Amal	21	42	1 étoile	Mutsamudu
Le papillon	21	42	Non classé	
Johanna de Livingston	28	56	Non classé	Mutsamudu
Mapongé palas	9	18	Non classé	Mutsamudu
Karama Hôtel	10	20	1 étoile	Mutsamudu
Le jasmin	6	12	Non classé	Mutsamudu
Pension Makani	12	24	Non classé	Mutsamudu
Royal Auberge	4	8	Non classé	Mirontsy
Comptoir des îles	5	10	Non classé	Mutsamudu
Peace Club	4	8	Non classé	Mutsamudu
Oasis	6	12	Non classé	Mutsamudu
Routouba	7	14	Non classé	Mutsamudu
Médina Hôtel	10	13	Non classé	Mutsamudu
La Paillotte	7	14	Non classé	Mutsamudu

El Djadid	20	40	1 étoile	Domoni
Lili Auberge	8	16	Non classé	Domoni
Auberge Tamarin	3	6	Non classé	Domoni
Loulou Motel	22	44	1 étoile	Domoni
Le 3 AS	3	6	Non classé	Domoni
Passion Salim Fils	4	4	Non classé	Domoni
Le Bléché	12	24	1 étoile	Ouani
Le Refuge	10	20	Non classé	Ouani
Le Manguier	4	8	Non classé	Ouani
Pension Horizon	10	8	Non classé	Ouani
Bella Plasa	9	18	Non classé	Nioumakélé
Moya Plage	5	10	Non classé	Moya
Le Sultan	5	10	Non classé	Moya
Florida	8	16	1 étoile	Moimoi
Hôtel des îles	5	10	Non classé	Mutsamudu
Jardin d'Eden	.3	4	Non classé	Pomoni/Nindri

Des hébergements de niveaux différents

Des tarifs adaptés aux clientèles internationales :

**Exemples tarif chambre single – pdj compris :**

- El Amal : 25000 fc
- Les Iles : 25 à 35 000 fc
- Océanis : 20 000 fc
- Le Blécher : 17500 à 25000 fc
- Pension Combo Ouani : 7500 fc
- Aldjadid Domoni : 15000 fc
- Loulou Domoni : 15000fc
- Pension Makani Mutsamudu : 12500 fc
- Johanna Livingstone : 25 à 37500 fc
- Jasmin Mutsamudu : 17500 fc
- Pension hôtel sifa : 12500 fc

Un **manque d'entretien** faute de trésorerie le plus souvent

Besoin de formation des **personnels** à l'accueil client et à l'incitation à la consommation.

**Taux d'occupation** très irréguliers selon les hôtels et la période allant de **5 à 30 %**

**537 lits touristiques au total dont 300 chambres d'hôtel environ**

**Soit**

- **306 lits à Mutsamudu**
- **116 lits à Domoni**
- **60 lits à Ouani**
- **18 lits à Nioumakélé**
- **20 lits à Moya**
- **16 lits à Moimoi**
- **4 lits à Pomoni**

Axe 2f	Qualifier et innover les hébergements touristiques
Action n° 38	<p align="center"><b>Etudier la faisabilité de nouveaux équipement hôteliers sur le littoral et en espace écotouristique</b></p> <p align="center"><b>Innover par la création d'écologes attendus par la clientèle</b></p>
Objectifs et pertinence de l'action	Le Plan d'aménagement et de Développement Touristique des Comores projette la création de 315 chambres supplémentaires particulièrement sur le sites balnéaires des Comores. Pour Anjouan : Vouani, Lingoni, Ile de la Selle, Foubani, Drindi, Chiroroni, Domoni, Ongoni ,Bambao, Pomoni et Mutsamudu . Moya en termes de rénovation de l'existant.
Descriptif de l'action	<p>A l'occasion de ces investissements, il est essentiel de s'interroger sur le type d'hôtellerie. Les clientèles occidentales souhaitent des hébergements touristiques qui ne copient pas les hôtels européens qu'ils fréquentent chez eux.</p> <p>Il est important donc de proposer des types d'hôtels du style écolodge qui se fondent dans la nature et qui tout en garantissant le meilleur confort recherché offre un dépassement hôtelier.</p>
Localisation de l'action	Sites retenus dans le cadre du PADT national
Bénéficiaires de l'action	Clientèles touristiques qui bénéficieront d'une montée en gamme de l'hôtellerie
Maitre d'ouvrage	Société d'Aménagement et de Développement touristique
Partenaires à associer	Investisseurs privés comoriens et étrangers Crédit Hôtelier et Touristique
Financements envisagés	Investissements privés
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	Selon les standards d'hôteliers retenus
Evaluation de l'action	Suivi des études et des candidatures d'investisseurs



## Hôtellerie

- ✓ 281 chambres hôtels à ce jour dont 93 classées 1 étoile
- ✓ Des hébergements de niveaux différents
- ✓ Des tarifs parfois élevés par rapport à la qualité
- ✓ Un manque d'entretien
- ✓ Nécessité de formation des personnels à l'accueil client et à l'incitation à la consommation des prestations par les clientèles.
- ✓ Taux d'occupation très irréguliers allant de 5 à 30 % selon les hôtels, leur capacité et la saison

Objectifs du PRCI et du Plan d'Aménagement et de développement touristique de l'Union des Comores en projets Hôteliers et investissements touristiques

- **Fombani** complexe hôtelier 10 chambres
- **Vouani** complexe hôtelier 50 chambres
- **Moya** restauration hôtel existant
- **Drindi** complexe hôtelier 10 chambres
- **Ile de la Selle** complexe hôtelier 10 chambres et zone de loisirs
- **Chiroroni** complexe hôtelier 50 chambres
- **Plage de Domoni** complexe hôtelier 20 chambres et zone loisirs
- **Ongoni** complexe hôtelier 10 chambres
- **Hahajo** activités de loisirs et restaurant
- **Lingoni** complexe hôtelier 50 chambres
- **Bambao** complexe hôtelier 20 chambres agrotourisme
- **Pomoni** complexe hôtelier 20 chambres agrotourisme
- **Mutsamudu** port de plaisance
- **Projet en cours : hotel de 62 chambres en 2 phases à Tsembéhu**

Soit 315 chambres supplémentaires s'ajoutant aux 281 chambres existantes = 591 chambres à terme soit plus de 1200 lits environ

# Un site et un porteur de projet hôtelier à étudier à Fombani



Copropriétaire du *Domaine agricole de Fombani* (situé à l'ouest de l'île d'Anjouan aux Comores) connu pour ses terres fertiles et ses atouts touristiques par la beauté de ses paysages, j'envisage *une piste de diversification pour soutenir l'économie locale basée essentiellement sur l'agriculture vivrière*.  
Il s'agit d'offrir *un volet touristique* c'est à dire l'adaptation du tourisme à travers le milieu agricole.



D'où l'idée du projet de mettre en place *une structure de détente et de concevoir des gîtes touristiques sous forme de bungalows*, pour offrir à nos hôtes le contact le plus proche possible avec *la nature sous sa forme sauvage*.

Des bungalows (étudiés selon l'esprit des îles) qui seraient implantés dans la *flore* au milieu du champ des cocotiers et *disposés en bordure de la mer et des mangroves*.

C'est aussi donner des occasions d'aller à *la rencontre de la nature* par des moyens qui mènent à une plus grande compréhension, à une plus grande appréciation et à un plus grand plaisir.

L'esprit du projet est d'utiliser au maximum *les ressources locales* et de faire travailler les artisans de la région.

L'idée c'est aussi de proposer *des prestations* qui répondent aux aspirations de nos touristes:

- *ateliers de plantations et des récoltes* de nos produits agricoles *selon les saisons*.
- *Dégustation des produits frais* issus de notre ferme.
  
- *Excursion libre ou accompagnée* pour prendre connaissance de la réalité *des modes de vie des paysans* sur place et pour admirer *les écosystèmes* variés de la faune et de la flore.

Contact du porteur du projet, co-propiétaire du domaine :  
Abdou Kader – LE MANS France - mail [aakaderz@yahoo.fr](mailto:aakaderz@yahoo.fr) tél : 0033 6 99 00 79 24

# Etude de faisabilité économique de création de nouveaux équipements hôteliers

## 1.1 ETUDE DE MARCHE ET POSITIONNEMENT

### DEMARCHE D'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO ECONOMIQUE DE L'OUEST CAMEROUN

- Le contexte géographique et positionnement au cœur de la région
- Les accès
- Le contexte démographique
- Le contexte économique
- Le contexte touristique au niveau de la région,
- Perspectives économiques et touristiques : investissements en ce secteur, passés ou à venir
- Impacts attendus de la CAN, avant, pendant, après

## 1.2 ANALYSE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DE LA DEMANDE

- **Détermination de la zone d'attraction naturelle** complétée d'une approche de la **zone de chalandise potentielle spécifique** à un complexe d'hébergements, de restauration
- **Origines et motivations des visites touristiques** groupes sportifs, clientèles de passage, tourisme d'affaires, familles, réceptions, séminaires, évènementiel, tourisme rural et urbain, – **approche de l'image perçue de l'Ouest Cameroun par les visiteurs**
- **Périodicité des flux touristiques** à l'échelle de l'année, du mois, de la semaine.
- **Mode de déplacement** des visiteurs, **durée moyenne de séjour.**
- Saisonnalité
- **Mesures aléatoires de la demande** : 30 interviews de décideurs sur le concept projeté : organisateurs de séminaires, d'évènements, organisations d'artisans, d'artistes, universités
- Approche d'une politique tarifaire en fonction des cibles visées.
- Estimation de la demande potentielle



## 2.2 – DEFINITION DU CLASSEMENT ET DU NIVEAU DE CONFORT en fonction des objectifs et concepts retenus

- Définition du niveau de confort en relation avec les classements tourisme et les labels existants des hébergements touristiques

## 2.3 – CAPACITE DES EQUIPEMENTS :

- Approche de la **capacité optimale et rentable** en relation avec les résultats de l'étude de marché – simulation en nombre de m2 possibles par thématique.
- Approfondissement du schéma général à plus petite échelle
- Définition des prestations et des équipements complémentaires à l'hébergement : accueil, boutique, piscine, animation, services enfants.

## 2 -5 DEFINITION D'UN BUDGET D'AMENAGEMENT en réponse aux besoins : Budget estimatif des investissements : aménagements, équipements, mobilier...

## RECHERCHE D'INVESTISSEURS à partir :

- **Des concepts retenus**
- **Des différents scénarii de montages juridiques adaptés** maîtrise d'ouvrage publique ou privée, partenariat public- privé, concession, bail commercial, gestion directe, gestion déléguée à une association, scop...
- Du budget d'investissements nécessaires
- Des comptes d'exploitations prévisionnels et de rentabilité
- Pistes de recherche de bailleurs qui correspondront aux critères précités
- **Des fonds d'investissement liés aux banques et aux compagnies d'assurance**
- **Des fonds d'investissement nationaux et internationaux spécialisés**
- **Des organismes de placement collectif immobilier**, spécialisés en hébergement touristique
- **Des bailleurs sociaux**
- **Des investisseurs privés** potentiellement intéressés à participer au financement

## Recherche de concept et développement d'un hébergement touristique de loisirs alternatif et authentique Cases d'hôtes, ecolodges, gîte rural, locations de villas..

Proposer aux touristes nationaux internationaux en recherche de dépaysement, de contact avec la nature, des concepts d'hébergement touristiques en harmonie avec la nature, les traditions

### Etude de concept autour d'un type d'hébergement touristique et de loisirs de type identitaire anjouanais favorisant l'immersion dans la nature et la culture régionales.

Hébergement écotouristique de grand confort à forte attractivité environnementale

Organisation d'un réseau d'adhésion de propriétaires de villas de qualité souhaitant les proposer en location saisonnière.

Depuis quelques années, leur nombre des hébergements alternatifs de loisirs ne cesse d'augmenter. Les ecolodges répondent-ils à une demande de plus en plus forte de tourisme respectueux de la nature ? Isolés au cœur de territoires sauvages, ces ecolodges sont aussi bien très basiques que hautement luxueux, mais tous respectent certaines conditions pour être ainsi nommés.

Même s'il n'existe pas de label « ecolodge », l'écologie a néanmoins strictement défini ses qualités. Construit selon les principes de l'éco-tourisme, il est développé avec des matériaux trouvés sur place et biodégradables. Son intérieur se veut confortable tout en reflétant la culture locale de décoration. Dans un territoire protégé, l'écologie exploite une énergie renouvelable, ne gaspille pas l'eau et traite tous les déchets. La nourriture doit être locale, ses ingrédients achetés sur place.

### Inventer de nouveaux types d'hébergements touristiques



## Recherche de concept et développement d'un hébergement touristique de loisirs alternatif et authentique Cases d'hôtes, ecolodges, gîte rural, locations de villas..

### ETUDES DE PROJET DE VILLAGE DE VACANCES

Le village de vacances est un concept d'hébergement touristique qui repose sur des logements familiaux en bungalows, répartis autour de locaux communs d'animation, de restauration, de loisirs



### Exemple de gîte en village de vacances : 4 Pièces 8 Personnes

Appartement de 49m<sup>2</sup> composé d'un séjour-chambre avec 1 canapé-lit, 1 chambre avec 2 lits. A l'étage, 1 chambre avec 2 lits, 1 chambre-cabine avec 2 lits superposés, salle d'eau (douche, lavabo), WC indépendants. (Certains logements ont les 3 chambres à l'étage). Une kitchenette équipée et une terrasse avec mobilier de jardin.



## Recherche de concept et développement d'un hébergement touristique de loisirs alternatif et authentique Cases d'hôtes, ecolodges, gîte rural, locations de villas..

### ETUDES DE PROJET DE VILLAGE DE VACANCES

Avant tout investissement lourd, il est impératif de procéder à une étude de marché et à une étude de faisabilité économique qui permettront d'évaluer la pérennité économique de ces équipements, et d'en définir la capacité adaptée à la rentabilité.

- Etude de marché et de faisabilité économique sur la pertinence de la création d'un village de vacances
- **En fonction** des résultats de l'étude de marché - Définition des composantes des équipements projetés : capacité, nombre de bungalows, restauration, équipements de loisirs, piscine...
- Plusieurs types d'équipements sont envisageables : hébergement collectif, bungalows, lodges, villas...

