



Michel CLAUDE
Tourisme sans Frontières
15 rue du hameau de la fontaine
49000 ANGERS
00 (0)6 12 98 22 61
michel.claude3@hotmail.com

Schéma de développement touristique de l'île d'Anjouan

En cohérence avec le Plan d'Aménagement et de
Développement Touristique de l'Union des Comores

Septembre 2019

AGIR

Préconisations d'actions
pour le développement
touristique d'Anjouan
Comores

Schéma de développement touristique de l'île d'Anjouan

Sommaire

4 – L'Esprit et la Méthode de la mise en tourisme de l'île d'Anjouan

12 – Bilan et constats du tourisme à Anjouan : freins et atouts

27 – Le positionnement touristique de l'île d'Anjouan

31 – Les axes stratégiques du développement touristique de l'île d'Anjouan

37 – **LES ACTIONS NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

38 - Faciliter les accès aux Comores et à Anjouan – protéger les zones d'intérêt touristiques

69 – **DEVELOPPER ET QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE D'ANJOUAN**

72 – L'Ecotourisme et le tourisme d'itinérance et sportif

102- Des richesses patrimoniales à mettre en tourisme

138 -L'Artisanat d'Art à organiser et à valoriser

154 -Le patrimoine immatériel

159 -La médiation culturelle

166–Le tourisme littoral

176- Le Tourisme de Bien Être, l'atout de demain

180- Qualifier et Innover l'Hébergement touristique

198- La restauration et les produits régionaux

206–La Signalétique directionnelle touristique et d'interprétation

216–**BOOSTER LA DEMANDE TOURISTIQUE**

217- Affirmer une image de destination touristique

223- Promouvoir la destination touristique d'Anjouan avec l'ONTC : méthodes et outils de promotion

241- Développer les retombées économiques du tourisme

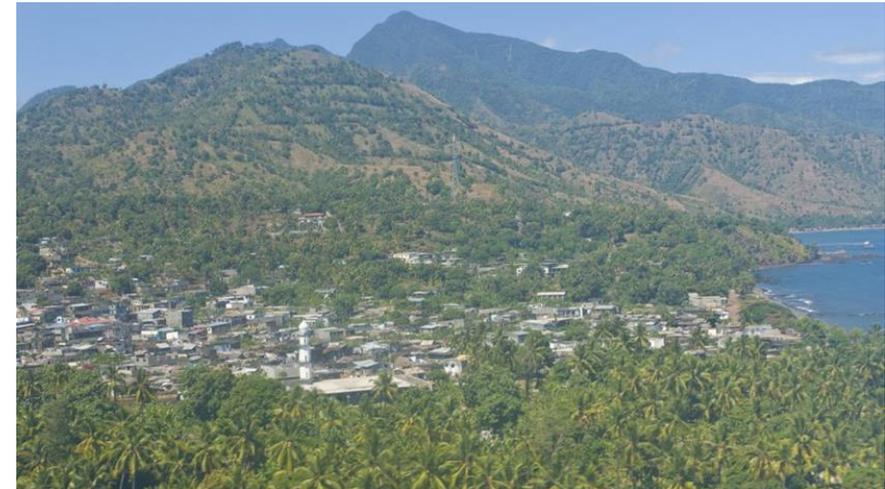
247 -Pour la création d'un office de tourisme, outil de développement à Anjouan

**258- RECAPITULATIF DES ACTIONS PRECONISEES ET ESTIMATION FINANCIERE AVEC PRIORISATION
et liste des actions accompagnables par Tourisme sans Frontières**

262- RAPPEL ET EXTRAITS DE LA STRATEGIE NATIONALE DU TOURISME DE L'UNION DES COMORES

272- Pistes de financement et de partenariat pour le développement touristique

278- Remerciements aux participants



Préambule

Le présent schéma de développement touristique de l'île d'Anjouan tient compte par cohérence les axes de la Stratégie Nationale d'appui au Développement Touristique de l'Union des Comores.

Toutefois, **il s'évertue à entrer le détail des actions concrètes utiles au développement et à la qualification de l'offre par filière touristique** et cela va bien au-delà du simple agrotourisme trop limitant comme image de destination.

Comme nous le verrons, l'île d'Anjouan dispose d'une **offre existante ou à venir qui repose sur 4 piliers principaux :**

- **L'écotourisme et l'itinérance**, voire sportive en milieu naturel
- **Le balnéaire** et les activités nautiques
- **Le patrimoine historique et religieux** : sultanats, médinas...
- **Le tourisme de bien être** en devenir

A ces quatre piliers principaux, il faut ajouter **le patrimoine immatériel : danses, musiques, gastronomie ainsi que l'hospitalité naturelle anjouanaise, l'artisanat d'art...**

Si cette offre existe, elle n'est pas valorisée en tant que proposition touristique, et la Destination Comores et par conséquent Anjouan ne sont pas encore entrées dans la grande cour des destinations touristiques de l'Océan Indien.

L'objet de ce document est d'aider à contribuer à la mise en tourisme de l'île d'Anjouan.



Michel CLAUDE
Tourisme sans Frontières ONG

EXTRAIT DE LA STRATEGIE NATIONALE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'UNION DES COMORES Janvier 2019

« Les Comores étant membre de l'Association Iles Vanille qui reçoit plus de 2 000 000 de touristes par an avec une croissance à deux chiffres, nous considérons que son environnement touristique est très favorable. Toutefois, l'archipel des Comores ne capte qu'un pour cent de ces flux et souffre de problèmes d'accessibilité, de faible valorisation de son potentiel, de qualité d'offre et de manque de promotion. Ses pays concurrents comme les Seychelles et l'île Maurice étant très en avance sur lui dans les filières écotouristique et balnéaire qu'elle souhaite développer en priorité, il mise sur l'originalité de sa production et un tourisme maîtrisé pour se positionner durablement dans le marché intercontinental et sous régional des voyages.

Selon les orientations stratégiques l'île de Mohéli se spécialisera sur l'écotourisme avec des produits d'appel centrés sur ses espèces endémiques comme la tortue marine, le Livingstone, la baleine et les dauphins.

L'île d'Anjouan se spécialisera sur l'agrotourisme avec des produits d'appel centrés sur les plantes à parfum telles que Ylang-ylang et la randonnée.

Quant à la Grande Comore, elle doit s'appuyer sur l'image du Karthala dont le cratère est le plus grand des volcans actifs au monde, pour promouvoir un tourisme de découverte.

En plus de ces offres destinées à la différencier de ses concurrents, le balnéaire sera développé sur ses belles plages dans une approche de développement durable en raison notamment de la fragilité de l'écosystème insulaire et la volonté de l'Etat de promouvoir des pôles économiques.

Le tourisme culturel et de découvertes sera également promu dans chaque île, sur la base de circuits valorisés. »

I - L'esprit et la méthode de la mise en tourisme
de l'île d'Anjouan

Les 3 axes d'une démarche de mise en tourisme du territoire

Faire d'Anjouan et des Comores, une destination touristique affirmée



1. Structuration et qualification de l'offre touristique

Inventaire de l'existant et des potentiels dans les différentes filières touristiques : accès routiers, organisation des modes de transport, aménagement des sites patrimoniaux et écotouristiques, aménagement du littoral, hébergement touristique, restauration, animations, activités de randonnées et autres, organisation de l'artisanat d'art, organisation de l'agrotourisme –



mise en scène touristique, qualification de l'offre, formation des acteurs à l'accueil touristique – création de produits touristiques adaptés aux nouvelles demandes – plan qualité tourisme – création d'un office de tourisme de l'île d'Anjouan fédérateur des prestataires privés et outil de développement.

2. Conquête des clientèles touristiques africaines, européennes, internationales

Marque identitaire du territoire - Ciblage des clientèles prioritaires – Manuel de ventes des produits touristiques tarifés – site internet, salons, relations avec tour-opérateurs et agences de voyages spécialisées – **réseaux de commercialisation** - tableaux de bord de l'évolution des fréquentations touristiques.



3. Vers un développement du tourisme au bénéfice des populations locales

Sensibilisation des jeunes et des populations au tourisme et au patrimoine – pour un développement touristique protecteur de l'environnement

Disposer d'une vision commune du territoire touristique :
se donner un cap, une image de territoire à vendre.



1. Quelle offre touristique valoriser ?

(sites naturels, patrimoniaux, traditions, festivals, randonnées, hébergement, restauration)

- Structuration et valorisation de l'offre existante : accès, signalétique, accueil, services
- Mise en tourisme d'une offre diversifiée
- Démarche qualité et formation des opérateurs touristiques

2. Quelle demande développer ?

(clientèles mahoraises, malgaches, diaspora, clientèles des Iles Vanille, africaines australes, clientèles européennes et internationales)

- Cibles de proximité
- Cibles à valeur ajoutée financière
- Cibles culturelles, responsables, solidaires
- Cibles groupes ou individuelles
- Cibles jeunes, seniors, familles
- Cibles affaires, loisirs,

3. Quelle méthode/moyens utiliser ?

- Audit identitaire pour déterminer une image de territoire
- Quelle organisation touristique du territoire ? : qui fait quoi ?
- Quelle synergie entre acteurs privés et acteurs publics
- Quelles ressources humaines ? Formation des acteurs et opérateurs
- Quels moyens financiers
- Les outils de promotion, de commercialisation

4. Quelles actions préconiser ?

- Planning d'actions prioritaires sur l'offre, la demande et l'organisation des moyens
- Estimations financières et budgétisation de ces actions
- Déterminer des chefs de files et les équipes projet par action.

Elaborer une stratégie pour le développement touristique de l'île d'Anjouan



Définir la stratégie pour atteindre le cap fixé

Mettre en tourisme le territoire de l'île d'Anjouan

- Plusieurs chemins sont possibles pour arriver au même but
- Choisir une stratégie consiste à prendre le chemin le plus fiable ayant le meilleur rapport : investissement/efficacité

Déterminer de manière partagée et prioriser des actions complémentaires et cohérentes

Suite aux diagnostics et au choix de cap, les acteurs publics et privés auront à décider de manière partagée d'un programme d'actions :

- concrètes, qui resteront à planifier
- justifiées par leur efficacité et leur rentabilité aux territoires

Les raisons d'un schéma directeur du tourisme pour l'Île d'Anjouan en cohérence et en complémentarité avec celui de l'Union des Comores

Développer une offre diversifiée de qualité autour de l'écotourisme, du littoral et d'un patrimoine spécifique.



Le Schéma de Développement touristique de l'Île d'Anjouan s'inscrit dans la cohérence avec le schéma directeur national du tourisme des Comores, il est un document cadre qui fixe les objectifs et les choix stratégiques du territoire en matière de développement touristique.

Il permet au plus près du terrain et des prestataires de l'Île de programmer des actions concrètes utiles.

Programmé sur une période relativement longue (5 à 10 ans), il traduit l'ambition des acteurs territoriaux de faire du tourisme un levier de développement socio-économique.

Le diagnostic réalisé en mars 2018 a montré que l'Île d'Anjouan dispose de 4 atouts touristiques qui restent à valoriser : l'écotourisme, le littoral, le patrimoine, le tourisme de bien être complétés par l'hospitalité naturelle de sa population.

Ce sont sur ces 4 piliers que seront proposées les actions de développement, mais aussi sur la correction indispensable des handicaps : accès insuffisants, mauvais état des routes, déchets, et coupures fréquentes de l'électricité.

Les raisons d'un schéma directeur du tourisme pour l'île d'Anjouan en cohérence et en complémentarité avec celui de l'Union des Comores



Le Schéma de Développement Touristique est l'outil qui permettra de développer une offre structurante diversifiée autour de ce positionnement stratégique que constitue la valorisation touristique de l'île d'Anjouan.

Selon les chiffres existants, les entrées internationales 2017 aux Comores sont de 27 000 environ, chiffre ramené à 13 500 pour les **entrées purement tourisme loisirs et affaires**.

En ce qui concerne Anjouan, nous retombons à 2644 arrivées internationales à Ouani.

Ce qui n'est rien par rapport au potentiel touristique à proposer sur cette île.

Comparés aux chiffres des autres destinations des Iles Vanille, on comprend très vite que les Comores dont Anjouan sont très loin à ce jour d'être reconnus dans le monde, comme des destinations touristiques attractives.

- Ces chiffres traduisent-elles une performance suffisante ? *Loin de là...*
- *Fort de son potentiel, l'île d'Anjouan peut-elle faire mieux ? Oui, en cohérence avec les autres îles des Comores et des Iles Vanille, et avec une volonté politique affirmée en ce sens.*

-

L'attractivité touristique d'un territoire est le levier de l'économie locale savoir créer le désir de sa destination



Le degré d'attractivité du territoire se calcule à partir d'un certain nombre de critères:

- L'image qu'elle projette à l'international
- La fréquentation annuelle des principaux sites sur le territoire,
- Le taux d'occupation des hébergements,
- La densité annuelle d'évènements,
- La présence d'un site phare et ou une diversité de l'offre touristique,
- La densité de l'offre touristique : nombre de lits touristiques par habitant,
- nombre d'emplois touristiques, nombre de prestataires touristiques.

Développer l'attractivité touristique, c'est aussi savoir valoriser son territoire en mettant en exergue ses différences...
et en qualifiant et diversifiant son offre en hébergement touristique selon les cibles

Les 7 étapes du développement touristique de l'île d'Anjouan

1

AFFIRMER UNE
IMAGE DE
DESTINATION
TOURISTIQUE

Faire émerger,
partager, affirmer
l'identité
et l'image
touristique du
territoire de l'île

2

QUEL TOURISME
DEVELOPPER ?

Déterminer le
positionnement
touristique du
territoire de l'île
d'Anjouan

3

POUR QUELLES
CLIENTÈLES ?

Déterminer ses
cibles de clientèles
en fonction de
l'offre existante ou
projetée

4

QUALIFIER SON
OFFRE

Faire évoluer son
offre en fonction
des attentes des
clientèles actuelles

5

AMENAGER POUR
MIEUX ACCUEILLIR

Encourager
l'aménagement
touristique public
et privé sur l'île
d'Anjouan

6

TOUS UNIS POUR LE
TOURISME

Mobiliser et fédérer
les prestataires au
bénéfice du
territoire

7

COMMUNIQUER ET
VENDRE

Mettre en place les
outils de la
promotion et de la
commercialisation

II - Bilan et Constats du tourisme anjouanais

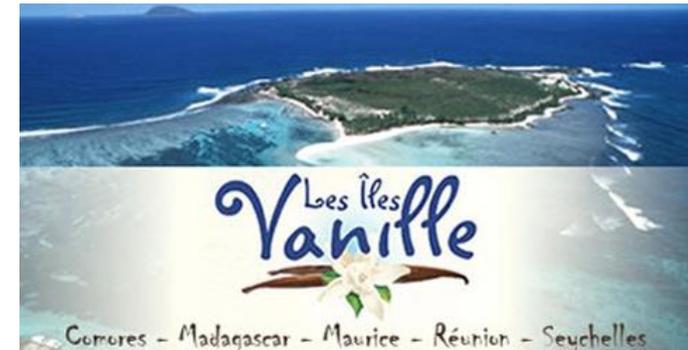
Un différentiel important d'arrivées touristiques aux Comores comparées aux autres Iles Vanille

Arrivées touristiques dans les destinations des Iles Vanille

1. Maurice : 1 000 000 arrivées touristiques
2. Maldives : 958 000 arrivées touristiques
3. Réunion : 478 000 arrivées touristiques
4. Madagascar : 255 000 arrivées touristiques
5. Seychelles : 206 623 arrivées touristiques
6. Mayotte : 50 000 arrivées touristiques
7. **Comores : 27 000 arrivées touristiques dont une grande partie venant de la diaspora comorienne**

L'une des raisons de ce différentiel important est **le déficit d'image de destination touristique des Comores** à l'international à la différence des autres destinations Vanille

Comme tout secteur économique, pour disposer de retombées économiques, il faut savoir investir au départ



LE TOURISME, UN LEVIER ECONOMIQUE POUR LES COMORES ET POUR ANJOUAN

Sachant qu'un touriste étranger peut dépenser entre 30 et 50000 FC par jour (hôtel, taxe de nuitée, restauration, guidage, transports, boissons, souvenirs..) hors déplacements inter-îles.

On imagine les recettes économiques pour l'économie locale, si le tourisme repart à la hausse...

Chaque tranche supplémentaire de 10 000 arrivées séjour de 4 j = 40 000 journées soit un milliard 600 millions de FC de retombées économiques : (3 200 000 €)

Rappel express du Diagnostic du tourisme à Anjouan – Comores - Mars 2019

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population anjouanaise très accueillante, cultivée donnant un sentiment de sécurité, de calme et de bienvenue permanente ▪ Paysages littoraux, ▪ Paysages naturels : nature tropicale, ylang-ylang - espèces endémiques, épices, fleurs, alternance de vert, de blanc ▪ Patrimoine religieux et urbain : sultanats et médinas de Mutsamudu ▪ Artisanat d'art et traditions culturelles à valoriser au niveau tourisme ▪ L'engagement des communautés locales et des jeunes dans le développement du tourisme
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les accès à l'archipel, le fait pour Anjouan de ne pas avoir d'arrivées internationales en direct, les axes routiers en mauvais état, le manque total de signalétique touristique pour accéder aux sites – pas de panneaux d'interprétation - arrivées très nettement insuffisantes pour l'équilibre des hébergements touristiques : 2644 arrivées internationales à Anjouan et 18508 nuitées pour 537 lits ▪ L'abondance de déchets ▪ Une image de l'offre de la destination Comores encore trop imprécise, trop floue vue de l'international d'où une attractivité faible en contradiction avec le capital touristique existant mais insuffisamment valorisé et organisé. ▪ Une offre d'hébergement touristique mais insuffisante en qualité nécessite un renforcement des capacités des personnels – un développement d'un hébergement écotouristique de qualité proposant l'insolite, l'authentique et le confort, s'impose pour être concurrentiel avec les autres territoires des îles Vanille. ▪ Nécessité de disposer d'un office de tourisme de terrain bien localisé sur le passage des visiteurs avec des agents de développement sur chaque île de l'archipel. ▪ Peu de valorisation touristique de l'Ylang-Ylang – ventes et démonstration de la distillerie peu promotionnées ou signalées ▪ Manque d'une offre en activités sportives et nautiques ▪ Manque d'agences de voyages réceptives professionnelles. ▪ Le manque de financement public ▪ L'absence totale de bière ou de vin pour les touristes non-musulmans peut être un frein à leur séjour. ▪ Réseau internet très faible à Mutsamudu sur Anjouan.
<p>OPPORTUNITES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'écotourisme permettra de sensibiliser les habitants aux dangers du réchauffement climatique ▪ La mise en tourisme, mise en scène du territoire, dispose d'un capital de départ que d'autres territoires envieraient d'avoir. ▪ Le classement espéré des sultanats au patrimoine mondial de l'UNESCO, une opportunité forte ▪ Le concept des îles Vanille et la coopération qui peut en découler ainsi que la réciprocité de promotion ▪ Un capital naturel et patrimonial qui peut créer le désir du déplacement s'il est bien marketé.
<p>MENACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La difficulté de convaincre des investisseurs à prendre le risque de financer en fonction des statistiques d'arrivées internationales actuelles.. C'est un peu le serpent qui se mord la queue.. Car s'il n'y pas d'investissement, les entrées touristiques ne progresseront pas

Les atouts touristiques de l'île d'Anjouan - Comores



Double d'un potentiel d'activités nature sportives

- ✓ Trail, randonnées
- ✓ Escalades
- ✓ Via ferrata
- ✓ Surf
- ✓ Plongée
- ✓ Canyoning





Spots de surf reconnus internationalement à Moya plage de Kowé

Les 3 AS du tourisme à Anjouan n°3 - L'atout patrimoine culturel et humain





Rappel des points forts de l'offre touristique de l'île d'Anjouan

Top : La qualité de l'accueil de la population avec cette sensation de bienvenue permanente

Offre du patrimoine bâti

- Sultanat de Mutsamudu et sa médina
- Sultanat de Domoni
- Sultanat de Mirontsy
- Sultanat de Bambao
- Sultanat de Sima
- Sultanat de Moya

Offre du patrimoine naturel

- Site de la Guinguette à Ouani
- Site balnéaire à Foumbani
- Village de pêcheurs de Bimbini
- Ile de la Selle
- Maraharé, Vassi et Vouani
- Lingoni et Lac Dzilandzé
- Le Massif du Mont Ntringui
- Point d'observation des chauve-souris géantes
- Moya
- Chirononi : plongées marines
- Plage de Domoni
- Maharani
- Hahogo
- Mchakojou
- **Flore** : orchidées, ylang-ylang, cocoteraies, bananeraies, cultures vivrières, vanille, girofle, cannelle, arbres fruitiers tropicaux

Faune

- Roussettes Livingtone, gobe-mouches, mangoustes, crabes, tangues,
- Échassiers, hiboux,
- Faune marine

Artisanat

- Le bois sculpté : coffres, porte-document...
- Poupées en bois de raphia
- Bijouterie traditionnelle

Autres traditions

- Tradition orale
- Cuisine anjouanaise
- Fabrication du chihondro
- Cosmétique
- Folklore





Rappel des grands projets pour le développement du tourisme aux Comores

- Prévion à terme de relancer les croisières (Iles Vanille) et d'une coopération souhaitable avec les Iles Vanille
- Demande d'inscription de 5 sultanats au patrimoine mondial de l'Unesco (en cours)



Les freins principaux au développement touristique aux Comores et à Anjouan



Les principaux freins structurels au développement touristique des Comores

Ces freins au développement touristique des Comores et de l'Île d'Anjouan nécessitent une coopération internationale alliée à **une volonté politique de l'Etat et des collectivités de développer l'activité touristique.**

- Les accès aériens et maritimes limités
- L'état dégradé d'une grande partie du réseau routier
- Les décharges sauvages des déchets particulièrement sur la corniche de Mutsamudu
- Les coupures régulières et longues d'énergie électrique qui perturbent l'accueil hôtelier
- Le déficit de formation professionnelle



Photos de Komal Ali Isakudha

La résolution de ces obstacles majeurs au développement du tourisme est du ressort des pouvoirs publics avec le soutien de la population pour la collecte des déchets

1. l'absence de collecte et de traitement des déchets, frein pour l'image écotouristique de l'île



2. Un réseau routier dégradé : frein majeur à la découverte des sites



3. Des coupures d'électricité longues et fréquentes nuisibles à l'accueil hôtelier : pas de climatisation, pas de conservation, pas de wifi, etc..

4. L'enlèvement du sable, cause de l'érosion des plages et côtes

Les exigences prioritaires de tout développement touristique aux Comores et à Anjouan

Les exigences prioritaires pour la relance du tourisme aux Comores

Trois priorités incontournables au développement touristique des Comores

1. **La réfection des axes routiers et la mise en place d'une signalétique touristique**, de belvédères d'observation et de panneaux d'interprétation.
2. **Le nettoyage des sites naturels des déchets plastiques** et carcasses automobiles
3. **La facilitation des accès aériens vers les Comores et des déplacements inter-iles**

Trois priorités incontournables en matière d'écotourisme et d'itinérance

1. **L'aménagement de la montée au Karthala, l'un des phares de l'écotourisme et de l'itinérance**: aménagement du sentier, de la signalétique et de lieux de pause diurne et nocturne pour faciliter les randonnées – maison du volcan.
2. **Le développement du tourisme vert et de l'écotourisme surtout à Mohéli et à Anjouan** – promotion de l'agrotourisme.
3. **La valorisation de la faune ainsi que de la flore des îles**

Trois priorités incontournables en matière de tourisme patrimonial

1. **La valorisation du patrimoine des sultanats**
2. **La réhabilitation des quartiers anciens et médinas.**
3. **La valorisation d'un artisanat d'art**

Trois priorités incontournables en matière de promotion et de commercialisation

1. **Resituer et réaffirmer les Comores comme destination touristique de l'Océan Indien**
2. **Séduire les nombreux touristes en visite dans la région de l'océan indien (îles Vanille)** – faciliter la commercialisation par une centrale de réservation
3. **Faire de la qualité de l'accueil des comoriens, un atout promotionnel et marketing**
4. **Faire de la diaspora des Comores un vecteur potentiel pour le développement du tourisme comorien**, tant pour les investissements, l'encadrement et la promotion

Trois priorités incontournables en matière d'hébergement et de restauration

1. **L'ouverture progressive d'hôtels de standing de style « écolodge » pour l'accueil des touristes tout en développant des partenariats avec les hôtels régionaux**
2. **Proposer une gamme d'hébergements insolites et typés en matériaux locaux**
3. **Former les personnels en restauration et hôtellerie**

Le positionnement touristique du territoire de l'Île d'Anjouan aux Comores

Positionnement géographique

- Archipel de l'Océan Indien
- Île montagneuse
- Plages Océan Indien
- Proximité Afrique australe et Madagascar
- Proximité Mayotte et Réunion



Positionnement en valeurs du territoire

- Accueil et hospitalité
- Ressourcement
- Déconnexion
- Détente
- Calme
- Bucolique
- Nature luxuriante
- Ecotourisme
- Littoral et Rives
- Itinérance terrestre
- Patrimoine
- Sportif
- Savoir-faire artisanal



Positionnement thématique

- Terre d'écotourisme, nature tropicale, lacs
- Tourisme littoral insulaire
- Surfing
- Nature sportive : trail, randonnées,
- Tourisme culturel
- Traditions à découvrir
- Tourisme de bien être
- Tourisme d'Itinérance
- Pêche
- Terre de Patrimoine liée aux sultanats
- Terre de savoir faire
- Terre d'accueil et d'hospitalité
- Population ouverte sur le Monde en raison de sa diaspora



Positionnement saisonnier

Basse saison

Janvier, Février, Mars, Octobre, Novembre, Décembre

Moyenne saison

Avril, Mai, Juin, Septembre

Très Haute saison

Juillet, Août

Cibles de clientèles

Sensibles à la nature et au littoral insulaire, sportifs, actifs, couples et familles, seniors groupes d'amis

- Groupes de seniors randonneurs français, européens,
- Groupes d'amis
- Seniors individuels

- Clientèles étrangères (mai-juin-septembre)
- Randonneurs, amateurs écotourisme
- Groupes de seniors, d'amis
- Maorais
- Surfeurs
- Expat français

- Diaspora
- Clientèles familles et individuels France et Europe
- Clientèles Iles Vanille

Synthèse du positionnement touristique actuel de l'Ile d'Anjouan aux Comores

Tourisme vert et bleu au cœur de l'Océan Indien

Tourisme littoral

Plongée, surf, pêche, farniente, plages
écotourisme marin

Tourisme actif de pleine nature

Randonnées pédestres, Ecotourisme,
Parcours d'orientation et d'aventures, trails

Évènementiel
Traditions
Patrimoine
immatériel

Patrimoine et histoire des sultanats

Médinas

Patrimoine religieux
Habitat local

Tourisme expérientiel et de rencontres

Massages traditionnels, Stages d'initiation savoir-
faire locaux
Rencontre avec les habitants, découverte de la
gastronomie comorienne

Anjouan, l'île « bien-être » à la nature sportive et tropicale

Une île où se marient à merveille littoral, patrimoine, tradition et accueil

Anjouan

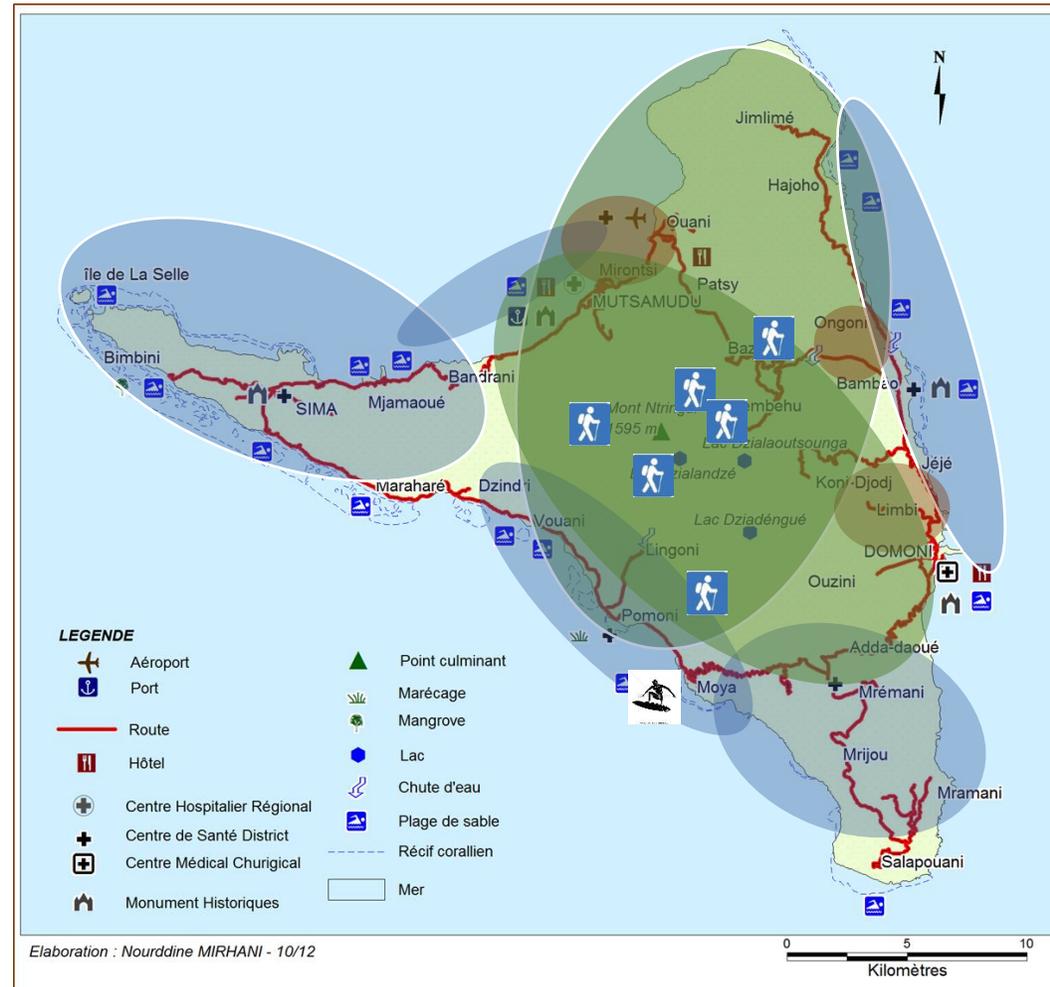
**4 packs d'une offre répartie sur
3 espaces : littoral, nature, villes et villages**

Tourisme littoral activités nautiques, plages
pêche... Spots de surf, plongée

Tourisme de nature : écotourisme, tourisme sportif,
trails, découverte de la faune, ylang-ylang, tourisme
d'itinérance, randonnées

Patrimoine, médinas, sultanats, citadelle, musée,
artisanat d'art, gastronomie, produits du terroir,
traditions, musique, danses, chants

Tourisme expérientiel : à la rencontre des traditions,
de l'artisanat d'art, des habitants,
Massages traditionnels, bien-être, cuisine
traditionnelle, artisanat....



Répartition et typologie
de l'offre touristique
sur le territoire
ILE D'ANJOUAN

Littoral : plages, surf, pêche,

Nature, Monts, Lacs
Randonnées pédestres
Interprétation de la nature et de la faune
Produits du terroir, écotourisme

Sites d'intérêt touristique
Patrimoine, citadelle, sultanat,
artisanat, médinas, Cœur de village,
gastronomie

Randonnée pédestre

Le chemin du développement touristique pour Anjouan dans les Comores

il se doit de suivre des priorités : mise en tourisme progressive du territoire en harmonie avec une communication marketing créatrice d'une image désirable d'Anjouan et des Comores alliés à une progression des investissements pour éviter tout gaspillage ou tout découragement

1

Développement de l'offre

en tourisme patrimonial, écotourisme, littoral...

- ✓ Les accès aux Comores et à Anjouan (aérien, maritime, accès routiers, transports réguliers, taxis, location de voiture..)
- ✓ Projeter des zones à vocation touristique phares : littoral, écotourisme, urbain et patrimoine..
- ✓ La signalétique touristique
- ✓ La valorisation touristique du patrimoine : interprétation
- ✓ La valorisation de l'écotourisme et de la nature anjouanaise
- ✓ L'aménagement du littoral : activités nautiques, plages, hébergement...
- ✓ Le tourisme de bien être et des parfums autour de l'Ylang Ylang
- ✓ La valorisation de l'hébergement et de la restauration touristique
- ✓ Label artisanat d'art et galerie expo vente
- ✓ La couverture wifi
- ✓ La sécurité sanitaire
- ✓ La lutte contre les déchets obstacle majeur au développement de l'écotourisme

2

Développement de la demande

- ✓ Créer l'envie et le désir de la découverte des Comores et d'Anjouan
- ✓ Création d'une image et d'une marque pour le territoire
- ✓ Création d'un site internet générateur de rêve et d'une promesse de qualité
- ✓ Une documentation attractive : catalogue de vente
- ✓ Le salon Solidarissimo
- ✓ Un réseau de tours-opérateurs internationaux convaincus par la destination : éductours, création de circuits et de produits d'appel
- ✓ Des agences réceptives offensives
- ✓ Projeter l'organisation des 8èmes assises internationales du tourisme responsable pour l'Océan Indien en 2021

Tourisme sans Frontières 2019 - MC

3

Qualifier l'accueil

- ✓ Un office de tourisme opérationnel ayant pignon sur rue (vitrine, accueil, développement et promotion)
- ✓ Un plan de formation pour les acteurs du tourisme : hôteliers, restaurateurs, agences, élus
- ✓ Une formation et une organisation des guides du patrimoine et des guides écotouristiques.
- ✓ Sensibilisation des populations au développement et à l'accueil touristique

4

Le financement des actions de développement

- ✓ Fonds nationaux et volonté politique
 - ✓ Bailleurs internationaux sur des projets
 - ✓ Investisseurs privés sur actions rentable
- Avant tout rendre crédible les investissements privés et internationaux par des investissements partagés par l'Union des Comores

Axes stratégiques pour le développement touristique d'Anjouan 2021-2025

1 - Faciliter les accès, aménager et protéger les zones d'intérêt touristique

- Accès à l'île : Améliorer les pistes et l'aéroport de Ouani
- Accès à l'île : Doubler les rotations maritimes Moroni-Mutsamudu
- Amélioration du réseau routier dont la route touristique du littoral entre Mutsamudu et Moya
- Collecte et traitement des déchets : passer des études aux actes
- Stabilité énergie électrique : garantir la continuité énergétique
- Création d'une Société d'Aménagement Touristique des Comores
- Zonages d'intérêt touristique : aménagement et protection foncière et environnementale des zones retenues littorales, écotouristiques, patrimoniales
- Signalétique directionnelle : permettre aux visiteurs de se situer et de se diriger en autonomie

Axes stratégiques pour le développement touristique d'Anjouan 2021-2025

2 - Développer et qualifier l'offre

- Développer l'écotourisme et le tourisme d'itinérance points forts de l'île : aménagements de sentiers accessibles, balisage, panneaux d'interprétation sur la nature, lieux de pauses, refuges diurnes et nocturnes
- Développer une image et des itinéraires de tourisme sportif : trails, randos, escalade, ferrata..
- Développer une image de tourisme et de destination Bien Etre : ylang-ylang, massages traditionnels..
- Développer l'agrotourisme et les produits du terroir
- Aménager les zones littoral d'intérêt touristique : Moya (spots surf reconnus à Kowé), Chiroroni, Vouani, mangroves de Bimbini et Ile de la Selle
- Valoriser le patrimoine : restauration, panneaux d'interprétation, classement Unesco des sultanats – formation des guides
- Qualifier et valoriser l'artisanat d'art par le tourisme : création d'un village artisanal in ou out médina regroupant les disciplines pour faciliter l'achat – label « Artisanat Anjouan Authentique »
- Faire du patrimoine immatériel : danses, musiques un atout touristique
- Qualifier et innover l'hébergement - démarche qualité et renforcement des capacités - création d'un office de tourisme développeur - valoriser la gastronomie locale
- Mise en place d'une signalétique touristique (sites et zones d'intérêt touristique)
- Renforcement des capacités des acteurs et personnels

Axes stratégiques pour le développement touristique d'Anjouan 2021-2025

3 - Affirmer une image de destination touristique au sein de l'Océan Indien et développer la demande

- Mise en place d'un outil de développement et de promotion : un office de tourisme disposant de moyens pour assumer les missions d'accueil, d'information, de promotion offensive et de développement : local accessible des visiteurs, matériel informatique, véhicule, assurer le pilotage du schéma de développement touristique.
- Rendre désirable la Destination Comores Anjouan : Création d'une image marketing, un logo et une signature,
- Promotion offensive en cohérence avec les Comores : créer et diffuser l'image écotouristique et accueillante à l'internationale
- Site internet performant
- Réseaux professionnels de réservation et de commercialisation

Pour attirer les investisseurs, Importance de la création par l'Etat de la Société d'Aménagement Touristique des Comores et d'une Banque de Crédit Hôtelier

Il s'agit du secteur Touristique 2019-2035, que les Comores disposent d'un outil dynamique qui démarche et accompagne l'investissement touristique.

Cette institution devrait fonctionner sur un modèle privé, voire d'économie mixte lui conférant souplesse, rapidité de décision, autonomie, dans laquelle l'Etat et les collectivités locales détiendraient la majorité des actions.

L'investissement hôtelier étant lourd, avec des délais de retour sur investissement réputés longs. L'Etat doit accompagner les investisseurs privés en allégeant l'impact financier des emprunts nécessaires aux investissements hôteliers : taux allégés, durée d'emprunt allongées.. La création d'une Banque de Crédit Hôtelier contribuerait à ces allègements attractifs.



Axes stratégiques pour le développement touristique d'Anjouan 2021-2025

1 - Faciliter les accès, aménager et protéger les zones d'intérêt touristique

- Accès à l'île : Améliorer les pistes et l'aéroport de Ouani
- Accès à l'île : Doubler les rotations maritimes Moroni-Mutsamudu
- Amélioration du réseau routier dont la route touristique du littoral entre Mutsamudu et Moya
- Collecte et traitement des déchets : passer des études aux actes
- Stabilité énergie électrique : garantir la continuité énergétique
- Zonages d'intérêt touristique : aménagement et protection foncière et environnementale des zones retenues : littoral, écotourisme, patrimoniale
- Signalétique directionnelle : permettre aux visiteurs de se situer et de se diriger en autonomie



Faciliter les accès aériens
et maritimes à l'île d'Anjouan

Protéger les zones d'intérêt touristique

PISTES D'ACTION

- Souhait partagé par des acteurs privés d'un nouvel aéroport à Bambao – pour des plus gros porteurs ?
 - Renforcer les infrastructures portuaires à Mutsamudu et Moroni : croisières
 - Renforcer les rotations maritimes entre Moroni et Anjouan, entre Mayotte et Anjouan y compris pour les populations résidentes.
 - Prévoir à moyen terme des vedettes pour excursions tour de l'île et pour navettes côtières.
 - Engagement de l'Etat à la remise en état roulant du réseau routier dans les 3 ans à venir.
-
- Construction de gares routières fonctionnelles pour gérer les départs des bus vers les autres zones de l'île et mieux accueillir les voyageurs.
 - Faciliter l'accès des touristes à la mer – aménagement des descentes parfois abruptes vers les plages
 - Améliorer la route touristique du littoral de Sima-Pomoni-Moya
 - Créer une véritable signalétique routière intégrant les panneaux d'entrée de villages et de villes.
-
- Création de zones d'intérêt touristiques littoral, patrimoniales, écotouristiques, faciliter l'accès routier et la signalétique directionnelle et d'interprétation

Axe 1	FACILITER LES ACCES A L'ILE D'ANJOUAN ET PROTEGER LES ZONES D'INTERET TOURISTIQUE
Action n° 1	Améliorer les accès aériens de Moroni et de Mayotte vers Anjouan
Objectifs et pertinence de l'action	L'archipel géographique des Comores (Gde Comore, Anjouan, Mohéli, Mayotte) constitué de 4 îles séparées environ de 75 kms en moyenne, oblige à un service de transports aériens inter-îles à la fois régulier, sûr, confortables, tant envers les populations que les clientèles touristiques. Anjouan n'accueille à ce jour que 1/10 ^{ème} des arrivées internationales de Moroni, alors qu'elle dispose d'un potentiel touristique différent et complémentaire. Il est donc indispensable de réfléchir à une amélioration qui vise à faciliter l'accès des touristes à l'île d'Anjouan.
Descriptif de l'action	1 – Améliorer la sécurité et la qualité de la piste (en cours) 2 – Améliorer l'accueil, l'attente, et les services d'enregistrement 3 – Confirmer ou lancer une réflexion et une étude de faisabilité technique et financière sur la création d'un aéroport disposant d'une piste de 3000 m dans les environs de Bambao
Localisation de l'action Contraintes foncières	Aéroport de Ouani
Bénéficiaires de l'action	Prestataires touristiques de l'île d'Anjouan, touristes, diaspora, population
Maitre d'ouvrage	Etat, Ministère des Transports en charge du Tourisme
Partenaires à associer	Gouvernorat, collectivités, Chambre de Commerce
Financements envisagés	Fonds européens, Agence Française de Développement, Etat
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	À définir par étude spécifique
Evaluation de l'action	Suivi de l'évolution du trafic à l'arrivée et au départ de Ouani

Améliorer les accès aériens de Moroni et de Mayotte vers Anjouan afin qu'Anjouan puisse accueillir des vols internationaux directs, du type Kenyan Airlines Son offre touristique potentielle le mériterait.

Rappelons que si la Grande Comore reçoit près de 28 000 arrivées internationales, Anjouan n'en accueille que 10 fois moins, du fait en grande partie des liaisons aériennes ou maritimes limitées.

En matière de tourisme, les facilités de déplacement sont primordiales.

La piste est limitée à 1350 m, ne permettant les arrivées et départs que d'avions passagers de petite taille, et prive Anjouan, d'arrivées internationales plus importantes alors que le potentiel touristique le mériterait.

Une réflexion portée par certains professionnels du tourisme évoquerait la possibilité technique de créer le nouvel aéroport d'Anjouan à Bambao, la configuration du terrain permettant la création d'une piste à la longueur ad hoc.

Rappelons que la piste de l'aéroport de Moroni est de 2900 m et doit être allongée à 3600 m et permet d'accueillir les lignes internationales.



Avis Petit Fûté 2019 sur aéroport de Ouani

Situé à Ouani, à six kilomètres au nord-est de Mutsamudu, l'aérodrome est relativement petit et vétuste pour Anjouan même si des travaux de réfection sont en cours. C'est le seul de l'île. Pour pouvoir y atterrir, il faudra décoller depuis la Grande-Comore, Mohéli ou Mayotte car il n'accueille que les avions de petite taille.

R Comores : 2 rotations par jour sur avion 30 places Liaison : Moroni – Anjouan – Moheli – aller simple 40 000 fc

Inter Iles : Ouani, Moroni , Fomboni

Ewa Air : liaison Anjouan et Moroni à partir de Mayotte

Compagnies internationales desservant Moroni : Turkish Airlines, Air Mauritius, Kenyan Air Lines, Air Austral via la Réunion, Ethiopian Air Lines, Air Madagascar

Axe 1	FACILITER LES ACCES A L'ILE D'ANJOUAN ET PROTEGER LES ZONES D'INTERET TOURISTIQUE
Action n° 2	<p align="center">Augmenter les rotations maritimes de Moroni vers Mutsamudu à Anjouan Réduire le temps d'attente au port en garantissant les horaires de départ Nécessité d'une meilleure rapidité des bateaux</p>
Objectifs et pertinence de l'action	Les liaisons aériennes inter-îles étant limitées en nombre de places étant donné la faible capacité des avions utilisés, il paraîtrait utile et nécessaire d'augmenter le nombre de rotations maritimes entre les îles pour favoriser les échanges, les flux touristiques entre les îles. Un certain quota de touristes préfèrent la traversée maritime pour aller d'île en île. Cela fait partie du charme du voyage dans l'Océan Indien.
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Améliorer les conditions d'embarquement, d'attente au port, ▪ Respecter les horaires de départ annoncés, ▪ Augmenter les rotations maritimes entre Moroni et Mutsamudu en période de haute saison touristique.
Localisation de l'action Contraintes foncières	Ports de Moroni et de Mutsamudu
Bénéficiaires de l'action	Population, commerçants, touristes
Maitre d'ouvrage	Etat – Union des Comores
Partenaires à associer	Bolloré Africa Logistics, gestionnaire du port de Moroni
Financements envisagés	Coopération internationale, fonds de l'Etat Comorien..
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	A définir
Evaluation de l'action	Suivi statistiques, enquête de satisfaction des clientèles

- Augmenter les rotations maritimes de Moroni vers Mutsamudu à Anjouan
- Réduire le temps d'attente au port en garantissant les horaires de départ
- Désenclaver Anjouan par la mer lui permettrait de gagner en fréquentation et dépense touristique
 - Améliorer les conditions d'embarquement, durées d'attente au port, des formalités
 - Améliorer le confort des lieux d'attente
 - Respecter les horaires de départ annoncés,
 - Augmenter les rotations maritimes entre Moroni et Mutsamudu particulièrement en période de haute saison touristique.
 - Considérer la traversée maritime d'île en île comme un intérêt touristique supplémentaire pour le visiteur
 - Améliorer l'information en ligne sur les horaires, les jours de traversée, les tarifs, les réservations...



SGTM le Gombessa 1 rotation par semaine
le dimanche Moroni-Mutsamudu
3 heures de traversée 22 500 fc



SGTM Maria Galante 1 rotation par semaine
En chantier de réparation
le dimanche Moroni-Mutsamudu
3 heures de traversée 22 500 fc



Axe 1	FACILITER LES ACCES A L'ILE D'ANJOUAN ET PROTEGER LES ZONES D'INTERET TOURISTIQUE
Action n° 3	<p align="center">Améliorer les axes routiers traversants et par ailleurs la route touristique littorale Mutsamudu-Moya Améliorer l'organisation des transports intérieurs : Gares routières, location de voiture, bus, taxis, gares routières</p>
Objectifs et pertinence de l'action	<p>L'accès routier aisé aux sites touristiques est l'une des conditions essentielles de la mise en tourisme d'un territoire La saison des pluies aggrave ce risque en ce qui concerne les accès par piste – Le risque d'éboulement dû aux pluies doit encourager le renforcement de l'entretien et du contrôle des falaises en bord de route</p>
Descriptif de l'action	<p>Inciter les pouvoirs publics et collectivités locales en charge des routes et des pistes à améliorer au moins 100 kms d'axes routiers goudronnés et 150 kms de pistes vers Moya et les stations littorales ainsi que vers les sites remarquables</p> <ul style="list-style-type: none"> - amélioration de la qualité des routes – mettre en place une véritable signalétique directionnelle avec des panneaux d'entrée de communes et de ville. - amélioration de la qualité des pistes
Localisation de l'action	Axes routiers et pistes d'accès aux sites touristiques
Contraintes foncières	
Bénéficiaires de l'action	Habitants, Touristes, entreprises
Maitre d'ouvrage	Ministère des Transports, Pouvoirs publics et collectivités locales
Partenaires à associer	Coopération internationale
Financements envisagés	Fonds dédiés à l'entretien des routes
Date de lancement et échéancier	2019-2025
Estimation financière	8 500 000 000 fc pour 100 kms de route et 150 kms de pistes
Evaluation de l'action	Suivi de l'évolution des travaux d'entretien et de réfection

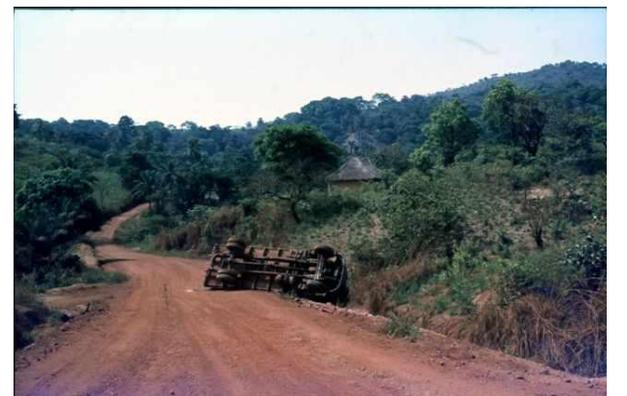
**Incitation des pouvoirs publics et collectivités locales à l'amélioration des axes routiers vers les sites touristiques (100 kms) dont la route Mutsamudu Moya via Sima
Amélioration des pistes vers les sites naturels (150 kms)**

L'accès aisé aux sites touristiques est l'une des conditions essentielles de la mise en tourisme d'un territoire ; chutes, panoramas, hébergements.

Inciter les pouvoirs publics en charge des routes et des pistes à améliorer au moins 100 kms d'axes routiers goudronnés et 150 kms de pistes vers les stations littorales dont Moya et Chiroroni, ainsi que vers les sites remarquables

- amélioration de la qualité des routes
- amélioration de la qualité des pistes

Cette action a le mérite d'améliorer la qualité de vie de la population et des entreprises locales



Faire de la route Mutsamudu-Moya, la route littorale touristique d'Anjouan

Réfection de la chaussée Mutsamudu Moya par la côte, permettant d'éviter l'itinéraire par la Cuvette et Domoni

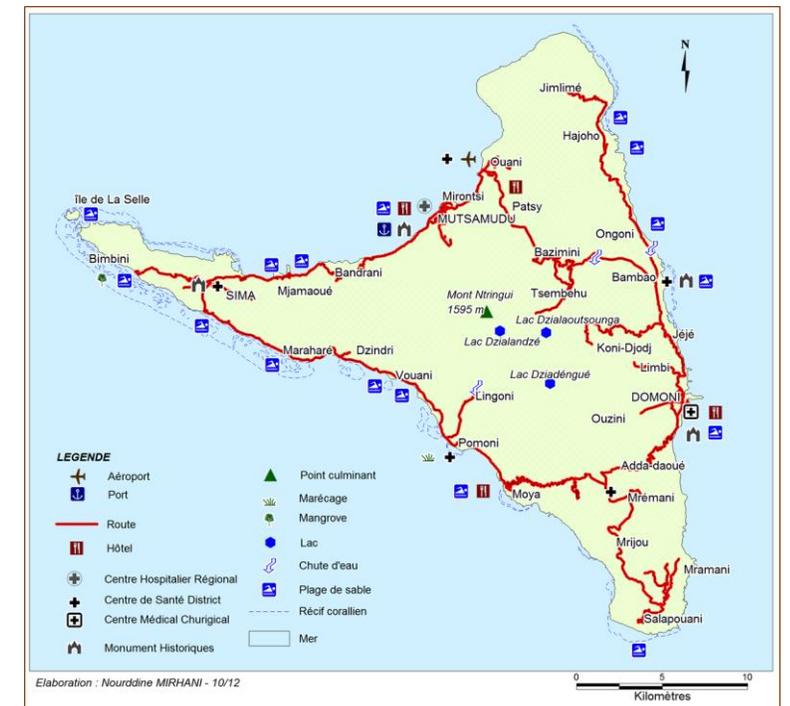


Importants efforts à faire sur le réseau routier...

- Des routes touristiques très dégradées
- Des accès difficiles aux sites
- Une signalétique directionnelle absente
- Absence de panneaux portant le nom des communes et villages traversés

Pouvant créer une insécurisation du touriste qui se voudrait autonome...

Transports : taxis, où prendre les bus ? Toujours se mettre à la place du touriste



Améliorer l'organisation des transports intérieurs

Gares routières, bus, taxis, location de voiture

Favoriser les déplacements des touristes sur l'île

C'est aussi organiser de manière rationnelle les gares routières

- Informations en ligne sur l'emplacement des gares routières
- Signalétique urbaine vers les gares routières
- Informations en ligne sur les tarifs
- Informations en ligne sur les différents circuits

C'est aussi une meilleure information sur les agences de location de voiture et leurs tarifs

Point positif : le nombre important de taxis circulant évite au touriste d'attendre trop longtemps.



Nouveau système d'identification des taxis bus

Axe 1	FACILITER LES ACCES A L'ILE D'ANJOUAN ET PROTEGER LES ZONES D'INTERET TOURISTIQUE
Action n° 4	Mise en place d'une signalétique routière directionnelle avec panneaux d'entrée de ville et de village
Objectifs et pertinence de l'action	Faciliter le déplacement des touristes sur l'île vers les différents sites, c'est mettre en place tout d'abord une signalétique routière permettant aux visiteurs de se situer. Le visiteur a besoin de suivre un itinéraire de manière autonome, grâce à une signalétique adaptée Une signalétique routière améliore la sécurité routière
Descriptif de l'action	Création et pose d'une signalétique routière <ul style="list-style-type: none"> • Panneaux d'entrée portant le nom de la ville ou du village • Panneaux directionnels aux différents carrefours, croisements, intersections, donnant l'information de la direction à suivre pour telle ou telle ville ou bourgade. • Signalisation directionnelle urbaine
Localisation de l'action	Réseau routier d'Anjouan et réseau urbain à Mutsamudu
Contraintes foncières	
Bénéficiaires de l'action	Population anjouanaise et comorienne, touristes, déplacements professionnels
Maitre d'ouvrage	Etat et Gouvernorat d'Anjouan
Partenaires à associer	Collectivités publiques Coopération internationale
Financements envisagés	Etat et coopération internationale
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	150 000 euros soit 75 000 000 fc
Evaluation de l'action	Suivi de l'évolution de la sécurité routière

Mise en place d'une signalétique routière directionnelle avec panneaux d'entrée de ville et de villages

Faciliter le déplacement des touristes sur l'île vers les différents sites, c'est mettre en place tout d'abord une signalétique routière permettant aux visiteurs de se situer

- Panneaux d'entrée portant le nom de la ville ou du village
- Panneaux directionnels aux différents carrefours, croisements, intersections, donnant l'information de la direction à suivre pour telle ou telle ville ou bourgade.
- Signalisation directionnelle urbaine



Axe 1	FACILITER LES ACCES A L'ILE D'ANJOUAN ET PROTEGER LES ZONES D'INTERET TOURISTIQUE
Action n° 5	Réfléchir à la mise en place de navettes maritimes côtières – Tour de l'île
Objectifs et pertinence de l'action	PROPOSER UN SYSTÈME DE NAVETTE MARITIME SOIT POUR LES DEPLACEMENTS COTIERS, SOIT POUR DES CIRCUITS TOURISTIQUES PROPOSANT LE TOUR DE L'ILE des navettes permettent des déplacements directs et rapides), facilitant la vie quotidienne des habitants de l'agglomération de Mutsamudu et des îles au large, ou permettant aux vacanciers de découvrir le patrimoine touristique, les navettes maritimes et fluviales constituent un véritable service de transport collectif à part entière. Celui-ci s'intègre aux réseaux locaux tant en termes d'horaires, de billetterie, de tarifs que de situation des ports d'embarquement qui sont interconnectés avec les autres modes
Descriptif de l'action	Etudier la faisabilité et de marché pour la mise en place d'un système de navette maritime faisant du cabotage le long des côtes pour relier Mutsamudu aux villages touristiques côtiers du sud de l'île et proposer des tour de l'île aux touristes.
Localisation de l'action	Port de Mutsamudu
Bénéficiaires de l'action	Population - touristes
Maitre d'ouvrage	Etude à mener par le gouvernorat – étude de concession avec entreprise maritime
Partenaires à associer	Compagnies de transport maritimes sur le territoire Société d'Aménagement Touristique des Comores
Financements envisagés	Fonds publics et privés
Date de lancement et échéancier	2020-2025
Estimation financière	Etude spécifique à faire
Evaluation de l'action	Suivi évolution des passagers

Etudier la faisabilité d'une mise en place de navettes maritimes côtières

Tours de l'île : déplacements population et touristes

Navettes entre Mutsamudu et Ile de la Selle

Entre Bimbini et Moya – Entre Moya et Chiroroni

PROPOSER UN SYSTÈME DE NAVETTE MARITIME SOIT POUR LES DEPLACEMENTS COTIERS, SOIT POUR DES CIRCUITS TOURISTIQUES PROPOSANT LE TOUR DE L'ILE

LES NAVETTES MARITIMES ET FLUVIALES PAR KEOLIS

des navettes permettent des déplacements directs et rapides), facilitant la vie quotidienne des habitants de l'agglomération de Mutsamudu et des îles au large, ou permettant aux vacanciers de découvrir le patrimoine touristique, les navettes maritimes et fluviales constituent un véritable service de transport collectif à part entière.

Celui-ci s'intègre aux réseaux locaux tant en termes d'horaires, de billetterie, de tarifs que de situation des ports d'embarquement qui sont interconnectés avec les autres modes





Objectif ANJOUAN **Île propre**
Traitement des déchets pour la propreté des sites

Axe 1	QUALITE DE L'ENVIRONNEMENT
Action n° 6	<p align="center">Propreté et nettoyage pérenne de la corniche plage de Mutsamudu Traitement et recyclage des plastiques Commission Mutsamudu Propre (CMP) Incinérateur de déchets</p>
Maitrise d'ouvrage	Commission Mutsamudu Propre CMP et la municipalité : Maire : Mr Amirdine Mohamed - Animateur de la Commission : Djaoussade Bakari
Objectifs et pertinence de l'action	<p>La plage et la corniche de Mutsamudu qui représentent un potentiel touristique après réhabilitation sont envahies de milliers de déchets plastiques, ce qui occasionne une pollution du littoral visuelle et toxique pour la faune marine La programmation d'un système de nettoyage et traitement des déchets pérennes dans l'intérêt de la santé de la population et de l'accueil touristique.</p>
Spécificité de l'action vis-à-vis de l'environnement	<p>Cette action est capitale et peut avoir valeur d'exemple pour le reste des territoires littoraux et ruraux de l'île – en effet, que cela soit sur le littoral, le bord des axes routiers, et l'espace rural, les déchets plastiques et de toute nature polluent visuellement et de manière toxique l'environnement . (sacs, déchets plastiques, carcasses automobiles) Sachant que rien n'est fait, la population continue à jeter ses déchets et ses encombrants dans une nature qui pourrait être magnifique si elle n'était pas polluée par ce type de dépôt sauvage.</p>
Publics ciblés	Les populations en premier lieu et les touristes en second lieu
Services au public	<p>Hygiène, santé, qualité de la vie au quotidien</p> <p>RESULTATS ATTENDUS Un changement des habitudes vis-à-vis des déchets plastiques tant de la part des populations que des autorités - Baisse du chômage des jeunes et amélioration de conditions de vie des habitants -Un territoire propre accueillant au tourisme - Un espace de traitement des déchets plastiques et de transformation en produits recyclés commercialisables</p>
Descriptif de l'action	<p>Sélection des déchets plastiques dans un premier temps : Acquisition d'une machine qui transforme les déchets plastiques en pavés, en sandales, en pots de fleurs en fonction des moules Souhait de la mise à disposition d'un local et d'un soutien à l'aménagement</p> <p>Réduction des déchets plastiques présents dans l'environnement par le recyclage et la création d'emplois</p> <p>Sensibilisation des populations riveraines : à des attitudes favorables sur la préservation de l'environnement - Aux réglementations liées au plastique</p> <p>Création d'emplois durables pour les jeunes de Mutsamudu</p> <p>Mise en place d'une politique efficace et pérenne des déchets plastiques - Création d'une unité de recyclage des déchets plastiques</p>
Localisation Contraintes	Littoral et espace rural
Partenaires et financement	Fourniture par la CMP d'un dossier complet de recherche d'investisseur : investissement, finalités du projet, budget de fonctionnement et photos ID GEVALOR
Echéancier	202062025
Coût estimatif	<p>Pour le projet des jeunes, la première étape consiste à financer le solde d'acquisition d'une machine qui transforme les déchets en objets recyclés : chaussures, pots, ustensiles. Prix d'achat de la machine 12 000 € + 2 000 € - 3000 € financés par la CMP - Recherche fondation de soutien à l'environnement et au traitement des déchets : pour un financement de 11 000 € - aménagement d'un local de traitement : 15 000 € - financement recherché : 27 000 € - TOTAL 29000 € soit 14 500 000 fc</p> <p>POUR UN INCINERATEUR DE DECHETS : estimation acquisition et installation : 90 000 euros soit 45 000 000 fc</p>

contre les déchets et recyclage plastiques

Commission « Mutsamudu propre »

Objectifs du Projet	<p>Réduction des déchets plastiques présents dans l'environnement par le recyclage et la création d'emplois</p> <p>Sensibilisation des populations riveraines :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à des attitudes favorables sur la préservation de l'environnement • Aux réglementations liées au plastique <p>Création d'emplois durables pour les jeunes de Mutsamudu</p> <p>Mise en place d'une politique efficace et pérenne des déchets plastiques</p> <p>Création d'une unité de recyclage des déchets plastiques</p> <p>RESULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Un changement des habitudes vis-à-vis des déchets plastiques tant de la part des populations que des autorités ■ Baisse du chômage des jeunes et amélioration de conditions de vie des habitants ■ Un territoire propre accueillant au tourisme ■ Un espace de traitement des déchets plastiques et de transformation en produits recyclés commercialisables <p>Montant du projet : 13 317 500 kmf (27106 €)</p>
Porteurs du Projet	<p>Commission Mutsamudu Propre (CMP) en lien direct avec la Mairie de Mutsamudu</p> <p>Personne ressource : Djaoude Bakari djaoussade@gmail.com</p>
Forces	<p>Un plan d'action précis : programme d'information, d'éducation et de communication – mise en place de poubelles pour le tri des déchets plastiques, organisation d'un système de tri, de collecte et de transport – promouvoir l'utilisation de sacs durables pour faire son marché – contrôle d'hygiène par les autorités – clarifier les missions et responsabilités en la matière des acteurs institutionnels – créer des unités de transformation des déchets plastiques...investir progressivement dans des technologies adaptées</p>
Faiblesses à combler	<p>Absence de financements publics locaux à ce jour - recherche d'une fondation de type VEOLIA pour l'aide à l'acquisition d'une machine à transformer les déchets plastiques en sandales, pots de fleurs, etc.. Vendables :investissement 12000 €</p> <p>Le bord de mer à Mutsamudu envahi par les déchets plastiques est à ce jour un handicap pour l'accueil touristique mais aussi pour la population locale.</p>

**Frein majeur au développement de l'écotourisme, les décharges sauvages de déchets.
Il s'agit d'une véritable urgence sanitaire et environnementale**



Quartier de Hobomo

Déchets et propreté de la corniche plage de Mutsamudu

Commission Mutsamudu Propre (CMP)

Objectif : nettoyage et traitement des déchets dans l'intérêt de la santé de la population et de l'accueil touristique.

- **sélection des déchets plastiques dans un premier temps**
- Acquisition d'une machine qui transforme les déchets plastiques en pavés, en sandales, en pots de fleurs en fonction des moules
- Prix d'achat de la machine 12 000 € + 2 000 € - 3000 € financés par la CMP
- Recherche fondation de soutien à l'environnement et au traitement des déchets : pour un financement de 11 000 €
- Fourniture par la CMP d'un dossier complet : investissement, finalités du projet, budget de fonctionnement et photos

