Le tourisme,
une ambition pour le développement
de la région SAVA

Région SAVA - Madagascar

Mission réalisée en étroite relation avec l'Office Régional SAVA

Tourisme sans Frontières
Marc DUMOULIN – octobre 2018

PLAN DU RAPPORT DE LA MISSION

« Destination SAVA »

réalisée en collaboration avec l'ORT-SAVA

RAPPEL DES OBJECTIF DE LA MISSION : contexte dans lequel a été organisée la mission page 3

SITUATION GEOGRAPHIQUE DE LA MISSION page 4

POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA page 5

FORCES ET FAIBLESSES DE LA DESTINATION page 12

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE
POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION page 18

PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT DE TOURISME SANS FRONTIERES POUR LA VALORISATION ET LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LA REGION page 25

ANNEXES page 26

Rappel des objectifs de la mission

En septembre 2017 l'Office Régional de Tourisme - SAVA à fait part de son souhait d'être accompagné par Tourisme sans Frontières dans ses actions de valorisation et de promotion touristique de la région SAVA et a décidé de participer au salon Solidarissimo de Colmar.

« Suite aux efforts effectués par les opérateurs de la région SAVA, les produits touristiques de la région commencent à être connus. Les visiteurs ont surtout apprécié et confirmé leur valeur. Ceci encourage l'ORT-SAVA à aller de l'avant pour accroître le nombre de visiteurs.

Un plan d'action est proposé pour franchir une étape afin d'élargir nos activités promotionnelles vers le marché extérieur. En effet, jusqu'ici, l'ORT-SAVA s'est limité à des activités promotionnelles à l'intérieur de Madagascar tout en poursuivant le développement de l'offre.

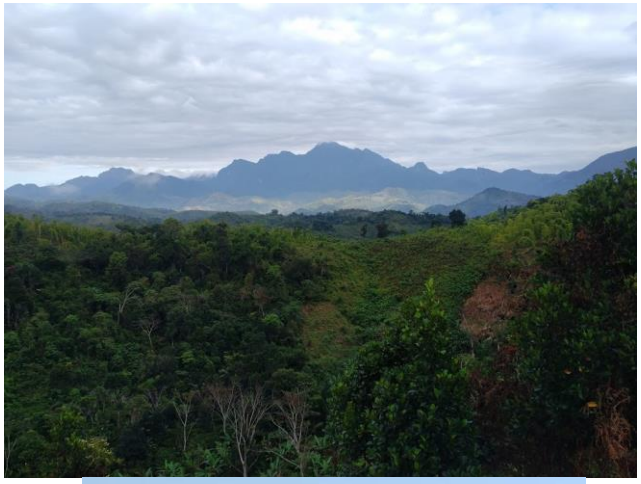
Ceci nécessite la participation et les efforts de tous pour établir une stratégie marketing portant une vision commune et forte pour le lancement de la destination SAVA

Après plusieurs échanges et conseils collectés, l'Office Régional du Tourisme a décidé de choisir le Salon grand public SITV COLMAR en France pour agrandir sa visibilité en Europe».

Lors de ce salon, une mission de Tourisme sans Frontières a été envisagée dans la région SAVA afin de rencontrer les acteurs du développement touristique et d'étudier leurs projets.

L'objectif de la mission est d'évaluer le potentiel touristique de la région SAVA, de définir des actions de valorisation de ce potentiel et d'envisager des actions de promotion de la destination.

Région SAVA à Madagascar



Tourisme sans Frontières
Marc DUMOULIN – octobre 2018

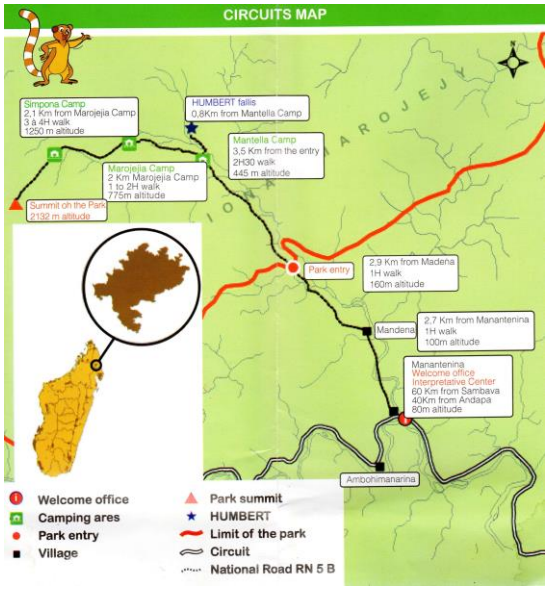
LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

La région SAVA dispose incontestablement d'un grand potentiel de développement touristique qui demande à être valorisé.

Les sites remarquables visités

Le Parc National de Marojejy

« Le massif le plus prestigieux de l'île entière, à la fois par son aspect grandiose, sa richesse floristique »… Cette description du botaniste Hubert en 1948 est toujours d'actualité. La découverte de ce parc est incontestablement le point fort de l'attractivité touristique de la région. Il est cependant dommage que la qualité des prestations d'accueil dans les différents campements ne soient pas à la hauteur du prestige du parc.



LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

Les villages de la vallée agricole d'Andapa

Andapa s'étend au sud-ouest de Sambava au creux d'une jolie vallée agricole parsemée de rizières. On trouve le long de la rivière Lokobe de charmants villages dans un écrin de verdure comme celui d'Ambodimanga qui se sont ouverts à l'accueil touristique. On peut manger et dormir chez l'habitant. Avec l'association des femmes du village qui accueille les hôtes avec des danses et des chants traditionnels, il est envisagé un projet de tourisme communautaire qui comprendrait la création d'un gîte villageois et d'une plate-forme d'animation.

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

Visite de la coopérative Sava Volamaitso

Située à proximité de Sambava, la coopérative Sava Volamaitso est un jardin d'Eden dans lequel on trouve un échantillonnage de toutes les cultures locales. La visite de cette plantation fait partie d'un circuit touristique qui se prolonge par une balade en pirogue sur la rivière Bemarivo. Il serait souhaitable que les visiteurs puissent se procurer les produits de la plantation, ce qui nécessiterait la mise en place d'une petite boutique de vente dont les recettes seraient un apport financier complémentaire pour la coopérative.

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

La Cocoteraie de la Soavoanio

La visite de la très vaste cocoteraie de la Soavoanio permet de comprendre la production intensive de la noix de coco à partir d'un croisement entre des cocotiers nains de Malaisie et des grands cocotiers de l'ouest africain.
L'huile extraite de l'amande des noix récoltées est utilisée dans les industries alimentaires et cosmétiques.
On peut voir aussi sur place la transformation des sous-produits du bois de cocotier (fibres, coques de noix…) en objets artisanaux.

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

Macolline

Macolline est un projet particulièrement intéressant par sa double finalité. Il consiste d'une part à protéger et valoriser les restes d'une forêt primaire qui s'étend sur 10 hectares et se visite à travers un sentier botanique aménagé. Cette visite se prolonge par une balade en pirogue afin de découvrir la production de briques dans un village au bord de la rivière.
Macolline a d'autre part une fonction sociale très forte en accueillant des malades de la lèpre qui s'occupent de la pépinière du projet.

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

Le Domaine d'Ambohimanitra

Le splendide domaine d'Ambohimanitra dégage non seulement des senteurs extraordinaires de vanille mais aussi une quiétude qui vous donne envie de vous abandonner à la contemplation. Il ne manque plus qu'un bungalow pour passer quelques jours dans ce petit paradis.
La visite effectuée par Dina est un grand moment de découverte de même que le repas servi qui associe harmonieusement la vanille à tous les mets proposés.

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

Les sites remarquables visités

Le Lac Vert et l'Anjoaty Parc de Vohémar

Dans l'arrière-pays de Vohémar, on peut se balader dans une pampa malgache où les zébus paissent dans une végétation rare faite d'herbes rases, de buissons et de cactus. Au détour d'une colline, on découvre l'étonnant Lac Vert séparé de de la mer par une bande de terre de 300 m. Cette vaste étendue d'eau douce abrite des crocodiles et une multitude d'espèces d'oiseaux.
En bordure de mer, l'arbre sacré de l'Anjoaty Parc reçoit les offrandes des Rasikajy. Tous les trois ans, un grand pèlerinage est l'occasion d'offrir de nombreux zébus en offrande sur ce lieu qui recèle les nécropoles d'Anjoaty.

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE	FORCES	FAIBLESSES
Accès aériens	Depuis son alliance avec Air Austral, Air Madagascar dessert la destination Sambava 3 fois par jour avec un avion ATR d'une centaine de places	Bien que la régularité des vols se soit améliorée, la fiabilité du service reste encore incertaine. Sambava étant la seule ville desservie de la région, la capacité globale du transport aérien est encore trop faible pour satisfaire une forte demande touristique.
Accès routiers	Il existe un réseau routier structuré pour rejoindre les principales villes de la région	Pour atteindre les autre régions de Madagascar et particulièrement Antananarivo, il faut des heures et des jours de pistes impraticables en saison des pluies et donc inutilisables pour le développement touristique de la région. Quant au réseau routier régional, il a tendance à se dégrader faute d'entretien.

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE	FORCES	FAIBLESSES
Le transport collectif	Il existe de nombreux bus de brousse qui font la liaison entre les différentes villes de la région. On peut aussi louer des taxis à la journée pour un déplacement touristique.	Il n'existe pas de ligne régulière de bus touristique entre les différentes villes de la région.
L'offre d'hébergement	L'Office Régional de Tourisme SAVA répertorie 38 établissements hôteliers sur l'ensemble de la région, ce qui représente une capacité d'environ 200 chambres, auxquelles s'ajoutent quelques chambres chez l'habitant.	• Apparemment, il n'existe aucun inventaire quantitatif et qualitatif exhaustif de l'offre d'hébergement • Sur les 38 hôtels proposés par l'ORT-SAVA : - 3 seulement sont répertoriés, pour le district de SAMBAVA, par des sites prescripteurs avec des notes contrastées pour 2 d'entre eux et une excellente note pour l'hôtel Carrefour - 3 sur la région Antalaha avec une bonne note pour l'hôtel Océan Momo - 2 sur la région de Vohémar - 2 sur la région Andapa avec une excellente note pour l'hôtel Beanana • La capacité de l'offre d'hébergement reste limitée aussi bien au niveau quantitatif que qualitatif.

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE Les points d'attractivités touristiques	FORCES	FAIBLESSES
Le parc National Marojejy	Le Parc National Marojejy est incontestablement le point d'attractivité majeur de la région SAVA avec une vraie renommée internationale Une organisation de guides et de porteurs villageois fonctionne plutôt bien	• Même s'il y a eu des efforts incontestables de l'aménagement des sentiers pédestres du parc, les camps 2, 3 et le sommet restent d'accès difficile pour les personnes non entraînées ou non équipées. • Les hébergements des différents camps ne sont pas à la hauteur de la réputation internationale du parc ni en qualité ni en propreté
Les villages de la vallée agricole d'Andapa	Situés dans un véritable écrin de verdure, ces villages sont incontestablement attrayants par leur cadre naturel et l'accueil chaleureux des populations	• La faible capacité d'accueil d'hébergement chez l'habitant (2 ou 4 personnes) n'en fait pas un véritable produit touristique. • Le projet de gîte villageois qui semble obtenir l'adhésion de la population d'Ambodimanga a du mal à se concrétiser faute de moyens financiers

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE Les points d'attractivités touristiques	FORCES	FAIBLESSES
La coopérative de SAVA Volamaitso	La plantation de la coopérative de SAVA Volamaitso est un excellent lieu de découverte pour les touristes séjournant à Sambava . Cette visite est suivie d'une excursion qui se termine par une balade en pirogue sur la rivière Bemarivo	Il est dommage qu'une petite boutique ne permette pas aux touristes d'acheter les différentes productions typiques de la coopérative
La Cocoteraie de la Soavoanio	La visite de la Cocoteraie de la Soavoanio est également une belle et intéressante initiative autour du thème de la noix de coco	Il serait nécessaire de mettre davantage en valeur les différentes productions en créant un véritable atelier-boutique artisanal en dehors du site industriel.
Macolline	Le projet Macolline est remarquable à tous points de vue, tant sur le plan environnemental et social que touristique. La balade en pirogue pour aller à la rencontre des briqueteries villageoises est un excellent complément à la visite de Macolline	

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE Les points d'attractivités touristiques	FORCES	FAIBLESSES
Le Domaine d'Ambohimanitra	Il y a un vrai savoir-faire en matière d'accueil et d'animation touristique au Domaine d'Ambohimanitra. Tout est parfait dans cette visite, c'est un vrai moment de découverte et de dégustation	Le manque d'hébergement peut être regretté car le touriste qui visite le Domaine d'Ambohimanitra imagine très bien y passer au moins une nuit sinon quelques jours.
Le Lac Vert	Le Lac Vert de Vohémar est un excellent lieu d'excursion qui permet de découvrir une nature étonnante et des paysages exceptionnels	Il faudrait que Vohémar, qui dispose d'un magnifique bord de mer, puisse développer une véritable proposition balnéaire. Un seul hôtel semble correspondre véritablement à cette proposition
L'Anjoaty Parc de Vohémar	Ce lieu de mémoire et de culte permet au peuple Rasikajy de se recueillir et de faire des offrandes, et aux touristes d'approcher les coutumes et la culture de cette population	Il serait intéressant de structurer une véritable proposition culturelle pour la région de Vohémar

FORCES ET FAIBLESSES
DE LA DESTINATION TOURISTIQUE SAVA

NATURE	FORCES	FAIBLESSES
L'organisation touristique	L'organisation institutionnelle touristique de la région est assuré par l'Office Régional du Tourisme qui est plutôt bien structuré en s'appuyant sur les groupements d'acteurs touristiques de chaque district pour l'animation des territoires. Cette synergie publique/privée crée une vraie dynamique structurante pour l'organisation touristique du territoire	Le fonctionnement de l'ORT-SAVA repose sur le dynamisme d'une équipe de 2 personnes qui ne peuvent remplir leur mission que grâce à l'appui déterminant du Vice-Président du CA Bruno Lee, qui met à disposition locaux et personnel pour la renforcer. La pérennité de l'ORT-SAVA reste fragile car son autofinancement n'est pas assuré par les recettes des taxes de séjour dont le taux de recouvrement auprès des hôteliers, qui ont encore du mal à considérer l'utilité de cet outil, ne dépasse pas 20 %.
Le produit destination	La richesse du potentiel touristique de la région SAVA peut être déclinée autour de 3 propositions: le tourisme de nature et découverte, le tourisme balnéaire et le tourisme culturel	Même s'il existe des propositions et des embryons de projets pour les différentes propositions (découverte, balnéaire, culturelle), le produit destination n'est pas vraiment structuré pour constituer une offre suffisamment cohérente.
L'image promotionnelle de la région SAVA	Avec la vanille, la région dispose d'une possibilité d'image forte qui peut être déclinée pour le tourisme, la gastronomie, les soins cosmétiques…	Aujourd'hui cette image n'est pas structurée et ne se décline pas à travers une marque et un slogan qui restent à inventer.

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

1. Finaliser les projets structurants des acteurs du tourisme
2. Faire un inventaire exhaustif de l'offre touristique de la région
3. Améliorer le niveau des prestations d'accueil touristique
4. Formaliser le produit destination
5. Définir une image forte de la destination touristique SAVA

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

1. Finaliser les projets structurants des acteurs du tourisme

Le projet du gîte villageois d'Ambodimanga

Ce projet, qui a été conçu il y a déjà quelques années, recueille visiblement l'adhésion d'une grande partie de la communauté villageoise. En effet, l'association des femmes serait associée au fonctionnement du projet, et la commune d'Ambodimanga a déjà donné son accord de principe (bien que rien aujourd'hui ne soit formalisé) pour l'implantation du projet sur des terrains communaux.
Ce projet, dont l'objectif est plus large que la simple construction d'un gîte villageois, doit être un véritable projet d'animation touristique du district d'ANDAPA.
Bien que le projet ait été largement décrit par l'ORT-SAVA, il lui manque une existence graphique qui permettrait de le visualiser et d'établir un schéma de fonctionnement afin que les futurs gestionnaires du projet puissent s'y projeter.
Par ailleurs, il serait intéressant (pour les éventuels bailleurs) d'évaluer, dans le coût global de la réalisation de ce projet, la valeur estimée de la participation de la population aussi bien à la construction du gîte qu'aux autres travaux (réalisation de la place d'animation, création des pistes de découverte…)

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

1. Finaliser les projets structurants des acteurs du tourisme

Le projet de tourisme communautaire d'Antohomaro

Le projet consiste à développer une activité de tourisme communautaire dans la région SAVA et particulièrement sur le village d'Antohomaro. Il s'agit d'organiser un circuit touristique au départ de Sambava qui permettrait de valoriser le potentiel touristique de ce village.
Ce projet, qui a été parfaitement décrit par l'ORT-SAVA, a obtenu apparemment l'adhésion des populations du village d'Antohomaro.
Il ne manque pas grand chose pour finaliser ce projet qui comprend une balade pittoresque en pirogue autour du lac.
D'après l'ORT-SAVA qui dispose déjà d'une pirogue, il s'agit essentiellement de construire un abri (il faudrait déterminer son coût et évaluer la participation des villageois à la construction) pour la pirogue sur le site d'embarquement et de mettre en œuvre l'organisation de l'accueil des touristes.

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

1. Finaliser les projets structurants des acteurs du tourisme

Le circuit culturel de Vohémar

La baie de Vohémar a été de tout temps la porte d'entrée des différentes vagues d'immigration musulmanes et indienne depuis le VIIème siècle.
Des fouilles archéologiques, mettant à jour notamment des poteries chinoises et islamiques du VIIème siècle, attestent le passage de ces différentes éthenies.
Afin de valoriser ce passé culturel, il est envisagé la création d'un musée dont l'objectif serait la sauvegarde et la valorisation du patrimoine historique, culturel et artistique de la région SAVA au nord-est de Madagascar.
Ce projet ambitieux dépasse aujourd'hui les capacités financières de la communauté de Vohémar et même de la Région SAVA et ne peut être qu'un projet d'intérêt national.
Afin d'avancer sur cette proposition culturelle pour le développement touristique de Vohémar, il semble plus opportun d'envisager dans un premier temps un circuit culturel commenté qui permettrait de découvrir les différents sites qui ont un intérêt archéologique.
Il serait également essentiel d'organiser, dés à présent, un recensement exhaustif de tous les objets qui ont une valeur culturelle et cultuelle. Afin d'inciter la population à participer à ce recensement, on peut envisager des mesures incitatives à travers la création d'une banque culturelle.

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

1. Finaliser les projets structurants des acteurs du tourisme

Valoriser l'artisanat de la région SAVA
avec un lieu de création et de promotion artisanale à ANTALAHA

Ce projet semble pour l'instant très embryonnaire. Avant de trouver un lieu de création et d'exposition, il est nécessaire de faire un recensement de toutes les productions artisanales de la région, de définir une gamme cohérente de produits artisanaux complémentaires et d'entamer une démarche afin de valoriser et développer le savoir-faire local afin de garantir aux touristes une production authentique et de qualité.
Concrètement, il s'agit de :

- Donner une dynamique à l'artisanat d'art
- Permettre aux artisans de se légaliser
- Permettre aux artisans d'améliorer leur savoir-faire ou le compléter
- Permettre aux artisans de mieux commercialiser leurs produits
- Sensibiliser les artisans au concept du « commerce équitable »

C'est un travail de fond qui est très fédérateur et qui permet aux artisans de dynamiser leurs ventes et donc leurs productions

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

2. Faire un inventaire exhaustif de l'offre touristique de la région

Pour les hébergements

Il s'agit de faire un inventaire de tous les types d'hébergement (hôtels, chambres d'hôtes, camping…) avec le détail de leur capacité d'accueil, leur niveau de confort, l'ensemble des prestations de services fournies (restauration, bar, discothèque, piscine, etc…) et les propositions d'offre forfaitaire pour accueillir des groupes ou des touristes individuels.

Pour la restauration

Il s'agit de faire l'inventaire de tous les restaurants susceptibles d'être proposés aux touristes avec la description de leur cadre, leur typicité et leur capacité.

Pour les prescripteurs de voyages

Il faut pouvoir recenser toutes les agences de voyages ou tour-opérateurs régionaux, nationaux et internationaux qui proposent la destination. Idem pour les guides papier ou internet qui diffusent des informations sur la région.

Pour les transports

Il s'agit de répertorier toutes les possibilités d'accès à la région : pour le transport aérien, détail des propositions (privées ou publiques) et des cadences ; pour le transport routier régional et national, offre de transport public et privé (compagnies de bus, de taxi, propositions des loueurs de voiture, etc.)

Cette liste d'inventaire n'est pas exhaustive et mérite d'être complétée

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE POUR VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA REGION SAVA

3. Améliorer le niveau des prestations d'accueil touristique

Il s'agit d'organiser avec des hôteliers volontaires une démarche qualité de leur établissement. Pour qu'il y ait une bonne adhésion de la profession, il est souhaitable d'adapter avec elle un référentiel qui corresponde aux contraintes régionales (approvisionnement en produits et matières premières, disponibilité et coût de l'énergie, etc.)

4. Formaliser le produit destination

Pour formaliser le produit destination « SAVA cœur de vanille », il est nécessaire de rassembler dans un manuel de vente toutes les informations sur l'offre touristique (transport, hébergement, produits touristiques, visites, animations, circuits, etc.) afin que les professionnels du voyage puissent construire leur propre offre dans leur catalogue.

5. Définir une image forte de la destination touristique SAVA

Il est important de définir une image forte qui sera la marque commerciale de la destination touristique de la région SAVA. La culture de la vanille étant omniprésente dans la quasi-totalité des propositions touristiques, on peut imaginer un slogan du type « SAVA cœur de vanille » en faisant référence à la promotion des Iles Vanille.

L'ACCOMPAGNEMENT DE TOURISME SANS FRONTIERES

1. Mission d'évaluation SAVA et présence à Solidarissimo 2018

2. structuration et formalisation de l'offre touristique de la région

3. Elaboration d'une démarche marketing

   Il s'agirait de :

   - définir une stratégie marketing dans le tourisme et l'élaboration d'un plan directeur marketing
   - définir une marque territoriale
   - gérer des outils de communication touristique : réseaux sociaux, site internet, etc…
   - élaborer une stratégie de communication touristique.

A Solidarissimo 2018, l'ORT-SAVA, qui était déjà invité privilège, dispose également d'un créneau de conférence dans le hall 3 pour promouvoir la destination auprès du grand public du Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar.
Pour structurer l'offre touristique, finaliser les projets en cours et ébaucher une démarche marketing, Tourisme sans Frontières propose d'envoyer en stage un étudiant en Master2 de l'Université Lyon2 pendant une période à déterminer avec l'ORT-SAVA qui sera le maître de stage sur place. Les termes de référence du stage seront élaborés d'un commun accord entre TSF et l'ORT-SAVA.

ANNEXES

Contacts des personnes rencontrées lors de la mission

Nom et Prénom	Fonction	Coordonnées
SOAVELO Nadina Ibrahim	Directeur Régional du Tourisme SAVA	00261 02 125 27 nadinaibrahim@gmail.com
RASANJISON Dina Joëlle	Agence de Voyage Soaland Discovery	00261 32 07 411 07 sldiscovery@moov.mg www.sldiscovery.mg
JAOFENO Louis Joxe	Lemur Conservation Found Madagasar Program Manager	00261 32 42 138 70 Joart29@hotmail.fr
Lee SIO TSION Bruno	Mimi Hôtel – Resto- Pâtisserie Propriétaire	00261 32 04 636 29 mimi.hotel.resto@gmail.com mimi-hotel.marojejy.com
RAZANDRY Jérôme Alphéo	Assistant de Direction ORT SAVA	ort.sava.bureau@gmail.com www.tourisme-sava.com
RAHARISON Germain	Directeur Exécutif ORT SAVA	ort.sava.bureau@gmail.com www.tourisme-sava.com

Des réunions ont été également organisées avec les Groupements des Acteurs du Tourisme de chaque district (Sambava, Andapa, Anthalaha). A Vohémar, nous avons rencontré également Rolland Raboanasy Président du conseil d'administration de l'Office Régional de Tourisme SAVA.