



Mission d'études sur la réalité touristique des Comores du 15 au 25 mars 2018

Analyse des projets de valorisation patrimoniale et écotouristique des Comores

Grande Comore et Anjouan



sommaire

- 3 Introduction
- 4 Prospective de l'évolution du tourisme dans le monde en 2030
- 8 Rapide présentation des Comores
- 10 Les principaux points à développer pour la relance du tourisme aux Comores
- 12 Des freins structurels au développement du tourisme aux Comores
- 13 Des projets impactant positivement le développement touristique des Comores
- 15 Points forts, diagnostic express, et projets ayant fait l'objet d'une première analyse sur la Grande Comore
- 39 Points forts, diagnostic express et projets ayant fait l'objet d'une première analyse sur l'île d'Anjouan
- 73 Quelques conseils en matière de conduite de projets

Introduction

Le but premier de la mission est d'accompagner par des préconisations d'actions concrètes, les porteurs de projets écotouristiques aux Comores (Grande Comore et Anjouan)

L'objectif de cette mission Tourisme sans Frontières est l'accompagnement des porteurs de projets écotouristiques par la préconisations d'actions concrètes (fiches actions détaillées, estimations financières, planification des actions et des processus), axées sur des projets publics ou privés d'écotourisme aux Comores. Il sera aussi dans certains cas d'accompagner les collectivités qui le souhaitent à l'élaboration de schémas directeurs de développement touristique en cohérence avec la politique du Ministère du Tourisme et les actions de l'Office de Tourisme Comorien.

Cette première mission a permis de visiter des sites patrimoniaux et écotouristiques ainsi que des porteurs de projets dans un premier temps sur la Grande Comore et sur Anjouan.

Le temps imparti n'a malheureusement pas permis de se rendre sur l'île de Mohéli, l'île Nature qui dispose du Parc Marin créé en vue de la protection de la faune marine et plus particulièrement des tortues. Il est important que cette île écotouristique puisse aussi être couverte par l'étude.

Vous trouverez dans ce premier document, une première analyse rapide sur le tourisme comorien et sur les principaux projets que j'ai pu rencontrer avec leurs porteurs pendant la mission de mars 2018. A la fin de ce document, vous trouverez quelques fiches conseils en termes de conduites de projets touristiques.

D'ici septembre, je vais préparer un certain nombre de fiches action permettant d'accompagner autant que faire se peut, les différents projets en cours.

Michel CLAUDE

Prospective du tourisme en 2030

Un nouveau contexte qui doit orienter le développement touristique des Comores

- **Un monde d'incertitudes et d'insécurité et des clientèles en quête de réassurance:** terrorisme, cataclysme, crise économique, conflit géopolitique...
- **Les forces économiques** – les États-Unis, les blocs européen et asiatique, les puissances économiques en émergence (Brésil, Russie, Inde, Chine, etc.).
- **Un monde des affaires en mutation** – mondialisation, décentralisation des industries vers les pays en voie de développement, changements dans le monde du travail, nouveaux marchés de consommateurs, nouveaux modèles d'affaires.
- **L'éducation et la richesse** – augmentation de l'écart entre les riches et les pauvres, accès à l'éducation, croissance de la richesse et de la classe moyenne.
- **Le changement des valeurs** – progression des valeurs sociales et environnementales, remise en question de la société de consommation, démocratie.
- **La société locale et globale** – croissance des zones urbaines et de l'immigration, mixité ethnique, désertion des milieux ruraux, augmentation de la connectivité et réduction des distances, rôle des médias.
- **Le vieillissement de la population** – ralentissement de l'activité économique, pénurie de main-d'œuvre, mouvement migratoire des travailleurs, coût des soins de santé, situation financière précaire, coûts liés au versement des pensions.
- **La santé** – préoccupation de la santé, augmentation de l'espérance de vie.
- **Les sources énergétiques** – épuisement des réserves de pétrole, prix de l'énergie, développement des énergies renouvelables, formes plus durables des transports.
- **Les ressources naturelles et les changements climatiques** – développement durable, environnement, biodiversité, perturbation des climats, eau, agriculture, nourriture, conscientisation, action.
- **L'accès aux connaissances** – communication, information, facilité, rapidité, infrastructures technologiques, croissance de la richesse.
- **Les nouvelles technologies** – moléculaires, nano, bio, info...

l'évolution du tourisme en 2030

le tourisme de demain en résumé

- **Compétitivité et transport** constituent les grands enjeux de 2030.
- **Les flux touristiques se déplacent vers les pays de l'Est et l'Asie** en raison de leur croissance économique et du coût des prestations.
- **Le monde est plus facilement accessible** – accès à l'information et accès physique (transports et connectivité). L'ouverture sur le monde signifie plus de choix de destinations et donc une augmentation de la concurrence. Et qui dit augmentation de la concurrence dit valeur ajoutée. Les destinations sont soumises aux effets de mode. La marque devient un outil de marketing important afin de se démarquer. Elle prend de l'importance, car le choix de la destination est lié aux valeurs du consommateur. L'image de marque d'une destination devra être éthique, durable et digne de confiance.
- **Les pays renforcent leurs mesures de sécurité** – passeports biométriques et restrictions de visas. La force des devises continue d'influencer les déplacements.
- **Pour satisfaire le voyageur, les marchés de niche se multiplient, l'offre se diversifie.**
- **La technologie modifie les modèles d'affaires.** On observe un transfert de la communication de l'entreprise vers le consommateur. La rétroaction de celui-ci devient plus accessible et immédiate.

L'évolution du tourisme en 2030

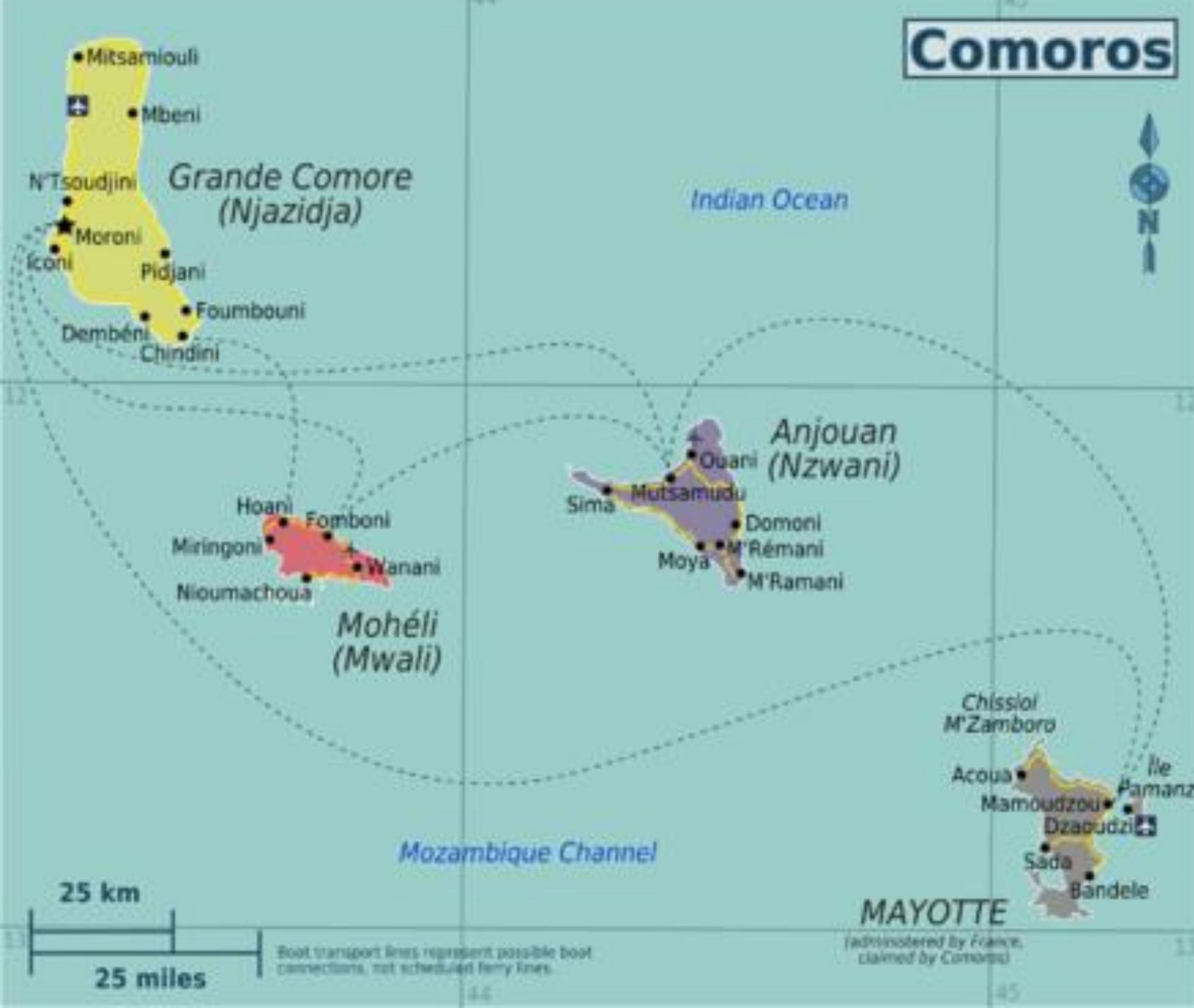
le voyageur et le touriste de demain ?

- **Le tourisme est le reflet de la prospérité croissante** chez les consommateurs. Les vacances ne sont plus le privilège de quelques-uns, La propension à voyager n'a jamais été aussi grande.
- **Plus de touristes issus des pays émergents** – Chine, Inde, Russie, Europe de l'Est, Mexique, certains pays d'Afrique. Il sera toujours plus informé et exigeant.
- **Le voyageur a accès à un plus grand choix de produits et de destinations.** Aidé par la technologie et Internet, il est en mesure d'acheter ses vacances sur demande et à partir de chez lui .
- **L'économie de l'expérience atteint son niveau de maturité** – le voyageur recherche l'authenticité, des expériences réelles plutôt que du faux et du «manufacturé».
- Des traditionnelles deux semaines à la plage, les vacances **sont passées à une multiplicité d'expériences et de destinations**, de l'escapade à six mois autour du monde. Le temps constitue toujours un facteur critique. Soucieux de son incidence sur l'environnement et curieux de découvrir de nouvelles cultures, le voyageur devient plus respectueux, reste plus longtemps et visite plus en profondeur.
- **Les différentes formes de tourisme durable gagnent en importance.** Malgré l'empreinte environnementale des voyages, les destinations lointaines et les environnements vierges continuent d'attirer le qui reste tout de même partagé entre son désir de voyager et celui de protéger l'environnement.
- Issu de la «*Snack culture*» où la culture de la consommation rapide et de l'éphémère prime, **le touriste aime aussi vivre diverses expériences** au lieu d'une longue période de vacances. Relaxation ou activités excitantes, il souhaite s'offrir des vacances qui lui permettent de recharger ses batteries et de se libérer l'esprit en un court laps de temps.

L'évolution du tourisme en 2030

le voyageur et le touriste de demain ?

- **La demande pour le confort s'accroît.** En raison de l'écart qui se creuse entre les riches et les pauvres, on assiste à une hausse des lieux de vacances enclavés. Le luxe devient immatériel. Il est lié à la richesse de l'expérience et à l'épanouissement que cette dernière apporte. Les nouveaux riches, eux, s'attachent plus au tape-à-l'œil.
- **Il est en meilleure santé et vit plus longtemps. Préoccupé par la santé et la sécurité,** il veut minimiser les risques et ces facteurs guident ses choix.
- **La croissance de la richesse et de l'éducation fait en sorte que la culture devient un facteur important dans le choix de la destination.** Les capitales culturelles ont la cote. Les *baby-boomers* et la nouvelle génération de retraités favorisent eux aussi les activités culturelles. Ils voyagent davantage et optent pour des vacances plus aventureuses que cette même génération par le passé. Toutefois, le vieillissement de la population avec tous les coûts que cela implique pourrait changer la donne.
- **Les familles font plus d'activités ensemble.** Les vacances deviennent du temps de qualité en famille, qui diminue dans le quotidien.
- **Les voyages d'affaires fluctuent au gré de l'économie.** Les téléconférences et les rencontres virtuelles évitent les déplacements et réduisent les coûts. Le marché global amène le développement de nouvelles routes et le déclin d'autres.
- **Les touristes ont des styles de vie et des intérêts différents. Ils requièrent des produits adaptés à leurs besoins.** Devant la richesse de l'offre, ils n'ont que l'embarras du choix et **ils recherchent le meilleur rapport qualité-prix.**
- Le grand défi: **répondre à la diversité des goûts, des intérêts, des demandes**



Les Comores

Les Comores sont un archipel volcanique situé au large de la côte est de l'Afrique, dans les eaux chaudes du canal du Mozambique, dans l'océan Indien. La plus grande île de cet État-nation, Grande Comore (Ngazidja), est entourée de plages et roche volcanique issue du volcan Karthala encore en activité. Dans la capitale, Moroni, des portes sculptées et une mosquée blanche à colonnades, l'Ancienne Mosquée du Vendredi, se répartissent autour du port et de la médina, en témoignage du passé arabe des îles.

Les deux autres îles : Ndzواني « Anjouan » (l'île aux parfums) et Mwali « Mohéli » (l'île Nature) disposent pour la première d'un riche patrimoine, de paysages naturels à couper le souffle parfumés par l'Ylang Ylang et le jasmin, et pour la seconde d'un parc marin où règne la biodiversité qui en fait sa spécificité.

Capitale des Comores : Moroni

Date de fondation : 1503

Population : 795 601

Langues officielles : Français, Comorien, Arabe

Pourquoi un tel différentiel d'impact touristique au sein du même concept des Iles Vanille ?

Comparatif des arrivées touristiques dans les destinations des Iles Vanille

1. Maurice : 1 000 000 arrivées touristiques
2. Maldives : 958 000 arrivées touristiques
3. Réunion : 478 000 arrivées touristiques
4. Madagascar : 255 000 arrivées touristiques
5. Seychelles : 206 623 arrivées touristiques
6. **Comores : 28 000 arrivées touristiques**



Les principaux points à développer pour relancer le tourisme aux Comores

- 1. La réfection des axes routiers et la mise en place d'une signalétique touristique, de belvédères d'observation et de panneaux d'interprétation**
- 2. Le nettoyage des sites naturels des déchets plastiques et carcasses automobiles**
- 3. La facilitation des accès aériens**
- 4. L'aménagement de la montée au Karthala: aménagement du sentier, de la signalétique et de lieux de pause diurne et nocturne pour faciliter les randonnées**
- 5. Le développement du tourisme vert et de l'écotourisme surtout à Mohéli et à Anjouan**
- 6. La valorisation de la faune ainsi que de la flore des îles**
- 7. La valorisation du patrimoine des sultanats**
- 8. La valorisation d'un artisanat d'art et des produits de l'agrotourisme avec la création de centres ou marchés artisanaux accessibles facilement aux touristes**
- 9. L'ouverture progressive d'hôtels de standing de style » écolodge » pour l'accueil des touristes tout en développant des partenariats avec les hôtels régionaux**
- 10. Proposer une gamme d'hébergements insolites et typés en matériaux locaux**
- 11. Séduire les nombreux touristes en visite dans la région de l'océan indien (iles Vanille)**
- 12. Faire de la diaspora des Comores un vecteur potentiel pour le développement du tourisme comorien, tant pour les investissements, l'encadrement et la promotion**
- 13. Encourager les études en cours sur la relance des croisières**
- 14. Développer la formation des acteurs touristiques**
- 15. Marketing offensif avec l'affirmation promotionnelle de la qualité de l'accueil de la population comorienne**
- 16. Commercialisation et mise en réseau international du tourisme comorien**

L'entretien et la création d'infrastructures d'intérêt général doivent être assumées par l'Etat Comorien avec le concours de la coopération internationale car elles bénéficient avant tout aux populations comoriennes, avant de permettre le développement touristique de l'Archipel

Infrastructures dépendant de l'action de l'Etat indispensables pour développer le tourisme



- Les investissements sur les infrastructures routières
- Les transports inter-iles aériens et navigants
- La signalétique
- Le traitement des déchets et des épaves automobiles échouées dans la nature
- L'amélioration de la couverture numérique à Anjouan particulièrement
- Les dotations financières aux mairies récemment installées
- La promotion du tourisme comorien à l'international

Des freins structurels au développement touristique des Comores nécessitent la coopération internationale alliée une participation financière des Comores, signe d'une volonté politique de développer l'activité touristique.

L'état des accès routiers

Un plan de réfection et de création de nouveaux axes routiers est en cours par le Gouvernement avec le soutien financier de la coopération internationale : France, Chine... tant sur la Gde Comore : axe reliant Moroni aéroport à Mitsamiouli et à Anjouan sur plusieurs axes. Il s'agit là d'un impératif pour le développement touristique.

L'accès aux différents points de l'offre touristique comorienne doit être facilité pour ne pas être un frein au développement de ce secteur.



Le ramassage et traitement des déchets

Autre sujet d'inquiétude pour la qualité de l'accueil touristique est l'importance des déchets de toute nature : plastiques, carcasses automobiles, etc.. abandonnées en pleine nature, en bord de mer.

Le traitement des déchets est une importance capitale d'abord pour la qualité de vie et la santé des populations, et ensuite pour accueillir des touristes dans des paysages magnifiques qui doivent être préservés.

Des expériences diverses sont tentées avec le soutien de communautés locales pour le recyclage du plastique. Des coopérations sont en train de se lier avec le Japon pour traiter le problème sur une plus grande échelle.



Photos de Kimsal Ali Nohoudha

Rappels des grands projets impactant positivement le tourisme aux Comores

Projection à terme de relancer les croisières (Iles Vanille)

Une étude de préféabilité de développement de la croisière dans les Iles de la Zone Océan Indien vient d'être lancée dans laquelle plusieurs ports des Comores sont intégrés : **Moroni, Mutsamudu et Boingoma**. Cette étude partira d'un diagnostic du marché des croisières dans l'Océan Indien et de ses perspectives à l'horizon 2030. Définition des capacités des terminaux, une analyse des forces et faiblesses de chaque port, les retombées pour le tourisme local et l'accueil des populations locales, des scénarii de développement et de promotion marketing.

Les Comores ont connu une activité croisiériste par le passé – ce plan porté par l'association des ports des îles de l'Océan Indien devrait lui permettre de renouer avec cette activité porteuse pour les économies locales.

Demande d'inscription de 5 sultanats au patrimoine mondial de l'Unesco

En 2008, le Collectif du patrimoine des Comores a lancé un projet d'inventaire du patrimoine architectural et urbain des Sultanats des Comores, avec l'appui technique et financier du Centre du patrimoine mondial dans le cadre de la Convention France-UNESCO.

Les Comores ont inscrit les Sultanats historiques sur leur Liste indicative en 2007.

Afin de mieux connaître et sauvegarder le patrimoine architectural, urbain et paysager des Comores, un recueil de relevés a été élaboré. Ce repérage avait pour objectif de créer une base documentaire, afin de constituer un corpus de documents graphiques utiles à la connaissance et aux projets de sauvegarde, ainsi qu'à la mise en œuvre d'outils de planification et d'aménagement du territoire.

Le repérage a été effectué sur neuf sites répartis sur les trois îles de l'Union des Comores. La mission principale d'inventaire s'est déroulée en mai 2008 et a permis à un groupe d'étudiants de l'ENSAPL et de l'Université des Comores de faire un recensement exhaustif du patrimoine sur six sites : **Moroni, Iconi, Itsandra, Ndruwani et Domoni**, identifiés par l'Union des Comores comme représentatifs des Sultanats historiques des Comores.

Il reste encore un certain nombre de questions de l'Unesco auxquelles les Comores doivent apporter les réponses afin de pouvoir espérer l'inscription officielle.



Mais aussi les actions de développement à venir de l'Office National du Tourisme des Comores

- Réflexion sur la mise en place d'offices de tourisme dans les 3 îles
- Renforcement du marketing et des sites web – salons internationaux
- Réhabilitation des hôtels existants et création d'établissement hôteliers et de relais écotouristiques
- Formation des acteurs du tourisme
- **Valorisation touristique de l'offre** : valorisation du Volcan Karthala (hébergement, restauration, centre artisanal, centre d'interprétation sur le volcanisme africain) sentiers de randonnées, réhabilitation des médinas, monuments, et des quartiers historiques, belvédères routiers, parc marin de Mohéli, incitation à l'agrotourisme (ylang-ylang), valorisation de l'artisanat d'art, création d'un ponton de croisière à Moroni, création d'un pôle d'attraction marine, incitation à la création de sociétés prestataires de service
- Développement des animations culturelles



Les points forts de l'offre touristique de la Grande Comore

Top : La qualité de l'accueil de la population avec cette sensation de bienvenue permanente

Offre du patrimoine bâti

- Les sultanats d'Iconi, de Moroni et d'Itsandra dont le célèbre bangwé
- Ntsawéni
- Foubouni
- Ragwa Kouni
- Malé
- Mbéni
- Badramadji
- Les sites d'anciennes exploitations coloniales : Salimani et site Humblot.

Offre du patrimoine naturel

- Cratère du Karthala
- Site de la convalescence
- Le filao : végétation tropicale
- Hantsongoma : lac d'altitude
- Plages de Mitsamiouli
- Maloudja plage
- Galawa Plage
- Trou du Prophète
- Lac salé
- Les falaises de Goulaivoini
- Plage de N'Droudé
- Bouni Plage
- Chomoni plage
- Malé Mvouni
- Chindini

Flore

- Mangrove et palétuviers
- Arbres tropicaux
- Bananeraies, cocoteraies,
- Cultures vivrières
- Arbres fruitiers tropicaux
- Gingembre, caféiers, cacaotiers

Faune

- Roussettes, makis, gobe-mouches, mangoustes, crabes, tangles,
- Échassiers, hiboux, oiseaux lunettes du Karthala
- Faune marine dont les coelacanthes

Artisanat

- Broderie des Kofias
- Poteries
- Bijouterie traditionnelle
- Vannerie

Autres traditions

- Le Grand Mariage
- Tradition orale
- Cuisine
- Cosmétique
- Folklore



Diagnostic « express » du tourisme à la Grande Comore

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population comorienne accueillante, cultivée donnant un sentiment de sécurité, de calme et de bienvenue permanente – savoir être ▪ Paysages littoraux, plages de sable blanc semblables aux Seychelles ▪ Paysages naturels : nature tropicale, espèces endémiques, épices, fleurs, volcan, couloirs de laves, alternance de vert, de blanc et de noir ▪ Patrimoine religieux et urbain : sultanats et médinas de Moroni, Itsandra, Iconi, tombeaux ▪ Artisanat d’art et traditions culturelles à valoriser au niveau tourisme ▪ Une formation tourisme à l’IUT consciente des réalités et disposant d’une vision à moyen et long terme ▪ La prise en main par les communautés locales et par les jeunes du développement touristique local.
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les accès à l’archipel, les axes routiers en mauvais état, le manque total de signalétique touristique pour accéder aux sites – pas de panneaux d’interprétation ▪ La gestion des déchets malgré les efforts de la maison de l’écotourisme ▪ Une image de l’offre de la destination Comores encore trop imprécise, trop floue vue de l’international d’où une attractivité faible en contradiction avec le capital touristique existant mais insuffisamment valorisé et organisé. ▪ Une offre d’hébergement touristique insuffisante en quantité et qualité – un développement d’un hébergement écotouristique de qualité proposant l’insolite, l’authentique et le confort, s’impose pour être concurrentiel avec les autres territoires des îles Vanille. ▪ Nécessité de disposer d’offices de tourisme opérationnels, de terrain avec des agents de développement sur chaque île de l’archipel. ▪ Manque d’une offre en activités sportives et nautiques ▪ Manque d’agences de voyages réceptives professionnelles. ▪ Le manque de financement public ▪ L’absence totale de bière ou de vin pour les touristes non-musulmans peut être un frein à leur séjour. ▪ Réseau internet très faible à Mutsamudu sur Anjouan.
<p>OPPORTUNITES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les Comores terre d’écotourisme permettra de sensibiliser les habitants au réchauffement climatique : sable.... ▪ Une maison de l’écotourisme et une équipe passionnée et compétente ▪ La mise en tourisme, mise en scène du territoire, dispose d’un capital de départ que d’autres territoires envieraient d’avoir. ▪ Le classement espéré des sultanats au patrimoine mondial de l’UNESCO, une opportunité forte ▪ Une volonté de faire décoller le tourisme par les prestataires, les ONG à soutenir par l’Etat. ▪ Le concept des Iles Vanille et la coopération qui peut en découler ainsi que la réciprocité de promotion ▪ Un capital naturel et patrimonial qui peut créer le désir du déplacement s’il est bien marketé.
<p>MENACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La difficulté de convaincre des investisseurs a prendre le risque de financer en fonction des statistiques d’arrivées internationales actuelles.. C’est un peu le serpent qui se mord la queue.. Car s’il n’y a pas d’investissement, les entrées touristiques ne progresseront pas.

Projet d'hébergement écotouristique et d'activités nautiques à Planète Plage Mitsamiouli

Les objectifs du projet :

- Création de 10 bungalows
- Création d'un Restaurant
- Aménagement d'une Piscine naturelle
- Produits Bien être, thalasso naturelle, massages, sports nautiques

Les plages de sable blanc de Mitsamiouli sont superbes.

Elles sont actuellement peu fréquentées de par la durée d'accès en provenance de Moroni (2 heures pour 40 kms) de par le mauvais état des routes (en cours de travaux), mais aussi par le fait qu'il n'y ait pas à ce jour d'hébergement touristique de qualité.

Un recensement des villas de la diaspora pouvant accueillir des touristes est actuellement en cours par la commune.

Tout projet d'hébergement écotouristique proche de ce site est à encourager et à soutenir.



Projet d'hébergement écotouristique et d'activités nautiques à Planète Plage à Mitsamiouli

Recherche de concept et développement d'un hébergement touristique de loisirs alternatif et authentique Cases d'hôtes, ecolodges, gîte rural, locations de villas..

Proposer aux touristes nationaux internationaux en recherche de dépaysement, de contact avec la nature, des concepts d'hébergement touristiques en harmonie avec la nature, les traditions

Etude de concept autour d'un type d'hébergement touristique et de loisirs de type identitaire à l'archipel des Comores, favorisant l'immersion dans la nature et la culture régionales.

Hébergement écotouristique de grand confort à forte attractivité environnementale

Organisation d'un réseau d'adhésion de propriétaires de villas de qualité souhaitant les proposer en location saisonnière.

Depuis quelques années, leur nombre des hébergements alternatifs de loisirs ne cesse d'augmenter. Les éco-lodges répondent-ils à une demande de plus en plus forte de tourisme respectueux de la nature ? Isolés au cœur de territoires sauvages, ces éco-lodges sont aussi bien très basiques que hautement luxueux, mais tous respectent certaines conditions pour être ainsi nommés.

Même s'il n'existe pas de label « éco-lodge », l'éco-lodge a néanmoins strictement défini ses qualités. Construit selon les principes de l'éco-tourisme, il est développé avec des matériaux trouvés sur place et biodégradables. Son intérieur se veut confortable tout en reflétant la culture locale de décoration. Dans un territoire protégé, l'éco-lodge exploite une énergie renouvelable, ne gaspille pas l'eau et traite tous les déchets. La nourriture doit être locale, ses ingrédients achetés sur place.

Inventer de nouveaux types d'hébergements touristiques



Analyse succincte du projet
Hébergement écotouristique
et activités liées à la mer à Planète Plage à Mitsamiouli

Objectifs du Projet	Projet de 10 bungalows regroupés sous forme de village de vacances avec restaurant, piscine naturelle, activités liées au Bien être, thalasso naturelle, massages, sports nautiques en bordure de l'une des plus belles plages de la Grande Comore Habitat en matériau local - attention à la qualité du confort de la literie et de la salle de bains.
Porteurs du Projet	Mairie de Mitsamiouli Budget d'investissement à définir – contraintes naturelles – plan du site – type d'hébergement individuel Recherche d'investisseur et de gestionnaire privé
Forces	Ce projet se justifie sur plusieurs plans : <ul style="list-style-type: none"> ▪ La beauté et l'étendue des plages de sable blanc qui incitent au séjour ▪ L'éloignement relatif en temps de route de Moroni étant donné le mauvais état actuel des routes (1 h 45 pour 36 kilomètres) ▪ L'absence d'hébergement touristique adapté aux clientèles littoral ▪ Une volonté politique municipale d'aboutir à la réalisation du projet et de faire de Mitsamiouli, une future station littorale
Faiblesses	Absence de tout service et de tout commerce à ce jour

Aménagement des plages et sites de Maloudja – Galawa et Trou du Prophète à Mitsamiouli

Ces trois sites balnéaires situés sur la commune de Mitsamiouli sont des sites actuellement en « jachère ». Avec les plages de Planète Plage, elles font de Mitsamiouli une station de tourisme de littoral en devenir, à haute valeur ajoutée potentielle :

- L'hôtel Maloudja ne dispose plus que d'une quinzaine de bungalows utilisables datant de 1968, peu entretenus et qui ne sont plus en adéquation avec les attentes actuelles de la clientèle.
- La Plage Galawa, splendide, mais qui a connu la destruction d'un hôtel de qualité qui faisait la réputation du Site.
- Le site du Trou du Prophète, magnifique site, qui a perdu en fréquentation depuis la disparition du Galawa.

Ces sites doivent être proposés à des investisseurs privés. Il semble qu'une négociation soit ouverte au sujet du site Galawa



Analyse succincte du projet :
Les sites balnéaires de Maloudja, Galawa et Trou du Prophète et hébergements touristiques

Objectifs du Projet	Le principal objectif est de recréer un hébergement touristique de qualité, voire de haute gamme sur le site du Galawa, ancien hôtel détruit il y a quelques années par un investisseur qui voulait recréer un hôtel, mais qui finalement n' a réalisé que la démolition de l'ancien hôtel Galawa qui était une source de fréquentation pour toute la zone. Sa disparition a provoqué un vide touristique tant sur le site voisin du Trou du Prophète, que pour l'établissement de Maloudja.
Porteurs du Projet	Volonté municipale soutenue par l'Etat pour rechercher un investisseur pour la création d'un hôtel de haute qualité sur Galawa – des discussions sont en cours
Forces	Qualité environnementale des plages de Maloudja et Galawa, complétée par la proximité du site du Trou du Prophète Possibilité d'inciter d'autres opérateurs à créer des hébergements écotouristiques complémentaires à l'hôtellerie de haut de gamme Très beau site environnemental du Trou du Prophète
Faiblesses	L'Hôtel Maloudja mérite une réhabilitation de ses bungalows construits en 1968 et ne répondant plus aux attentes des clientèles d'aujourd'hui.

Mise en tourisme du patrimoine des sultanats d'Iconi, de Moroni et de Itsandra



Objectifs :

Les 5 sultanats des Comores sont en cours de demande d'inscription au patrimoine de l'Unesco. **Son obtention serait un coup de projecteur sur ces richesses patrimoniales et religieuses. La mise en tourisme serait l'aboutissement des efforts actuels de préservation et de restauration de ce patrimoine par les Communautés locales et le Collectif du Patrimoine des Comores** La citadelle d'Itsandra nécessite un début de restauration évalué à 50 000 € environ. Moroni et Iconi méritent également une attention particulière pour la continuité de l'entretien et de la restauration de leurs principaux monuments.

Il s'agit indéniablement d'un atout patrimonial et culturel à mettre en tourisme par la mise en place de dans chaque sultanat :

- **Circuit de visite autonome avec fil rouge avec symbole au sol et avec panneaux d'interprétation pour les visites autonomes**
- **1 pôle de guides du patrimoine formés, avec une plateforme de réservation.**
- **Dépliants explicatifs** Tourisme sans Frontières - Michel CLAUDE - mars 2018
- **Guidages sur smartphones**

1^{ère} Analyse du projet :
Les sultanats de Moroni, Itsandra et Econi et leurs projets de restauration

<p style="text-align: center;">Objectifs du Projet</p>	<p>Les 5 sultanats des Comores sont en cours de demande d’inscription au patrimoine de l’Unesco. Son obtention serait un coup de projecteur sur ces richesses patrimoniales et religieuses. La mise en tourisme serait l’aboutissement des efforts actuels de préservation et de restauration de ce patrimoine par les Communautés locales et le Collectif du Patrimoine des Comores</p> <p>ITSANDRA : aménagement de l’accès à la citadelle d’Itsandra : aménagement de l’accès et réparation de l’enceinte fortifiée dans le cadre d’un chantier école de formation d’ouvriers spécialisés en réhabilitation de patrimoine. : étude complémentaire légère, mise en place d’une équipe technique et pédagogique 50 000 € - recherche de financement – durée de chantier 6 mois.</p> <p>Moroni et Iconi méritent également une attention particulière pour la continuité de l’entretien et de la restauration de leurs principaux monuments.</p>
<p style="text-align: center;">Porteurs du Projet</p>	<p>Le Collectif du Patrimoine des Comores, les municipalités concernées, le Ministère de la Culture, le Ministère du Tourisme et l’ONTC sont les principaux porteurs du projet tant vis à vis de l’Unesco pour obtenir l’inscription des sites au patrimoine mondial de l’Unesco/</p> <p>La Coopération Française et la coopération internationale à travers des fondations sont sollicitées pour l’aide au financement</p>
<p style="text-align: center;">Forces</p>	<p>La perspective de l’inscription des sultanats au patrimoine mondial de l’Unesco est à la fois une superbe motivation à persister dans l’effort de la valorisation des sites et constituera un véritable projecteur sur les Comores</p> <p>Les communautés locales participent à cet effort – la diaspora comorienne participe au financement</p> <p>La sensibilisation des élus et des populations sur la nécessité de sauvegarde des monuments est en bonne voie</p> <p>La particularité des architectures, des décors des sultanats comoriens est un atout</p> <p>La présence des Bangwé (lieux de décisions participatifs) dans les ruelles de certaines médinas dont celui exceptionnel d’Itsandra est une particularité qui enrichit le patrimoine des Comores.</p>
<p style="text-align: center;">Faiblesses</p>	<p>Le manque de financement comparé aux énormes besoins de restauration et de valorisation</p>

MITSOUDJE

Site de Salimani – aménagement d'un petit port touristique et restaurant

Projet de restauration des anciens entrepôts dans le cadre d'une affectation précise d'activités

Site historique de la période coloniale – anciens entrepôts de Monsieur Humblot.

- L'état des bâtiments nécessite une restauration qui obligera la recherche de financement pour des investissements importants.
- La communauté locale dit pouvoir participer si il y a un partenaire financier extérieur. Cet investisseur potentiel devra participer au choix de la destination touristique ou culturelle de cet ensemble : Ecomusée... centre de séminaires, appartements résidentiels de tourisme...
- **Autres projets :**
- Aménagement plage et petit port, avec restauration de bord de mer .
- Création d'une dizaine de bungalows.



1^{ère} Analyse du projet :
Site de Salimani à Mitsoudje

Objectifs du Projet	Aménagement d'un petit port de plaisance – avec restaurant et 10 bungalows pour hébergement Étude de restauration et d'affectation des anciens entrepôts de Mr Humblot situés en bord de mer - bâtisse importante en très mauvais état nécessitant de trouver une affectation touristique, culturelle, ou d'affaires à ce bâtiment et d'effectuer une recherche d'investisseurs soit privé, soit de type bailleur international en partenariat avec l'Etat Comorien.
Porteurs du Projet	Communauté locale de Mitsoudje
Forces	La communauté locale a mobilisé l'énergie des villageois pour reconstruire la route qui mène à ce site et la mer.
Faiblesses	

Commune de MITSOU DJE Site de Nioumbadjou

Maison Humblot - site écotouristique et historique

Projet de gîte d'étape vers le Karthala

Site historique de la période coloniale, ancienne maison de Mr Humblot (le sultan blanc) regroupant : une ancienne scierie, une ancienne boulangerie, un ancien hôpital, les tombes des propriétaires, une prison, et des entrepôts...

L'état du bâtiment de la **maison Humblot** est relativement sain. Sa proximité avec l'un des points de départ **vers le Karthala** et sa situation de pleine nature, en altitude est l'opportunité d'étudier la faisabilité d'un **projet de gîte d'étape collectif de 15 lits avec restauration, avec visite guidée des lieux, initiation à la flore et à l'histoire du lieu.** **Lieu qui offrira** un lieu de pause nocturne idéal pour les randonneurs en route vers le Kartala

l'engagement et la motivation des jeunes de la communauté de jeunes très investie dans ce projet est un gage de pérennité du site et de garantie donnée aux investisseurs potentiels.



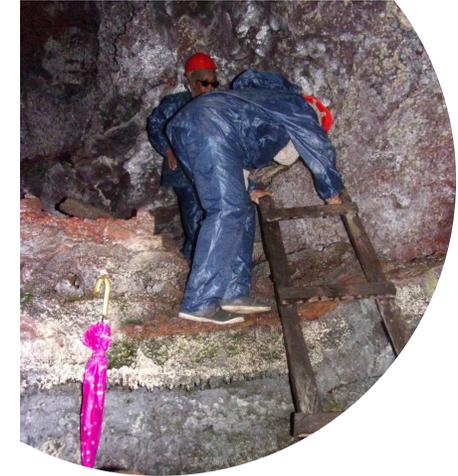
Analyse succincte du Projet :
Site de Nioumbadjou - Commune de Mitsoudje
Maison Humblot

Objectifs du Projet	<p>Revaloriser sur le plan historique et touristique, l'ancienne scierie et exploitation de Mr Humblot, le « sultan blanc » 1885</p> <p>Valorisation du sentier écotouristique qui accède à l'exploitation</p> <p>Création de bungalows et aménagement de la Maison en gîte d'étape vers le Karthala pour randonneurs</p> <p>Aménagement d'un jardin botanique – aménagement du site : création de bungalows et d'un restaurant</p>
Porteurs du Projet	<p>Communauté des jeunes de Mitsoudjé et Mairie de Hambou</p>
Forces	<p>Motivation et engagement des jeunes de la communauté locale</p> <p>Réel intérêt historique et touristique du lieu</p> <p>Proximité de Moroni : 12 kms</p>
Faiblesses	<p>Site réservé aux randonneurs, sauf à rétablir l'ancien chemin d'accès « routier » aujourd'hui envahi par la végétation</p>

Aménagement touristique du site des grottes de DZOIDJOU

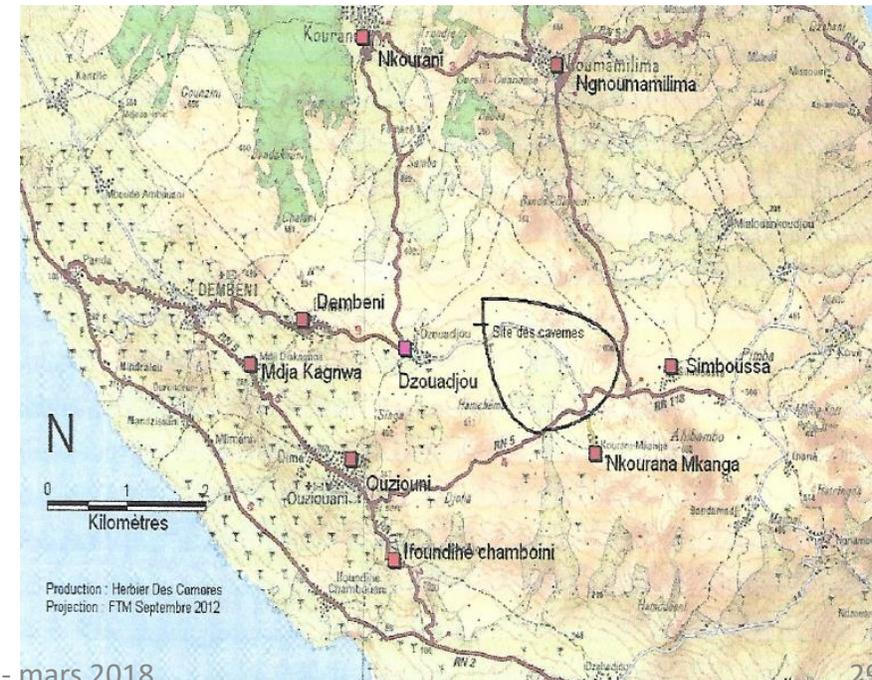
Le site des cavernes : 6 cavernes avec des thématiques différentes

- Un site naturel avec bungalows, une salle de restaurant et un accueil local traditionnel.
- Les bungalows ont été financés par l'Ambassade de France à hauteur de 17 millions de kmf et par la communauté à hauteur de 30 % soit 8 millions de kmf



Projets en cours et en devenir :

- Sécurisation de la visite des grottes
- Aménagement des sentiers
- Création d'un théâtre de verdure
- Jardin d'enfants pour les visiteurs et touristes hébergés.
- Centre artisanal





Type de bungalow

Grande Comore

Les Grottes de Dzouadjou



Analyse succincte du projet :

Site de DZOIJOU – aménagement des grottes pour la visite touristique et hébergement écotouristique

Objectifs du Projet	<p>Contribuer au développement durable et à l'amélioration des conditions de vie de la population riveraine</p> <p>Protéger à la fois la forêt – valoriser et conserver les grottes naturelles en aménageant les sentiers et les grottes</p> <p>Aménagement d'un jardin d'enfants et d'un espace de repos pour les personnes âgées</p> <p>Salle de projection – théâtre de verdure – maison artisanale</p> <p>5 bungalows en cours de finition (3 construits à ce jour dont un VIP et un collectif) - 1 salle d'accueil</p>
Porteurs du Projet	<p>Commune et jeunes de Dzoidjou</p> <p>Commune de Gnoumangama Badjini Ouest grâce au financement de l'Ambassade de France, de la Diaspora</p> <p>Financement : 25 000 000 kmf dont 17 000 000 kmf Ambassade de France et 8 000 000 kmf Communauté locale</p>
Forces	<p>Site écotouristique animé par une communauté de jeunes motivée</p> <p>Site facilement accessible</p> <p>Animations traditionnelles intégrées à l'accueil</p> <p>Bungalows de bonne tenue</p>
Faiblesses	<p>Nécessité de conseils en aménagement touristique de grottes : sécurité des visiteurs</p>

La maison de l'écotourisme, conseil écouté en écotourisme et opérateur touristique,

Depuis 2014, l'île de Ngazidja a sa Maison de l'Ecotourisme. située à proximité des locaux du journal Alwatwan, sise quartier Hadombwé. Désormais, les passionnés de la randonnée pédestre et marine, de l'art, de la culture et des traditions ont leur espace de rencontre non seulement pour échanger mais aussi pour organiser les sorties à thèmes de découverte de la nature et des paysages d'exception de l'île, s'offrir des vacances écologiques, aller à la rencontre des habitants de l'île, connaître le terroir et les savoir-faire et goûter aux milles et une recettes culinaires.

La Maison de l'écotourisme est une initiative de l'ONG Ulanga en partenariat avec le Réseau National Femme et Développement et le Commissariat à l'environnement de Ngazidja, appuyé et cofinancée par l'Union Européenne.

La Maison de l'Ecotourisme est créée pour être un portail et une plateforme pour les professionnels, les chercheurs, les voyageurs et les amoureux de la nature et des traditions populaires. Elle est aussi un outil pour les professionnels et pour ceux et celles qui veulent agir concrètement en faveur de l'environnement et sa valorisation et pour la promotion de la culture et des traditions populaires. Elle facilite le réseautage de tous ceux qui œuvrent pour la promotion de l'écotourisme.

La Maison de l'Ecotourisme est un espace de promotion des régions et des communes de l'île qui jouissent d'une beauté naturelle jusqu'à présent méconnue. Elle a pour mission de mieux faire connaître cette richesse patrimoniale et faire apprécier la valeur du terroir comorien et l'île à ses justes valeurs

La Maison de l'Ecotourisme est ouverte à tous les acteurs du tourisme responsable, du développement durable, de l'écologie, du commerce équitable, et aux nombreuses associations et des professionnels amoureux de la nature et des traditions populaires.

Elle œuvre pour le développement de l'écotourisme qui, selon « the international ecotourism society », est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels et qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales.

OBJECTIFS DE LA MAISON DE L'ECOTOURISME

- Faire connaître autrement les Comores et l'île de Ngazidja en particulier ;
- Promouvoir une image positive du pays
- Promouvoir les sites naturels, culturels et historiques pour mieux les protéger
- Aider les communautés locales à tirer profit d'un environnement exceptionnel
- Offrir des services variés à tous ceux qui veulent connaître mieux l'île
- Fédérer les acteurs de l'écotourisme de l'île à servir d'espace de réflexions et de promotion des initiatives écotouristiques
- Offrir un espace documentaire sur les potentialités écotouristiques du pays
- Sensibiliser les écotouristes et les futurs écotouristes à promouvoir davantage les sites naturels, culturels et historiques du pays
- Améliorer la qualité de vie des ruraux
- Accompagner les potentiels investisseurs dans le domaine touristique notamment dans l'écotourisme



La maison de l'écotourisme, conseil écouté en écotourisme et opérateur touristique,

LES MISSIONS DE LA MAISON DE L'ECOTOURISME

La Maison de l'écotourisme c'est aussi une vitrine en plus qui offre une forte visibilité des acteurs de la chaîne informative et promotionnelle sur l'écotourisme, l'artisanat et le commerce équitable, les associations de protection de l'environnement et les associations culturelles

Un lieu de rencontres et de réseautage

Une galerie photos, de documentaires vidéos et autres, ouverts aux particuliers ;

Un espace de promotion des activités des professionnels du tourisme et de l'écotourisme (manuels de vente, photos, vidéos, dépliants, etc.)

Un espace de réflexion, de formation et de discussion pour les professionnels et particuliers ;

Un outil de protection de l'environnement qui cherche à donner une valeur économique à des espaces naturels, culturels et historiques pour mieux les protéger ;

Un moyen pour augmenter la croissance économique des zones rurales

Un espace de valorisation du patrimoine culturel, historique et naturel

Un espace de promotion de l'agriculture biologique et de la production nationale

Un espace de facilitation, un « One stop center » pour faciliter les démarches administratives des potentiels investisseurs dans le domaine et les domaines connexes

Un centre d'incubation pour les nouveaux entrepreneurs

L'écotourisme est une forme de tourisme, respectueux des hommes et de l'environnement et pouvant contribuer à l'amélioration des conditions de vie des communautés locales. L'île de Ngazidja tout comme l'ensemble des îles des Comores dispose encore de nombreux attraits naturels et historiques à exploiter dont très peu de Comoriens en ont connaissances. Son originalité géologique, sa culture et ses traditions séculaires ainsi que la simplicité du quotidien constitue des atouts indéniables pour charmer et toucher l'énorme marché européen, américain ou asiatique à travers le développement de l'écotourisme.

La Maison de l'écotourisme offre des services aux écotouristes du monde pour :

- ✓ Passer de bonnes vacances
- ✓ Découvrir la richesse patrimoniale de l'île
- ✓ Ne pas détruire ce que vous êtes venu voir
- ✓ Contribuer à la préservation de l'environnement et des cultures locales
- ✓ Contribuer à la redynamisation de l'économie locale
- ✓ Stimuler la curiosité du visiteur et le respect pour les endroits qu'il visite.

La pratique de l'écotourisme peut offrir de réelles opportunités pour valoriser les régions du pays.



Projet de centre communautaire d'art et culturel à Mitsoudje Hambou

Objectifs :

Ce projet consiste à créer une institution culturelle, c'est-à-dire un centre en vue de contribuer à la valorisation du patrimoine culturel et à l'accès des populations à l'art et à la culture dans la ville de Mitsoudjé. La communauté Mitsoudjienne et ses hôtes, ainsi que toute la population comorienne sont les bénéficiaires du projet.

Le centre se veut une institution de type moderne, un cadre d'organisation des festivals, d'échange et de délectation, de recherche et de publication sur le patrimoine, l'histoire, l'art et la culture comorienne. Il se prédestine à identifier et collecter les témoins matériels et immatériels et faits de civilisation des peuples des Comores, les mettre en discours et les présenter au public.

Localisation du projet : Ex-terrain national, Rue école privée le phare et franco arabe, quartier Magoudjou, Mitsoudjé Hambou.

Pays : Union des Comores

Public cible : Population de Mitsoudjé, communauté de hambou, touristes, chercheurs, le peuple comorien.

Promoteur : CODEM/Etat Comorien

Statut juridique : Etablissement public à caractère social, culturel et scientifique. Il est doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière.

Coût du projet : 950 970 500 kmf.

Partenaires techniques : Ville de Mitsoudjé – Commune de Hambou- UNESCO - ICOM - ICCROM - Fondation Ghetty - EPA - OMT - OIF - UE - CHINE

Durée d'exécution : 4 ans 6 mois (Janvier 2016 - mai 2020)

Projet de centre communautaire d'art et culturel à Mitsoudje Hambou

La ville de Mitsoudjé constitue le principal pôle de développement des Comores. Elle dispose des potentialités suffisantes, susceptibles de soutenir les actions de protection et de mise en valeur de l'histoire et de la culture des Comores. En sa qualité de ville métropole des Comores, Mitsoudjé mérite autant que toutes les autres villes, de se doter d'une infrastructure culturelle moderne et d'un équipement capable de répondre aux besoins socioculturels des populations. Aussi, sa position stratégique pour le pays et la sous-région en fait-elle un grand espace de promotion et de diffusion du patrimoine, de valorisation de l'identité culturelle comorienne au regard des richesses dont regorgent les peuples de l'Union des Comores

De par son potentiel économique en termes de formation, Mitsoudjé attire de plus en plus de populations. Ce qui accroît les besoins socioculturels. De grandes sociétés et institutions internationales y sont installées. Des activités de services telles que la communication, la télécommunication, les moyens modernes d'imprimerie, les banques, les établissements publics et privées s'y développent. Tous ces services sont autant d'atouts favorables au développement de programmes culturels ambitieux, dans un environnement moderne non moins stressant

Vision à long terme :

Contribuer à la Promotion d'une Culture de développement.

Vision à moyen terme :

Contribuer à la protection et la promotion du patrimoine culturel, matériel et immatériel.

De cette vision, découle un objectif général subdivisé en objectifs spécifiques.

Objectif général

Valoriser la culture comorienne en dotant la ville de Mitsoudjé d'un centre avec les moyens nécessaires.

Plusieurs objectifs spécifiques soutiennent la réalisation de cet objectif global.



1^{ère} Analyse du projet :
Centre culturel à Mitsoudje

<p style="text-align: center;">Objectifs du Projet</p>	<p>Ce projet consiste à créer une institution culturelle, c'est-à-dire un centre en vue de contribuer à la valorisation du patrimoine culturel et à l'accès des populations à l'art et à la culture dans la ville de Mitsoudjé.</p> <p>Le centre se veut une institution de type moderne, un cadre d'organisation des festivals, d'échange et de délectation, de recherche et de publication sur le patrimoine, l'histoire, l'art et la culture comorienne</p>
<p style="text-align: center;">Porteurs du Projet</p>	<p>CODEM/Etat comorien Budget : 1 938 094 € soit 950 970 500 kmf Partenaires potentiels : Ville de Mitsoudjé – Commune de Hambou- UNESCO - ICOM - ICCROM - Fondation Ghetty - EPA - OMT - OIF - UE - CHINE</p>
<p style="text-align: center;">Forces</p>	<p>Projet important pour la diffusion de la culture comorienne et pour les échanges culturels</p>
<p style="text-align: center;">Faiblesses</p>	

Renforcement des capacités dans le cadre d'échanges Nord Sud

L'IUT des Comores forme des étudiants en tourisme.

L'IUT recherche des partenariats avec des formations universitaires françaises, européennes, internationales afin de renforcer les capacités dans ce domaine.

Tourisme sans Frontières servira de relais entre les partenaires afin de renforcer les capacités dans le domaine de l'activité touristique et des échanges Nord-Sud.



1^{ère} Analyse du projet :
renforcement des capacités tourisme – axe nord sud

Objectifs du Projet	<p>L'IUT des Comores forme des étudiants en tourisme.</p> <p>L'IUT recherche des partenariats avec des formations universitaires françaises, européennes, internationales afin de renforcer les capacités dans ce domaine.</p> <p>Tourisme sans Frontières servira de relais entre les partenaires afin de renforcer les capacités dans le domaine de l'activité touristique et des échanges Nord-Sud.</p>
Porteurs du Projet	Université des Comores et Tourisme sans Frontières



Ile d'Anjouan

Les points forts de l'offre touristique de l'île d'Anjouan

Top : La qualité de l'accueil de la population avec cette sensation de bienvenue permanente

Offre du patrimoine bâti

- Sultanat de Mutsamudu et sa médina
- Sultanat de Domoni
- Mirontsy

Offre du patrimoine naturel

- Site de la Guinguette à Ouani
 - Site balnéaire à Foubani
 - Village de pêcheurs de Bimbini
 - Ile de la Selle
 - Maraharé, Vassi et Vouani
 - Lingoni et Lac Dzilandzé
 - Point d'observation des chauve-souris géantes
 - Moya
 - Chirononi : plongées marines
 - Plage de Domoni
 - Maharani
 - Hahogo
 - Mchakojou
- **Flore** : orchidées, ylang-ylang, cocoteraies, bananeraies, cultures vivrières, vanille, girofle, cannelle, arbres fruitiers tropicaux

Faune

- Roussettes Livingtone, gobe-mouches, mangoustes, crabes, tangues,
- Échassiers, hiboux,
- Faune marine

Artisanat

- Le bois sculpté
- Poupées en bois de raphia
- Bijouterie traditionnelle
- Vannerie

Autres traditions

- Tradition orale
- Cuisine anjouanaise
- Fabrication du schihondro
- Cosmétique
- Folklore



Diagnostic « express » du tourisme à Anjouan

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population comorienne accueillante, cultivée donnant un sentiment de sécurité, de calme et de bienvenue permanente ▪ Paysages littoraux, ▪ Paysages naturels : nature tropicale, ylang-ylange - espèces endémiques, épices, fleurs, alternance de vert, de blanc ▪ Patrimoine religieux et urbain : sultanats et médinas de Mutsamudu ▪ Artisanat d'art et traditions culturelles à valoriser au niveau tourisme ▪ L'engagement des communautés locales et des jeunes dans le développement du tourisme
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les accès à l'archipel, le fait pour Anjouan de ne pas avoir d'arrivées internationales en direct, les axes routiers en mauvais état, le manque total de signalétique touristique pour accéder aux sites – pas de panneaux d'interprétation ▪ L'abondance de déchets ▪ Une image de l'offre de la destination Comores encore trop imprécise, trop floue vue de l'international d'où une attractivité faible en contradiction avec le capital touristique existant mais insuffisamment valorisé et organisé. ▪ Une offre d'hébergement touristique mais insuffisante en qualité nécessite un renforcement des capacités des personnels – un développement d'un hébergement écotouristique de qualité proposant l'insolite, l'authentique et le confort, s'impose pour être concurrentiel avec les autres territoires des îles Vanille. ▪ Nécessité de disposer d'un office de tourisme de terrain bien localisé sur le passage des visiteurs avec des agents de développement sur chaque île de l'archipel. ▪ Peu de valorisation touristique de l'Ylang-Ylang – ventes et démonstration de la distillerie peu promotionnées ou signalées ▪ Manque d'une offre en activités sportives et nautiques ▪ Manque d'agences de voyages réceptives professionnelles. ▪ Le manque de financement public ▪ L'absence totale de bière ou de vin pour les touristes non-musulmans peut être un frein à leur séjour. ▪ Réseau internet très faible à Mutsamudu sur Anjouan.
<p>OPPORTUNITES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'écotourisme permettra de sensibiliser les habitants aux dangers du réchauffement climatique ▪ La mise en tourisme, mise en scène du territoire, dispose d'un capital de départ que d'autres territoires envieraient d'avoir. ▪ Le classement espéré des sultanats au patrimoine mondial de l'UNESCO, une opportunité forte ▪ Le concept des îles Vanille et la coopération qui peut en découler ainsi que la réciprocité de promotion ▪ Un capital naturel et patrimonial qui peut créer le désir du déplacement s'il est bien marketé.
<p>MENACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La difficulté de convaincre des investisseurs à prendre le risque de financer en fonction des statistiques d'arrivées internationales actuelles.. C'est un peu le serpent qui se mord la queue.. Car s'il n'y pas d'investissement, les entrées touristiques ne progresseront pas

Projet d'élaboration d'un schéma directeur de développement touristique d'Anjouan pour la direction du tourisme et de l'hôtellerie d'Anjouan et le gouvernorat d'Anjouan

- **Une stratégie de développement** : objectifs et axes de développement régional du tourisme afin de disposer d'une vision globale à court et moyen terme.
- **Des fiches actions précises avec illustrations pour l'ensemble des filières et des projets retenus**
- **Un premier inventaire des besoins en formation**
- **Des approches financières par actions et récapitulatives**
- **La détermination des maîtres d'ouvrage et des maîtres d'œuvre par action**
- **Des pistes de financement**
- **Des outils de suivi et d'évaluation.**

1 - Quels objectifs pour et par le développement touristique d'Anjouan et des Comores ?

- Objectifs sociaux et culturels
- Objectifs économiques

2 - Quels axes de développement pour les filières existantes de l'offre touristique ?

- Patrimoine culturel matériel et patrimoine religieux (guides du patrimoine)
- Patrimoine naturel et écotourisme (guides écotouristiques) observation de la faune : chauve souris Livingstone..
- Tourisme d'itinérance
- Tourisme balnéaire -
- Tourisme de bien-être
- Tourisme événementiel
- Valorisation de l'artisanat d'art et des produits du terroir
- Tourisme des 5 sens : gastronomie, saveurs, musique, danses, costumes traditionnels
- Hébergement touristique conforme aux attentes des clientèles actuelles et à l'architecture locale écotouristique

3 – Quels axes de développement transversaux indispensables au développement touristique d'Anjouan et des Comores ?

- Accès à l'île, accès routiers, modes de déplacement sur l'île (loueurs de voiture, chauffeurs, guides)
- Signalétique directionnelle et touristique
- Traitement des déchets et propreté des sites

4 – Quels outils et processus nécessaires au décollage de la destination touristique ?

- Les outils de la promotion : marketing, site internet performant rendant désirable la destination
- Les outils de l'information des touristes : office de tourisme de l'île + relais points info, dépliants, panneaux d'interprétation
- Les outils de la commercialisation
- Les outils d'observation et d'évaluation de la qualité – outils de contrôle
- La formation des acteurs

5 – le plan d'action avec priorisation dans le temps

- Elaboration de fiches actions à partir des projets présentés et pour des préconisations de projets utiles



projet d'élaboration du schéma régional de développement touristique d'Anjouan
convention de partenariat entre le Gouvernorat de l'île Autonome d'Anjouan et Tourisme sans Frontières ONG

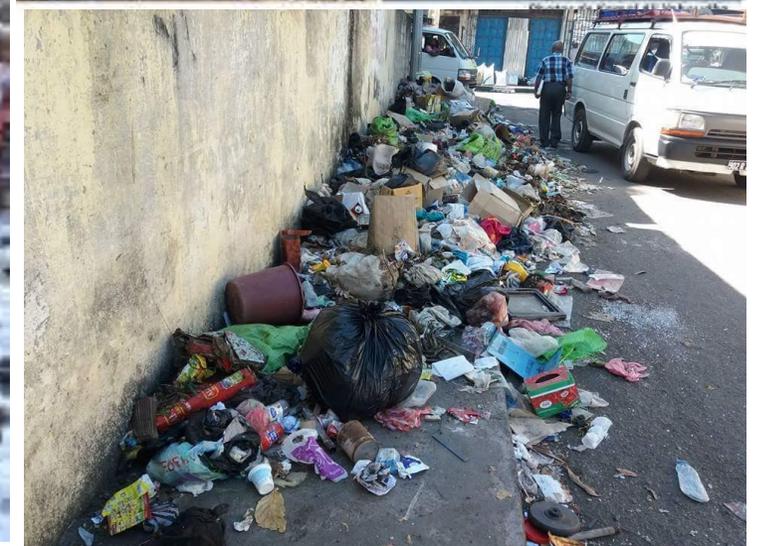
Objectifs du Projet	<ul style="list-style-type: none">• Une stratégie de développement : objectifs et axes de développement régional du tourisme afin de disposer d'une vision globale à court et moyen terme.• Des fiches actions précises avec illustrations pour l'ensemble des filières et des projets retenus• Un premier inventaire des besoins en formation• Des approches financières par actions et récapitulatives• La détermination des maitres d'ouvrage et des maitres d'œuvre par action• Des pistes de financement• Des outils de suivi et d'évaluation.
Porteurs du Projet	<p>Le Gouvernorat de l'île autonome d'Anjouan en partenariat dans le cadre d'une convention signée avec Tourisme sans Frontières ONG;</p> <p>Calendrier : réalisation fin du deuxième semestre 2018</p>

Déchets et propreté de la corniche plage de Mutsamudu

Commission Mutsamudu Propre (CMP)

Objectif : nettoyage et traitement des déchets dans l'intérêt de la santé de la population et de l'accueil touristique.

- **sélection des déchets plastiques dans un premier temps**
- Acquisition d'une machine qui transforme les déchets plastiques en pavés, en sandales, en pots de fleurs en fonction des moules
- Prix d'achat de la machine 12 000 € + 2 000 € - 3000 € financés par la CMP
- Recherche fondation de soutien à l'environnement et au traitement des déchets : pour un financement de 11 000 €
- Fourniture par la CMP d'un dossier complet : investissement, finalités du projet, budget de fonctionnement et photos



Analyse succincte du projet :
Lutte contre les déchets et recyclage plastiques – Commission « Mutsamudu propre »

<p>Objectifs du Projet</p>	<p>Réduction des déchets plastiques présents dans l'environnement par le recyclage et la création d'emplois</p> <p>Sensibilisation des populations riveraines :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à des attitudes favorables sur la préservation de l'environnement • Aux règlementations liées au plastique <p>Création d'emplois durables pour les jeunes de Mutsamudu</p> <p>Mise en place d'une politique efficace et pérenne des déchets plastiques</p> <p>Création d'une unité de recyclage des déchets plastiques</p> <p>RESULTATS ATTENDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un changement des habitudes vis-à-vis des déchets plastiques tant de la part des populations que des autorités ▪ Baisse du chômage des jeunes et amélioration de conditions de vie des habitants ▪ Un territoire propre accueillant au tourisme ▪ Un espace de traitement des déchets plastiques et de transformation en produits recyclés commercialisables <p>Montant du projet : 13 317 500 kmf (27106 €)</p>
<p>Porteurs du Projet</p>	<p>Commission Mutsamudu Propre (CMP) en lien direct avec la Mairie de Mutsamudu</p> <p>Personne ressource : Djaoude Bakari djaoussade@gmail.com</p>
<p>Forces</p>	<p>Un plan d'action précis : programme d'information, d'éducation et de communication – mise en place de poubelles pour le tri des déchets plastiques, organisation d'un système de tri, de collecte et de transport – promouvoir l'utilisation de sacs durables pour faire son marché – contrôle d'hygiène par les autorités – clarifier les missions et responsabilités en la matière des acteurs institutionnels – créer des unités de transformation des déchets plastiques...investir progressivement dans des technologies adaptées</p>
<p>Faiblesses à combler</p>	<p>Absence de financements publics locaux à ce jour - recherche d'une fondation de type VEOLIA pour l'aide à l'acquisition d'une machine à transformer les déchets plastiques en sandales, pots de fleurs, etc.. Vendables :investissement 12000 €</p> <p>Le bord de mer à Mutsamudu envahi par les déchets plastiques est à ce jour un handicap pour l'accueil touristique mais aussi pour la population locale.</p>

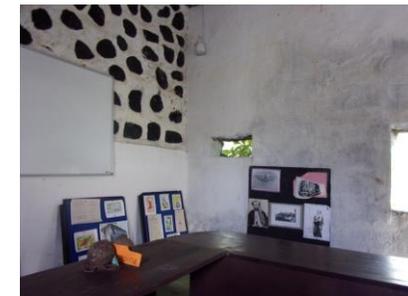
Réhabilitation de la citadelle Mutsamudu par les Jeunes du Patrimoine des Comores (JPC)

Travail de restauration et de mise en tourisme

- Restauration et nettoyage
- Visite guidée
- Jardin botanique
- Aménagement d'une buvette
- Aménagement d'une boutique artisanale
- Aménagement d'une scène pour spectacles

Tarif de visite 2 € - préconisation de faire passer le tarif à 5 euros pour les touristes externes

La restauration et l'aménagement de la Citadelle, commencés l'année dernière, ont été un travail délicat et coûteux, qui a absorbé la bagatelle de 29 585 000 kmf dont 17 625 000 kmf provenaient de la Coopération française, à travers son Programme de co-développement avec l'Union des Comores, et le reste de la contribution communautaire (mairie de Mutsamudu, association de la diaspora mutsamudienne "Wema", et le Collectif du Patrimoine des Comores par le biais des Jeunes du Patrimoine des Comores.



**Analyse succincte du projet :
Réhabilitation de la citadelle de Mutsamudu**

<p align="center">Objectifs du Projet</p>	<p>Réhabilitation patrimoniale et valorisation touristique de la Citadelle de Mutsamudu. La Citadelle de Mutsamudu a été édifée entre 1782 et 1790 pour protéger la cité contre les envahisseurs razzias malgaches qui ont sévi entre 1790 à 1803 et les guerres fratricides entre les familles régnautes et les villes d'Anjouan depuis le treizième siècle.</p>
<p align="center">Porteurs du Projet et missions en cours ou en devenir</p>	<p>La valorisation touristique de la Citadelle a été confiée aux Jeunes du Patrimoine des Comores – les principaux objectifs qui restent à atteindre sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation de l'accueil des touristes : billetterie, promotion ▪ Organisation des visites guidées de manière régulière ▪ Création et entretien du Jardin botanique ▪ Aménagement d'une buvette ▪ Aménagement d'une boutique artisanale ▪ Aménagement d'une scène pour spectacles et organisation d'animations ▪ Entretien et fléchage de l'arrivée par les « grands escaliers » - trekking
<p align="center">Forces</p>	<p>Il faut saluer la mobilisation, la motivation et la persévérance des jeunes du Collectif du Patrimoine en charge de la valorisation du site. La propreté du site et la qualité de l'entretien valorisent la restauration de la Citadelle Le panorama sur Mutsamudu et l'Océan récompense de l'effort pour accéder à la Citadelle</p>
<p align="center">Faiblesses</p>	<p>La signalétique d'accès au monument devra être intégrée au programme de valorisation touristique</p>

Le chantier de restauration en cours du palais Ujumbé à Mutsamudu

Le chantier du palais Ujumbé à Mutsamudu

mené par le Collectif du Patrimoine des Comores avec le soutien du Ministère français de la Culture et du CHAM (conseil français en architecture médiévale)

Participation financière

- 50 000 € par une fondation américaine
- 40 000 € par le Ministère français de la Culture
- Soutien technique par le Cham



Prise en charge du site

- Le CPC a fait de la restauration et de la valorisation de ce patrimoine culturel bâti, sa priorité, presque sa raison d'être. De nombreuses phases de travaux de restauration y sont réalisées avec le partenariat technique des Zanzibarites de la STCDA et surtout avec les français de l'association Chantier, Histoire et Architectures Médiévales (CHAM).
- Le collectif s'est engagé à redonner vie à ce palais et en faire de lui l'un des premiers lieux de visites touristiques de l'archipel, mais beaucoup est à faire pour atteindre cet objectif.
- Ce faisant, les travaux de restauration déjà réalisés depuis 2009 ont éveillé la conscience de la population de la capitale et aussi celle de nombreuses personnalités et des élus. La dernière phase est celle de 2017, entre septembre et novembre. Elle a connu l'adhésion même des pessimistes. Parce qu'elle a de façon décisive, redonné l'image d'antan qu'avait ce palais.

Ujumbe, après le chantier de 2017



Perspectives d'avenir

- Le CPC souhaite mettre en place, après restauration complète, un musée dédié aux sultans pour pouvoir faire des entrées budgétaires pouvant contribuer à son entretien. Le palais offrira à cet effet des emplois à des jeunes de plusieurs secteurs et contribuera de fait à la réduction du chômage.

Présentation du palais Ujumbé à Mutsamudu

- Au cœur de la vieille ville de la capitale d'Anjouan, le palais ujumbe et connu sous le nom du palais des sultans, vieux de 5 siècles se trouve à 7KM de l'aéroport de Ouani qui est la seule voie d'entrée dans l'île par les airs. « Ce palais contribue avec la médina, à constituer un témoignage majeur de ce que fut le rôle d'une cité florissante (...) entre le XVe et le XIXe siècle, haut lieu de commerce et de passages de navires venant d'Afrique, du monde arabe, de l'océan Indien et de l'Europe», Jean-Noël Gascher (2014).
- Il se place ainsi, l'un des sites touristiques majeurs sur l'île d'Anjouan, sinon sur tout l'archipel. Dans ce monument classé patrimoine national, de nombreux événements historiques ont eu lieu, notamment la signature de plusieurs accords et traités avec les puissances étrangères et en particulier avec la France.
- Le palais, symbole de l'architecture de l'âge d'or des sultanats des Comores, s'est effondré en 2008, après avoir subi de fortes intempéries qui s'étaient abattues sur l'île. Il allait être démolie parce qu'il représentait une menace potentielle pour les riverains et surtout pour la mosquée emblématique de la ville, la mosquée de vendredi. Mais la conscience et l'engagement des membres du Collectif du Patrimoine des Comores (CPC).



1^{ère} Analyse du projet :
Restauration en cours du palais Ujumbé à Mutsamudu

<p style="text-align: center;">Objectifs du Projet</p>	<p>Enrichir la visite patrimoniale de la médina de Mutsamudu</p> <p>Le CPC souhaite mettre en place, après restauration complète, un musée dédié aux sultans pour pouvoir faire des entrées budgétaires pouvant contribuer à son entretien.</p> <p>Le palais offrira à cet effet des emplois à des jeunes de plusieurs secteurs et contribuera de fait à la réduction du chômage.</p>
<p style="text-align: center;">Porteurs du Projet</p>	<p>Collectif du Patrimoine des Comores avec l'appui financier du Ministère français de la Culture et de l'appui technique du CHAM</p>
<p style="text-align: center;">Forces</p>	<p>Très bien situé sur l'itinéraire de visite touristique de la médina animée de Mutsamudu, il constituera une fois sa restauration achevée, un point fort de la visite patrimoniale de la Médina. Le palais, symbole de l'architecture de l'âge d'or des sultanats des Comores, s'est effondré en 2008, après avoir subi de fortes intempéries qui s'étaient abattues sur l'île. Il allait être démolé parce qu'il représentait une menace potentielle pour les riverains et surtout pour la mosquée emblématique de la ville, la mosquée de vendredi. Mais la conscience et l'engagement des membres du Collectif du Patrimoine des Comores (CPC).</p>
<p style="text-align: center;">Faiblesses</p>	

Circuit dans la Médina de Mitsamudu avec guide (3 heures)

une Médina très commerçante et très animée en matinée.

Organisation d'un circuit guidée dans la médina

- Visite du palais Ujumbé et autres points forts patrimoniaux
- Visite des tombes de Marabout
- Interprétation du patrimoine des mosquées
- Rencontre avec les artisans d'art
- Découverte du marché couvert
- Panneaux d'interprétation à proximité des monuments significatifs de la médina



1^{ère} Analyse du projet :
Circuit de visites dans la médina animée de Mutsamudu – fléchage et panneaux interprétation

Objectifs du Projet	<p>Faciliter la visite de la Médina par les touristes par un fléchage discret mais visible – l'installation de panneaux d'interprétation à proximité des points forts de la visite</p> <p>Organiser une plate-forme de guides du patrimoine : bureau des guides, système de réservation... formation des guides</p>
Porteurs du Projet	<p>Office de tourisme et direction régionale du tourisme d'Anjouan</p>
Forces	<p>Une médina très attractive, très colorée avec son marché intégré</p> <p>Les marchés ouverts, de par les couleurs, les odeurs, les sons attirent énormément les clientèles touristiques – celui situé dans la médina de Mutsamudu est un véritable témoignage des marchés authentiques.</p>
Faiblesses	

Soutien pour la valorisation du musée d'Anjouan

Le musée d'Anjouan

Créé depuis une vingtaine d'année, il a été repris par une association de jeunes CNDRS et Jeunes du Patrimoine des Comores avec de très faibles moyens, et un local qui n'est pas bien localisé car difficile à trouver spontanément.

Il nécessiterait une nouvelle scénographie et une formation en ce sens pour les Animateurs. Nécessité aussi de disposer d'équipements de présentation : vitrines..



1^{ère} Analyse du projet :
Développement du Musée d'Anjouan

Objectifs du Projet	Apporter un soutien aux organisateurs et animateurs du Musée d'Anjouan <ul style="list-style-type: none">• Sur la scénographie et la mise en valeur des objets exposés.• La recherche d'un meilleur emplacement plus visible et sur l'itinéraire naturel des visiteurs
Porteurs du Projet	CNDRS Jeunes du Patrimoine des Comores
Forces	Une volonté affirmée du CNDRS de vouloir ré-animer ce musée.
Faiblesses	Développement du musée limité par le manque de moyens et un emplacement qui n'incite pas à sa fréquentation.

La coopérative de femmes pour la production et la commercialisation du SIHONDRO

- Depuis plusieurs années, des femmes se sont regroupées en coopérative pour produire un sihondro de qualité
- Composition : mélasse, sucre, arachide, sésame, cardamone, gingembre, poivre
- Il est vendu en sachet de 300 grammes en tant que produit énergétique

Besoins : conseils en commercialisation, équipements : plaque de découpe, couteaux électriques, rouleaux à pâtisserie, matériel pour mise en sachet et fermeture

En saison, une production d'environ 6 kgs - deux fois 5 à 6 h par semaine à 5/6 personnes

Vente par les femmes de la coopérative, tentative de commercialisation en supermarché sur Moroni



1^{ère} Analyse des sites :

Développement de la coopérative de production du shihondro – vers plus de production si promotion et commercialisation deviennent opérationnelles

Objectifs du Projet	<p>Le shihondro, délice des Comores, se présente sous la forme d'une barre hyper-énergétique, riche en protéines, lipides, vitamines (B, D et E), fibres et minéraux (magnésium, phosphore, potassium, fer, zinc), oligo-éléments (Omega 3 et 6) et acides (AGPI et AGMI).</p> <p>La coopérative des femmes d'Anjouan fabrique de manière artisanale depuis quelques années ce produit de qualité. Elles souhaiteraient augmenter leur réseau de distribution tant aux Comores, qu'en France voire en Afrique australe et étudier les possibilités d'optimiser leur capacité de production.</p>
Porteurs du Projet	<p>La coopérative des femmes d'Anjouan regroupe une dizaine de volontaires bénévoles qui se retrouve chaque semaine autour de la fabrication et de la promotion du shihondro.</p>
Forces	<p>Une volonté collective – des locaux adaptés à la production actuelle.</p> <p>Une qualité et une régularité de production : 12 kgs par semaine</p>
Questions à résoudre	<p>Nécessité de résoudre l'équation suivante :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ plus de promotion, oui sur quels vecteurs ?, quels moyens ?▪ nouveaux marchés , oui mais quels marchés ? Proches, lointains ?▪ plus de commercialisation : quels outils ? Quelles limites ?▪ plus de production : quelles limites ? quels investissements utiles à l'augmentation de la production▪ quel retour sur investissement dans la durée ?▪ Continuité du bénévolat ou embauches ?▪ Rentabilité de l'exploitation en fonction de l'augmentation des seuils de production ?

Circuit écotouristique sur Anjouan – projet DAHARI – un bel exemple de réussite

CATALOGUE D'OFFRE de CIRCUITS ECOTOURISTIQUES POUR GROUPES

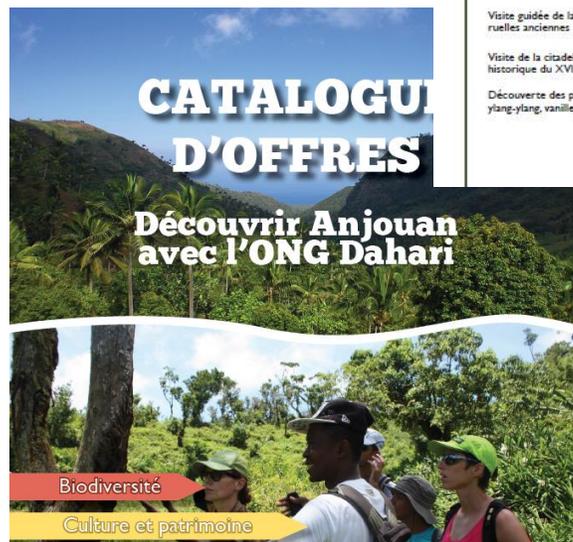
Dahari propose une offre d'écotourisme aux Comores . L'expertise de son équipe concernant la biodiversité, l'agriculture et les communautés locales permet à Dahari d'accompagner au mieux les vacanciers curieux, sensibles à un tourisme durable. Une manière intelligente de découvrir un archipel encore préservé du tourisme, et de comprendre la diversité...

Dahari propose le séjour "**découverte Anjouan**" depuis 2013. Il a été testé, amélioré et approuvé par les membres de l'association Les Naturalistes de Mayotte. Ce circuit d'une semaine fait le tour des curiosités touristiques d'Anjouan, tout en restant dans une dynamique responsable et solidaire.

Dahari propose le séjour "**biodiversité quatre îles**" depuis 2014. Il est conçu pour les amoureux de la biodiversité, qui veulent visiter les Comores à la recherche d'espèces animales rares : oiseaux, papillons, reptiles, chauve-souris...

Bailleurs et partenaires :

- L'Union Européenne soutient Dahari sur la période 2017 / 2020
- Le fonds de conservation pour les écosystèmes critiques (CEPF) soutient Dahari jusqu'à février 2018
- Le Programme Franco-Comorien de Codéveloppement
- GEF-Satoyama Project
- Le PAFTP (Projet d'Appui à la Formation technique et Professionnelle) est un projet du Gouvernement comorien



Sorties à la demi-journée, à Mutsamudu

Visite de Mutsamudu



Aperçu des visites

Promenade le long de la rivière, passage devant l'ancienne distillerie coloniale, et montée jusqu'à la crête, pour une superbe vue sur Mutsamudu.

Visite guidée de la médina de Mutsamudu, de ses ruelles anciennes et du palais Ujumbé.

Visite de la citadelle de Mutsamudu, un édifice historique du XVIIIe siècle.

Découverte des produits locaux au marché : yang-yang, vanille, girofle, cannelle



Visites à la journée, au départ de Mutsamudu

Sortie maritime à l'île de la Selle



Départ en vedette jusqu'à l'îlot de la Selle. Arrêt à la plage de Sombé pour observer les récifs Pique-nique (grillades à la plage) et détente sur l'îlot, possibilité de snorkeling.



Départ : Mutsamudu
Trajet : 45 min aller
Niveau physique : facile
Tarif de base : 60 000 KMF
7 500 KMF /pers supplémentaire

Découverte culturelle de la région de Domoni



Départ pour Ongoni en voiture. Visite de l'ancienne sucrerie et la centrale hydro-électrique. Pause à la cascade, possibilité de baignade. Arrêt à Bambao pour la visite du Palais du sultan Mawana. Pause déjeuner à Domoni.

Visite de la médina, rencontre des artisans, visite de la grande mosquée et du mausolée d'Ahmed Abdallah. Visite de la mosquée chirazienne à double dôme, une mosquée unique à Anjouan.

Promenade sur la presqu'île de Domoni et retour.

Départ : Mutsamudu
Trajet : 1h15 aller
Niveau physique : facile
Tarif de base : 60 000 KMF
10 000 KMF /pers supplémentaire



1^{ère} Analyse du projet les circuits écotouristiques avec l'ONG Dahari:

<p style="text-align: center;">Objectifs du Projet</p>	<p>Une vision : Une société comorienne dynamique et solidaire, contrôlant son avenir tout en vivant en harmonie avec son environnement.</p> <p>Façonner des paysages durables et productifs avec les communautés comoriennes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement rural ▪ Gestion des ressources naturelles terrestres ▪ Conservation de la biodiversité ▪ Éco-tourisme : proposition et commercialisation de circuits écotouristiques ▪ Gestion marine
<p style="text-align: center;">Porteurs du Projet</p>	<p>Dahari veut dire « durable » en comorien. Son slogan <i>Komori ya lao na meso</i> signifie « les Comores d'aujourd'hui et de demain ».</p> <p>Dahari est une ONG comorienne créée en février 2013, née du projet Engagement Communautaire pour le Développement Durable (ECDD). Elle profite de l'expertise, de l'équipe qualifiée ainsi que des partenaires privilégiés du projet qui a travaillé aux Comores entre 2008 et 2013. L'ONG bénéficie ainsi dès sa création d'un historique et d'une expérience de 5 ans dans ses domaines d'intervention.</p>
<p style="text-align: center;">Forces</p>	<p>Des valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Professionnalisme Nous fournissons un travail de qualité et un fort engagement pour répondre aux besoins des communautés et de la biodiversité. ▪ Transparence Nous privilégions la transparence et l'honnêteté entre l'équipe de Dahari, envers les communautés, et envers nos partenaires techniques et financiers pour créer des relations de confiance. ▪ Participation Nous responsabilisons les communautés locales et menons toutes nos actions en étroite collaboration avec elles. ▪ Innovation Nous cherchons à identifier des approches et techniques innovantes dont l'efficacité a été prouvée ailleurs, et nous les adaptons aux spécificités des Comores. ▪ Esprit d'apprentissage Nous nous appuyons sur une remise en question permanente de nos méthodes de travail pour progresser dans un environnement en évolution.

Projet d'un circuit écotouristique de la Cuvette à Anjouan - Mutsamudu vers Domoni AR



Circuit découverte de Domoni



Une ville royale fondée au 9^{ème} siècle : ville historique au riche patrimoine à valoriser par la mise en place d'un circuit découverte autonome et/ou guidé

Un patrimoine culturel et religieux, matériel et immatériel

Une thématique forte : Musique, danses, costumes traditionnels (ensemble Gabos)

La commune a pris en main le problème des déchets et de la protection de la côte face aux assauts de la mer.

Projet municipal de Port de plaisance soutenu par le Gouvernement (décret)

1^{ère} Analyse du projet :
circuit découverte de la ville de Domoni : médina et patrimoine

Objectifs du Projet	<p>Proposition d'un circuit de visite guidée ou autonome dans la vieille ville de Domoni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anciens palais princiers – Mosquées et cimetières chiraziens – sépultures et mausolée : Président Ahmed Abdallah • Palais royal du 13^{ème} siècle - fortifications .
Porteurs du Projet	la Direction Régionale du Tourisme et le Collectif du Patrimoine des Comors
Forces	Vieille ville et sa médina aux ruelles étroites – découverte de vestiges de patrimoine
Faiblesses	<p>Manque de valorisation du patrimoine</p> <p>Zones de maisons démolies – point négatif à la visite.</p>

Moya

Un joyau au sud de l'île d'Anjouan à développer dans le respect de son environnement



Zone littorale et écotouristique

Hôtel le Sultan propose des randonnées écotouristiques avec des guides vers le Parc Livingstone et sur plusieurs itinéraires selon les difficultés, Lac de Dia Lantzé

Tarifs d'un bon rapport qualité prix : 20 € la chambre

Petit déjeuner maison à 4 €

Repas de qualité avec produits de la mer : entre 6 et 10 €

- Zone d'observation des baleines en septembre
- Zone d'observation des makis
- Zone d'observation des chauve-souris Livingstone
- Zone écotouristique pour la découverte de la flore et des épices

En projet, un trajet en vedette vers Mohéli

Accès routier :

Itinéraire aller – Mutsamudu – Domoni par la route de la Cuvette, 2 heures

Itinéraire retour : Moya via Sima – route de bord de mer



Hôtel le Sultan à Moya

1^{ère} Analyse du site :
Moya et son environnement écotouristique forestier et maritime

Objectifs du Projet	Développer cette destination de rêve, écotouristique et balnéaire, tout en respectant un environnement hors du commun.
Porteurs du Projet	
Forces	Moya est l'un des plus beaux sites balnéaires de l'île d'Anjouan – très belles criques de sable blanc contrastant avec la roche noir basaltique et nature tropicale de toute beauté. Départ de randonnées vers les chauve-souris géantes Livingstone et vers différents sites naturels Spectacle des baleines en septembre venues protéger leur progéniture Hôtel le Sultan : simple, abordable et de qualité tant au niveau chambres que repas – vue imprenable sur la crique.
Faiblesses	La route entre Moya et Mutsamudu par la côte est d'un environnement magnifique – mais la route est en très mauvais état – sa réfection en ferait l'un des plus beaux itinéraires touristiques côtiers de l'île et faciliterait l'accès à Moya au lieu de faire la longue route via Domoni.

Ile de la Selle, un espace naturel à préserver de toute nouvelle construction



**Un site à préserver de toute construction –
encourager l'aménagement de zones de repos,
de pause, de pique-nique
condition essentielle :
que la fréquentation de l'île soit un risque de
déchets non dégradables laissés par les visiteurs**

Projet du salon « **SAVEURS DES ILES** » DE LA COI (Iles Vanille)

porté par la Direction Culturelle d'Anjouan

SALON DE LA CULTURE
gastronomie, artisanat, et tradition
1er SALON DES ILES DE L'OCEAN INDIEN

Thème : le mariage traditionnel

DE LA TOILETTE AVANT LE MARIAGE JUSQU'À LA FETE

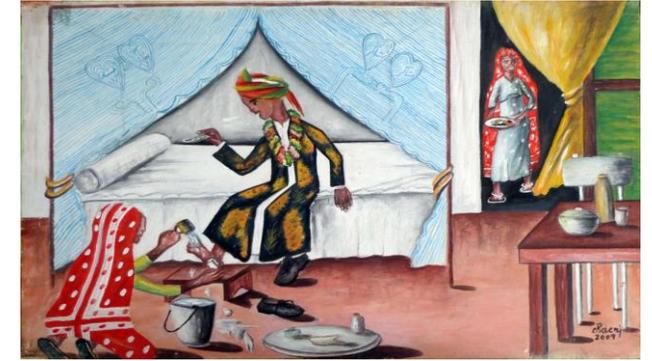
- MAHARI DOT
- LE HAKI : le cadeau
- Massage et préparation de la mariée par la famille
- Préparation du mari par sa famille
- NIKAH – bisou
- Le Karamou : le festin – le riz en minaret pour tout le quartier
- La danse des pilons
- Danses d'origine yéménites

Moyens humains comité de pilotage et équipe technique

- Stands, sonorisation, vidéo projecteur, appareil photo, internet, groupe électrogène,
- Frais d'inscription : 60 euros par ile
- Iles de la la COI 150 euros
 - Prise en charge en partie de l'hébergement, de la restauration
 - Déplacements
 - Visa, kit et certificat des participants
 - Aout 2018 – 140 délégués attendus

Exposition produits
Foire gastronomie
Visite de l'île
Animation culturelle

Budget : transport 315 000 fc
Hébergement : 2 300 000 fc
Restauration 6 205 000 fc
Logistique 3 587 500 fc



COUTUMES, MŒURS ET TRADITIONS



ARTS ET METIERS



1^{ère} Analyse du projet :
projet d'organisation d'un Salon des Saveurs des Iles de l'Océan Indien

Objectifs du Projet	<p>Organisation d'un salon inter-iles de l'Océan indien sur les Saveurs : art, gastronomie sur la thématique du mariage comorien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer la notoriété des arts et de la gastronomie comorienne ▪ Stimuler les échanges culturels, gastronomiques, artistiques entre les iles de l'Océan Indien et les iles de l'Union des Comores - valoriser la culture métissée. ▪ Réunir 7 délégations de la COI autour d'un salon, des spectacles, des initiations, des compétitions, des formations...
Porteurs du Projet	<p>Direction régionale de la Culture et des Affaires associatives avec des partenaires parmi lesquels, le Gouvernorat Ile d'Anjouan – la CCIAA – l'Alliance Française, l'ORTC, l'hôtellerie....</p>
Forces	<p>Une thématique festive qui rassemble et qui fait ressortir les différentes facettes des saveurs des iles</p>
Faiblesses	

Projet de création d'une agence de guides du patrimoine et écotouristique

organisation des visites guidées patrimoniales et écotouristiques

JEUNES DU COLLECTIF DU PATRIMOINE

- Plateforme d'une agence de guides
- Identification et documentation sur les sites
- Formation des guides - savoir faire et savoir être
- Formation de guides du patrimoine et de guides écotouristiques.
- Promotion et commercialisation des prestations des guides
- Nettoyage et entretien des sites



1^{ère} Analyse du projet :
création d'une agence de guides du patrimoine et de l'écotourisme

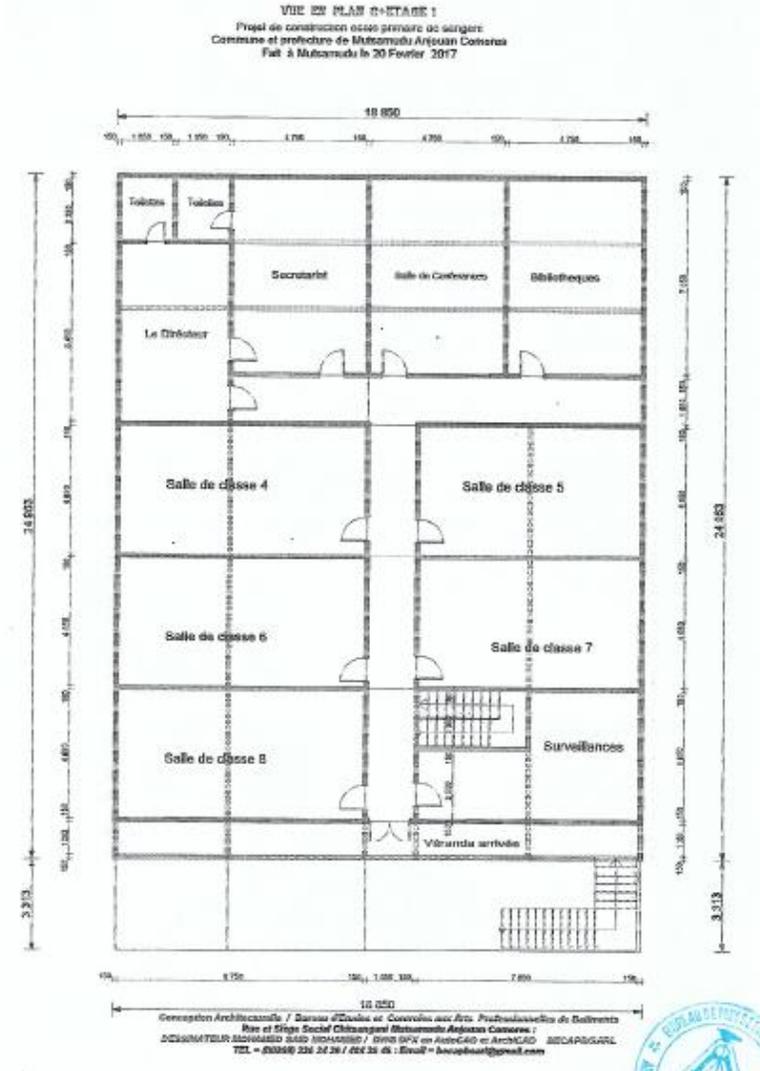
<p style="text-align: center;">Objectifs du Projet</p>	<p>Etre prêt à répondre à une demande actuelle et en devenir des clientèles touristiques en matière de visites guidées patrimoniales mais aussi écotouristiques.</p> <p>Création d'une plateforme d'organisation, de formation et de réservations de guides patrimoniaux et écotouristiques</p> <p>Propositions de prestations de guidage tarifées et de qualité.</p> <p>A ce jour, un touriste ne sait pas où s'adresser pour réserver les services d'un guide</p> <p>Une destination touristique se juge aussi à l'aune de la qualité de ses guides</p>
<p style="text-align: center;">Porteurs du Projet</p>	<p>Collectif et Jeunes du Patrimoine des Comores</p> <p>Partenaires nécessaires pour la formation des guides</p>
<p style="text-align: center;">Forces</p>	<p>Une richesse de patrimoine et d'écotourisme qui justifie la formation et l'organisation d'une plateforme de guides formés tant au niveau du savoir-transmettre que du savoir en connaissances historiques ou écotouristiques.</p>
<p style="text-align: center;">Faiblesses</p>	

Projet Ecole de Sangari : mise en contact avec Ecoles du Monde

Il s'agit d'un projet de construction d'une école primaire à Sangari porté par une association locale. Le projet qu'il s'agira de mettre en relation avec des ONG dont l'objectif est de soutenir la construction d'écoles dans les pays émergents.



Aperçus du projet d'école à Sangari



1^{ère} Analyse du projet :
aménagement et agrandissement d'une école à Sangari sur les hauteurs de Mutsamudu

Objectifs du Projet	<p>Création d'une école de huit classes afin d'éviter aux enfants de faire plusieurs heures de marche pour rejoindre les écoles à Mutsamudu</p> <p>Recherche de fonds complémentaires</p> <p>TSF peut mettre en relation, l'association de soutien avec diverses ONG françaises ou internationales intervenant dans le soutien à la création d'écoles dans les pays émergents</p>
Porteurs du Projet	<p>Commune et Préfecture de Mutsamudu</p> <p>Association de soutien à la création de l'école</p> <p>Budget : 44 293 000 kmf</p>
Forces	<p>Le projet correspond à un réel besoin pour les enfants de Sangari</p>
Faiblesses	<p>Manque actuel de financements complémentaires pour l'achèvement des travaux</p>

La conduite d'un projet

Les avantages de vivre et de porter collectivement un projet

- Tout projet est **mobilisateur** pour une équipe
- Il favorise **l'émergence de compétences internes**
- Il **mobilise l'esprit d'équipe**, la **co-responsabilité d'un groupe** vis-à-vis d'un objectif commun
- Il **permet l'intégration des changements** par l'obligation de dépasser des situations de blocage
- Il permet **d'anticiper le plan d'action**
- Il permet de **visualiser, de se représenter, d'imaginer la façon d'y arriver et les résultats espérés**

Les conditions de réussite d'un projet

- La **volonté de réussir**, l'expression d'une détermination du père ou des pères du projet
- La **force de conviction du porteur du projet**
- **Savoir expliquer les écarts, les difficultés, ne pas masquer les difficultés, dans les phases d'étape**
- **Valoriser toutes les actions** qui visent à réduire les écarts entre le projeté et le réalisé
- La **clarté du projet** lui permet d'être partagé
- Un **bon pilotage du projet** : piloter c'est voir loin, connaître la destination, connaître le chemin pour y arriver, savoir éviter les écueils, **connaître son équipage**

Les étapes de la démarche de projet

- La conception
- La formulation
- L'analyse détaillée
- L'action et le plan d'action

Les étapes de la démarche de projet

- **La conception**

- Un projet **est une réponse appropriée à un besoin exprimé lors d'un diagnostic** : augmenter le nombre de visiteurs, nationaux ou étrangers, diversifier les activités proposées, améliorer l'accueil des visiteurs, améliorer le confort des hébergements, création d'un équipement d'accueil ou d'hébergement
- A partir du diagnostic, **il s'agit de se poser des questions très pratiques** :
 - **A quels besoins, le projet doit-il répondre ?**
 - **L'objectif du projet doit répondre aux besoins exprimés**
 - **Comment va-t-on le mettre en œuvre, avec qui,**
 - **Analyse des contraintes et des possibles**

Les étapes de la démarche de projet

- **La formulation du projet**

Cette phase permet de clarifier et de formaliser l'idée, elle correspond à l'avant projet sommaire

- Taille du projet
- Implantation du projet
- Les objectifs à atteindre
- Les enjeux et les risques liés à l'opération
- L'existence et la nature du marché pour le produit projeté
- Le type de financements imaginé
- Les moyens de promotion, les cibles visées
- Les ressources humaines nécessaires
- Les partenaires, les réseaux utiles
- Les contraintes d'ordre politique, religieux, réglementaire
- Les types de métiers engagés : conception, réalisation d'équipements, construction d'ouvrages, lancement nouveau produit, développement plan qualité, mise en place d'un système de réservation, création d'un site internet

Les étapes de la démarche de projet

- **L'action**

Une fois les travaux d'étude, d'analyses, de tests, il reste l'essentiel :

- Prendre la décision définitive en fonction des différents scénarios
- Construire une communication transparente, afin que tous les acteurs soient informés en temps réel de l'avancée du projet
- Construire et mettre en œuvre le plan d'action : procédés, ressources, programmes, planning, responsables,
- Proposer un outil d'évaluation de l'action

Les étapes de la démarche de projet

- **L'analyse détaillée**
 - Cette étape consiste à déterminer par des études de marché, de faisabilité, les solutions optimales pour atteindre l'objectif fixé
 - Elle est parfois longue et coûteuse mais permet d'étayer le projet avant son lancement définitif

Intégrer le concept de développement durable dans le projet

Aujourd'hui tout projet, y compris le projet touristique doit s'inscrire dans une méthodologie du tourisme durable, qui garantisse le respect des populations locales, des emplois, de la nature, du patrimoine, du savoir-faire et de l'artisanat.

Le fondement essentiel d'un projet touristique durable, c'est qu'il participe directement ou indirectement au développement local.

Il s'organise autour de 4 dimensions :

- **L'éthique** : solidarité, tolérance, respect, participation citoyenne...
- **L'environnement** : renouvellement des ressources, préservation, cadre de vie, valorisation
- **Le social** : reconnaissance et valorisation des acteurs, communication et relations sincères, responsabilité et insertion, partenariat « gagnant, gagnant »
- **L'économie** : rentabilité, pérennité, marketing, veille, recherche et développement, adaptation, souplesse, diversification

La faisabilité du projet

L'étude de faisabilité précise comment, et avec quels moyens les objectifs du projet peuvent être atteints

Elle donne des indications sur les **coûts d'investissement et de fonctionnement** que va générer le projet et elle précise l'échéancier de la réalisation

Elle comprend :

- **Une étude de marché** : vérifier si les clientèles seront au rendez-vous du produit projeté
- **La vérification des ressources et moyens disponibles pour la réalisation du projet:**
 - Ressources humaines
 - Financements propres et financement extérieur public et/ou privé
 - Les partenaires souhaitables
 - La forme juridique de gestion
 - Le business plan pour les 3 premières années d'exploitation
 - L'échéancier :

L'étude de marché

L'étude de marché permet d'éviter les échecs causés par le fait que l'offre réalisée ne correspond à aucune attente de clientèles réelles ou potentielles

Analyse de la demande

- Que souhaite le public ?
- Attend-il tel ou tel produit , quel besoin satisfaire ?
- Le site est-il approprié ?
- Comment les clientèles apprécieront-elles le nouveau produit ?
- Quel sera le comportement d'achat des clientèles ?
- Quelle est l'image de tel ou tel produit ?

Analyse de l'offre équivalente et potentiellement concurrente

- **Faire l'inventaire de l'offre similaire à notre projet**
- **Faire une étude qualitative et quantitative de l'offre : capacité, tarifs, qualité, concept**

L'étude de marché

Pour définir la réalité de son marché, il faut recueillir toute une série d'informations :

- Les consommateurs actuels et potentiels
- La part de marché de l'entreprise par rapport à ses concurrents
- Les habitudes d'achat des clientèles ciblées
- Les fréquences d'achat
- Les lieux d'achat
- Les habitudes d'utilisation
- Les motivations d'achat
- Les attitudes et prédispositions à l'achat

L'étude de marché

Étudier le ou les segments de clientèles pouvant s'intéresser au produit projeté

- Nationalités, CSP, âge, profil culturel, etc...

Collecter les informations utiles à son étude de marché

- S'appuyer sur les informations existantes : rapports du tourisme régional, rapports nationaux
- Réaliser des enquêtes : vis-à-vis de la population, vis-à-vis des clientèles touristiques de passage
- Les enquêtes peuvent être ponctuelles ou permanentes, elles peuvent se faire en face à face, par téléphone ou par mail
- Anticiper l'évolution de la demande pour ne pas être en retard d'une mode
 - Analyse de la demande à court terme
 - Analyse de la demande à moyen terme.

Plan type d'une étude de financement de projet

ANALYSE DES INVESTISSEMENTS

- Investissements incorporels : marque, clientèle
- Investissements matériels : construction, aménagement,
- Investissements financiers : prévision des besoins en fonds de roulement
- Investissement stratégiques : inéluctables à la réussite du projet
- Le coût des investissements
- La rentabilité des investissements

LE FINANCEMENT DU PROJET

- Plan de financement
- L'équilibre financier
- Le fonds de roulement nécessaires

LE PLAN DE FINANCEMENT

LES FONDS EMPLOYES :

- Les investissements nécessaires
- L'augmentation du besoin en fonds de roulement
- Le remboursement des emprunts qui financent les investissements

LES RESSOURCES

- Les capitaux permanents
- Les emprunts supplémentaires
- Les aides publiques au financement de projet

ANALYSE DE L'EQUILIBRE D'EXPLOITATION

- Articulation des budgets
- Compte de résultat et étude de la rentabilité prévisionnelle
 - Chiffre d'affaires
 - Marge commerciale
 - Production vendue
 - Valeur ajoutée
 - Excédent brut d'exploitation
 - Résultat net d'exploitation
 - Étude de trésorerie prévisionnelle

Plan type d'une étude de projet

L'INTRODUCTION

- Les concepteurs réalisateurs
- La description sommaire du projet
- Le ciblage du marché
- Le montage juridique et fiscal
- Les chiffres clés (prévisionnel de chiffre d'affaires, marge d'exploitation, montant de l'investissement, besoins de financement)

PRESENTATION GENERALE

- Historique du projet
- Plan de situation
- Plan de masse
- Présentation générale du territoire

PRESENTATION DES ACTEURS DU PROJET

- CV des opérateurs
- Nature juridique des acteurs
- Aides particulières apportées au projet

PRESENTATION DU PROJET

- Plan de l'opération
- Tableau général des surfaces
- Descriptif
- Planning de l'opération

Plan type d'une étude de projet

L'ETUDE COMMERCIALE

- Le projet et son marché
- La commercialisation du projet
- Prévision de l'évolution de la demande
- Lettre d'intention de tour-opérateurs (par exemple)

PRESENTATION JURIDIQUE ET FISCALE

- Type de société
- Prises de participation envisagées
- Projet de statuts
- Projets de contrats
- Analyse fiscale

ETUDE FINANCIERE

- Détail des besoins d'investissements
- Estimation de la rentabilité d'investissement
- Décomposition du financement
- Plan de financement
- Analyse prévisionnelle sur 3 ans
- Plan prévisionnel de trésorerie

Evaluer en permanence l'avancée du projet

Une fois que le projet est décidé et lancé , un certain nombre de règles de contrôle régulier :

- **Réunions périodiques de suivi avec les responsables des différentes actions**
 - Vérifier le suivi des coûts, du planning, de la qualité de réalisation
 - Rectifier, corriger si nécessaire tant qu'il est encore temps.
- **Communiquer les constats du suivi aux différents partenaires du projet**
- **Anticiper en permanence les étapes suivantes : promotion, commercialisation, démarche qualité....**