

Projet de développement du caravanseraï de Tash-Rabat

Village Kara Suu, Kirghizstan



Merci spécial à:

Patrick Libbrecht - Administrateur TSF

Gulnara Sultanculova – Responsable du tourisme du Kirghizstan

Kanat Umetov et sa famille – Leader du projet

Sylvia Casado – Responsable du Master 1 CMI

MERCI POUR L'AIDE

Les personnes rencontrées sur place

Kabaev Shekerbek - Le chef du village, tel. 966 709393414

Zhanybek Imankulov - Le député, tel. 966 707142911

Kayrat Barktabasov - Le député, tel. 966 709032076

Meerim Doolotbaeva - La chef comptable de Kara Suu, tel. 966 707115987

Altynbek Sharshenaly - Le chef du comité de pâturage, tel. 966 702782787

Gulzat Almakunova - La chef du comité sociale, tel. 966 778876424

Karpekov Zhyrgalbek – Le gardien de Tash Rabat, tel. 996 705946868

Zhutabaeva Tursun - La caissière - guide, tel. 996 705946868

Rustam Tashtanov – L'entrepreneur, tel. 966 703637989

Melis Osmonov – L'entrepreneur, tel. 966 708870679

Kuban Ayylchiev – L'entrepreneur, tel. 966 707391131

La sommaire

LA LISTE DES ANNEXES	3
I LE CARAVANSERAIL TASH-RABAT.....	4
1.1 Qu'est-ce que le caravansérail de Tash-Rabat ?	4
1.2 Le caravansérail de nos jours	6
1.3 Le potentiel de développement de Tash-Rabat.....	8
II TSF ET LE PROJET DE TASH-RABAT.....	11
2.1 L'organisation TSF «Tourisme sans frontières»	11
2.2 La collaboration de TSF et du Kirghizistan.....	11
2.3 La stagiaire TSF en Kirghizistan.....	14
III LA REALISATION DU RAPPORT	16
3.1 La mission du projet	16
3.2 Les priorités du développement de Tash-Rabat.....	17
3.3 L'objectif du projet.....	18
IV DES IDEES DE DEVELOPPEMENT DE TASH-RABAT	19
4.1 La protection du complexe.....	19
4.2 Les équipements à développer	22
4.3 Le programme d'animation pour les touristes	24
V PLAN D'ACTION	30
5.1 Le plan des actions à long terme	30
5.2 Le plan des actions à court terme.....	34
5.3 La conclusion.....	36

LA LISTE DES ANNEXES

L'annexe 1: Les revenus des musées (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)

L'annexe 2: Décret de la municipalité (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)

L'annexe 3: Le rapport de Tash-Rabat de la municipalité (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)

L'annexe 4: Le contrat de la location des terres pour les yourtes (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)

L'annexe 5 : Le rapport de Tash-Rabat (Le document de Gulnara Sultankulova en langue française)

L'annexe 6 : Le rapport d'évaluation (Le document de Patrick Libbrecht en langue française)

L'annexe 7 : Le contrat de la coopération TSF et Kanat Umetov (langue française)

L'annexe 8 : Les idées n'ont pas été inclus dans ce projet langue française)

I LE CARAVANSERAIL TASH-RABAT

1.1 Qu'est-ce que le caravansérail de Tash-Rabat ?

La République kirghize est un état dans le nord-est de l'Asie. Bordé au nord par le Kazakhstan, à l'ouest, par l'Ouzbékistan, au sud-ouest du Tadjikistan, dans le sud-est et l'est de la Chine.

Le territoire du Kirghizistan se trouve au milieu de deux chaînes de montagne.

Uniques attractions naturelles et anciennes villes de la Grande route de la soie — voici deux atouts du Kirghizistan pour attirer les touristes. Sur le territoire de l'état passent les chaînes de montagnes du Tian-Shan



Figure 1 Kirghizistan

et du Pamir. Ici se trouvent l'un des plus grands lacs d'Asie Centrale le lac d'Issyk-Koul, une relique de la forêt de noyers, de la haute montagne, l'oasis d'Arslanbob, les gorges de Djety Oguz, des sources thermales et beaucoup d'autres merveilles de la nature. Les amoureux de la montagne font de l'escalade sur les pics de Lénine, le pic Victoire et le Khan-Tengri. Les skieurs attendent l'ouverture de la saison sur les pentes de la Kachka-Sou, Hopyca et Too Ashouu. Par ailleurs, les stations de ski Kirghizistan propose de nombreuses possibilités pour l'hélicski et le parapente.

La région Naryn se trouve dans la partie centrale du Kirghizistan. Naryn a un grand potentiel touristique, en effet, 70 % des territoires est constituée de



Figure 2 les régions du Kirghizistan

montagnes, donc pittoresques, les cols, les rivières, des gorges profondes, des neiges éternelles et des glaciers, de superbes lacs et cascades, ainsi que l'ancienne culture Kirghize font de ces lieux un endroit unique.

Le caravansérail de Tash-Rabat constituait une étape importante pour les voyageurs et les caravanes de marchandises entre Kachgar (Xinjiang, Chine) et le lac Yssyk Koul (Kirghizistan). Il est donc associé à l'histoire de la route de la soie.

Le nom Tash-Rabat signifie « demeure de pierre » ou « hôtellerie de pierre » en Turc. L'édifice de pierre est très bien préservé. Il se dresse à environ 3 500 m d'altitude dans la chaîne de montagnes du Tian Shan, ou « Montagnes Célestes », à proximité de la principale route reliant



Figure 3 Tash - Rabat

aujourd'hui le Kirghizistan à la Chine à travers le col de Torougart. Le caravansérail est situé au sud du pays, près de la frontière chinoise, dans le district

d'At Baschi (province du Naryn), et à proximité de la ville de Naryn, à environ 80 km, et coté du lac Son-Kul.

Tash-Rabat est parfaitement entré dans le paysage environnant. Le caravansérail a une forme rectangulaire d'environ « 35 mètres de diamètre ». Les murs extérieurs ont une épaisseur de 1,8 à 2,6 m, les murs intérieurs 1,1-1,8 m. Une partie est recouverte d'un dôme, une autre partie d'un arc pour l'entrée. À l'intérieur de Tash-Rabat, se trouvent un espace de rangement pour la garde de la nuit, la cuisine, le hall central, un grand dortoir, des petites pièces pour se reposer, un centre équestre pour garder les chevaux ou les chameaux. Au centre du caravansérail sous une tres grande coupole se trouvait la salle à manger, et des lieux de culte, pour la réception des voyageurs. L'ensemble de galeries, diverses sorties secrètes, la prison sont sous la forteresse. Ils ont été utilisés pendant des siècles comme abris pour les voyageurs, les réfugiés, les ermites, et pour l'étude de la religion.

Tash-Rabat diffère des constructions habituelles. Dans la forme architecturale, bien ordonnée, le lay-out et des murs de briques en disent long sur le talent de l'artisanat des constructeurs, qui ont créé cette forteresse.

1.2 Le caravansérail de nos jours

Tash-Rabat représente une grande valeur historique. Cet endroit est très populaire pour les touristes locaux et étrangers (les Français, les Allemands, les Chinois, les Japonais, les Britanniques et autres). Le tableau ci-dessous récapitulent les données des visiteurs de Tash-Rabat en une saison (mai, juin, juillet, août, septembre) en 2016. Le bénéfice réalisé par la municipalité était 202 100 soms¹.

¹ 1 EUR = 75.82 KGS

[L'annexe 1 : Les revenus des musées (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)]

Tableau 1 Les données de visites en 2016

	Le nombre de touristes	Prix du billet	Le bénéfice
La population locale	4040	20	80800
Les étrangers	1213	100	121300
Total	5253	-	202100

Le coût d'entretien de Tash-Rabat en 2016 représentait 30 000 soms (25 000 com le salaire de la caissière – guide Zhutabaeva Tursun pendant de la saison touristique et 5000 soms pour la publicité).

En mars 2017 a été signé par les députés un nouvel accord indiquant, que 50% du bénéfice de Tash-Rabat va à la poursuite de son développement. [L'annexe 2 : Décret de la municipalité (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)]

Ce monument historique peut attirer un plus grand nombre de touristes. Cependant, il y a des problèmes auxquels, les touristes sont confrontés.

La route pour Tash-Rabat prend 5 heures de Bichkek et 3 heures du lac Issyk-Koul. La visite de Tash-Rabat prend environ une heure. L'infrastructure sur place n'est pas développée, et il y n'a pas de programme d'animations. Beaucoup de touristes refusent d'aller à un caravansérail pour une heure et être 3-5 heures en route.

Au cours de l'année 2016 près de Tash-Rabat, il y avait 35 yourtes, qui pouvaient recevoir des visiteurs [L'annexe 3 : Le rapport de Tash-Rabat de la



Figure 4 Les yourtes

municipalité (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)]

La prestation de ce service occupe de 5 personnes :

1) Ayyalchiev Sabyrbek travaille avec la société touristique «Edelweiss». Il a 7 yourtes.

2) Karpekov Zhyrgalbek a une maison près de Tash-Rabat, il s'occupe de la protection de site toute l'année. Pendant la saison touristique, il a 8 yourtes, 4 employés aident à fournir des services. Sa femme Zhutabaeva Tursun travaille comme le guide et le caissier.

3) Masirov Omurbek a 5 yourtes, il y a 5 assistants dans son équipe. Il collabore avec la société touristique «l'Asie».

4) Abdraev Mayrambek a 8 yourtes, fournit également des services à l'aide de 2 travailleurs.

5) Belikov Sergey Aleksandrovich a 7 yourtes.

Pour le placement de la yourte, il est nécessaire établir un contrat avec la municipalité et de payer 5000 soms. [L'annexe 4 : Le contract de la location des terres pour les yourtes (Le document de l'administration de Kara Suu en langue kirghize)] Dans ce contrat il y a la condition qu'il faut effectué le nettoyage du territoire. Aussi une condition obligatoire de cuisiner en respectant des normes sanitaires. Malheureusement la municipalité ne vérifie pas souvent le respect du contrat.

1.3 Le potentiel de développement de Tash-Rabat

Le caravansérail de Tach-Rabat a deux potentiels importants : *touristique et commercial*.

Le potentiel *touristique* offre la possibilité d'un engouement croissant de touristes et de leur offrir un programme de divertissement. Pour accueillir les voyageurs il faut d'améliorer l'infrastructure, qui comprend l'amélioration des camps de yourtes, la possibilité de passer la nuit dans une maison de la population locale, la création de nouvelles toilettes, des restaurants etc. Pour créer des

programmes d'animation de Tash-Rabat et ses environs disposent de tout le nécessaire : une nature intacte pour la randonnée à pied et à cheval, le lac Chatyr-Comte, la cascade pour la balade, le musée Koshoy-Korgon aux alentours à visiter. Il faut seulement organiser des activités et transmettre ces informations aux touristes.

Le développement *commercial* permettra à la population locale de gagner de l'argent supplémentaire en fournissant des services touristiques : des locations de chambre, de la fabrication cadeaux, des emplois de travail.... Etc...

L'augmentation du flux touristique permettrait aussi à la municipalité de faire plus de bénéfices, et 50% , grâce au nouvel accord sera distribuée à la région.

En 2016 300 000 (trois cent milles) touristes étrangers ont visité le Kirghizistan. Supposons que seulement 5% = 15 000 (quinze mille) touristes (hypothèse très basse) visitent le caravansérail de Tash-Rabat. Dans ce cas par la vente des billets d'entrée, la municipalité peut obtenir un bénéfice égal à 1 500 000 (un million cinq cent mille) soms. La moitié de ce montant de 750 000 (sept cent cinquante milles) som va sur la poursuite du développement de Tash-Rabat, ce qui permettra d'attirer encore plus de touristes dans le futur. Cette hypothèse est à mettre en rapport avec le bénéfice 2016 de 202 100 soms.

La boutique de souvenirs / cadeaux sera profitable non seulement pour la municipalité, mais aussi pour la population locale, qui fabriquera les produits (souvenirs, miel, confiture, etc.) pour les touristes. Imaginons, que seulement 50% des touristes de passage achètent quelque chose dans un magasin d'une valeur de 500 soms (5/6 euros/dollars) En saison touristique (5 mois) les revenus pourraient être de 3 750 000 soms.

Dans ces dépenses, selon les hypothèses de Gulnara Sultanculova - responsable du tourisme du Kirghizstan, on peut estimer :

50% = 1 875 000 (un million huit cent soixante-quinze mille) soms d'achats, qui, pour la plupart, seront achetés à la population locale

30% = 1 125 000 (un million cent vingt-cinq mille) soms va pour les salaires

10% = 375 000 (trois cent soixante-cinq mille) soms irait pour les impôts et autres charges

10% = 375 000 (trois cent soixante-cinq mille) soms est le bénéfice de la boutique.

À partir de cet exemple, on peut estimer qu'environ 3 000 000 (trois millions) soms seront distribués parmi les habitants, pour fabriquer des produits ou de fournir des matériaux. Le bénéfice continuera à se développer avec des nouveaux aménagements et de la publicité et on peut imaginer sans risque environ 10 % de touristes en plus chaque année.

Tableau 2 : Une prévision des revenus sur 3 années pour Tash-Rabat

	2018	2019	2020
Le nombre de touristes	15 000	16 500	18 150
Le revenue des tickets	1 500 000	1 650 000	1 815 000
Le profit de ticket (50%)	750 000	825 000	907 500
Les ventes de la boutique	1 875 000	2 062 500	2 268 750
Les salaires de la boutique	1 125 000	1 237 500	1 361 250
Les impôts de la boutique	375 000	412 500	453 750
Total des coûts de la boutique	3 375 000	3 712 500	4 083 750
Le revenu de la boutique	3 750 000	4 125 000	4 537 500
Le profit de la boutique	375 000	412 500	453 750
Total profit	1 125 000	1 237 500	1 343 250

Nous avons examiné juste deux exemples de profits supplémentaires. Il existe d'autres possibilités financières, comme le camp de yourtes, le restaurant d'été, l'animation pour les touristes....

En conclusion :

On constate qu'avec des aménagements et en faisant venir des touristes qui aujourd'hui ne viennent pas visiter Tash-Rabat, et les faire rester en profitant de la région et consommer des produits sur place, on peut apporter beaucoup à la population locale.

II TSF ET LE PROJET DE TASH-RABAT

2.1 L'organisation TSF «Tourisme sans frontières»

Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005 et qui intervient sur la demande des opérateurs institutionnels ou privés dans des pays en devenir, afin de les accompagner à la structuration du tourisme local.



Figure 5 Le logo de TSF

TSF est actif dans une quinzaine de pays :

- en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Madagascar)
- en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique)
- en Asie (Vietnam)

L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.

TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.

Des informations complètes sur l'organisation et ses activités, vous pouvez trouver sur le site . WWW.....

2.2 La collaboration de TSF et du Kirghizistan

En septembre 2015, Gulnara Sultankulova a pris contact avec l'organisation de TSF et a proposé trois projets possibles pour le développement au Kirghizistan.

Cette lettre contenait des informations du musée Kochoy Korgone et Tash-Rabat. [L'annexe 5: Le rapport de Tash-Rabat (Le document de Gulnara Sultankulova en langue française)]

Sur la base de ces documents

a été organisé un voyage en mai 2016. Marc Dumoulin Président de

la TSF et Patrick Libbrecht Administrateur ont visité pendant 10 jours le Kirghizistan. Lors de la visite ils ont recueilli et analysé des informations sur les trois projets potentiels: la région de Tup Ak Bouloun, le musée Kochoy Korgone, le caravansérail de Tash-Rabat.

Patrick Libbrecht est un bénévole de l'organisation TSF, il est responsable de l'accompagnement d'un projet au Kirghizistan. Patrick possède une vaste expérience dans la planification et la stratégie d'entreprise. Après la première visite en mai 2016 Patrick a fait un rapport d'évaluation des possibilités de développement du tourisme au Kirghizistan. [L'annexe 6: Le rapport d'évaluation (Le document de Patrick Libbrecht en langue française)]. Il a proposé des suggestions d'actions:

- Créer un ensemble touristique en fédérant la population locale concernée et en réaménageant les espaces avec aire de stationnement bien délimitée, et un concessionnaire pour gérer boutiques de souvenirs, d'artisanat locaux, coffee-shop, toilettes.
- Envisager la reprise des fouilles avec les organismes locaux et nationaux de tutelle
- Structurer l'hébergement en camp de yourtes et développer les services touristiques (balades à cheval, bivouac vers Chakir Kul)



Figure 6 Gulnara Sultankulova, Regina Khmeleva et Patrick Libbrecht

- Organiser la visibilité du site: développer les informations historiques à l'intérieur du site, la communication vers agences et guides, la signalétique sur route.
- Financer une partie des investissements par les ventes de services et de visites du caravansérail et/ou trouver un mécène.
- Impliquer les responsables locaux, volontaire aujourd'hui, pour le suivi des changements.

En novembre 2016, Gulnara Sultankulova et Kanat Umetov le chef du village qu'ils avaient rencontré, ont visité la ville Colmar en France, où se déroule chaque année l'exposition Solidarissimo salon du tourisme. Le Kirghizistan a été présenté la première fois dans cette exposition.

Après l'exposition l'organisation TSF et Kanat Umetov ont signé le contrat de la coopération. [L'annexe 7: Le contract de la coopération TSF et Kanat Umetov (langue française)]

Selon les termes du contrat Kanat Umetov est le leader du projet de Tash-Rabat. Les deux institutions : la communauté de la région Kara Suu/Tash-Rabat et TSF conviennent d'étudier toutes les opportunités d'unir leurs efforts et leurs moyens afin de contribuer à la formation, à la promotion, l'évaluation de nouveaux produits touristiques, et à la recherche de financement au profit de toutes actions de développement touristique de la vallée de Tash-Rabat et à la recherche de financement de ses actions. Pour cette collaboration seront utilisées les méthodes comme: étude, stage, conseils, formation.



Figure 7 Kanat Umetov et Patrick Libbrecht

Pour la collecte de toutes les informations de Tash-Rabat au Kirghizistan TSF a décidé, trouvé et envoyé une stagiaire , qui parle russe et français : Régina Khmeleva qui a rédigé ce rapport.

2.3 La stagiaire TSF en Kirghizistan

Patrick Libbrecht a choisi l'étudiante Regina Khmeleva pour le stage au Kirghizistan dans le village Kara-Suu: Elle étudie en première année de maîtrise en direction management et commerce international de l'université de Lille, France, après des études de l'économie internationale pendant 4 ans à St Pétersbourg. La langue russe est maternelle pour Regina, c'est le plus grand avantage, car dans le village Kara-Suu les gens parlent juste que le kirghize et le russe. La stagiaire TSF a vécu pendant six semaines dans la maison du leader du projet Kanat Umetov, qui a également aidé dans l'accomplissement de tous les devoirs pendant les stages.



Figure 8 Kanat Umetov, Regina Khmeleva et Patrick Libbrecht

Dans le devoir de Regina Khmeleva était de:

- 1) La collecte de toutes les idées de la population locale pour le développement de Tash-Rabat
- 2) La collecte de toute l'information du caravansérail
- 3) L'organisation de rencontres et de traduction au cours de la visite de Patrick Libbrecht
- 4) La rédaction d'un rapport en deux langues (français, russe)

Pendant le stage Patrick Libbrecht a visité Kara-Suu, il a rencontré le maire, des députés, un gardien de Tash-Rabat et tous les habitants intéressés dans le développement de Tash-Rabat. Patrick Libbrecht s'installait tout le temps de voyage (une semaine) dans la maison de Kanat Umetov. Cette semaine a permis personnellement de travailler avec le chef de projet et moi-même.



Figure 9 Kayrat Barktabasov (Le député), Zhutabaeva Tursun (la caissière – guide la caissière – guide), Kanat Umetov et Patrick Libbrecht

III LA REALISATION DU RAPPORT

3.1 La mission du projet

Ce projet contient deux missions: l'évaluation du Tash-Rabat et de son développement.

Pour l'évaluation c'est nécessité de recueillir et d'analyser toutes les informations concernant le Tash-Rabat. L'histoire, le dispositif des camps de yourtes, les opinions et de connaître, les souhaits des touristes et de la municipalité, les idées de la population locale et d'autres sujets inclus dans l'analyse. Plus d'information nous avons, plus précisément, nous pouvons évaluer le potentiel de développement.

Pour développer l'attraction du caravansérail, nous pouvons créer une feuille de route pour le développement du site. Ce projet de développement de Tash-Rabat vise à améliorer les conditions pour les touristes et la possibilité de gagner de l'argent supplémentaire à la population locale. Si nous créons de nouvelles conditions pour les touristes, on pourra augmenter le flux des visiteurs. La population locale sera en mesure de gagner de l'argent supplémentaire, offrant une variété de services dans le domaine du tourisme.

Kanat Umetov leader du projet, avec les habitants a imaginé un projet dans le croquis est ci joint.

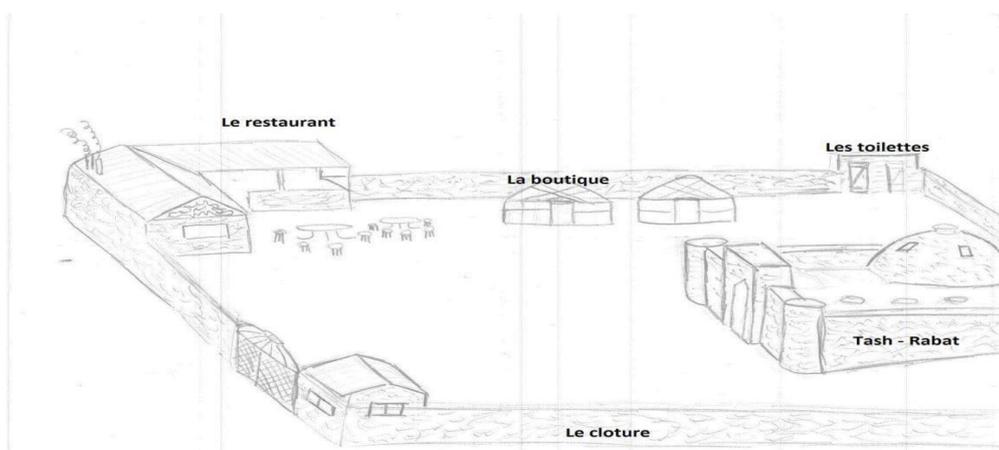


Figure 10 Le croquis

3.2 Les priorités du développement de Tash-Rabat

En ce moment, le monument historique de Tash-Rabat a trois axes importants de développement:

1. La protection de Tash-Rabat.

Construit depuis plusieurs siècles, Tash-Rabat s'effondre à certains endroits en raison de l'impact de la faune et de la nature. Les yacks, moutons et autres animaux peuvent grimper tranquillement sur la construction, et se frottent sur les murs ce qui l'abîme.



Chaque pièce de Tash-Rabat a une «fenêtre»

Figure 11 Les yacks à côté de Tash-Rabat

dans le plafond, par où la pluie et de la neige pénètrent à l'intérieur. De l'eau produit de l'humidité, ce qui modifie la structure chimique des matériaux de la paroi, ce qui affecte la solidité de la structure. Il faut donc protéger le sites pour que les animaux ne puissent plus y accéder et fermer les ouvertures dans le toit.

2. Les équipements pour recevoir les touristes.

Si l'on construit un mur il faudra donc déplacer le parking pour faire stationner les voitures plus loin de la forteresse.

Le manque de poubelles a des effets néfastes sur la nature environnante. Aussi il y a un problème de toilettes, qui sont mal construits. Chaque été, les particuliers qui s'occupent de l'hébergement en yourtes, gèrent les poubelles et les toilettes, mais ce processus n'est pas bien et pas vérifié par les autorités locales.

3. L'organisation de visites touristiques et de programmes d'animation.

Tash-Rabat n'a pas de musée, où les touristes pourraient apprendre son histoire et de se familiariser avec l'art populaire. C'est un grand manque pour donner de l'information aux visiteurs

Et Près de Tash-Rabat il y a un lac et une cascade, où nous pouvons organiser des randonnées et des promenades à cheval.

3.3 L'objectif du projet

L'objectif de ce projet est d'augmenter le flux de touristes et leur proposer des activités pour qu'ils passent plus de temps sur le site.

Pour attirer les touristes on doit de tenir compte de leurs besoins:

1) Le logement - les yourtes, ou résider dans une chambre chez la population locale.

2) La nourriture – les plats nationaux pour faire découvrir la nourriture locale ou permettre aux visiteurs d'acheter à manger sur place

3) les divertissements : le musées, de la randonnée et de l'équitation.

4) Des souvenirs pour qu'ils dépensent

En ce moment, les touristes viennent à Tash-Rabat seulement pour une heure. Beaucoup ne veulent pas de visiter les attractions à cause du long de la route (5 heures dans un côté de la ville de Bichkek, à 3 heures du lac Issyk-Koul). Des idées dans le cadre de ce projet visent à l'amélioration des conditions de logements et à la création d'activités pour que les touristes restent sur 2-3 jours.



IV DES IDEES DE DEVELOPPEMENT DE TASH-RABAT

Pour le développement potentiel touristique et commerciale de Tash-Rabat ont été recueillies et analysées idées dans trois domaines: la protection de complexe, les équipements et l'organisation de visites touristiques et de programmes d'animation. Quelques idées n'ont pas été incluses dans ce projet, car ne sont pas assez prioritaires. De ces idées, vous pouvez les voir en L'annexe. [L'annexe 8: Les idées n'ont pas été inclus dans ce projet langue française)]

4.1 La protection du complexe

1. La clôture

La clôture est nécessaire pour protéger car le bâtiment du caravansérail est abîmé par les animaux. La principale difficulté, à quelle distance et quel matériel. Après de longues discussions, sont venus à la conclusion que la barrière doit être construire à grande distance, pour que les touristes puissent faire des photos sans voir la clôture. Aussi, derrière la clôture est prévu de construire un endroit pour offrir a manger et la cuisine.

En ce moment, il existe deux hypothèses pour la clôture soit en fer, soit en pierre. La barrière de fer a des avantages comme:

rapidement construit et moins chère. La clôture en pierre a des avantages comme: durable et les pierres seraient les mêmes que les murs de Tash-Rabat.

La solution en mur est celle qui serait le plus acceptée en ce moment.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Choisir le type de clôture

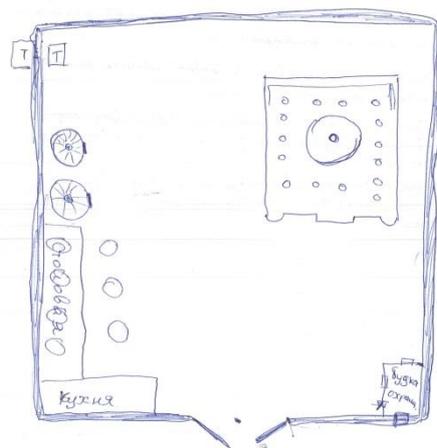


Figure 12 Le croquis

- 2) Faire faire des estimations des coûts de chaque proposition
- 3) Trouver des entrepreneurs
- 4) Trouver la personne responsable pour suivre la construction.

2. La nouvelle porte d'entrée

En ce moment, la porte de Tash-Rabat est une structure métallique, qui va bientôt s'effondrer. L'objectif est de la remplacer par une porte en bois comme à l'origine avec les motifs nationaux.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Trouver les motifs pour le design de la porte
- 2) Trouver des entrepreneurs pour la fabriquer
- 3) Trouver les motifs nationaux
- 4) La personne responsable

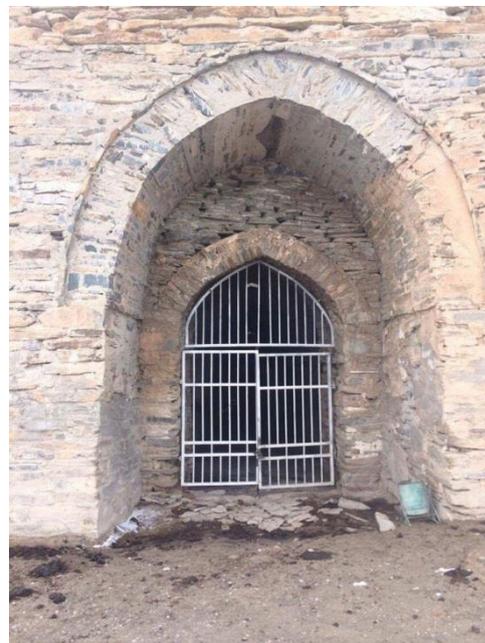


Figure 13 La porte de Tash-Rabat

3. Fermer les fenêtres

Chaque chambre de Tach-Rabat a une «fenêtre/ouverture» dans le plafond, par où la pluie et la neige pénètrent à l'intérieur. De l'eau se produit de l'humidité, ce qui modifie la structure chimique des matériaux de la paroi, et ce qui affecte la solidité de la structure. Il faut de mettre des cônes en fer, qui permettront de protéger de la neige et de l'eau, et en même temps de laisser passer l'air.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Faire les croquis de cônes de fer



Figure 14 Les fenêtres

- 2) Trouver des entrepreneurs
- 3) La personne responsable

4. Fermer le toit

Les touristes et les animaux peuvent facilement grimper sur le toit de Tash-Rabat. Certains touristes laissent là des dessins, des ordures qui rayent et abîment le monument. Il faut fermer le passage vers le toit par une barrière spéciale, qui ne sera pas visible sur les photos. Aussi il faut également indiquer qu'il peut y avoir des amendes.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Déterminer l'endroit où fermer
- 2) Trouver des entrepreneurs
- 3) Introduire des amendes
- 4) La personne responsable

5. La restauration des moulures intérieures

Dans certaines pièces du caransérail existent des restes de moulures sur les murs et au plafond. C'est un intérêt historique important à restaurer à l'avenir. La complexité dans la mise en œuvre de cette idée est le manque de photos pour connaître comment elles étaient à l'origine, mais des contacts avec les musées historiques de Biskek devraient permettre de les trouver.. Il est également difficile de trouver des maîtres qui seront en mesure de prendre ce travail.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Trouver des photos avec de la mouluration complète
- 2) Contacter les musées de Biskek
- 3) Trouver l'assistant qui peut faire de la restauration
- 4) Trouver la personne responsable

4.2 Les équipements à développer

1. Le parking

Il y a le parking à côté de Tash-Rabat, mais il gâche la vue. La nouvelle clôture est prévue dans la place du parking pour cela il faut le déplacer. Parking est calculé sur 20 voitures, s'il y en a en plus, il est prévu d'étendre la route près de Tash-Rabat pour la possibilité de laisser les voitures le long de la route. Près des attractions touristiques pas beaucoup de place pour se garer, car d'un côté il y a de la montagne, de l'autre le camp de yourtes, en face la maison privée et la famille qui garde le site

Tout près de la petite rivière, les côtés de la route ont besoin d'être renforcés pour une installation de stationnement.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Le plan de stationnement en tenant compte de la topographie locale
- 2) Trouver un entrepreneur
- 3) Trouver la personne responsable de la mise en œuvre

2. Le restaurant d'été

Le restaurant représentera un complexe avec une cuisine, des tables et des bancs, et un petit hangar de la pluie. En été, le restaurant proposera plats nationaux comme: beshbarmak, pilaf, raies, etc.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Faire le plan pour le restaurant d'été
- 2) Trouver Un cuisinier qualifié
- 3) Faire le menu
- 4) Organiser la livraison de produits et le travail
- 5) Avoir un personne responsable qui gèrera le restaurant.

3. Les toilettes

L'installation de nouvelles toilettes. Examiner de quelle matière seront construites les toilettes, afin de ne pas gâcher la vue. Après discussions il a été décidé de conserver le principe des toilettes naturelles, « à la turque », car il n'y a pas de possibilités d'installer des canalisations d'évacuations et d'eaux.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Déterminer le lieu des toilettes
- 2) De quoi construire des toilettes
- 3) Trouver une personne responsable qui surveille la propreté et l'entretien

4. Les poubelles

Installer des poubelles à côté du parking, du Tash-Rabat et de la cuisine d'été. Rappeler aux touristes sur le respect de la propreté à l'aide des plaques. Introduire des sanctions pour le non-respect de la propreté

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Réfléchir à la collecte des ordures
- 2) Mettre Les panneaux en rappelant le respect de la propreté
- 3) La personne responsable

5. La nouvelle route

La route secondaire de l'autoroute fédérale jusque Tash-Rabat n'est pas goudronnée sur toute la longueur des 16 kilomètres. Chaque année au printemps, les autorités régionales réparent avant de la saison estivale, mais les pluies et les bus touristiques rapidement la détruisent. Ce projet d'une nouvelle route souhaitée est très coûteux et à long terme.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Discuter avec les autorités locales et évaluer le moyen d'améliorer la route

6. L'électricité

L'électricité est complètement absente dans un rayon de 19 kilomètres. Il existe deux possibilités pour l'électricité – transporter le câble électrique à Tach-Rabat où utiliser des panneaux solaires. La première méthode est coûteuse, car la saison touristique dure environ 5 mois, et dans le reste de 7 mois, il n'est pas nécessaire de l'électricité. La météo très ensoleillée dans cette région recommande pour le solaire.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Déterminer ou installer des panneaux solaires
- 2) La personne responsable

4.3 Le programme d'animation pour les touristes

1. Des panneaux indicateurs

Il faut mettre des panneaux indicateurs sur les routes et la piste. Pour les visites touristiques sera plus facilement de voir la direction à suivre pour se rendre à Tash-Rabat. Il faudra aussi indiquer toutes les possibilités d'animations et d'hébergements pour que les touristes restent sur place.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Le design des panneaux indicateurs
- 2) Déterminer les endroits où les disposer
- 3) Trouver des entrepreneurs
- 4) Avoir une personne responsable qui vérifie l'état des panneaux et les bonnes informations

2. Les nouveaux billets en cours de réalisation

Créer le nouveau design de billets. Ces billets seront mis en service à l'été 2017.

3. Le magasin

La création d'un magasin dans une yourte permettra aux touristes d'acheter des souvenirs et certains aliments. Principalement, la population locale produira les articles dans la boutique, cela permettra à de nombreuses familles d'obtenir un revenu supplémentaire.



Figure 15 Les souvenirs

Gulnara Sultankulova est prêt à

donner des cours de fabrication de souvenirs. Par la suite, les habitants pourront aussi faire des souvenirs pour la vente à la maison. La gamme sera composée de trois types de biens:

- *les souvenirs standard du type standard* (les aimants, cartes postales, porte-clés avec l'image de Tash-Rabat, les livrets de l'histoire dans plusieurs langues, des petites maquettes de Tach-Rabat à partir d'un plâtre, etc.)

- *produits locaux* (miel, confiture, djarma, etc.)

- *les souvenirs nationaux* (bonnets, jouets, vêtements, etc.)

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Trouver la personne responsable du magasin
- 2) Contacter des fournisseurs
- 3) Déterminer la gamme de produits avec les prix
- 4) Former sur la production de souvenirs

4. Le musée de Tash-Rabat

Il y a la possibilité de la création d'un musée dans l'une de plus grande salle de Tash-Rabat (où est l'astérisque bleu). Dans ce musée, vous pourriez lire les panneaux de l'histoire de Tash-Rabat et voir de l'histoire des objets de la vie quotidienne. Toute l'information sera en quatre langues (kirghize, russe, anglais et chinois). Une partie des pièces de musée, il est possible de trouver auprès de la population locale.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Contacter les musées de Biskek
- 2) La personne responsable du musée
- 3) Les objets exposés
- 4) Les panneaux de l'histoire

5. Le musée de Kochoy Korgone

La plupart des touristes ne connaissent pas tout à fait l'existence du musée Kochoy Korgone. Ce musée est situé à 60 km de Tash-Rabat, dans le village de Kara-Suu. Dans Kochoy Korgone, vous pouvez vous familiariser avec les ruines de la forteresse. À côté des ruines se trouve le musée lui-même. L'objectif est de dire aux visiteurs de Tash-Rabat qu'il ya d'autres musées à visiter dans la région (ce qui permet de faire aussi rester les visiteurs dans la région). Il faut créer des tours de 2 à 3 jours avec la visite de deux musées. Une nuit, vous pouvez rester dans le village de Kara-Suu chez habitants de la ville, d'autre nuit dans une yourte près de Tash-Rabat.

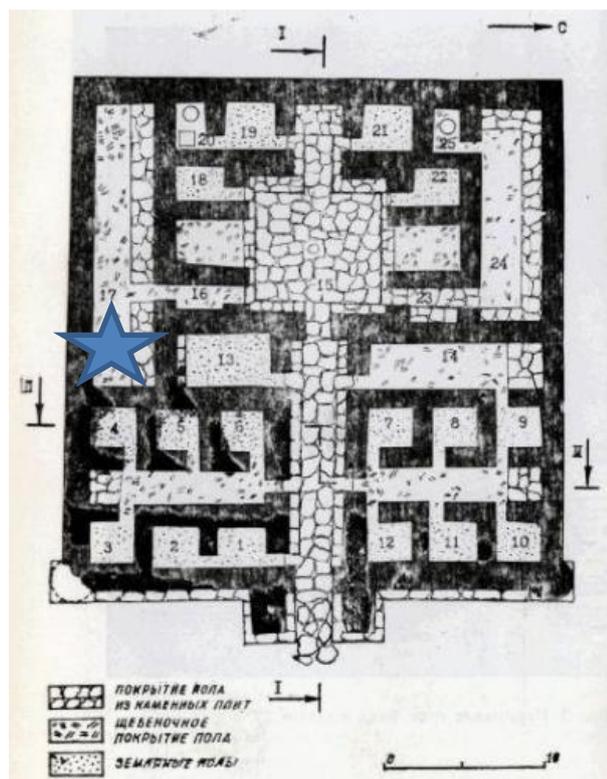


Figure 16 Les chambres de Tash Rabat

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) La diffusion d'informations du musée
- 2) La création des excursions incluant la visite des 2 musées
- 3) La personne responsable

6. Le livret avec l'histoire de Tash-Rabat

Le livret avec l'histoire de Tash-Rabat sera populaire auprès des touristes dans plusieurs langues à la boutique de souvenirs. Il existe un livret uniquement en langue kirghize, l'information doit être vérifiée. Patrick Libbrecht a proposé après réception d'une traduction en russe, de traduire en français, en anglais et en allemand le texte et de concevoir et d'imprimer un petit livret moderne et de l'offrir gratuitement à Kanat Umetov

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) Traduire le texte actuel du livret en russe
- 2) Envoyer la traduction à Régina pour traduction en français
- 3) Patrick traduire et imprime (100 ex par langue) en français, anglais, allemand

7. Le camp des yourtes

Pour la saison touristique en 2016 il a été constaté 35 yourtes. 5 personnes font le service dans le camp. Il est nécessaire analyser leur travail - quelle est la qualité des services fournis? Améliorer le système de contrôle de la part de la municipalité. Il faut comprendre aux gens que dans leur travail est inclus la protection de la nature et de Tash-Rabat. Il faut aussi un suivi du nombre de visiteurs et des recettes des yourtes

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) L'analyse des services
- 2) Renforcer la vérification des services fournis
- 3) Renforcer le contrat avec la municipalité

- 4) Définir La personne responsable qui vérifie et suit les camps (recttes, propreté, services...)

8. La nuit chez la population locale Kara-Suu

Les touristes étrangers s'intéressent beaucoup de la culture kirghize. Les touristes veulent découvrir la façon de vivre des locaux comment ils mangent et comment ils conduisent l'agriculture, l'élevage, les animaux. Beaucoup de gens veulent rester pour une ou deux nuits pour discuter en direct avec les kirghizes et manger le dîner avec des plats nationaux. La réalisation de cette idée permettra également de nombreuses familles de gagner un revenu supplémentaire. Et les enfants puissent pratiquer l'anglais avec des étrangers. Il faudra donc trouver les familles qui veulent accueillir des touristes, vérifier qu'il y aient des conditions pour recevoir correctes : chambres propres, salle d'eau, wc.....

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) La personne responsable de ce programme
- 2) Une liste des maisons de prêts à donner en location des chambres
- 3) La vérification des maisons sur les conditions nécessaires

9. Des promenades à cheval

Il est prévues deux possibilités d'arrêt pour la nuit pour les touristes dans le village de Kara-Suu dans les maisons de la population locale et dans les yourtes près de Tash-Rabat. Pour le divertissement des touristes il y a la possibilité organiser des promenades à cheval près de Kara-Suu et Tash-Rabat. Avant chaque promenade de procéder à la formation sur la sécurité pour les touristes étrangers et gérer correctement les chevaux.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) La préparation des chevaux et les attributs nécessaires pour eux
- 2) Création d'itinéraires

3) La personne responsable

10. La randonnée pédestre

La région Naryn a une unique nature avec des montagnes fantastiques, des rivières, des lacs et beaucoup d'animaux, qui se promènent librement (chevaux, yaks, marmottes, oiseaux, rapaces.....) Il faut créer une carte avec les randonnées près de Tach-Rabat. Pour chaque itinéraire, on peut installer des pointeurs vers des informations avec la distance pédestre et de la durée moyenne de son passage.

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) La création d'itinéraires et de cartes
- 2) La fabrication des pointeurs
- 3) La personne responsable

11. Le festival

Le festival annuel (qui n'existe pas aujourd'hui) comprendra des jeux, des chants et des danses. Le festival permettra d'attirer un nombre croissant de touristes de Tash-Rabat. La population locale de Kara-Suu est prête à préparer un programme de ce festival. Traditionnellement, pendant un festival des hommes montrent l'habileté des cavaliers et de la vitesse de leurs chevaux, les chasseurs ont participé au tir, et les femmes montrent les produits nationaux

Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:

- 1) La création d'un programme
- 2) La personne responsable

V PLAN D'ACTION

5.1 Le plan des actions à long terme

Le projet de développement de Tash-Rabat et un projet de long terme qui doit impliquer toute la population locale et qui se déroulera pendant 5 ans jusqu'en 2020. Les premières étapes de sa création ont débuté en septembre 2015.

La mise en œuvre de toutes les idées est prévue sur 2018-2020. Le plan est des actions à court terme en 2018 et à long terme en 2019-2020.

- En 2015 – 2017 ont été réalisées les travaux préparatoires: évaluation des sites, la collecte d'informations, la recherche de contacts nécessaires, l'obtention d'autorisations, etc...

	Des actions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2015	Gulnara Sultankulova a contacté à TSF												
	Rapport de Gulnara Sultankulova												
2016	Le voyage d'estimation TSF au Kirghizstan												
	Rapport de Patrick Libbrecht												
	La signature d'un contrat de coopération												
2017	Les travaux préparatoires au Kirghizstan												
	Le stage de Regina Khmeleva												
	La rédaction d'un projet												
	La recherche de sponsors												
	La signature de traités avec les investisseurs												

- Le principal objectif en 2017 est la rédaction d'un projet détaillé et d'organiser les actions à entreprendre. Puis de trouver des fonds pour exécuter les premières actions du plan à court terme (2018). Cet objectif doit être effectuée avant décembre, parce que la municipalité adopte le budget de l'année 2018. Patrick Libbrecht a proposé à Kanat de revenir en septembre-octobre 2017 quelques jours pour rencontrer toutes les autorités et les sponsors possibles du projet. Il faudra grouper tous les RV tous ensemble et prendre les rv en Aout et présenter un projet global organisé en plusieurs étapes
- Après décembre 2017, toutes les finances iront sur le long terme (2019-2020)
- En 2018 -2019 – 2020, en fonction des travaux réalisés pendant l'année 2018, on décidera des autres opérations à entreprendre

	Des actions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2018	La décision finale à court terme plan												
	Préparation du travail												
	L'exécution du plan de 2018												
	La préparation d'un plan d'action pour l'année 2019												
2019	Préparation du travail												
	L'exécution du plan de 2019												
	La préparation d'un plan d'action pour l'année 2020												
2020	Préparation du travail												
	L'exécution du plan de 2020												

Il manque des coûts de toutes ces opérations pour déterminer le coût global du projet.

Pour la mise en œuvre des idées des investissements importants seront nécessaires. Pour ce projet il y a trois sources de fonds: le gouvernement, le parrainage et les bénéfices de Tash-Rabat.

Des coûts d'estimations

L'idée	L'année	Le coût
Les nouveaux billets	2017	0
Total 2017 année		0
Le restaurant d'été	2018	
Le parking	2018	
Les toilettes	2018	
Les poubelles	2018	
L'électricité	2018	
Le clôture	2018	
La nouvelle porte	2018	
Fermer les fenêtres	2018	
Fermer le toit	2018	
Des panneaux indicateurs	2018	
Le magasin	2018	
Le musée de Kochoy Korgone	2018	0
Le livret avec l'histoire de Tash-Rabat	2018	0
Le camp des yourtes	2018	0
La nuit chez la population locale Kara-Suu	2018	0
Le festival	2018	
Total 2018 année		
La nouvelle route	2019	
Le musée de Tash-Rabat	2019	
La randonnée pédestre	2019	
Des promenades à cheval	2019	
Total 2019 année		
La restauration des moulures	2020	
Total 2020 année		
Total en trois ans		

Tableau a remplir avec les données financières de Kanat Umetov

Les demandes ont été faites pour avoir une estimation de toutes les dépenses à prévoir. A ce jour, nous n'avons pas reçu les coûts de qui ne permet pas de faire une estimation totale du projet.

Kanat Umetov cherche les estimations de coûts pour toutes ces travaux à réaliser.

Dans notre cas, nous ne considérons pas uniquement de l'état de le Kirghizistan mais aussi que la France, la Russie et le Kazakhstan aideront le financement.

Tash-Rabat est un monument de l'histoire mondial. Kanat Umetov traitera de la diffusion du projet auprès des structures de la Kirghizie. Patrick Libbrecht va le faire en France, aussi bien dans ses plans a prévu s'adresser à l'ambassade du Kirghizistan, du Kazakhstan et de la Russie.

De nombreuses organisations et individus font le parrainage. Ce projet peut intéresser de nombreux organismes et particuliers qui sont liés au tourisme ou à l'histoire au Kirghizistan mais aussi en France, en Russie (héritage historique) ou au Kazhakztan ;

En 2016 le bénéfice de Tash-Rabat était 202 100 soms. La moitié de cette somme ira au développement en 2017. Avec l'aide de la mise en œuvre du projet, le montant des bénéfices augmentent chaque année, et par la suite Tash-Rabat sera entièrement autonome et de se développer grâce à leurs bénéfices.

5.2 Le plan des actions à court terme

		Ce qu'il faut pour la mise en œuvre l'idée:	La personne responsable	Le coût
L'infrastructure	Le restaurant d'été	1) Un cuisinier qualifié 2) Menu 3) La livraison de produits		
	Le parking	1) Le plan de stationnement en tenant compte de la topographie locale		
	Les toilettes	1) Déterminer le lieu des toilettes 2) De quoi construire des toilettes		
	Les poubelles	1) Réfléchir à la collecte des ordures 2) Les panneaux est rappelant le respect de la pureté		
	L'électricité	1) Choisir un câble ou des panneaux solaires		
La protection du complexe	La clôture	1) Choisir la clôture 2) Trouver des entrepreneurs		
	La nouvelle porte	1) Trouver des entrepreneurs		
	Fermer les fenêtres	1) Trouver des entrepreneurs		
	Fermer le toit	1) Trouver des entrepreneurs 2) Introduire des amendes 3) Réfléchir la construction		
Programme d'animation pour les touristes	Des panneaux indicateurs	1) Le design de la bannière 2) Trouver des entrepreneurs		
	Le magasin	1) La personne responsable du magasin 2) Contacts des fournisseurs 3) Gamme de produits avec les prix 4) Classes de maître sur la production de souvenirs		
	Le musée de Kochoy Korgone	1) La diffusion d'informations du musée 2) La création des excursions incluant la visite des 2 musées		0
	Le livret avec l'histoire de Tash-Rabat	1) Trouver source crédible d'histoire de Tash-Rabat	Patrick Libbrecht	0
	La nuit chez la population locale Kara-Suu	1) La personne responsable de ce programme 2) Une liste des maisons de prêts à donner en location des chambres 3) La vérification des maisons sur les conditions nécessaires		0

Le camp des yourtes	1) L'analyse des services 2) Renforcer la vérification des services fournis		0
Le festival	1) La création d'un programme		

Pour la mise en œuvre d'un plan, il faut effectuer les travaux préparatoires. La première phase des travaux préparatoires est la création de ce rapport, avec lequel on peut aller à l'état, aux investisseurs et au public. Dans le même temps, Kanat Umetov le leader du projet doit trouver l'équipe qui va l'aider. Chaque responsable sera engagée dans le développement de chaque idée. Kanat Umetov coordonnera tous les responsables. Afin de commencer à mettre en œuvre le plan à court terme, il faut:

1. Des coûts d'estimations
2. Trouver un responsable pour chaque l'idée
3. La distribution d'un rapport (les autorités locales, des agences de voyages, des sponsors)
4. Le plan final de la construction
5. L'autorisation des autorités pour la construction de la clôture, du parking et du restaurant.

Il sera aussi possible de créer un office de tourisme à Kara Suu. Dans ce bureau sera possible trouver toutes les informations utiles pour les touristes: quoi visiter, où manger, où dormir, quels il y a programmes d'animation.

5.3 La conclusion

- LE DEVELOPPEMENT DE TASH RABAT EST POSSIBLE
- IL FAUT IMPLIQUER TOUT CEUX QUI SONT INTERESSES ET VEULENT TROUVER UN BENEFICE
- IL FAUT UN LEADER SUR PLACE QUI SUIV LE PROJET
- IL FAUT ORGANISER LES CONTACTS POUR TROUVER LES FINANCEMENTS

