

KIRGHIZISTAN

UN PAYS RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS UN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DIAGNOSTIC ET SUGGESTIONS D' ACTIONS

KIRGHIZISTAN: en ASIE CENTRALE, ex RÉPUBLIQUE DE L'URSS



PLAN

1. LE CONTEXTE
2. LES OBJECTIFS DE LA MISSION
3. KIRGHIZISTAN : Un pays en devenir touristique
4. LES DIFFÉRENTS PROJETS VISITÉS
 - a) La région de Tup Ak Bouloun 1-2-3
 - b) Le musée de Kochoy Korgone 1-2-3
 - c) Le caravansérail de Tash Rabat, 1-2-3
5. RENCONTRES AVEC L'ACADÉMIE DU TOURISME
6. LES SUGGESTIONS D' ACTIONS 1-2
7. L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ PAR TSF
8. ANNEXES
 - a) Méthodologie d'un projet touristique selon TSF
 - b) Liste des contacts pendant le séjour

1-Le contexte

- A l'occasion du salon du tourisme et de l'économie solidaire à Colmar en novembre 2015, l'équipe de TSF fit connaissance au stand Kirghizistan avec Gulnara Soultankulova, jeune responsable d'une agence touristique impliquée dans le développement touristique de son pays dont elle vantait avec beaucoup d'ardeur les opportunités et les développements possibles.
- Très vite, il a été envisagé un soutien de TSF, à partir du moment où un projet concret impliquant les populations et autorités locales voyait le jour.
- Quelques mois plus tard, un document qui détaillait trois possibilités de développement intéressantes est parvenu à TSF, et la décision fut prise d'organiser une mission dans ce pays en mai 2016.

2-Les objectifs de la mission

1. DÉCOUVRIR LE PAYS ET VALIDER L'IMPLICATION ÉVENTUELLE DE TSF
2. DÉCOUVRIR LES 3 PROJETS ET SITES PROPOSÉS
 1. La région de TUP AK BOULOUN sur le lac ISSYK-KUL
 2. Le musée de KOCHOY KORGONE
 3. Le caravansérail de TASH RABAT
3. S'ASSURER DE LA VOLONTÉ DES POPULATIONS LOCALES ET AUTORITÉS A DÉVELOPPER UN TOURISME COMMUNAUTAIRE
4. PROPOSER DES PISTES D'ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET RETENU

3- KIRGHIZISTAN: un pays en devenir

- Ancienne république autonome de l'Union Soviétique, situé sur le Route de la Soie, le Kirghizistan est un petit pays d'Asie centrale coincé entre le Kazakhstan au Nord, l'Afghanistan au Sud et la Chine à l'Est.
- A partir de Biskek la capitale, ville verdoyante et animée, le voyageur découvre un pays en reconstruction et développement, à 90% montagneux, aux cimes enneigées toute l'année, avec des zones sauvages voire inexplorées où à perte de vue paissent, moutons, yaks, vaches et autres chevaux... à ne découvrir que quelques mois l'été, en raison du climat continental sec accentué par la présence de ces très hautes montagnes.
- L'hospitalité n'est pas un vain mot, et l'accueil chaleureux que nous avons rencontré à tout moment répond aux traditions des nomades fort présents encore aujourd'hui.

4- Les différents projets visités

a) La région de TUP AK BOULOUN 1

Située entre les montagnes qui longent la frontière Kazakh et la lac Issyk-kul, cette région verdoyante, peu développée, aux immensités vierges, est parsemée de petits villages étendus, et est connu comme le lieu de sépulture supposé de Saint Matthieu qui serait enterré dans les vestiges d'un monastère enfoui sous les eaux du lac.

Sur la route longeant le lac Issyk-Kul on peut visiter le site des pétroglyphes de Cholpon-Ata. La région renferme d'autres « spots », comme les grottes en bordure du lac, la source d'eau chaude, l'ancien moulin en bois, ou le petit « musée » de Sary-Bouloun ...et à une cinquantaine de Km la ville de Karakol, connue comme point de part d'excursions en montagnes et pour son exceptionnelle église orthodoxe en bois, sa mosquée chinoise et son musée.



4- Les différents projets visités

a) La région de TUP AK BOULOUN 1

Les possibilités de logement sont encore rares et on peut séjourner sur le site d'un ancien monastère détruit au début du XXe siècle en cours de rénovation, et qui est aujourd'hui une « maison des enfants », autrement dit l'orphelinat.

Les contacts furent nombreux: chef de région, qui a organisé une réunion avec les acteurs locaux volontaires pour proposer des initiatives de développement touristique, maire, professeur.....qui ont tous exprimé leur envie de développer des activités touristiques pour sortir la région de sa torpeur, et leur besoin d'accompagnement avec des professionnels pour concrétiser des projets.



4- Les différents projets visités

a) La région de TUP AK BOULOUN 2

ANALYSE:

Beaucoup de bonne volonté et d'envie d'attirer du monde dans la région pour développer les activités liées à l'accueil des touristes et faire travailler les locaux

Une nature superbe, un lac aux rives inutilisées et où des fouilles pourraient être organisées pour retrouver les traces de la cité engloutie avec le tombeau supposé de St Mathieu, qui permettrait de compenser l'absence d'un point d'attractivité fort



4- LES DIFFÉRENTS PROJETS VISITÉS

a) La région de TUP AK BOULOUN 3

FAIBLESSES:

Pas d'offres de tourisme structurées et un potentiel limité à ce jour

Manque de cohérence et d'histoire des sites proposés

Insuffisance de l'offre, d'accueil, d'hébergement, et de services

Nécessité de s'investir pour développer l'activité plongée/fouilles/lac

Insuffisance de fédérateurs locaux ou de personnes formées (guides, accompagnateurs...) multilingues

FORCES:

Un site naturel grandiose, des montagnes environnantes avec nombreuses possibilités d'excursions et de bivouac, un bord de lac à valoriser

La volonté d'implication des personnes rencontrées

L'annonce par le maire de son souhait de financer la rénovation du toit du moulin historique en bois

4- Les différents projets visités

a) La région de TUP AK BOULOUN 4

SUGGESTIONS D'ACTIONS:

Favoriser le tourisme de montagne et développer les activités de randonnées (pédestre, à cheval...)

Développer les possibilités d'hébergement en B&B, repas d'hôtes

Créer un lieu fédérateur, « maison du tourisme » qui pourrait être situé dans le moulin rénové et regroupant toutes les informations sur les possibilités locales : visites, hébergements, restaurants, services, contacts....

Impliquer tous les acteurs locaux autour d'un « chef de projet » tourisme locaux pour faire avancer les travaux

Aider les associations à se structurer pour apporter des services nouveaux:
« association des femmes » pour les hébergements chez l'habitant, « association élevage de chevaux Tup Tourisme » pour les balades en montagne,
« association des guides » ou le développement de produits d'artisanat régionaux (lait de jument).....

Accompagner le projet de séjour « chasse-pêche » en cours de réalisation



4- LES DIFFÉRENTS PROJETS VISITÉS

b) Le musée de Kochoy Korgone -1

Situé au centre du pays, non loin de la ville de Naryn, l'ancienne forteresse de Kochoy protégeaient les populations des invasions.

A coté des restes de l'imposante citadelle, aujourd'hui en friche, ouverte à tous et soumise aux dégradations du temps, se dresse un petit musée récent, à l'architecture moderne et qui regroupe des vestiges du passé de la citadelle et de la route de la soie, rassemblés principalement par les autochtones.

Le musée est peu fréquenté, à l'écart de la route principale et mal signalé. Il est le lieu de retrouvailles des locaux principalement.

Lors de la rencontre avec le maire du village, celui-ci a confirmé que le site (citadelle et musée) avaient été vendus à un homme d'affaires Kirghize bien connu dans le pays (contact organisé).



4- Les différents projets visités

b) Le musée de Kochoy Korgone -2

ANALYSE:

Un site (citadelle) impressionnant par sa taille, mais à rapidement protéger pour éviter toute disparition

Le musée contigu, méconnu, mérite le détour et pourrait être enrichi par d'autres collections disponibles dans les environs

Un besoin de connaître les objectifs du nouveau propriétaire avant toute implication, et une implication forte de la part des maires et chef de région concernés



4- Les différents projets visités

b) Le musée de Kochoy Korgone - 3

FAIBLESSES:

Un manque de visibilité du site (absence dans guides touristiques?, signalétique routière, explication historique)

Le site de la citadelle ouvert à tous et sans protection des vestiges intéressants

FORCES:

Un point d'attractivité fort avec un capital historique à valoriser

Un programme de rénovation en cours, avec une quarantaine de bénévoles locaux (accompagnateurs et services d'accueil)

Quelques infrastructures d'hébergement

4- Les différents projets visités

b) Le musée de Kochoy Korgone - 4

SUGGESTIONS D'ACTIONS:

Rénover des parties choisies du site extérieur tout en respectant l'histoire protéger ces endroits et les faire découvrir au public avec explications circonstanciées

Développer les activités de services autour du site (boutiques d'artisanat, buvettes, toilettes, guide...)

Promouvoir le site: brochure à réaliser pour diffuser son image, signaler sa présence sur la route et indiquer les chemins pour s'y rendre

Organiser la poursuite des fouilles et développer la connaissance du site (rechercher des partenaires: financement, musée...)

Accompagner le nouveau mécène (s'il est d'accord?) dans la rénovation du site, en commun avec les autorités locales

4- Les différents projets visités

c) le caravansérail de Tash Rabat -1

A environ 50km du musée de Kochoy, en s'enfonçant dans une longue vallées de roches rouges par une petite route de terre qui quitte la route principale, on découvre, à 3100m d'altitude, le caravansérail de Tash Rabat, étape incontournable que fréquentaient les caravanes de la route de la soie.

Situé sur une petite colline, encadré de montagnes grandioses, Tash Rabat est une imposante forteresse en carré de 35m de long avec un haut portail et un toit avec plusieurs dômes et dont l'intérieur est un labyrinthe qui entoure une grande salle surmontée d'une haute coupole, avec zindan (oubliette) et plusieurs souterrains. C'est l'une des plus grandes constructions de pierre de toute l'Asie Centrale, qui fut un temple nestorien au Xe siècle avant d'être utilisé par la suite comme caravansérail.

Aux alentours du site, point de départ pour rejoindre le lac d'altitude de Chatir Kul (8H de marche), un camp de yourtes pour l'hébergement, et des installations sommaires.



4- Les différents projets visités

c) le caravansérail de Tash Rabat -2

CONSTAT:

Situé dans un décor naturel exceptionnel et protégé, Tash Rabat est conservé, entretenu et surveillé, sans moyen, depuis des années, par Jirgabek Karpekov, qui a confirmé son souhait d'organiser sa suite

Le site mérite, sans aucun doute, un développement organisé afin de le protéger, le faire découvrir et éviter les dégradations des visiteurs actuels (tags, déchets, voitures...)



4- Les différents projets visités

c) le caravansérail de Tash Rabat -3

FAIBLESSES:

Un environnement direct du site peu protégé, peu mis en valeur: (stationnement actuel chaotique, pollutions réelles et visuelles :toilettes trop visibles, dégradations d'animaux, manque de signalétique et d'explications historiques, pas de buvettes ou de commerces d'artisanat local)

Une gestion reposant sur une famille et un homme qui souhaite se faire aider pour passer la main, et un besoin de conseils professionnels pour valoriser le site (débat sur la construction d'une palissade autour du site)

FORCES:

Un lieu rare sur la route de la soie rassemblant un musée reconnu par l'état dans un cadre à la nature grandiose , point de passage d'excursions vers la Chine.

Les autorités locales et régionales du village et de la région, conscient du potentiel touristique sont ouvertes à toute recommandation et aide pour faire évoluer positivement le site.

4- Les différents projets visités

c) le caravansérail de Tash Rabat -4

SUGGESTIONS D' ACTIONS: VALORISER LE SITE

Créer un ensemble touristique en fédérant la population locale concernée et en réaménageant les espaces avec aire de stationnement bien délimitée, et un concessionnaire pour gérer boutiques de souvenirs, d'artisanat locaux, coffee-shop, toilettes....

Envisager la reprise des fouilles avec les organismes locaux et nationaux de tutelle
Structurer l'hébergement en camp de yourtes et développer les services touristiques (balades à cheval, bivouac vers Chakir Kul....)

Organiser la visibilité du site: développer les informations historiques à l'intérieur du site, la communication vers agences et guides, la signalétique sur route...

Financer une partie des investissements par les ventes de services et de visites du caravansérail et/ou trouver un mécène

Impliquer les responsables locaux, volontaire aujourd'hui, pour le suivi des changements

5- Rencontres avec l'Académie du Tourisme

L'académie du tourisme à Biskek forme des jeunes au métier des services du tourisme: hôtellerie, restauration, accompagnements guides.....

Le recteur et le vice-recteur ont expliqué qu'ils cherchaient à nouer des contacts internationaux afin de développer le professionnalisme de leurs équipes

Leurs priorités du moment:

- La certification des guides de montagne

- La formation permanente des enseignants et formateurs de l'établissement

- La validation des méthodes de travail

TSF a confirmé la possibilité d'étudier une collaboration

6- Les suggestions d'actions-1

NOS RECOMMANDATIONS:

1) Projet de TUP AK-BOULOUN

Susciter l'émergence d'un groupe d'animation pour le développement de la région de Tup et trouver son leader.

Accompagner le groupe sur leurs choix et évolutions afin de construire un véritable projet de destination touristique avec point fort d'attractivité

2) Projet de TASH RABAT ET DE KOLCHOY

Etablir un projet de rénovation et de développement commun des sites de Tash Rabat et de Kolchoy (vérifier au préalable les positions de Mr Askar Salymberof)

6- Les suggestions d'actions-2

A COURT TERME:

Présenter ce rapport à toutes les personnes concernées (chef de région, maire, associations, interviewés.....)

Amender ce rapport en fonction des réactions et nouvelles propositions utiles

Envisager la signature d'une convention de collaboration entre TSF et les élus locaux pour un projet de développement à définir. Cette convention de collaboration pourrait être signée lors du salon Solidarissimo de Colmar en novembre 2016 dans le cadre de la présence d'un stand Kirghizistan.

EN CAS DE LANCEMENT OPÉRATIONNEL D'UN PROJET:

Créer un comité de pilotage pour déterminer le plan d'action à entreprendre avec un responsable TSF (Patrick Libbrecht), un responsable kirghize (Gulnara Soultankulova), un responsable local (Chef de Région)

6- Les suggestions d'actions-3

A COURT TERME:

Présenter ce rapport à toutes les personnes concernées (chef de région, maire, associations, interviewés.....)

Amender ce rapport en fonction des réactions et nouvelles propositions utiles

Envisager la signature d'une convention de collaboration entre TSF et les élus locaux pour un projet de développement à définir. Cette convention de collaboration pourrait être signée lors du salon Solidarissimo de Colmar en novembre 2016 dans le cadre de la présence d'un stand Kirghizistan.

EN CAS DE LANCEMENT OPÉRATIONNEL D'UN PROJET:

Créer un comité de pilotage pour déterminer le plan d'action à entreprendre avec un responsable TSF (Patrick Libbrecht), un responsable kirghize (Gulnara Soultankulova), un responsable local (Chef de Région)

7- L'accompagnement proposé par TSF

MODALITÉS PRATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT :

- Elaboration d'une convention qui définira les modalités de collaboration entre TSF et l'organisme porteur du projet
- Engagement de Gulnara Soultankulova pour être la coordinatrice du projet et correspondante de TSF au Kirghizistan
- Mise à disposition du Kirghizistan (à travers Gulnara Soultankulova et de ses partenaires) d'un espace gratuit à Solidarissimo 2016 afin de présenter la destination et le projet retenu
- Participation à l'élaboration et à l'édition d'un document de présentation du projet en le replaçant dans le contexte d'un produit destination Kirghizistan.
- Fourniture d'un support de formation sur les techniques de guidage en milieu naturel
- Proposition de formation de formateur en hôtellerie et restauration

ANNEXES

1) Méthodologie d'un projet selon TSF

1. Lister les idées opportunités et vérifier le potentiel touristique du projet
2. Structurer le projet et avoir les prestations de service qui doivent s'y rajouter
3. Rendre cohérent l'ensemble pour avoir un projet global (ex: pas de touristes si pas d'hébergement)
4. Déterminer quel sera le point d'attractivité fort, pour être le moteur de l'attraction des visiteurs (ici: les fouilles dans le lac? Ou culturel: le musée, le caravansérail?)
5. Créer une organisation avec des responsables qui coordonnent l'ensemble des tâches à réaliser où des activités du projet
6. Communiquer, promouvoir pour faire connaître les possibilités touristiques et ses atouts

ANNEXES

2) Les contacts sur place

- Kojaliev Ichene chef de la région de Tup
- Boloev Tolik, chef du village d'Ak Bouloun
- Immankulov Nurbek, Asso de la jeunesse d'Ak Bouloun +996558572006
- Mamitova Nargize, Maison d'enfants d'Ak Bouloun +996555104080
- Imanif Kuane, professeur d'histoire
- Muratbelov Makzat, B&B sur le lac +996771323802

- Umetov Kanat, chef du village de Kara Suu +996778876424
- Korgon Asanov, directeur musée Kochoy +996771923998
- Tachtanov Rustam, chef du village Kyzyl Tuu +996551817417
- Karpekov Jirgalek, directeur musée Tash Rabat +996705946868

- Melis Chormonov, recteur Académie du tourisme +996312530550
- Arslanbek Chormonov, vice-recteur Académie du tourisme +996555011848
- Almaz Raiymbaev, professeur Académie du tourisme +996555520099

- Gulnara Soultankulova, Tian Shan Holidays et correspondante TSF +996550170804

Tourisme sans Frontières :

Qui sommes-nous ?

- Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005 et qui intervient sur demande des opérateurs institutionnels ou privés des pays en devenir, afin de les accompagner à la structuration du tourisme local.
- TSF est actif dans une quinzaine de pays :
 - en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Madagascar)
 - en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique)
 - en Asie (Vietnam)
- L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.
- TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.

TSF: Tourisme sans Frontières

www.tourisme-sans-frontiere.com

Patrick LIBBRECHT patrick.libbrecht@orange.fr +33.6.24.48.23.36

Marc DUMOULIN tsf.md@wanadoo.fr +33 9 72 90 90 63 64

Salon du tourisme et de l'économie solidaire COLMAR du 11 au 13 novembre 2016