



**REPUBLIQUE DU BENIN**

**MINISTERE DE LA CULTURE DE L'ALPHABETISATION DE L'ARTISANAT  
ET DU TOURISME**

**CONSORTIUM « LA MAISON DU BENIN » ET POINT  
AFRIQUE BENIN**

*5emes Assises Internationales du Tourisme Responsable*  
**ENJEUX & PERSPECTIVES DE LA MOBILISATION DES  
ACTEURS DU TOURISME DURABLE**

**LE DEVELOPPEMENT  
DURABLE DU TOURISME**

Le réseau de Parcs Transfrontaliers et Aires protégées dans le  
contexte de l'offre touristique diversifiée en Afrique de l'Ouest

**RAPPORT GENERAL**

**28 et 29 janvier 2016**



## HÔTEL BEL AZUR GRAND POPO

### Mot du président du comité d'organisation de Natitingou 2016

Chers amis,

Au moment où les 5èmes assises internationales sur le tourisme responsable viennent de fermer leurs portes, je voudrais en mon nom personnel et au nom du comité d'organisation adresser mes sincères remerciements au gouvernement de mon pays le Bénin, aux responsables de Tourisme Sans Frontières (TSF), les experts présents à ce rendez-vous, aux acteurs du monde touristique qui ont participé à cet événement majeur pour notre secteur d'activité.

Mes remerciements particuliers vont à l'endroit de :

Monsieur *Paul HOUNKPE, Ministre de la Culture, de l'alphabétisation, de l'artisanat et du Tourisme* qui nous a fait l'honneur de présider la cérémonie officielle d'ouverture ;

Monsieur *Jean-Baptiste SATCHIVI, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB)* pour avoir parrainé l'événement et qui s'est bien fait représenter à la cérémonie d'ouverture ;

Monsieur *Marc DUMOULIN, Président de Tourisme sans Frontières (TSF)* pour toute la sollicitude dont son équipe et lui ont fait montre envers le comité d'organisation et le Bénin depuis l'historique de l'organisation de

ces assises et pour avoir rehaussé de sa présence cet événement majeur ;

Monsieur *Michel CLAUDE, Administrateur Général de Tourisme Sans Frontières (TSF)* et modérateur des 5<sup>es</sup> assises tenues au Bénin, pour son aide très précieuse dans la tenue effective de ces assises ;

Messieurs *Jean SECHERESSE et Ousmane NDIAYE, respectivement Expert auprès de l'Organisation Mondiale du Tourisme, de l'Union Européenne et de l'Agence Française de Développement et ancien Directeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme pour l'Afrique*. Nos experts venus de France et d'Espagne nous éclaircir sur un certain nombre de questions.

Vous étiez nombreux à rehausser de votre présence et de votre participation cette assise dont la tenue effective et le déroulement honore le Bénin notre pays et le monde touristique. Trouvez ici toute notre gratitude.

La grande leçon à retenir est que le tourisme de masse commence par monter ses limites et nous devons tous nous remettre au travail pour promouvoir un tourisme plus propre, plus responsable de l'environnement, de la préservation de nos cultures et de nos valeurs endogènes. C'est le but que vise depuis un moment TSF avec sa politique de développement d'un tourisme plus humain et humanitaire. Et nous à l'association La Maison du Bénin, adhérons entièrement à cette



vision. Nos parcs et aires protégés au besoin de réactions rapides de nos dirigeants pour redorer le blason du secteur touristique dans la sous région de l'Afrique de l'ouest

Si la 7<sup>e</sup> édition du salon de Solidarissimo 2015 a été une étape déterminante de l'organisation de ces assises par le Bénin, ce n'est pas pour rien. C'est le lieu de rendre hommage mérité au ministre béninois en charge du Tourisme dont la présence à ce salon et l'engagement personnel a été d'un grand renfort à l'équipe d'organisation. Et ce serait de l'ingratitude que de ne pas reconnaître le rôle combien déterminant qu'a joué notre compatriote, Mme ..... de l'agence de voyage Arise Groupe qui a animé le stand du Bénin avec un

professionnalisme et un engagement très décisif. Elle a vendu cher le Bénin sur ce salon au point de même mettre sous boisseau à un moment donné le pays invité d'honneur. Tout ceci a donné une visibilité au pays et à faciliter les négociations finales de cette organisation auprès de Tourisme Sans Frontière. Natitingou 2016 est donc l'aboutissement d'un long périple qui a commencé depuis 2014 l'année de su premier projet d'organisation qui a été reporté.

Merci encore au près de 150 participants toutes catégories confondues et venus de tous les horizons.





Du 28 au 29 janvier 2016, se sont tenues à l'hôtel Bel Azur de Grand Popo les 5<sup>e</sup> assises Internationales du tourisme Responsable, NATITINGOU 2016. La tenue effective de ces assises relevait d'un défi qui durait depuis 2014. En effet, cette rencontre qui devrait se tenir depuis deux ans à Cotonou a été reportée pour des raisons logistiques. Si elles ont été enfin programmées sur 2016, le chemin a été long pour en arriver à sa réalisation.

Lancées autour du thème « **Le Développement Durable du Tourisme : Le réseau de Parcs Transfrontaliers et Aires protégées dans le contexte de l'offre touristique diversifiée en Afrique de l'Ouest** », ces assises étaient prévues pour se tenir non loin des parcs animaliers du Bénin. Mais des incidents de terrorisme survenu à Ouagadougou au Burkina Faso ont bouleversé l'organisation mise en place. L'événement a donc été déplacé sur Grand Popo mais a gardé son nom de **Natitingou 2016**.

### **DES PREPARATIFS A PAS DE CHARGE**

Après quelques négociations qui ont confirmé l'organisation accordée au Bénin, plusieurs rencontres ont été tenues à Cotonou pour lancer les activités entrant dans le cadre de l'organisation de ces assises. Avec une première rencontre tenue le 11 septembre, un comité préparatoire a été installé pour assurer le travail. Plusieurs séances se sont enchaînées pour mettre en place la machine. Pour mieux concrétiser le rêve, il a été décidé l'acquisition d'un stand pour le Bénin dans le cadre de la 7<sup>e</sup> édition du salon de Tourisme et de l'Economie solidaire, Solidarissimo 2015, pour la participation du Bénin, ce qui va permettre de confirmer tout l'intérêt du Bénin pour cette rencontre à venir. Aussi, a-t-il été décidé de la participation et de la présence effective de Monsieur Houessou Jacques, Président du comité d'organisation des 5<sup>e</sup> Assises Internationales du Tourisme Responsable à ce rendez-vous touristique de Colmar 2015. Des moyens ont été débloqués donc pour assurer son voyage et son séjour. Un stand a été payé, le billet d'avion acheté pour qu'il participe aux côtés de monsieur PEDRO Fatahou, délégué de Tourisme Sans Frontières (TSF) au Bénin et cheville ouvrière de ce rendez-vous.

De retour de ce rendez-vous de Colmar, les choses se sont confirmées et la pression a monté d'un cran.



## **LANCEMENT OFFICIEL DE NATITINGOU 2016**

Ce fut devant un parterre d'acteurs de divers ordres que les 5<sup>e</sup> Assises Internationales du Tourisme Responsable Natitingou 2016 ont été lancées au grand soulagement du comité d'organisation qui vient de relever un défi personnel. Les experts attendus étaient là, les acteurs du secteur touristique, les guides, les gardes forêts, les hôteliers, les promoteurs, tous les corps de métier du tourisme étaient représentés et les travaux ont pu être lancés le 28 janvier 2016 à 9h à l'hôtel Bel Azur de Grand Popo.

Parrainé par la Chambre Consulaire Régionale de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), ces assises ont eu lieu autour du thème : LE DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME : Le réseau de Parcs Transfrontaliers et Aires protégées dans le contexte de l'offre touristique diversifiée en Afrique de l'Ouest. Elles ont réuni les acteurs touristiques du Bénin, du Sénégal, du Mali, du Togo, du Burkina Faso et des experts internationaux. Ces assises se sont déroulées sur deux jours dans une ambiance de partage, du donner et du recevoir. Plusieurs séquences les ont rythmés.

## **LA CEREMONIE D'OUVERTURE**

Ayant été placée sous le patronage du Ministre béninois en charge du tourisme, la cérémonie officielle d'ouverture a été décalée dans l'après midi. Ce qui n'a pas, malgré le bouleversement, fait rater un seul instant de ces assises. En effet, alors que les travaux ont commencé à 9 heures le 28 janvier comme prévu, la cérémonie officielle a eu lieu que l'après midi de la journée du 28 janvier à cause d'un empêchement du ministre. Elle a été ponctuée par plusieurs allocutions dont le bal a été ouvert par le délégué de TSF au Bénin, Monsieur Fatahou PEDRO. Après avoir remercié les uns et les autres pour leur présence et remercier le gouvernement et son chef pour le soutien, Monsieur Pedro a tenu à rappeler que l'organisation de ces assises sont avant tout une initiative du secteur privé qui a reçu le soutien du gouvernement et l'appui d'autres institutions régionales et nationales. Une mise au point qui était nécessaire vu les confusions que semaient dans la tête des participants certains fonctionnaires du ministère. Après lui, ce fut le tour du représentant du président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB), en la personne du Monsieur Ernest MEDEWANOU, Président de la commission technique chargée de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration de la CCIB. Rappelant que son institution reste et demeure avant-gardiste de toutes initiatives qui visent le développement économique du Bénin, il a passé aux organisateurs les mots de remerciement du président qu'il représente et a réaffirmé le soutien de l'institution consulaire à ces assises.

Au tour du président de TSF, Marc DUMOULIN de prendre la parole et de faire un bref historique des Assises Internationales du Tourisme durable depuis la première édition tenue à Colmar en France en 2010 à la 5<sup>e</sup> édition



abritée par le Bénin en passant par Dakar 2011, Antananarivo 2012. Il n'a pas manqué de préciser que c'est le passage du ministre du tourisme à l'édition 2015 du salon Solidarissimo qui a enfin concrétisé l'organisation de ces 5<sup>e</sup> assises programmées depuis 2014 sans y parvenir. Après avoir salué la mobilisation impressionnante des acteurs du monde touristique autour de ces assises, il a ressorti le potentiel touristique du Bénin en rappelant sa chance d'être l'un des rares pays à disposer de trois offres touristiques à savoir des propositions balnéaires, culturelles et de découverte. Pour finir il a émis le vœu que la « Maison de la Pendjari » financée par TSF joue pleinement un rôle dans le développement touristique du Bénin.

Lançant officiellement les travaux, le ministre du tourisme Paul HOUNKPE a tenu à féliciter le comité d'organisation qui a pu relever le défi de l'organisation malgré les messages alarmistes et l'atmosphère tendu qui régnait du fait de la psychose créée par les attentats terroristes qui ont eu lieu à Ouagadougou quelques jours avant. Rappelant les dernières statistiques publiées par l'organisation mondiale du tourisme et qui connaissent une hausse sur le plan mondiale et paradoxalement une baisse sur le continent africain, le ministre a rappelé les maux à la base de ce paradoxe qui est entre autres l'instabilité politique, l'insécurité et la cherté des destinations sur le continent dont des pays sont encore très enclavés. Réitérant le soutien du gouvernement, il a souhaité que les travaux accouchent de meilleures résolutions qui relancent véritablement le secteur touristique du Bénin et de la sous région autour des parcs et aires protégés. Une belle cérémonie somme toute qui a malgré la sobriété tenu la promesse des fleurs. Place ensuite aux différentes communications et partages d'expérience qui ont meublé la journée du 28 janvier 2016.

### **UNE VAGUE DE COMMUNICATIONS TRÈS INSTRUTIVES**

Selon le programme conçu pour la rencontres, une série de communications devrait meubler la journée du 28 janvier. Et ce sont les experts qui ont lancé le bal des communications. Le premier thème développé est :

#### **1- Développement Durable du Tourisme dans les parcs transfrontaliers et aires protégées en Afrique de l'Ouest**

Présentée par Ousmane NDIAYE, ancien Directeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme pour l'Afrique et Jean SECHERESSE, Expert auprès de l'Organisation Mondiale du Tourisme, de l'Union Européenne et de l'Agence Française de Développement, cette communication est en effet, les résultats d'une étude réalisée sur la faisabilité du tourisme durable dans un réseau de parcs et aires protégés transfrontaliers en Afrique de l'Ouest initié lors de la 4<sup>e</sup> conférence islamique des ministres en charge du tourisme en 2005. Dix pays de l'Afrique de l'ouest dont le Bénin sont concernés par ce projet dont l'étude a été confirmée en 2009 avec l'appui technique de



l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et de la Banque Islamique pour le Développement (BID) avec un financement de l'Agence de Coopération sud-coréenne KOICA et la Fondation ST-EP.

Cette étude a fait ressortir des constats frappants qui nécessitent une prise de conscience rapide pour améliorer la qualité des aires protégées transfrontalières concernées. Entre autres constats, on se retrouve en présence :

- Une bio diversité fragilisée
- Des infrastructures à améliorer
- Des équipements touristiques à réhabiliter
- Des flux de clientèles à mobiliser.
- Etc.\*

Ces constats appellent aussi des perspectives à gérer pour obtenir des résultats, des perspectives que les experts ont évoquées et qu'ils accompagnent d'orientations stratégiques et de recommandations que tous gouvernements concernés devraient prendre en compte pour relancer sa machine touristique.

Et pour des orientations stratégiques, l'étude propose des préalables obligatoires :

- Le zonage des parcs et des zones périphériques : qui va permettre de définir des zones prioritaires de développement touristique ;
- Définition, formalisation et harmonisation des statuts et règle de gestion : pour une assurance de l'homogénéisation des modes de conservation et de gestion ;
- Existence des infrastructures de base pour une amélioration des conditions d'accueil des touristes ;
- Identification de données fiables sur les activités et les besoins des populations locales et connaissance du potentiel socio-économique et culturel ;
- Absence de prestataires touristiques faute de connaissance des potentiels à valoriser : sensibiliser les agences réceptives nationales à la richesse touristique de la biodiversité.

Pour ce qui concerne les recommandations et orientations, elles tiennent compte de plusieurs aspects notamment les aspects institutionnels, d'aménagement, économiques, etc.

Et les résultats attendus n'ont pas été occultés par l'étude présentée par nos deux experts. Ces résultats se présentent comme suit :

## **Résultats attendus**

### Dimension environnementale

---

\* La communication complète en annexe de ce document



- L'harmonisation de la législation régissant les APT: en particulier, l'uniformisation des statuts des différentes zones nationales d'une même APT, la normalisation des zonings environnementaux (zone centrale, zone tampon et zone périphérique) et touristiques,
- La prévention et la protection contre les diverses pressions et menaces : à travers l'instauration d'un cadre juridique et la mise en œuvre et l'application de plans de gestion intégrant le facteur éco touristique
- Les efforts pour la restauration et l'amélioration de la gestion des écosystèmes des APT
- Les efforts de sensibilisation et d'éducation environnementale des communautés locales
- L'efficacité dans le traitement et la gestion des déchets solides et des eaux usées
- La gestion de l'énergie et la promotion des énergies renouvelables faute d'approvisionnement par le réseau public.
- La valorisation des paysages, de l'archéologie, de l'histoire, des identités et de la culture locale pour offrir un panel complet de produit touristique.

#### Dimension économique

- L'intégration du tourisme dans l'économie locale, à travers l'UEMOA pour un cadre réglementaire et législatif de développement des entreprises du secteur et la porosité des frontières.
- La diversification des sources de revenus et la création d'emplois directs et indirects par l'organisation de l'ensemble des partenaires directs du secteur.
- Les bénéfices économiques pour les communautés locales par l'organisation de coopératives villageoises de production, la participation aux travaux à haute intensité demain d'œuvre, la formation aux métiers du tourisme.
- La promotion des NTIC à travers la création, le suivi et la maintenance d'un site internet sous régional promouvant les APT.
- Le développement des infrastructures, des équipements d'accueil et des moyens de transport
- La promotion de l'artisanat, des activités génératrices de revenus et la réduction de la pauvreté à travers une adaptation de l'artisanat aux attentes des touristes, et son intégration dans les équipements hôteliers.
- Le développement du micro crédit et l'appui

#### Dimension sociale



- L'insertion des populations dans le tourisme passant par la formation des jeunes, la promotion des femmes, l'intégration économique et sociale,
- La lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisme nécessitée par le contact des populations villageoises avec les touristes.
- La pacification des périmètres transfrontaliers souvent en proie aux affrontements pour des intérêts socio économiques.
- Les échanges commerciaux transfrontaliers, la réhabilitation et le développement des capacités d'hébergement et de restauration, la création d'équipements d'interprétation sont autant d'éléments d'intégration sociale
- L'amélioration du niveau de vie des populations locales par la remise en état des infrastructures routières, la création d'équipements de santé et de première urgence, les réseaux de télécommunication, l'accès aux énergies alternatives et les équipements d'assainissement.
- L'augmentation des flux touristiques et l'amélioration de la qualité des prestations

## 2- La gestion du tourisme durable dans l'espace UEMOA : Orientations politiques et aspects institutionnels

Présentée par le Conseiller Technique au Tourisme et à l'Hôtellerie du ministre en charge du tourisme, cette 2<sup>e</sup> communication qui s'est déroulée toujours dans la matinée du 28 janvier a pour objectif d'« Impulser une dynamique communautaire pour faire de l'espace un pôle majeur de développement un pôle majeur de développement touristique en Afrique ». Un objectif global que le communicateur décline en plusieurs autres objectifs spécifiques que sont :

- ✓ Développer une offre touristique communautaire de qualité ;
- ✓ Améliorer la visibilité et la compétitivité des destinations touristiques de l'UEMOA ;
- ✓ Créer un marché régional permettant de mieux exploiter les synergies qu'offre la diversité du potentiel touristique de l'Union ;
- ✓ Renforcer les capacités des acteurs du secteur touristique.

Dans son développement, le communicateur s'est beaucoup appesanti sur les composantes de ce programme régional qui réunit les 8 pays de l'espace économique de l'UEMOA. Des composantes qui sont de 3 ordres à savoir :

- Le développement de l'offre touristique communautaire



- L'amélioration de la visibilité et de la compétitivité des destinations de l'UEMOA et
- Le renforcement des capacités des acteurs du secteur touristique.

Des composantes que deux types de structures régionales et nationales ont été mises en place pour mettre en œuvre. Il s'agit notamment du Comité régional de coordination de la mise en œuvre (CRC-PDRTOUR) et de comités nationaux de coordination de la mise en œuvre.

### 3- **Regard sur l'offre touristique diversifiée du Bénin**

Préparée par le Directeur de la Promotion et du développement touristique du Bénin (DPDT), Yaya Mora Broutani, cette communication a été finalement présentée aux participants par Mme Huguette Aplogan, Vice-présidente du Consortium Tourisme par million. Ceci à cause d'un empêchement de cas de force majeure du titulaire de la communication. Pour cette 3<sup>e</sup> communication, le directeur du PDT a surtout essayé de faire ressortir le grand paradoxe qu'il y a entre le potentiel touristique béninois et sa non fréquentation par les touristes avant d'étaler les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces des potentialités touristiques du pays. En effet, le Bénin de par sa position géographique qui reste un atout favorable au tourisme dispose de ce que le communicateur appelle une offre originelle et une offre dérivée en matière de tourisme. Il va citer en autres comme offre originelle :

- Ses ressources naturelles qui favorisent un tourisme diversifié
- Sa flore et sa faune abondante et variées
- Ses deux parcs animaliers
- Ses belles plages
- Son patrimoine historique, culturel et artisanal, etc.

Avant d'ajouter comme offre dérivée, l'amélioration des infrastructures routières depuis quelques années, l'augmentation du nombre d'hôtel donc de lits pour accueillir, etc.

Pour ce qui est de l'analyse SWOT de l'offre touristique du Bénin, le communicateur a décelé entre autres comme forces la richesse et la diversité des patrimoines ; la constante évolution de l'offre dérivée, l'émergence de formes de tourisme écologique, etc. En matière de faiblesse, il fait remarquer à juste titre d'ailleurs que le Bénin a un faible niveau d'aménagement et de protection de ses sites ; le faible développement de produits touristique innovant ; et la grande question des difficultés d'accès à certains sites touristique. Abordant les opportunités et les menaces, il annonce la croissance remarquée dans le tourisme mondiale en opposé à des menaces de crises sécuritaires et sanitaires qui ne font qu'éloigner les potentiels visiteurs du pays.

### 4- **Le tourisme responsable et durable un développement qui ne peut exister sans la consommation**



Chef d'œuvre de l'administrateur Général de Tourisme Sans Frontière, Michèle Claude, cette communication pose la problématique de l'offre et de la demande, du produit et du consommateur. Ceci permet à Michel Claude d'établir le paradoxe entre le tourisme durable et les besoins économiques. Ce qui lui permet d'affirmer que « *Le tourisme durable est un paradoxe : conserver, préserver, éduquer, mais rendre accessible au plus grand nombre, avec le risque de nuire à l'environnement* » parce que pour lui, « *le développement local a besoin de retombées économiques pour le bien-être de la communauté hôte* ». Il va évoquer par la suite les impacts du tourisme sur les destinations. Ces impacts sont d'ordre environnemental, socio culturel, économique, relationnel, et d'aménagement du territoire. Pour Michel Claude, pour faire le lien entre tourisme et développement, il faut savoir à quel type de voyageur on a affaire. Est-ce un voyageur, un touriste ou un vacancier ? Chaque type d'acteur a ses réalités, ses objectifs et les conséquences de son passage. C'est pourquoi, il fait un distinguo entre le tourisme de masse et le tourisme alternatif qui est en effet une nouvelle tendance pour se démarquer par la personnalisation du voyage et qui sort des sentiers battus.

Selon Michel Claude, pour que le tourisme soit responsable et durable, il doit viser :

- À intégrer le visiteur dans la réalité de la région d'accueil
- À développer l'économie locale
- À faire participer les populations locales
- À l'augmentation des impacts positifs sociaux, culturels et environnementaux
- À préserver l'environnement naturel et patrimonial

Pour finir, le communicateur a rappelé les principes de base du développement d'un tourisme durable qui se résume essentiellement en 14 points à savoir :

1. Contribuer au développement durable
2. Respecter les critères de durabilité
3. Prendre en considération les effets induits du développement touristique sur l'environnement naturel et culturel des populations
4. Présupposer les principes universels : solidarité, respect, participation
5. Etablir des critères de qualité
6. Intégrer l'activité touristique dans l'économie locale en créant des synergies avec les autres secteurs d'activités
7. Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations
8. Avoir une politique de développement touristique en cohérence avec les autres secteurs
9. Partager équitablement les bénéfices issus de l'activité du tourisme
10. Soutenir techniquement et faciliter les aides financières pour les zones défavorisées
11. Favoriser la coopération régionale entre partenaires publics et privés



12. Encourager les réseaux et les synergies entre professionnels

13. Elaborer des codes de bonne conduite pour les opérateurs et les visiteurs

14. Favoriser toute communication sur le tourisme durable

Tout ceci peut être facilité par la mise en réseau des acteurs nationaux et internationaux du tourisme responsable a conclu le communicateur en invoquant quelques raisons de cette mise en réseau.

## **ENJEUX ET PERSPECTIVES DE LA MOBILISATION DES ACTEURS ET RESEAUX AFRICAINS DU TOURISME DURABLE**

### **Expériences béninoises et de la sous-région**

Comme prévu par l'esprit de ces assises, après les communications, les enjeux et les perspectives de la mobilisation des acteurs a permis d'exposer quelques expériences locales et sous régionales en matière de tourisme responsable. La vague de présentation de ces expériences a commencé par le Bénin.

A cet effet, Point Afrique Bénin, filiale locale de Point Afrique Voyages pu présenter l'expérience d'implication de ses touristes dans une démarche de tourisme responsable au service des communautés qu'ils visitent.

Le Togo a présenté son expérience de la banque culturelle où la communauté elle-même contribue à la recherche de son patrimoine culturelle et l'enrichissement de son musée. En contrepartie, les recettes issues des activités touristiques permettent d'aider cette dernière à travers une banque de micro crédit qui leur fait des prêts pour faciliter des activités génératrices de revenus qui préservent ce patrimoine et l'environnement.

Sofia TREZZI de l'ONG italienne CISV a partagé l'expérience sénégalaise en la matière notamment de l'autonomisation des femmes à travers l'aide à elles apportées pour les convertir à des activités génératrices de revenus qui les rendent plus indépendantes. Avant que Michel Claude ne porte la voix de Bernard ZEUTIBEU pour partager l'expérience camerounaise pour la valorisation de la Route des chefferies dans l'ouest du Cameroun.

### **ATELIERS THEMATIQUES**

La journée du 29 janvier, notamment la matinée a été consacrée aux travaux en ateliers. Eclatés en trois différents ateliers, les participants ont choisi leurs ateliers en fonction des thématiques qui ont été proposées. Ainsi, trois grandes thématiques ont permis d'animer les ateliers du jour.

- **Parcs animaliers, faune, aires protégées : la mise en tourisme durable de ces sites** sous la supervision de Jean SECHERESSE ;



- **Gouvernance touristique durable des aires protégées : quel partenariat entre acteurs étatiques, locaux et privés** animé par El-Kir BABIO
- **Mener à bien un projet d'organisation touristique d'un territoire** animé par Michel CLAUDE.

Les participants ont eu l'occasion à ces différents ateliers de mieux se familiariser avec les thèmes développés et surtout apprendre à mieux réorganiser le secteur touristique béninois.

### **RECOMMANDATIONS DE NATITINGOU 2016**

Si la participation a été exemplaire de par les acteurs et leur diversité, à travers leurs différentes interventions, les 5<sup>e</sup> assises Internationales du Tourisme Responsable, Natitingou 2016 ont accouché de recommandations à prendre en compte par les politiques de développement touristique des pays. Avec l'appui des experts venus, des recommandations formulées en sept points ont été faites pour que le développement du tourisme dans les parcs animaliers et aires protégés diversifiés d'Afrique de l'Ouest soit durable. Il s'agit en effet de :

- 1- Nécessité d'organiser la conservation et la protection de la diversité biologique des parcs dans le cadre d'une gestion transfrontalière du WAPO
- 2- Sensibiliser et intégrer les populations locales dans la gestion des parcs et créer des opportunités d'affaire et d'emplois pour les populations riveraines
- 3- Création de portes d'entrée dans les différents parcs et mise en place d'une signalétique harmonisée dans le parc W
- 4- Création dans un futur proche d'une maison unique des parcs transfrontaliers
- 5- Mise en œuvre effective du visa unique UEMOA
- 6- Encourager l'organisation périodique de patrouille de surveillance conjointe entre l'armée, la gendarmerie et les gardes forestiers en vue de l'éradication du braconnage.
- 7- Nécessité d'une concertation avec les pays de destination dans l'émission de conseils aux voyageurs par les autorités des pays émetteurs de touristes.



# ANNEXES

L'INTEGRALITE DES COMMUNICATIONS

BUDGET DES ASSISES

ASSISES  
INTERNATIONALES  
DU TOURISME RESPONSABLE  
28-29 janvier  
NATITTINGOU 2016