

**TOURISME  
SANS  
FRONTIERES**

**TSF  
INFO**

**Année 2012  
N°7  
août**

**DANS CETTE NOTE  
D'INFORMATION**

## **L'objectif de Tourisme sans Frontières est de développer un tourisme éthique et durable**

<b>Un tourisme éthique et durable</b>	<b>1</b>
<b>Le programme Mahajanga (Madagascar)</b>	<b>2</b>
<b>Le label Angaya (Madagascar)</b>	<b>3</b>
<b>Bazoulé (Burkina-Faso) Ziginchor (Sénégal)</b>	<b>4</b>

### **Inscrire l'action de développement dans la durée**

*La plus grande difficulté rencontrée par les coopérations est d'inscrire les actions de développement dans la durée. C'est un objectif essentiel pour TSF nécessitant une adhésion totale des populations et des acteurs locaux au développement touristique de leur territoire. C'est dans cet état d'esprit que TSF accompagne les projets locaux tout en s'interdisant d'imposer ses propres visions de développement.*

### **Comment le tourisme éthique conjugue développement économique et épanouissement des populations**

Depuis peu, les bailleurs internationaux ont pris conscience que le tourisme, par la transversalité de son économie, est un facteur de développement extrêmement puissant : apport de devises, création d'emplois, développement des activités.

Un développement touristique éthique et durable repose sur trois piliers incontournables : l'environnemental, l'économique et le social.

Plusieurs facteurs déterminants interviennent dans la durabilité du développement :

- \* la viabilité économique des opérateurs concernés,
- \* la maximisation des retombées du tourisme sur l'économie locale,
- \* la qualité de l'emploi (reconnaissance de qualification professionnelle),
- \* la qualité humaine et éthique des visiteurs (respect du mode de vie des populations),
- \* le contrôle local sur le développement touristique,
- \* la mise en valeur des richesses culturelles des territoires concernés,
- \* la sauvegarde de l'intégrité physique du territoire et de la biodiversité,
- \* la gestion des ressources en eau et en énergie.

C'est cet état d'esprit de développement éthique et durable que Tourisme sans Frontières s'applique à mettre en œuvre dans les différents pays où notre ONG intervient..

Marc DUMOULIN

Président de Tourisme sans Frontières



Tourisme sans Frontières  
Siège : 39 Champs-Élysées  
75008 PARIS  
Secrétariat :  
3A route de Windsbourg  
67710 WANGENBOURG

Téléphone : 09 72 90 63 64  
Télécopie : 03 88 87 38 05  
Messagerie :  
tsf.md@wanadoo.fr  
www.tourisme-sans-  
frontieres.com

**Solidarissimo**  
Salon du tourisme & de l'économie solidaire

**Le salon du tourisme et de l'économie  
solidaire aura lieu  
du 9 au 11 novembre 2012  
au Parc des Expositions de Colmar**

# A MADAGASCAR

## MAHAJANGA

### Un programme de développement avec des critères de durabilité

Dans le cadre de la coopération décentralisée que la Ville de Mulhouse et l'IRCOD Alsace développent depuis plus de 10 ans en faveur de la ville de Majunga il a été demandé à Tourisme sans Frontières d'intervenir sur un volet de développement touristique dont les objectifs étaient :

- de déterminer avec les acteurs locaux les manques à combler et les objectifs à atteindre
- d'établir un rapide diagnostic de l'offre touristique existante.

La mission a permis d'établir un diagnostic détaillé du potentiel touristique de la région et d'en déterminer les forces et les faiblesses. Grâce à l'existence d'un Comité Consultatif du Tourisme et de l'Environnement (CCTE), l'analyse des insuffisances de cette offre ainsi que les objectifs à atteindre ont été déterminés en étroite concertation avec les acteurs locaux publics et privés. **Un critère fort de durabilité** était requis en s'assurant du niveau d'adhésion des acteurs locaux ainsi que de leur vision du tourisme, afin de garantir le bien-fondé du lancement de futurs projets.



#### Le programme en 2011 a consisté à :

- \* identifier l'offre touristique,
- \* la formaliser,
- \* renforcer les compétences des acteurs concernés,
- \* organiser la mise en marché de cette offre,
- \* développer des actions de promotion.

#### Résultats :

- \* L'Office de Tourisme a été développé avec 5 emplois permanents
- \* Plus de 100 opérateurs touristiques (hôteliers, restaurateurs, réceptifs) ont été répertoriés pour participer aux différentes actions (**soit plus de 1 000 emplois**)
- \* 50 artisans (**soit environ 750 emplois**) ont été dénombrés, travaillant directement ou indirectement en relation avec la filière tourisme.

#### Les actions spécifiques :

- \* Pour l'Office de Tourisme : mise en place des outils d'accueil (nouveaux locaux et points d'information), création des dépliants de base, mise en place d'outils de commercialisation (manuel technique de vente), organisation d'actions de promotion (workshop, éducteur, présence à des salons tels que Solidarissimo)
- \* Pour les opérateurs touristiques : mise en place d'une dynamique de promotion collective avec participation aux actions de promotion organisées par l'Office de Tourisme
- \* Pour les hôteliers : mise en place d'un référentiel « **Tourisme Qualité Durable** » avec plus de 700 critères dont une cinquantaine relatifs à la durabilité (gestion de l'eau, gestion des déchets, gestion des énergies etc.)
- \* Pour les artisans : mise en place d'une démarche de labellisation intitulée « Label de qualité Angaya ».



# Le LABEL de QUALITÉ ANÇAYA pour L'ARTISANAT de MAHAJANÇA



L'objectif de la labellisation est de valoriser et développer le savoir-faire local à travers un label afin de garantir aux consommateurs un niveau de qualité et d'authenticité élevé.

Plus précisément il s'agissait de :

- \* donner une dynamique à l'artisanat d'art
- \* permettre aux artisans de se légaliser
- \* permettre aux artisans d'améliorer leur savoir-faire ou le compléter
- \* permettre aux artisans de mieux commercialiser leurs produits
- \* sensibiliser les artisans au concept du « commerce équitable »
- \* optimiser les retombées économiques et sociales de cette activité induite par le développement touristique

Dans ce cadre, les actions réalisées ont consisté à :

- \* développer une dynamique collective en créant le groupement Baobab pour gérer le label
  - \* créer une charte graphique sur la base des couleurs de la ville de Mahajanga
  - \* formaliser avec les artisans la démarche qualité
  - \* organiser une filière de vente des produits
  - \* élaborer un protocole d'accord entre l'Office Régional de Tourisme et le groupement Baobab pour la gestion d'un espace vente à l'Office de Tourisme et pour le soutien du programme de commercialisation
- \* développer un programme de promotion du label en utilisant des supports tels que le Guide du Routard, le Petit Futé, Info-Tourisme Madagascar, des spots info sur les sites web, des encarts publicitaires
  - \* créer un kit publicitaire pour la participation du label à différents salons tels que ITM à Madagascar et Solidarissimo à Colmar
  - \* mettre en place d'une exposition vente permanente à l'ORTB de Mahajanga.

**Au final ce sont 14 artisans qui ont été labellisés, ce qui représente environ 130 emplois dans les différentes filières.**



# AU BURKINA-FASO ET AU SENEGAL

## Les retombées économiques et sociales de deux programmes de développement accompagnés par Tourisme sans Frontières



### Des retombées indirectes très importantes

- plus de 100 éleveurs et 500 maraîchers dont près de 300 femmes et 248 femmes apicultrices fournisseurs de biens et de services au complexe (fruits et légumes, viande, riz, céréales et miel)
- ventes directes de biens et de services aux visiteurs (artisanat, location de bicyclettes)
- mise en place de micro crédits et réinvestissement des profits dans des micro projets d'intérêt communautaire
- taxes de visites prélevées pour l'entretien, le renouvellement et le bon fonctionnement des infrastructures sociales existantes (dispensaire, école, centre de formation, etc.).

### Les retombées directes et indirectes du village communautaire touristique de Bazoulé (Burkina-Faso)

programme soutenu par l'Organisation Mondiale du Tourisme et accompagné par TSF

#### Résultats :

#### 42 emplois directs créés au sein du complexe :

- ◆ 10 gestionnaires (un par structure)
- ◆ 2 cuisiniers
- ◆ 10 guides touristiques
- ◆ 2 gardiens
- ◆ 12 personnes au comité d'accueil, d'animation et d'intercommunication culturelle (danseurs, musiciens et personnes ressources)
- ◆ 1 comptable
- ◆ 1 maître d'hôtel
- ◆ 2 gouvernantes



### Premières retombées économiques et sociales dues à la création de l'Office de Tourisme de Casamance à Ziguinchor (Sénégal)

programme soutenu par la Coopération Française et l'IRCOD Alsace et accompagné par TSF

- ◆ création d'emplois à l'Office de Tourisme et au niveau des antennes locales (10)
- ◆ maintien d'entreprises qui devaient normalement fermer faute de promotion (campements villageois et privés)...Ce sont aussi des emplois et des entreprises qui auraient disparu sans la création de l'Office de Tourisme
- ◆ Augmentation du chiffre d'affaires des artistes et artisans membres de l'Office de Tourisme qui ont bénéficié de formations et d'une plus grande visibilité.