

**TOURISME  
SANS  
FRONTIERES**

**TSF  
INFO**

**Année 2011  
N°6**

**Juillet**

**DANS CETTE NOTE  
D'INFORMATION**

## **Tourisme sans Frontières : une approche du « tourisme pro-pauvres » qui donne des résultats**

<b>Le tourisme pro pauvres</b>	<b>1</b>
<b>Les actions de TSF Togo</b>	<b>2</b>
<b>Les actions de TSF Burkina-Faso Maroc</b>	<b>3</b>
<b>Les actions de TSF Bénin</b>	<b>4</b>
<b>Les actions de TSF Mali</b>	<b>5</b>
<b>Les actions de TSF Togo Madagascar</b>	<b>6</b>
<b>Les actions de TSF Niger</b>	<b>7</b>
<b>Les actions de TSF Sénégal</b>	<b>8</b>

### **Qu'est ce que «le tourisme pro-pauvres »**

*Le tourisme pro-pauvres est une forme de tourisme qui permet un accroissement des bénéfices nets pour les populations les plus pauvres. Il ne s'agit ni d'un produit spécifique, ni d'un sous secteur, mais plutôt d'une approche du développement et de la gestion du tourisme que Tourisme sans Frontières a mise en œuvre.*

En adoptant le concept « tourisme pro-pauvres » Tourisme sans Frontières a développé un tourisme qui contribue à la lutte contre la pauvreté et qui promeut davantage la réduction de la pauvreté.

Pour atteindre cet objectif, Tourisme sans Frontières s'est imposé la prise en compte des projets et des motivations des populations locales afin de les accompagner dans leur développement touristique.

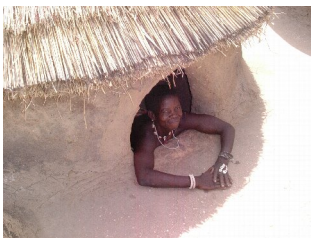
Cette manière de faire a atteint son but car de nombreux bailleurs nationaux et internationaux (Banque mondiale, Fondation ST-EP de l'Organisation Mondiale du Tourisme, Union Européenne, coopération française, allemande, italienne, coopération décentralisée d'Alsace, du Territoire de Belfort) ont sollicité Tourisme sans Frontières pour l'accompagnement de nombreuses actions de développement touristique.

Dans ce N° de TSF INFO nous vous présentons un bilan et une évaluation des actions de Tourisme sans Frontières que vous avez eu l'occasion de soutenir depuis sa création en juillet 2005.

Malgré de nombreuses difficultés pour travailler dans certains pays sub-sahariens (Niger, Mali, Guinée) Tourisme sans Frontières continuera sa mission grâce à votre soutien.

Marc DUMOULIN

Président de Tourisme sans Frontières



Tourisme sans Frontières  
Siège : 39 Champs-Élysées  
75008 PARIS  
Secrétariat :  
3A route de Windsbourg  
67710 WANGENBOURG

Téléphone : 09 72 90 63 64  
Télécopie : 03 88 87 38 05  
Messagerie :  
tsf.md@wanadoo.fr  
www.tourisme-sans-  
frontieres.com

**Solidarissimo**  
Salon du tourisme & de l'économie solidaire

Dans le cadre du Salon International du Tourisme et des Voyages  
Le salon du tourisme et de l'économie solidaire  
aura lieu du 11 au 13 novembre 2011  
au parc des expositions de Colmar

## Programme de développement Tamberma

Action de soutien à l'artisanat traditionnel


Financement de la construction d'une maison d'hôtes Tata Tamberma (habitation traditionnelle)

Audit pour la mise en place d'un circuit touristique respectant les traditions Tamberma

PERIODE : de 2006 à 2009

PAYS CONCERNE : TOGO

Marc DUMOULIN

Population du territoire concerné par l'action	Région du Koutamakou 15000 habitants
<p>Présentation de l'action</p> 	<p>En 2003, grande fierté pour le Togo, l'UNESCO élevait cette région du Nord-Est du pays, à la frontière du Bénin, au rang de patrimoine immatériel de l'humanité. Elle abrite en effet un peuple aux traditions ancestrales, cousins des <a href="#">Sombas du Bénin</a>. Les Tambermas sont également appelés Batammariba «ceux qui façonnent la terre».</p> <p>L'action de TSF consistait à accompagner les populations locales dans leurs projets de développement touristique tout en respectant leurs traditions ancestrales.</p>
Nombre d'acteurs du tourisme concernés	12 participants
Emplois directs ou indirects concernés	12 emplois
Retombées économiques et sociales	<p>Mise en place d'une organisation de travail permettant d'optimiser les retombées économiques en visite guidée et en hébergement.</p> <p>Renforcement de l'image du tourisme de rencontre vis-à-vis de la population directement bénéficiaire des retombées</p>
Cadre institutionnel ou privé	Ministère de la Culture du Togo, UNESCO et Comité Villageois de Développement
Budget des actions	5 500 euros
Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux	UNESCO, MAE coopération française et TSF

**Solidarissimo**   
Salon du tourisme & de l'économie solidaire

### Les rencontres de Tourisme sans Frontières

auront lieu le samedi 12 novembre 2011

dans le cadre du Salon du Tourisme et de l'Économie Solidaire

Ces rencontres sont ouvertes à l'ensemble des membres et donateurs de TSF qui pourront apprécier les projets proposés par les opérateurs touristiques africains et participer à la sélection des actions qui seront soutenues par TSF en 2012.

## Programme de développement à Bazoulé


Formation des acteurs du village touristique de Bazoulé en septembre 2009

Audit de fonctionnement et de gestion du village touristique de Bazoulé en juillet 2010

PERIODE : septembre 2009 et juillet 2010

PAYS CONCERNE : BURKINA FASO

Michel CLAUDE

<b>Population du territoire concerné par l'action</b>	Village de Bazoulé 1100 habitants
<b>Présentation de l'action</b> 	Village touristique avec campement et restauration autour d'une mare aux crocodiles sacrés  Dans un premier temps, formation de l'animateur du village, des guides et de l'équipe de restauration  Dans un second temps, audit, diagnostic et préconisations d'actions d'amélioration.
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	8 participants
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	Consolidation de 10 emplois
<b>Retombées économiques et sociales</b>	Mise en place d'une organisation de travail permettant d'optimiser les retombées économiques en restauration, en visite guidée et en hébergement.  Renforcement de l'image du tourisme de rencontre vis-à-vis de la population directement bénéficiaire des retombées
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Conseil Général du Territoire de Belfort, dans le cadre d'un programme de la fondation ST-EP
<b>Budget de l'action</b>	2 500 euros
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	Fondation STEP - OMT

## Répartir les flux touristiques dans le Sud Marocain

Région : Souss Massa Draa.

Dynamisation de territoires en marge des flux touristiques classiques, mais aux forts potentiels attractifs.

Diagnostic des potentiels et des besoins des territoires, identification de l'offre touristique, montage de produits, etc.

Trois missions de cinq mois chacune d'étudiants en Master 2 Tourisme de l'Université Lyon 2, encadrés par TSF, auprès d'acteurs de rangs différents : organisme de micro-crédit, organisme territorial, acteurs privés, etc.,

PERIODE : de 2007 à 2010

PAYS : Maroc

Philippe VOISENET



## Projet d'Appui au Secteur Privé Europe/Bénin


Identification et formalisation de l'offre touristique béninoise

Mise en place des outils de promotion et de commercialisation de la destination Bénin

PERIODE : avril 2008 et juin 2009

PAYS CONCERNE : BENIN

Marc DUMOULIN / Michel GARNIER

Population du territoire concerné par l'action	Zone à vocation touristique du Bénin 1,5 millions habitants
<p><b>Présentation de l'action</b></p> 	<p>Identification des acteurs du tourisme béninois : hôteliers, restaurateurs, agences de voyages, guides, etc.</p> <p>Établir une synergie public/privé pour formaliser l'offre</p> <p>Mettre en place les outils de commercialisation : création de produit, mise en place des supports de promotion, réalisation d'une plate-forme de réservation</p> <p>Organiser les actions de promotion : workshop, éductour, présence à Solidarissimo</p>
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	110 participants
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	Consolidation de 8000 emplois
<b>Retombées économiques et sociales</b>	<p>Renforcement du secteur touristique du Bénin qui représente un poids prépondérant dans l'économie nationale. Ceci se traduit notamment par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un 2<sup>ème</sup> rang national par le nombre d'entreprises dans le secteur formel ;</li> <li>un 2<sup>ème</sup> rang en terme d'apport de devises après le coton</li> <li>un 1<sup>er</sup> rang national pour le nombre de femmes chefs d'entreprises.</li> </ul>
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Ministère de l'artisanat et du Tourisme du Bénin, Chambre de Commerce et du Tourisme du Bénin, acteurs privés du tourisme.
<b>Budget de l'action</b>	106 000 euros
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	Union Européenne, République du Bénin, Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin

## Renforcement des compétences des acteurs du tourisme


**ACTION :** accompagnement à la création des syndicats d'initiative de SIBY, SIKASSO, KAYES, GAO, SEGOU, TOMBOUC-TOU (2008/2009), de la région de KONIAKARY : Koniakary, Segala, Marintoumania, Sadiola, Diamou, Logo et Hawa Dembaya (2010)

**FORMATION DES GUIDES A SIBY en juin 2009**

**PERIODE :** de juin 2008 à juillet 2010

**PAYS CONCERNE :** MALI

Michel CLAUDE / Joan BELLAUD

Population du territoire concerné par les actions	L'ensemble des territoires touristiques du Mali environ 500 000 personnes
<b>Présentation de l'action</b>  	<p>Les objectifs principaux de la mise en place d'un réseau d'accueil touristique au Mali étaient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'appropriation du développement touristique local par les professionnels locaux et les populations</li> </ul> <p>Compléter le réseau de l'OMATHO 50 journées de formation réparties sur le territoire malien représentant 925 journées stagiaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation de cadres enseignants pour l'ouverture d'un centre de formation aux métiers du tourisme</li> </ul>
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	<p>155 participants répartis en 9 sites de formation en 2009</p> <p>160 participants répartis en 4 sites en 2010</p> <p>40 prestataires de la région de Kayes</p>
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	<p>8 emplois SI+ 4 guides à Siby en 2009</p> <p>3 emplois SI et 3 guides en 2010</p> <p>10 emplois (centre de formation)</p>
<b>Retombées économiques et sociales</b>	<p>Prise de conscience de la nécessité de créer des centres de ressources identifiés pour inciter les visiteurs à la consommation touristique</p> <p>Sentiment de l'appartenance à un territoire touristique, et de la capacité de levier économique du tourisme sur leur territoire</p>
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	<p>Convention avec l'OMATO et le Ministère de l'Artisanat et de l'industrie du Mali</p> <p>Centre privé de formation au tourisme de Kayes</p>
<b>Budget de l'action</b>	<p>13 000 euros en 2008/2009</p> <p>2 300€ en 2010</p> <p>1 500€ pour le centre de formation</p>
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	<p>Banque Mondiale (80 %) et Ministère de l'Artisanat et du Tourisme du Mali (20%)</p> <p>Organisation mondiale du Tourisme pour la formation des guides à Siby</p> <p>Fonds européens (programme PARAD) pour la lutte contre la pauvreté</p> <p>Fonds privés</p>



## Renforcement de l'offre touristique

Action de soutien au développement de l'hébergement chez l'habitant

Accompagnement à l'aménagement de deux maison d'hôtes dans la région des Hauts Plateaux à Kpalimé


mise en place de circuits touristiques avec les guides locaux

Formation des acteurs du tourisme

PERIODE : de 2008 à 2010

PAYS CONCERNE : TOGO

Marc DUMOULIN

Population du territoire concerné par l'action	Région des Hauts Plateaux 20 000 habitants
<p><b>Présentation des actions</b></p> 	<p>Il s'agit de renforcer les capacités d'accueil chez l'habitant et de formaliser l'offre touristique des hauts plateaux.</p> <p>Deux maisons ont été aménagées ce qui représente une possibilité d'accueil de 25 personnes par nuitée.</p> <p>Formation en cuisine et ménage pour le personnel des structures concernées.</p> <p>Formation de guides locaux et élaboration de circuits touristiques.</p>
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	12 participants
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	10 emplois
<b>Retombées économiques et sociales</b>	<p>Implication des populations locales dans le développement du tourisme de la région des Hauts Plateaux</p> <p>Mise en place d'un système de méso - finance duplicable pour d'autres opérations</p>
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Les acteurs concerné sont tous issus du secteur privé
<b>Budget des actions</b>	<p>5 000 euros sous forme de soutien</p> <p>40 000 euros sous forme de prêt géré par SEBADERS (institution financière de micro-crédit).</p>
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	Acteurs privés, SEBADERS TSF.

## Formaliser et promouvoir une destination touristique

Objectif de la mission : promotion de la destination Mahajanga et développement de son offre touristique

Présentation des actions :

- mise en place d'une stratégie de communication sur les circuits et aménagements existants
- développement de nouveaux sites touristiques
- labellisation de l'artisanat d'art local et aide à la promotion

PERIODE: actions en cours depuis septembre 2010

PAYS CONCERNE : MADAGASCAR

Marc DUMOULIN


## Réhabilitation d'un site touristique

ETUDE DE FAISABILITE D'UN COMPLEXE HOTELIER DANS L'ILE DE BOUBON SUR LE NIGER, près de NIAMEY

PERIODE : septembre 2009 et juillet 2010

PAYS CONCERNE : NIGER

Michel CLAUDE

Population du territoire concerné par l'action	Boubon 1200 habitants
<b>Présentation de l'action</b> 	<p>Étude de réhabilitation d'un site touristique très fréquentés dans les années 60/70</p> <p>Il s'agit de l'île Boubon sur le Niger se trouvant à 40 kilomètres au nord de Niamey</p> <p>Le nouveau complexe serait composé d'une cinquantaine de bungalow, d'une piscine, d'un restaurant, d'un espace d'animation .</p>
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	Groupe Univers Niamey
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	Création de 35 emplois à terme
<b>Retombées économiques et sociales</b>	Création d'une activité touristique à partir du complexe : hébergement, restauration, animation, avec retombées économiques directes : pourcentage au profit des habitants de Boubon
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Cadre privé : Groupe UNIVERS
<b>Budget de l'action</b>	2 400 €
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	Groupe Univers avec le concours du Centre national de promotion touristique du Niger



Population du territoire concerné par l'action	Majunga 150 000habitants
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	80 hôteliers, restaurateurs et réceptifs 60 artisans d'art
<b>Emplois directs ou indirects concernés</b>	600 dans l'hôtellerie restauration 200 dans l'artisanat
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Cadre privé : groupement d'hôteliers restaurateurs CCTE Cadre institutionnel / Ville de Majunga, ORTB
<b>Budget de l'action</b>	15 000€
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	IRCOD Alsace, Ville de Mulhouse, participation des acteurs touristiques locaux et TSF

## Soutien à l'organisation territoriale du tourisme

**ACTION : ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION DE L'OFFICE DE TOURISME DE CASAMANCE à ZIGUINCHOR**

**PERIODE : de décembre 2009 à février 2011**

**PAYS CONCERNE : SENEGAL**

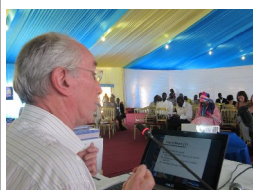
Michel CLAUDE

<b>Population du territoire concerné par l'action</b>	200 000 habitants
<b>Présentation de l'action</b>	Recrutement du directeur de la structure et accompagnement –inventaire et diagnostic du territoire, préconisation d'actions de formation , de conseils à la réalisation du site Internet. Mise en place et réalisation d'un éducteur pour la promotion et la commercialisation de la Casamance
<b>Nombre d'acteurs du tourisme concernés</b>	45 acteurs du tourisme casamançais
<b>Emplois directs concernés</b>	Création de 2 emplois directs 360 emplois indirects
<b>Retombées économiques et sociales</b>	Mise en place d'un office de tourisme, locomotive du développement du tourisme en Casamance, dans une région en difficulté, enclavée, et souffrant de temps à autres, de troubles entre rebelles et armée sénégalaise le tourisme facteur aussi de paix
<b>Cadre institutionnel ou privé</b>	Coopération Française et Conseil Régional de Ziguinchor
<b>Budget de l'action</b>	80 000 euros dont 50 000 euros d'aide de la coopération française
<b>Nom des principaux bailleurs de fonds et financeurs locaux</b>	Coopération française : 50 000 euros Cotisations et actions Subvention du conseil régional IRCOD Alsace

## Réflexion et soutien des acteurs du tourisme au salon du tourisme de Dakar (TICAA 2010)

Organisation par TSF des 2èmes Assises Internationales du Tourisme Solidaire à Dakar

Participation de 80 opérateurs touristiques privés et institutionnels



Thématique : réflexion sur les retombées économiques et sociales du tourisme dans les pays les moins avancés

Îlot du Tourisme Solidaire organisé par TSF au sein du salon TICAA de Dakar

10 opérateurs touristiques venus du Bénin, de Guinée, du Burkina-Faso, du Niger et du Sénégal étaient présents sur l'espace.

L'objectif de TSF était d'apporter un appui concret à la commercialisation des produits touristiques de ces acteurs

