



Valorisation touristique des communautés rurales de Puerto Nuevo dans l'état de Durango

**Diagnostic
et
préconisation d'actions**

**Projet de développement touristique du
réseau des communautés Agustin Melgar,
el Encinar, El Regocijo et Pastor Rouaix**

Mission réalisée avec l'étroite collaboration de Tamara Gonzalez Silva de Découvertes indigènes et rurales du Mexique



Rappel des objectifs de la mission

Suite à la présence de « Découvertes indigènes et rurales du Mexique » à Solidarissimo 2014, Tourisme sans Frontières a envisagé une coopération avec cet organisme représenté par Tamara Gonzales SILVA afin d'explorer une possibilité d'accompagner un ou plusieurs projets de développement touristique communautaire en lien avec une diversification des activités économiques afin de lutter contre la pauvreté.

projet étudié lors de la mission :

La Sierra Madre Occidentale de la région de Durango.

Quatre communautés rurales sont concernées : Agustin Melgar, el Encinar, El Regocijo et Pastor Rouaix et font partie du réseau de Puerto Nuevo.

Le réseau souhaite développer des activités de découvertes de la nature afin d'attirer les touristes pour lutter contre la pauvreté des villages.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

La mission devra :

- S'assurer de la volonté des populations locales à adhérer à un développement touristique communautaire
- Déterminer avec les acteurs locaux les projets de développement et de promotion touristiques et les objectifs à atteindre
- Etablir un rapide diagnostic des modes de fonctionnement de l'organisation touristique existante
- Evaluer les possibilités d'accompagnement des communautés paysannes de Durango
- La mission devra établir un rapide diagnostic "des modes de fonctionnement de l'offre touristique existante " et d'en déterminer les forces et les faiblesses. L'analyse des insuffisances de cette offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les organisations bénéficiaires.
- Le niveau d'adhésion de ces acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme sera établi afin de s'assurer du bien-fondé du lancement de futurs projets.

Integrantes

BRILLO DE LUNA

MEXIQUILLO

ARROYO DEL AGUA

LA PIRAMIDE

PUENTECILLAS

CARRETA DEL
FUERTE

24 Centros Turísticos

CASCADA EL
NARANJO

QUINTA EL REFUGIO



EL BAYO

PARADOR DE LA
MONTAÑA

Chupaderos Oeste Verde
Regocijo

CABAÑAS LA
HERRADURA

PARAJES DE MELGAR

VILLA CAMPIÑA

HOSTAL MEXIQUILLO

MIL DIEZ

OTINAPA SIERRA CAMPS

LA CASITA

COSCOMATE

P.P. NAVIOS

PLAN DU RAPPORT

- A) Les éléments clés du tourisme de la région de Durango
 - 1. Les éléments de contexte du territoire de la Sierra Madre Occidentale
 - 2. Les intervenants dans l'organisation touristique de la région.
 - 3. Accessibilité de la région de Durango
 - 4. Le potentiel d'accueil : hébergement et restauration
 - 5. Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux
- B) Les pistes de développement touristiques proposées sur la région de Durango
- C) Propositions d'accompagnement de Tourisme sans Frontières
- D) Propositions d'accompagnement de TSF
- E) Annexes

Toutes les phases du diagnostic ont été établies de manière collective avec une excellente participation d'un grand nombre d'acteurs locaux.

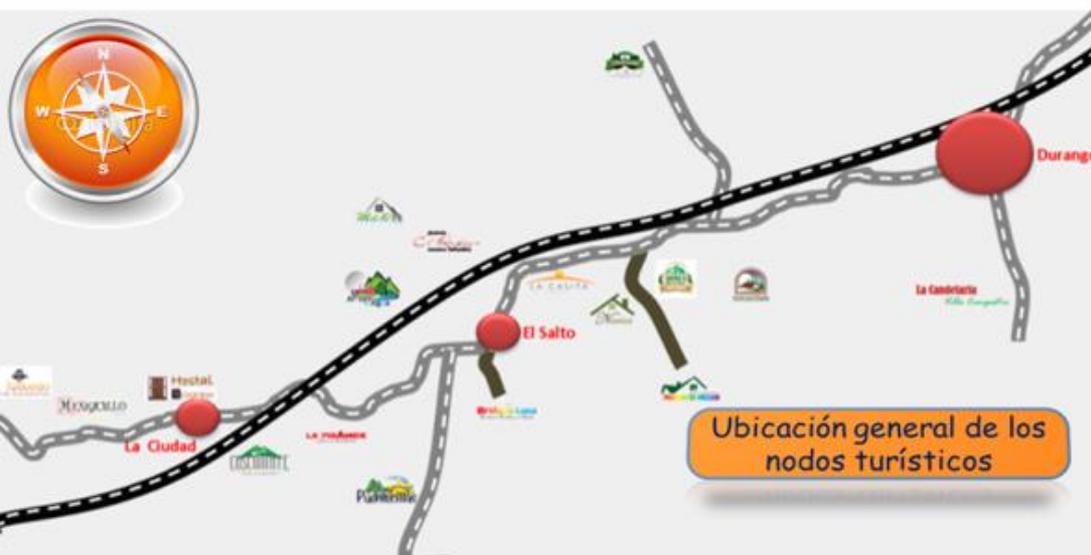
Les réunions rassemblaient les principaux opérateurs privés et institutionnels concernés par la valorisation de Durango.



A) Les éléments clé du tourisme de la région de Durango



1) Les éléments de contexte de la région de Durango (1)



Situé dans la région Nord de la République Mexicaine, l'État de Durango est le quatrième état le plus grand du pays, une vitrine, donc, qui montre plusieurs écosystèmes qui sont distribués dans ses quatre régions principales:

- la zone de la Sierra,
- la zone des Vallées,
- la zone du semi-désert
- les Quebradas (les ravins), qui ont d'innombrables richesses en ce qui concerne la faune et la flore.

Durango a des espaces idéaux pour que les visiteurs pratiquent différents sports d'aventure comme le camping, le cyclisme de montagne, le rappel, le kayak, entre autres, qui trouvent des décors parfaits dans les sentiers capricieux du Parc Écologique Mexiquillo, par exemple ou aux cascades de Salto del Agua Llovida – de 80 mètres de hauteur –, dans l'eau de ses lacs, comme Puentecillas, et dans les grands sentiers désertiques de la Zone du Silence, connu pour les étonnants événements électromagnétiques qui y ont lieu.

La ville de Durango et ses environs (2)

Durango à 1885 mètres d'altitude, est l'une des villes les plus importantes du nord du Mexique. Elle se caractérise par la beauté de son architecture coloniale et moderne, par la conservation et le respect de son riche passé ethnique, et par ses époustouflants paysages naturels caractérisés par le Canyon de "San Quentín" et la chaîne montagneuse de la "Sierra Madre Occidentale".

Outre le fait qu'elle soit le deuxième plus grand état producteur d'or et d'argent du Mexique et figure également parmi les importants producteurs de plomb, de cuivre et de zinc, Durango doit grande partie de sa renommée internationale à l'industrie cinématographique mexicaine et américaine car depuis les années 50 du siècle dernier ses paysages désertiques entourés de collines et de montagnes ont servi de décor, aux "westerns" des studios d'Hollywood ainsi qu'aux classiques du cinéma mexicain produits durant l'époque connue sous le nom de "Época de Oro del Cine Mexicano" (Age d'Or du Cinéma Mexicain).

A quelques heures de là se trouve la mystérieuse zone du silence.

Durango est un passage obligé pour aller vers la zone de Mexiquillo. Il possède un intérêt touristique certain pour un arrêt de 2/3 jours.

2) Les intervenants touristiques rencontrés dans la région de Durango (1)

LIC. FERNANDO MARTINEZ	SECRETARIAT DU TOURISME DURAGO	DIRECTEUR DU TOURISME ALTERNATIVE
LIC. EDUARDO ESCOBAR	SECRETARIAT DU TOURISME DURAGO	SECRETAIRE TECHNIQUE
LIC. AGUSTIN ARCE	SECRETARIAT DU TOURISME DURAGO	SECRETAIRE
RODOLFO GOMEZ LOPEZ	TO TIERRA NORTE AVENTURA	OPERATEUR TOURISTIQUE
	PARQUE DE AVENTURA OESTE VERDE	REPRESENTANT
JAHIR MORALES LOZANO	TO BALUARTE	OPERATEUR TOURISTIQUE
Lic.DANIELA TORRES GONZALEZ	COMMUNAUTE AGUSTIN MELGAR	PRESIDENTE
	RESEAU ECOTOURISME DE L'ETAT	PRESIDENTE
VICTOR MANUEL ORTEGA TORRES	COMMUNAUTE EL REGOCIJO	PRESIDENT
JUAN FRANCISCO RENTERIA VILLAPANDO	COMMUNAUTE EL REGOCIJO	PROMOTEUR FORESTIER
ADALBERTO HERNANDEZ GARCIA	COMITE DE TOURISME EL BAYO	PRESIDENT
LEONEL ALEMAN ALANIZ	COMMUNAUTE EL ENCINAL	PARTICIPANT
ROBERTO DELGADO MENA	RESEAU ECOTOURISME DE L'ETAT	SECRETAIRE
	CENTRE ECOTOURISTIQUE MEXIQUILLO	REPRESENTANT
ROSA ELBIA SANABRIA	PUEBLO NUEVO	DIRECTEUR DU TOURISME

2) Les intervenants touristiques rencontrés dans la région de Durango (2)

HIRAM REYES	CENTRE ECOTOURISTIQUE QUINTA EL REFUGIO	REPRESENTANT
EDGAR DE LA CRUZ	CENTRE ECOTOURISTIQUE DE LA HERRADURA	REPRESENTANT
BLANCA MEDRANO	CENTRE ECOTOURISTIQUE DE PUENTECILLAS	REPRESENTANT
JAVIER MEDRANO	COMMUNAUTE EL BRILLANTE	PROMOTEUR FORESTIER
JAVIER HERNANDEZ	COMMUNAUTE EL BRILANTE	SECRETAIRE
LIC. MARTIN BARRERA GARCIA	SYNDICAT MUNICIPAL PUEBLO NUEVO	REPRESENTANT
Lic. CLAUDIA MELINA CAMPA	SYNDICAT MUNICIPAL PUEBLO NUEVO	REGISSEUSE
LIC. OSCAR LEONEL MARTINEZ HERRERA	SYNDICAT MUNICIPAL PUEBLO NUEVO	PRESIDENT

3) Accessibilité de la vallée de Mexiquillo

L'accès à la ville de Durango, point de départ presque obligatoire se fait en avion au départ de Mexico. Il faut 1h 30 mais le prix du billet est élevé.

A partir de Durango une partie du voyage se fait par la route mais l'autre par des pistes ce qui allonge sérieusement le temps de transport.

4) Le potentiel touristique de la vallée de Mexiquillo : hébergement et restauration

Dans la région , les hébergements sont inégalement répartis . On peut trouver :

- 112 CABANES
- 7 AUBERGES
- 1 MOTEL
- 2 WAGONS EQUIPES
- 4 RESTAURANTS ou FONDAS
- 3 SALES DE CONFERENCES OU EVENEMENTIELLES.

4) Le potentiel touristique de la vallée de Mexiquillo : activités touristiques

Dans la région les activités de loisirs sont essentiellement des activités liées à la découverte de la nature, de sports et d'aventure

- SENTIERS D' INTERPRETATION
- RANDOS
- BALADES A CHEVAL
- OBSERVATION DE LA FAUNE ET DE LA FLORPASEOS A CABALLO
- PECHE TRADITIONNELLE
- CHASSE
- MIRADORS
- LACS ET CASCADES
- TIROLIENES
- DESCENTES EN RAPPEL
- JEUX DE PAINTBALLS

5) Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux

Les sites touristiques visités par la mission de Tourisme sans Frontières sont les suivants:

- ❖ Durango, les studios de cinéma et le musée Pancho Villa
- ❖ La communauté de Agustin Melgar
- ❖ Le site de El Bayo , communauté el Encinal
- ❖ Le Centre écotouristique de Puenteillas

B) Les pistes de développement écotouristique dans les 4 communautés

Plusieurs pistes ont été ciblées par le réseau . Il faudrait maintenant approfondir chacune d'entre elles et étudier la faisabilité ainsi que les coûts

- ❖ - Visites guidées des domaines agro écologiques
- ❖ - Randonnées pédestres
- ❖ - Temascal (bain de vapeur préhispanique) à El Recocijo
- ❖ - VTT itinéraire de 22 km environ à travers les chemins de montagne des communautés
- ❖ - Établissement de cabanes écotouristiques à base de matériel de la région bois et adobe dans les communautés.
- ❖ - Balades à cheval
- ❖ - Mise en valeur et équipement de l'observatoire Agustin Melgar situé à 2800m
- ❖ - Mise en place d'hébergements (dans les arbres) et de sanitaires à El Encinal sur le site El Bayo
- ❖ - Equipement pour la pêche à El Bayo

Les pistes de développement

Forces et faiblesses sur l'ensemble des projets

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La matière première est disponible à portée de main pour un coût très bas. - Il y a des spécialistes et de la main d'œuvre gratuite pour installer les infrastructures - Il y a la possibilité d'activités diverses et variées. - La région possède des ressources naturelles (cascades, montagne). - Le tourisme s'est organisé dans un réseau - La population est partie prenante des projets
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien que situé dans un site naturel intéressant l'attractivité du lieu n'est pas suffisante pour en faire un produit touristique de portée internationale • Le manque d'équipements actuels • L'accessibilité aux sites n'est pas très facile car la piste est en mauvais état. • Le manque de signalisation • Le manque de formation des gens à l'accueil touristique

Les pistes de développement

Opportunités et menaces sur l'ensemble des projets

OPPORTUNITES	<ul style="list-style-type: none">- l'écotourisme est en pleine expansion- Un plan global de développement de la région est à l'ordre du jour- La région s'est dotée d'un représentant du tourisme alternatif qui travaille avec le réseau
MENACES	<ul style="list-style-type: none">• Les incendies forestiers• Le climat rude

Projet spécifique : Le site El Bayo de la communauté de El Encinal

Forces et faiblesses de la destination touristique «El Bayo »

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le site de EL BAYO est au milieu des bois dans un lieu plein de charme - Il y a un petit lac poissonneux au centre où on peut pêcher la carpe et le tilapia . - Un espace couvert peut servir de restaurant . Ce sont les femmes de la communauté qui préparent les repas.
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien que situé dans un site naturel intéressant l'attractivité du lieu n'est pas suffisante pour en faire un produit touristique de portée internationale • Le manque d'équipements ne permet pas de passer plusieurs jours sur place • L'accessibilité au site n'est pas très facile car la piste n'est pas excellente et faute d'indications précises

Le site el Bayo de la communauté El Encinal

Préconisations de la destination touristique « El Bayo »

PRECONISATIONS

- La création d'un produit « pêche traditionnelle », pourrait attirer pour le week-end ou pour quelques jours de vacances des pêcheurs locaux et régionaux avec leurs familles.
- Pour cela il faudrait construire des structures d'accueil :
 - Quelques cabanes pour commencer soit au sol ou dans les arbres avec des panneaux solaires pour le chauffage.
 - un bloc sanitaire avec douches et toilettes .
 - Améliorer « l'espace restaurant et avoir une offre régulière de menu ce qui donnerait de travail aux femmes de la communauté

Il faudrait préciser le projet, choix des matériaux, conception, main d'œuvre

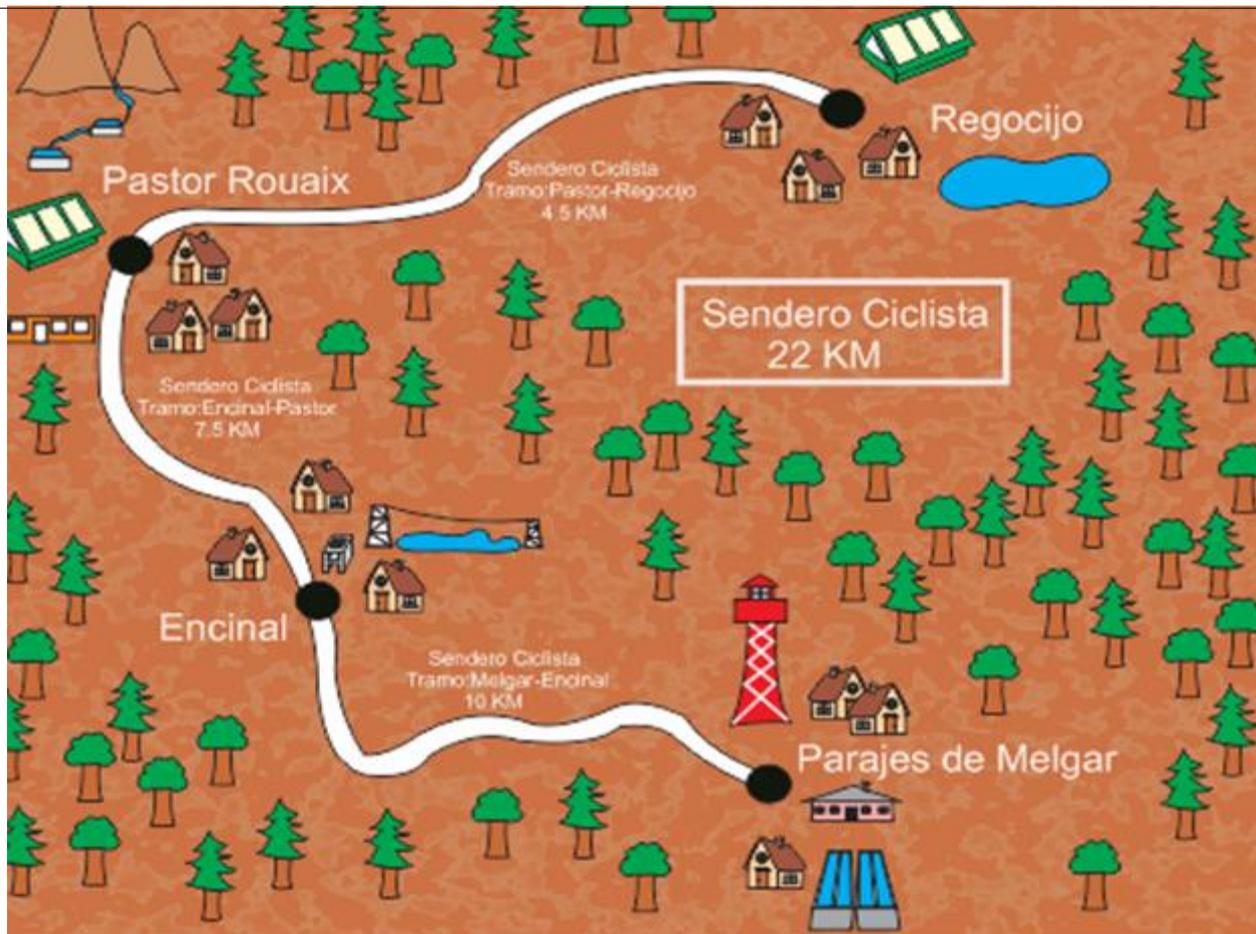
Il faudrait chiffrer le coût de ces premières implantations.

Grace à l'argent récupéré par les locations, le produit pourrait évoluer en autofinancement par la suite.

Le site de El Bayo



Mise en place d'un circuit VTT à travers les 4 communautés



Mise en place d'un circuit VTT à travers les 4 communautés

Forces et faiblesses

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le circuit passe à travers de beaux paysages et permet l'observation de la flore • - La distance correspond a une balade en vélo - Le circuit passe dans la montagne et pourrait avoir un intérêt sportif majeur - Il peut être organisé à moindre coût car il suffit d'avoir de bons VTT
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien que situé dans un site naturel intéressant l'attractivité du lieu n'est pas suffisante pour en faire un produit touristique de portée internationale • Le manque d'équipements ne permet pas de passer plusieurs jours sur place • Il n'y a pas de balisage sur le circuit . • La distance de 22km est courte pour un circuit sportif • Il faut vérifier et travailler l'état des pistes

Mise en place d'un circuit VTT à travers les 4 communautés

Préconisations

PRECONISATIONS

- La création d'un produit « circuit VTT», pourrait attirer de nombreux adeptes sur le marché régional en particulier
- Une journée de vélo n'est pas un produit destination complet. Il faut le combiner avec d'autres produits. Pour cela il faudrait avoir également des structures d'accueil et de la restauration.
- Il faudrait travailler un circuit VTT plus long (3 jours pour intégrer toutes les communautés) avec un guide de montagne et le proposer aux opérateurs locaux

Circuit VTT



La communauté de Agustin Melgar

Forces et faiblesses de la destination touristique «Agustin Melgar »

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le site se trouve dans la montagne au milieu des bois. La nature y est authentique. - Il y a déjà 2 cabanes sur le site proches d'un petit lac . -Une très jolie promenade mène à la rivière et aux cascades où il est possible de se baigner - Les habitants du village sont partie prenante du projet et veulent évoluer
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien que situé dans un site naturel intéressant l'attractivité du lieu n'est pas suffisante pour en faire un produit touristique autre que régional • Le manque d'équipements ne permet pas de passer plusieurs jours sur place • L'accessibilité au site n'est pas très facile car la piste n'est pas excellente et faute d'indication précise • Les habitants de village manquent de formation pour l'accueil des visiteurs

La communauté Agustin Melgar

Préconisations

PRECONISATIONS

- **Réfléchir dans un 1^{er} temps aux endroits où pourraient être implantées les cabanes, près de celles déjà existantes ou dans le cœur du village près des habitations .**
- **Prévoir les matériaux nécessaires**
- **Evaluer les coûts**
- **Faire de la formation auprès des gens sur l'accueil de la clientèle.**
- **Créer une structure pour la restauration**
- **Puisque parallèlement existe un projet agricole, il serait intéressant pour les visiteurs de leur montrer des jardins bio dont les légumes variés serviraient à confectionner leurs repas.**
- **Il faudrait inclure ce produit dans une proposition globale sur la région**

La communauté
Agustin Melgar



D) Préconisations de tourisme sans frontières sur les pistes de développement touristique

- Chaque projet doit être développé :
 - Lieu d'implantation
 - Taille du projet
 - Infrastructure
 - Ect....
- Le coût doit être calculé par projet de la façon la plus précise possible
- Les projets pourraient être classés par ordre de chronologie souhaitée
- Une formation à l'accueil touristique devrait être faite auprès des populations qui vont s'impliquer dans les projets
- Le développement de l'artisanat local : Il existe quelques tentatives de création d'artisanat qui pourraient être regroupées et développées afin d'en faire une vraie activité.

D) Propositions d'accompagnement de TSF

Propositions d'accompagnement de « Tourisme sans Frontières » en relation avec « Découvertes indigènes et rurales du Mexique »

Propositions

- Formation pour la mise en forme des produits touristiques et les techniques de commercialisation sur les marchés régionaux et internationaux
- Conseil sur la création d'un site Internet de commercialisation
- Conseil sur la mise en place des produits randonnées de 3 ou 4 jours
- Soutien à la formation des guides par l'élaboration d'un manuel sur les techniques de guidages en montagne
- Soutien à la mise en place d'une structure regroupent l'artisanat local en élaborant avec la communauté une ligne de produit cohérente d'un un premier temps
- Organisation de la présence des opérateurs touristiques de la région de Durango à Solidarissimo afin de rencontrer d'autre communauté s d'autres régions du monde pour échanger des expériences.
- Possibilité d'une enquête de notoriété à Solidarissimo concernant la destination Durango.
- Après Solidarissimo , visite d'une ferme auberge en Alsace pour échange d'expérience.
- Possibilité de participer au séminaire sur la gestion d'un site touristique majeur français
- Recherche de partenariat pour le financement des projets à venir.

E) Annexes

- Les propositions du TO Tierra Norte Aventura
- Les propositions du TO Baluarte
- Les propositions du TO Aventura Pantera
- Intérêt d'une enquête de notoriété à réaliser à Solidarissimo 2015

Les propositions de Tierra Norte de Aventura



Le site de l'Opérateur Tierra Norte de Aventura propose plusieurs types de prestations:

- Des locations de cabanes, de véhicules
- Des activités sportives à la journée : Canoé, Kayak, Escalade, Rappel...
- L'organisation d'événements
- Du consulting et des formations

- Pas de circuit mais des excursions d'1 ou 2 jours :
 - 1 journée d'excursion au départ de Durango vers le jardin de Pierres
 - 2 jours de trek dans la Sierra Madre Occidentale avec une nuit en camping
 - 2 jours avec visite de Durango et journée dans la sierra Madre Occidentale

Les propositions de Baluarte Tours



L'agence Baluarte travaille principalement sur la zone Mazatlan, Durango et Torreon

Le blog de l'opérateur propose:

- Location de cabanes dans 22 communautés rurales
- Transferts
- Organisation d'excursions d'une journée en VTT dans la montagne (jardin de pierres, lagune cachée, cascades et ancien tunnel de chemin de fer)

Les propositions de Aventura Pantera



Aventura Pantera propose des excursions et des circuits de 7 jours sur la zone Durango / Chihuahua

- Des activités sportives : vélo de montagne, cañoning, Randonnées dans la Sierra Madre Occidentale,
- Circuits de 7 jours d'observation des oiseaux
- Circuit de 4 jours d'observation des baleines à San Carlos

Intérêt d'une enquête de notoriété

OBJECTIFS

- ✓ Définir le niveau de notoriété de la destination
- ✓ Connaître l'offre sur la destination
- ✓ Valoriser des expériences existantes

AVANTAGES

La réalisation d'une enquête de notoriété au salon Solidarissimo 2015 permettra :

- ✓ De prendre des contacts avec les tour-opérateurs proposant ce type de destination
- ✓ De mesurer les connaissances des agents de voyages sur la destination
- ✓ De faire des propositions de collaboration pour la programmation de la destination
- ✓ D'améliorer les produits proposés sur la destination en fonction de la demande des touristes perçue par les agents de voyages
- ✓ De repenser l'image de la destination en fonction de la demande

ACTIONS A ENGAGER

La réalisation d'une enquête de notoriété nécessite :

- ✓ La réalisation d'un questionnaire d'enquête adapté
- ✓ La conception d'un manuel de vente de la destination comprenant la totalité des composantes des produits touristiques que l'on souhaite mettre en marché



EXEMPLE

ENQUETE DE NOTORIETE

Destination touristique région de Durango
Mexique

SolidarissimO
2015

Tourisme sans Frontières : Qui sommes-nous ?

- **Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005 et qui intervient sur demande des opérateurs institutionnels ou privés des pays émergents, pour aider à la structuration du tourisme local.**
- **TSF est actif dans une quinzaine de pays :**
 - **en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Madagascar)**
 - **en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique)**
 - **en Asie (Vietnam)**
- **L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire participer et faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.**
- **TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.**

Un site internet : www.tourisme-sans-frontieres.com