



# **Valorisation touristique de la vallée de Mezquital**

**Diagnostic  
et  
préconisation d'actions**

## **PROJET DU CENTRE ECOTOURISTIQUE DE BANXU**

Mission réalisée avec l'étroite collaboration de Tamara Gonzalez Silva de Découvertes indigènes et rurales du Mexique

## Rappel des objectifs de la mission

Suite à la présence de « Découvertes indigènes et rurales du Mexique » à Solidarissimo 2014, Tourisme sans Frontières a envisagé une coopération avec cet organisme représenté par Tamara Gonzales SILVA afin d'explorer une possibilité d'accompagner un ou plusieurs projets de développement touristique communautaire en lien avec une diversification des activités économiques afin de lutter contre la pauvreté.

projet étudié lors de la mission :

### **La vallée de Mezquital**

La vallée de Mezquital se situe dans la région d'Hidalgo à environ 150kms de Mexico. La communauté indienne Otomi d'El Banxu souhaite développer des activités de découvertes culturelles et traditionnelles incluant la musique, la danse, les artisanats, la gastronomie, les boissons traditionnels, la médecine traditionnelle et la massothérapie afin d'attirer les touristes pour lutter contre la pauvreté

## OBJECTIFS SPECIFIQUES

La mission devra :

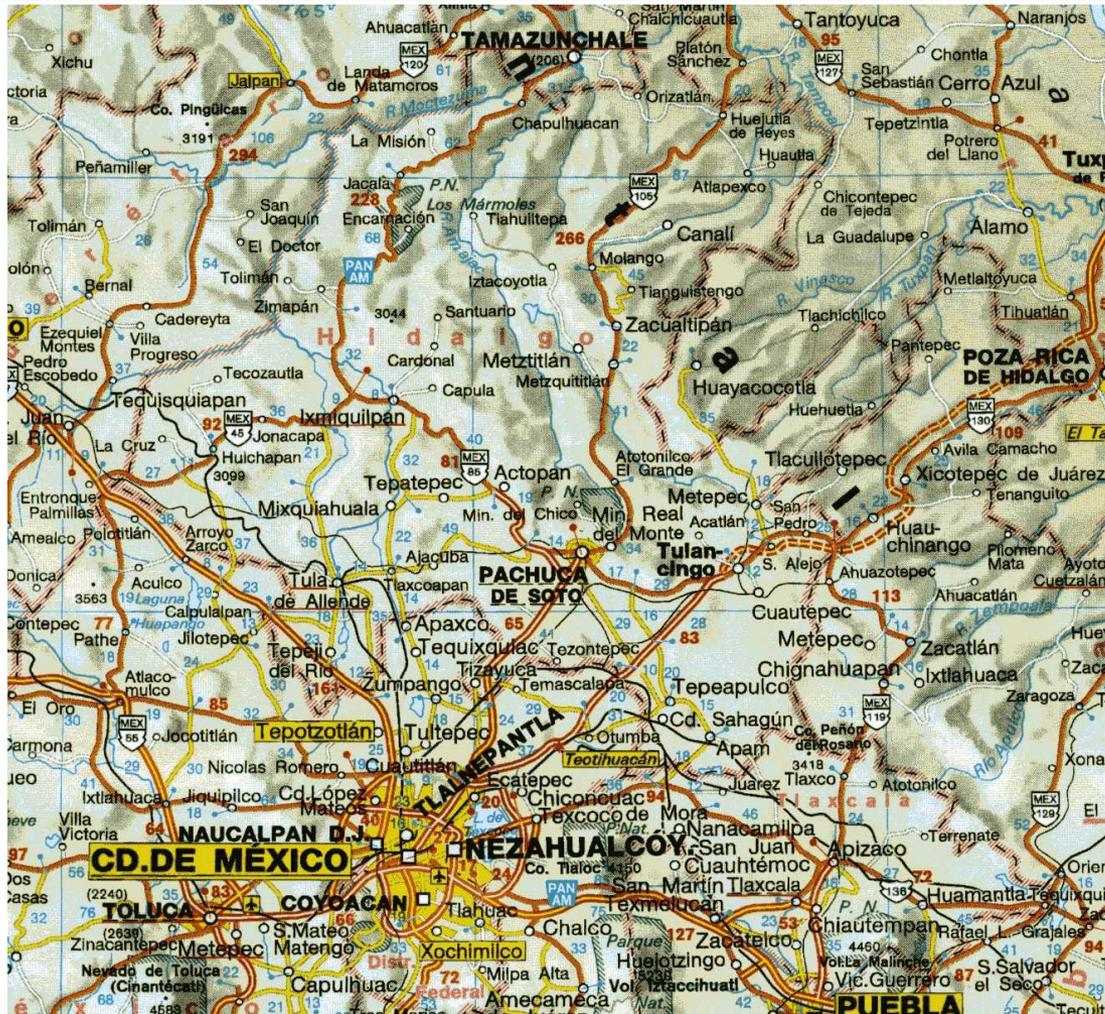
- S'assurer de la volonté des populations locales à adhérer à un développement touristique communautaire
- Déterminer avec les acteurs locaux les projets de développement et de promotion touristiques et les objectifs à atteindre
- Établir un rapide diagnostic des modes de fonctionnement de l'organisation touristique existante
- Évaluer les possibilités d'accompagnement de la communauté Otoni d'Elbanxu et de la communauté paysanne de Durango
- La mission devra établir un rapide diagnostic "des modes de fonctionnement de l'offre touristique existante " et d'en déterminer les forces et les faiblesses. L'analyse des insuffisances de cette offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les organisations bénéficiaires.
- Le niveau d'adhésion de ces acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme sera établi afin de s'assurer du bienfondé du lancement de futurs projets.

## PLAN DU RAPPORT

- I) Les éléments clés du tourisme de la vallée de Mezquital
  - 1. Les éléments de contexte du territoire de la vallée de Mezquital
  - 2. Les intervenants dans l'organisation touristique de la région de Hidalgo
  - 3. Accessibilité de la région de Hidalgo
  - 4. Le potentiel d'accueil : hébergement et restauration
  - 5. Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux
- II) Récapitulatif des préconisations
- III) Propositions d'accompagnement de Tourisme sans Frontières
- IV) Annexes

**Toutes les phases du diagnostic ont été établies de manière collective avec une excellente participation d'un grand nombre d'acteurs locaux.**

***Les réunions rassemblaient les principaux opérateurs privés et institutionnels concernés par la valorisation touristique la vallée de la Leche et de son patrimoine.***



## I) LES ELEMENTS-CLES DU TOURISME DE LA REGION DE HIDALGO



## 1) Les éléments de contexte de la région d'Hidalgo



Sites archéologiques, Parcs Nationaux, Réserves de la Biosphère, Zones Naturelles Protégées et Villages Magiques se concentrent à Hidalgo, un état qui doit une grande partie de ses attractions à sa forte tradition minière et qui possède des stations thermales, d'imposantes élévations et des vallées comme celle de Mezquital.

Son territoire se divise, pour les visiteurs, en corridors qui offrent différentes sortes de distractions, culture et aventure, qui donnent une liste très variées de charmes.

La montagne, qui passe par les anciennes haciendas minières de Real del Monte et de Huasca de Ocampo et par des sites de tradition comme Metzquitlán, Mineral del Chico et Atotonilco, se distingue pour sa beauté naturelle et pour l'offre d'aventures qui, grâce à la Sierra Madre Orientale et à l'Axe Néo-volcanique, permet d'être en contact avec la nature de différentes manières: randonnée, escalade, canotage, pêche sportive, parapente, tyrolienne et montgolfière, parmi d'autres.

Le Corridor des Stations Thermales visite des sites qui offrent des eaux thermales chaudes notamment en provenance de la grotte Gloria Tolantongo qui est un site touristique majeur.

## 2) Les intervenants touristiques rencontrés dans la vallée de Mezquital

<b>nombre</b>	<b>Lugar o dependencia</b>	<b>contacto</b>
<b>David Gonzalez luna</b>	COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI)	7712148402
<b>Paulina Isabel santana</b>	terapeuta	7721424920
<b>Tamara Gonzalez Silva</b>	Descubrimientos indígenas	5556072978
<b>Antonio acosta Gaspar</b>	Presidente centro ecoturistico el banxu	7721481719
<b>Gregorio hernandez lora</b>	Tesorero B anxu	4481072329
<b>Domingo Rebolledo Avalos</b>	Presidente Hatsi	7721334850
<b>Maribel Muñoz montuza</b>	CDI	
<b>Rosario ortega moralez</b>	CDI	
<b>Anallely león valencia</b>	CDI	
<b>Alicia perez calixto</b>	CDI	
<b>Erika</b>		

### 3) Accessibilité de la vallée de Mezquital

L'accessibilité de la vallée de Mezquital est plutôt bonne.

Par la route :

Les routes pour accéder à la vallée du Mezquital sont correctes et bien entretenues une liaison cadencée à partir Pachouca de Soto de (toutes les heures) permet de rejoindre Mexico en bus confortable.

Des liaisons Minibus permettent d'accéder aux différents sites de la vallée

### 4) Le potentiel touristique de la Vallée de Mezquital: (hébergement - restauration –site touristique)

A proximité du centre de Ixmiquilpan se trouve de nombreux sites balnéaires avec des eaux thermales comme Le Thepe, le Dieu Père, Thepa-the, Tollan entre autres et les parcs écho touristiques comme l'Alberto, l'Écho Maye. On y trouve également des monuments historiques tels que l'église et l'ex-Couvent du Saint-Michel un Archange, Le temple du Carme, du Pont Colonial, Diane la Chasseuse et sur la place principale Le Musée de la Culture Hñahñu.

Dans l'offre hôtelière on compte 16 hôtels, 2 de quatre étoiles, 5 de trois étoiles, 3 de deux étoiles, 6 d'une étoile, le bourg dispose en plus de deux agences de voyages, de 10 restaurants, de snack-bars et de pensions, d'un musée, de 4 discothèques.

À 50 Kms de Ixmiquilpan se situe les grottes les plus connues de la région avec leurs eaux thermales (la Grottes de Tolantongo et La Gloria Tolantongo) ainsi que les parcs écho touristiques de la Florida et les Grottes de Xoxafi.

## 5) Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux

Les sites touristiques visité par la mission de Tourisme sans Frontières sont les suivants:

- ❖ Le Centre Echo-Touristique de Banxu
- ❖ La Gloria Tolantongo
- ❖ Le Centre de Tourisme alternatif indigène de la Florida
- ❖ Le Centre Touristique des Grottes de Xoxafi.

## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

Situé à plus de 2000m d'altitude dans les hauteurs de la vallée du Mezquital, le Centre Echo Touristique de Banxu est l'expression de la volonté de la communauté indigène **Hñahñu** d'utiliser le Tourisme comme levier de développement local. Il s'agit d'enrayer l'exode massif des jeunes de la communauté en leur procurant des emplois sur leur territoire d'origine.

La communauté est pour cela accompagnée dans sa démarche par le COMMISSION NATIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PEUPLES INDIGENES (CDI) qui a financée à trois reprises des équipements touristiques sur le site de Banxu.

Par ailleurs le tour opérateur intégré « Hats'i » se charge de la commercialisation des produits touristiques de l'ensemble des communautés indigènes ce qui crée une véritable dynamique de l'offre touristique de la vallée de Mezquital .

Aujourd'hui la communauté souhaite compléter la proposition de la destination touristique « Banxu » afin de la rendre plus attractive notamment vis-à-vis du marché touristique international.

C'est dans ce but que la communauté **Hñahñu** se propose de développer un produit « bien être » qui vise à équilibrer la santé du corps et de l'esprit en utilisant les thérapies de la médecine traditionnelle indigène.

Ce produit du « Bien être » du corps et de l'âme comprendra des Temascals (bains de vapeur chamaniques), des séances de méditation, de relaxation, de massage. La pharmacopée à base de plantes locales sera utilisée. L'objectif du produit « Bien être » est de réduire les niveaux de stress que génèrent les modes de vie et les routines des temps modernes. Ces thérapies de la médecine traditionnelle indigène stimulent l'équilibre entre l'individu et son environnement.

## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

Forces et faiblesses de la destination touristique « Banxu »

<p><b>FORCES</b></p>	<p>Le site de Banxu situé à 2400m d'altitude est un vaste espace de liberté dans une végétation typique de cactus</p> <p>Grâce à l'accompagnement du CDI la communauté dispose d'une véritable offre touristique qui se compose de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•5 « Cabanes » avec 2 habitations chaleureuses et bien équipées en sanitaire</li> <li>•2 « cabanes » avec 1 habitation de même confort</li> <li>•Un restaurant communautaire pouvant servir une bonne centaine de repas</li> <li>•D'activités diverses telles que :             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Pour le tourisme d'aventure : La randonnée pédestre - La pratique de la tyrolienne - La pratique du rappel en escalade - La randonnée VVT</li> <li>➢ Pour le tourisme de découverte de la nature : Observation de la nature - Observation de la faune - Tourisme de vision</li> <li>➢ Pour le tourisme ethnique : Expériences mystiques - Étude de la langue - Production de pulque</li> </ul> </li> </ul>
----------------------	---

## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

Faiblesses et préconisations de la destination touristique « Banxu »

<p><b>FAIBLESSES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien que situé dans un site naturel intéressant l'attractivité de la destination « Banxu » n'est pas suffisante pour en faire un produit touristique de portée internationale</li> <li>• La dispersion des équipements (cabanes, restaurant, tyrolienne, etc.) ne permet pas de rationaliser la gestion de l'ensemble.</li> <li>• La demande touristique étant locale, les cabanes sont commercialisées essentiellement pendant les vacances scolaire ce qui engendre une faible rentabilité des équipements. On peut déjà constater quelques manques au niveau de l'entretien des hébergements.</li> <li>• Les fortes pluies de ces dernières années provoquent des phénomènes d'érosion qui fragilisent les routes d'accès au site</li> </ul>
<p><b>PRECONISATIONS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La création d'un produit « Bien être », en utilisant la médecine traditionnelle indigène, renforcera incontestablement la proposition « Banxu »</li> <li>• Pour que le produit destination « Banxu » ait une portée internationale il faut l'intégrer dans une proposition plus large comprenant d'autres sites touristiques de la vallée de Mezquital</li> <li>• Il semble intéressant de lier les 2 propositions « Banxu » et le site de balnéothérapie de La Gloria en organisant des circuits de randonnées pédestres ou VTT de 3 ou 4 jours qui relieraient les 2 sites. Cette proposition a l'avantage de renforcer le produit aventure qui serait de nature à être commercialisé au niveau international</li> <li>• Il serait intéressant de tester l'ensemble des produits auprès des prescripteurs internationaux de voyages. Pour cela il est proposé d'organiser une présence des opérateurs touristiques de la vallée de Mezquital à Solidarissimo 2015</li> <li>• Développer les activités induites telles que l'artisanat d'art qui peuvent permettre de faire vivre de nombreuses personnes de la communauté</li> </ul>

## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

Propositions d'accompagnement de « Tourisme sans Frontières » en relation avec  
« Découvertes indigènes et rurales du Mexique »

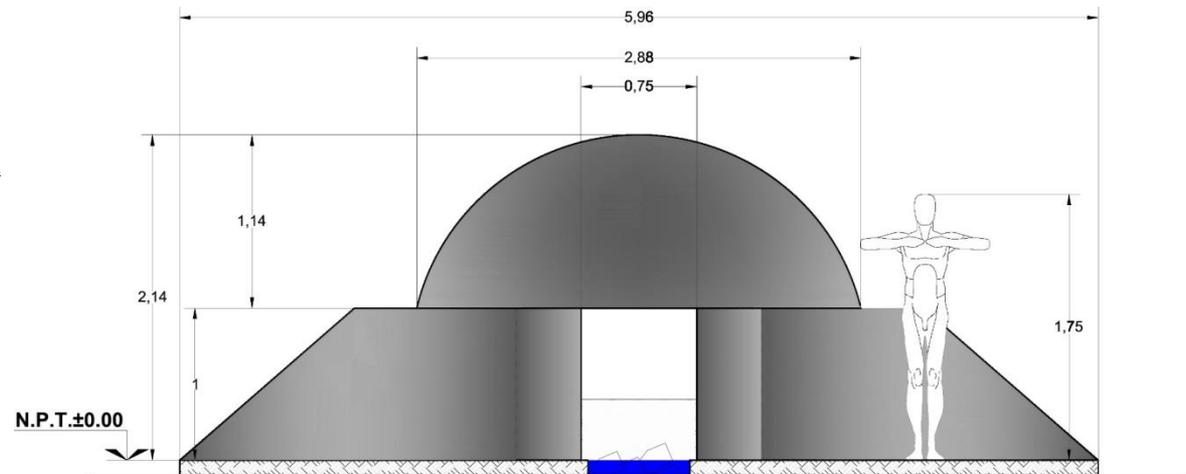
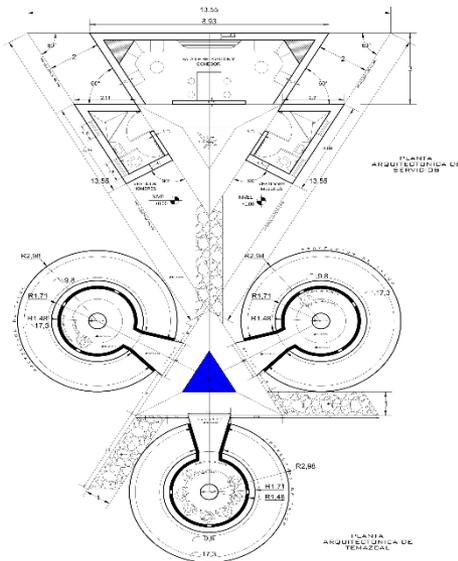
### Propositions

- Formation pour la mise en forme des produits touristiques et les techniques de commercialisation sur les marchés internationaux
- Conseil sur la mise en place des produits randonnées de 3 ou 4 jours
- Soutien à la formation des guides par l'élaboration d'un manuel sur les techniques de guidages en montagne
- Soutien au développement de l'artisanat en élaborant avec la communauté une ligne de produit cohérente avec la mise en place d'une démarche de labellisation garantissant l'origine, la qualité et l'authenticité des produits
- Organisation de la présence des opérateurs touristiques de la vallée de Mezquital à Solidarissimo
- Recherche de partenariat pour le financement du centre de « Bien être » du corps et de l'âme

## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

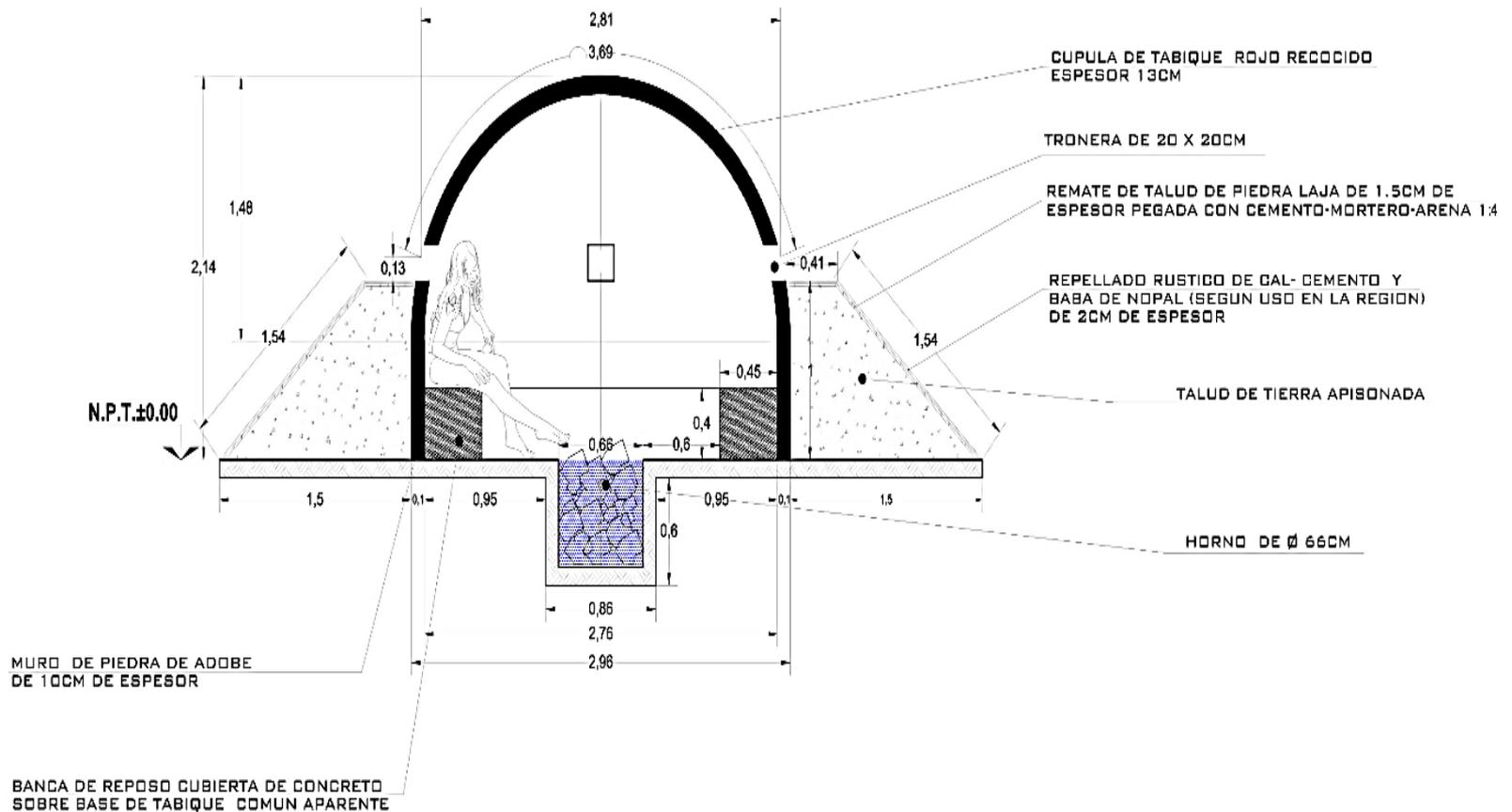
### Centre de « Bien être » du corps et de l'âme de Banxu

Ce produit du « Bien être » du corps et de l'âme comprendra des bains de vapeur ou dans les eaux thermales, des séances de yoga, de méditation, de relaxation, de massage. L'objectif du produit « Bien être » est de réduire les niveaux de stress qui génèrent les modes de vie et les routines des temps modernes. Ces thérapies de la médecine traditionnelle indigène stimulent l'équilibre entre l'individu et son environnement.



## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU

### Centre de « Bien être » du corps et de l'âme de Banxu



## LE CENTRE ECHO TOURISTIQUE DE BANXU



## LA GLORIA

Située à 43 kms de Ixmiquilpan dans la vallée de Mezquital La Gloria est gorgée d'eau thermale qui surgit sur l'ensemble des pentes de la montagne et forme des cascades aux pieds desquelles on trouve de superbes piscines naturelles.

<p><b>FORCES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce site est un vaste parc de loisir aquatique naturel</li> <li>• La proximité du site de Mexico a permis à ce site de devenir un point fort du potentiel touristique de la vallée de Mezquital</li> <li>• Les équipements d'accueil ( cabanes, hôtel, camping, restaurant) dont l'investissement a été soutenu par le CDI sont complets et de bon niveau</li> <li>• Son accessibilité et les piscines d'eaux chaudes peu profondes permettent une fréquentation familiale du site</li> </ul>
<p><b>FAIBLESSE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La piste d'accès n'est pas adapté à une fréquentation aussi importante du site.</li> <li>• Par ailleurs cette piste n'est pas stabilisée et de ce fait subit les assauts des fortes pluies qui s'abattent sur cette région</li> <li>• Le site Web de la gloria n'est pas accessible car le nom de domaine n 'a pas été renouvelé</li> </ul>
<p><b>PRECONISATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Gloria étant le point d'attractivité principal de la vallée de Mezquital, il est indispensable de créer des synergies avec ce site afin de développer le tourisme dans les aux centres écotouristiques de la région. Il s'agit de relier La Gloria aux autres centres touristique par des propositions de randonnées de plusieurs jours à pieds, en VTT et Cheval.</li> </ul>

## La Gloria de Tolantongo



## LE CENTRE DE TOURISME ALTERNATIF INDIGENE DE LA FLORIDA

Situé sur un haut plateau à plus de 2400m d'altitude le Centre de Tourisme alternatif Indigène de la Florida se positionne autour d'une ancien hacienda en ruine.

<p><b>FORCES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le centre de tourisme alternatif indigène dispose d'une dizaine de cabanes parfaitement équipées et d'un vaste espace de restauration</li> <li>• Des équipements de loisirs utilisés par la communautés sont disposés à proximité (arène pour corrida, terrain de basket, parc d'élevage de cervidés à queues blanches)</li> <li>• La réhabilitation de l'église de l'hacienda</li> <li>• A quelques kilomètres de du centre de tourisme on peut voir un cratère, probablement creusé par une météorite, dont le fond est équipé d'un terrain de football. Le lieu est éclairé la nuit lors de séances d'observation des étoiles</li> <li>• La communauté a un projet de réhabilitation de hacienda pour en faire un hôtel de charme.</li> </ul>
<p><b>FAIBLESSES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le site venteux est particulièrement isolé au milieu d'une nature désertique qui n'a pas d'attrait particulier</li> <li>• Il est donc nécessaire d'envisager de fortement animer le site pour renforcer son attractivité</li> <li>• Le projet de réhabilitation de l'hacienda nécessite des fonds d'investissement particulièrement importants</li> <li>• Compte tenu de l'éloignement, Il est difficile d'envisager une synergie avec le site de la Gloria Tolantongo</li> </ul>

## LE CENTRE DE TOURISME ALTERNATIF INDIGENE DE LA FLORIDA



## LE CENTRE TOURISTIQUE DES GROTTES XOXAFI

Ce centre touristique, bien équipé en structure d'accueil, dispose d'une attractivité majeure avec les grottes Xoxafi et de ce fait est un site touristique bien fréquenté. Son éloignement avec les autres centres écotouristique ne permet pas d'envisager de véritable synergie. Cependant le Centre Touristique des Grottes de Xoxafi est un élément majeur dans le cadre d'une proposition globale de la destination « Vallée de Mezquital »



Tourisme sans Frontières

Joan BELLAUD et Marc DUMOULIN – février 2015

## II) RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS DE TSF

<p><b>PRECONISATIONS</b></p> <p><b>pour</b></p> <p><b>BANXU</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La création d'un produit « Bien être », en utilisant la médecine traditionnelle indigène, renforcera incontestablement la proposition « Banxu »</li> <li>• Pour que le produit destination « Banxu » ait une portée internationale il faut l'intégrer dans une proposition plus large comprenant d'autres sites touristiques de la vallée de Mezquital</li> <li>• Il semble intéressant de lier les 2 propositions « Banxu » et le site de balnéothérapie de La Gloria en organisant des circuits de randonnées pédestres ou VTT de 3 ou 4 jours qui relieraient les 2 sites. Cette proposition a l'avantage de renforcer le produit aventure qui serait de nature à être commercialisé au niveau international</li> <li>• Il serait intéressant de tester l'ensemble des produits auprès des prescripteurs internationaux de voyages. Pour cela il est proposé d'organiser une présence des opérateurs touristiques de la vallée de Mezquital à Solidarissimo 2015</li> <li>• Développer les activités induites telles que l'artisanat d'art qui peuvent permettre de faire vivre de nombreuses personnes de la communauté</li> </ul>
<p><b>Pour</b></p> <p><b>La Gloria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Gloria étant le point d'attractivité principal de la vallée de Mezquital, il est indispensable de créer des synergies avec ce site afin de développer le tourisme dans les centres écotouristiques de la région. Il s'agit de relier La Gloria aux autres centres touristiques par des propositions de randonnées de plusieurs jours à pieds, en VTT et Cheval.</li> </ul>

### III) PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT DE TSF

#### Propositions d'accompagnement de « Tourisme sans Frontières » en relation avec « Découvertes indigènes et rurales du Mexique »

#### Propositions Pour BANXU

- Formation pour la mise en forme des produits touristiques et les techniques de commercialisation sur les marchés internationaux
- Conseil sur l'amélioration du site Internet de commercialisation
- Conseil sur la mise en place des produits randonnées de 3 ou 4 jours
- Soutien à la formation des guides par l'élaboration d'un manuel sur les techniques de guidages en montagne
- Soutien au développement de l'artisanat en élaborant avec la communauté une ligne de produit cohérente avec la mise en place d'une démarche de labellisation garantissant l'origine, la qualité et l'authenticité des produits
- Organisation de la présence des opérateurs touristiques de la vallée de Mezquital à Solidarissimo avec enquête de notoriété de la destination « Vallée de Mezquital »
- Après Solidarissimo, visite d'une ferme auberge en Alsace pour échange d'expérience.
- Possibilité de participer au séminaire sur la gestion d'un site touristique majeur en France
- Recherche de partenariat pour le financement du centre de « Bien être » du corps et de l'âme

## IV) ANNEXES

- Les propositions de Hats'i opérateurs touristiques pour les communautés indigènes de la vallée de Mezquital
- Méthodologie de labellisation
- Les attentes d'un site Internet
- Intérêt d'une enquête de notoriété à réaliser à Solidarissimo 2015

## Les propositions de Hats'i opérateurs touristiques pour les communautés indigènes de la vallée de Mezquital

En consultant le site Internet de Hats'i que les propositions commerciales sont individuelles pour chaque centre d'écotourisme. Il n'y a aucune proposition prenant en compte la destination « Vallée Mezquital » qui permettrait de faire jouer la synergie entre les différents sites touristiques

**Hats'i**  
 Tel: 01 772 724 5217 | 01 677 311 896 | ventas@operadoresatourista.com  
 hatsi.com.mx | info@operadoresatourista.com

**PAQUETES TURISTICOS "PAREJA"**

**Para que la convengas**  
 Duración: 1 noche y 1 día

- Cabaña con decoración y mobiliario de mesa y sillas a elección.
- Inmersión a la cascada.
- Baños.
- Traxco.
- Comida.
- Desayuno.

**Paquete La Gloria**  
 Duración: 1 noche y 1 día

- Agua caliente 30°C.
- Comidas: desayuno y comida (en cabaña, punto de venta).
- Visita al taller de tejeduría.
- 2 direcciones (Cortijo, Desayuno en mesa).
- Inmersión a la Gloria.

**Paquete La Florida**  
 Duración: 1 día y 1 noche

- Visita a El Nacimiento y granja de Santa Rosa.
- Visita guiada al rancho agroturístico.
- Visita guiada al rancho de mesa.
- Tour de observación de aves.
- Charlas guiadas al café (Café Cortado de mesa y 1 florero).
- Visita al taller.
- Inmersión a la Gloria.
- 4 direcciones (Desayuno, comida, café).

**Paquete Xonali**  
 Duración: 1 día y 1 noche

- Inmersión a la Gloria.
- Baños.
- Traxco largo.
- Comida.
- 2 direcciones (Desayuno, Comida, Café).

**PAQUETES TURISTICOS "FAMILIAR"**

**Bonito Ecológico**  
 Duración: 1 día y 1 noche

- Cabaña para 4 personas.
- Comidas: comida a la cabaña.
- Baños.
- Comida.
- Desayuno.

**La Gloria**  
 Duración: 1 noche y 1 día

- Inmersión general.
- Agua caliente (no incluye bañeros).
- Comida.
- Comida.
- Comida.
- 2 direcciones (Desayuno, Comida).
- No incluye transporte.

**La Florida**  
 Duración: 1 noche y 1 día

- Comidas: desayuno y comida.
- Cabaña de 4 personas.
- 3 direcciones (Desayuno, Comida, Café).
- Visita guiada al rancho agroturístico.
- Tour de observación de aves.
- Cabaña.
- Visita al centro de comercio de productos "El Dátil".

**Paquete Aventura**  
 Duración: 1 día

- Tour Aventura.
- Inmersión a la Gloria.
- Comida.
- Comida.
- 2 direcciones (Desayuno, Comida).
- No incluye transporte.

**PAQUETES TURISTICOS "AMIGOS"**

**Bonito Ecológico**  
 Duración: 1 día y 1 noche

- Regala y inmersión de los niños de la comunidad.
- Promoción con algunas familias de la comunidad.
- Alimentos: Comida, Desayuno y Comida con familia de la comunidad.
- Actividades: producción de azúcar de la imprenta artesanal, inmersión a la Gloria.
- Inmersión de los niños a la Gloria.
- Producción de jugos.
- Actividades de mesa.
- Actividades (comunicación, visita a cabaña, inmersión de los niños, bañeros y bañeros).
- Fotografía rural en cada actividad.

**La Gloria**  
 Duración: 1 día

- Inmersión general.
- Agua caliente.
- Comida.
- Comida.
- 2 direcciones (Desayuno, Comida).
- No incluye transporte.

**La Florida**  
 Duración: 1 día

- Visita a El Nacimiento y granja.
- Comida.
- Desayuno.

**Paquete Extremo**  
 Duración: 1 día y 1 noche

- Tour Extremo.
- Inmersión a la Gloria.

**PAQUETES TURISTICOS "GRUPAL"**

**La Gloria**  
 Duración: 1 día y 1 noche

Señala máximo de 40 personas en Traxco. Precio \$ 40000 MX. Inmersión a la Gloria.

Señala máximo de 45 personas en Traxco. Precio \$ 45000 MX. Inmersión a la Gloria.

Señala máximo de 10 personas en Traxco. Precio \$ 10000 MX. Inmersión a la Gloria.

**DIRECCIÓN**  
 Calle 10 de Mayo, s/n. Centro, Ciudad de México, D.F. México. Tel: 01 772 724 5217. Correo: hatsi@operadoresatourista.com

**SEGUROS**  
<http://www.seguros.com>

**1 5 4 3 1**  
 01 447 0200. Tel: 01 772 724 5217. Correo: hatsi@operadoresatourista.com

## ☐ Méthodologie de labellisation de l'artisanat local

### **OBJECTIFS**

- ✓ Valorisation du patrimoine et promotion de la diversité artisanale
- ✓ Création de synergies et développement de partenariats innovants
- ✓ Valorisation des expériences existantes

### **AVANTAGES**

La création d'une charte avec une commission apporte de nombreux atouts qui permettront d'assurer une évolution saine et plus rapide de l'artisanat de la vallée de la Leche :

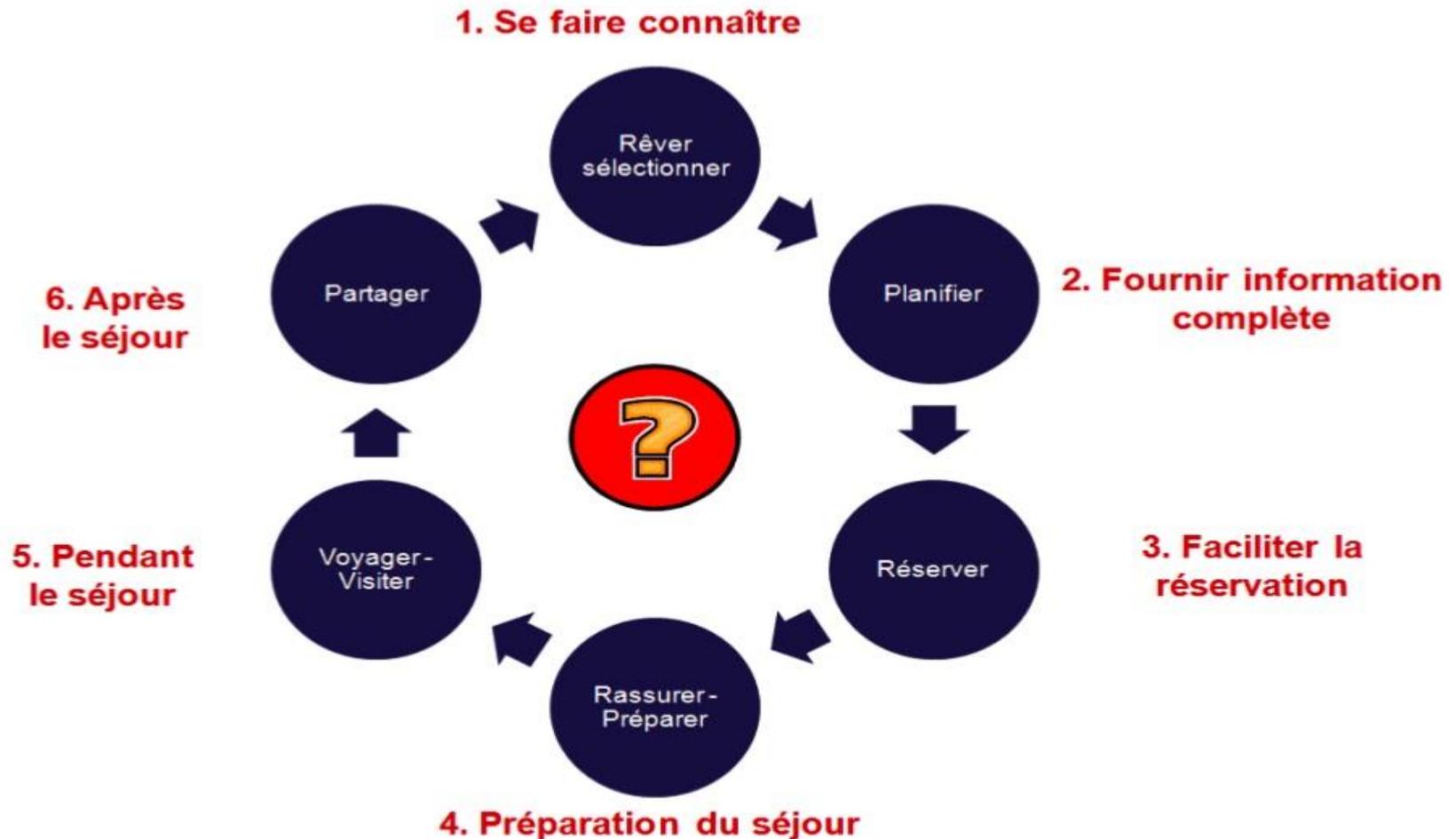
- ✓ Outil de vente puissant et efficace
- ✓ Création d'une valeur de qualité et de fiabilité
- ✓ Artisanat formalisé créateur d'emplois
- ✓ Aide efficace apportée par des formations étudiées selon les besoins
- ✓ Développement économique respectueux de l'environnement
- ✓ Assurance d'avoir des lieux de vente plus nombreux et diversifiés
- ✓ Assurance de promouvoir et de valoriser le patrimoine local dans les meilleures conditions

### **ACTIONS A ENGAGER**

La démarche de labellisation nécessite :

- ✓ De mettre en place une commission de sélection
- ✓ De définir des critères d'éligibilité
- ✓ De définir des critères d'évolution
- ✓ D'établir des fiches de référencement

Les attentes du touriste vis-à-vis d'un site touristique  
il serait intéressant de développer un site Internet qui développerait  
une image de destination « Vallée de Mezquital»



## Intérêt d'une enquête de notoriété

### OBJECTIFS

- ✓ Définir le niveau de notoriété de la destination
- ✓ Connaître l'offre sur la destination
- ✓ Valoriser des expériences existantes

### AVANTAGES

La réalisation d'une enquête de notoriété au salon Solidarissimo 2015 permettra :

- ✓ De prendre des contacts avec les tour-opérateurs proposant ce type de destination
- ✓ De mesurer les connaissances des agents de voyages sur la destination
- ✓ De faire des propositions de collaboration pour la programmation de la destination
- ✓ D'améliorer les produits proposés sur la destination en fonction de la demande des touristes perçue par les agents de voyages
- ✓ De repenser l'image de la destination en fonction de la demande

### ACTIONS A ENGAGER

La réalisation d'une enquête de notoriété nécessite :

- ✓ La réalisation d'un questionnaire d'enquête adapté
- ✓ La conception d'un manuel de vente de la destination comprenant la totalité des composantes des produits touristiques que l'on souhaite mettre en marché



*EXEMPLE*

# ENQUETE DE NOTORIETE

Destination touristique Vallée de Mezquital  
Mexique

SolidarissimO  
2015

## Tourisme sans Frontières : Qui sommes-nous ?

- **Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005 et qui intervient sur demande des opérateurs institutionnels ou privés des pays émergents, pour aider à la structuration du tourisme local.**
- **TSF est actif dans une quinzaine de pays :**
  - **en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Madagascar)**
  - **en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique)**
  - **en Asie (Vietnam)**
- **L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire participer et faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.**
- **TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.**

**Un site internet :** [www.tourisme-sans-frontieres.com](http://www.tourisme-sans-frontieres.com)