

# Solidarissimo



7<sup>e</sup> SALON  
DU TOURISME ET DE  
L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE



Salon unique en Europe !

Votre salon référence dans le Grand Est

#### CHIFFRES CLES :

65 exposants

30 161 visiteurs

30 ans d'expérience du SITV

#### SITUATION :

Hall 4 le même que le pays  
invité d'honneur du SITV

06- 08 NOV. 2015  
PARC EXPO COLMAR

[solidarissimo.fr](http://solidarissimo.fr)

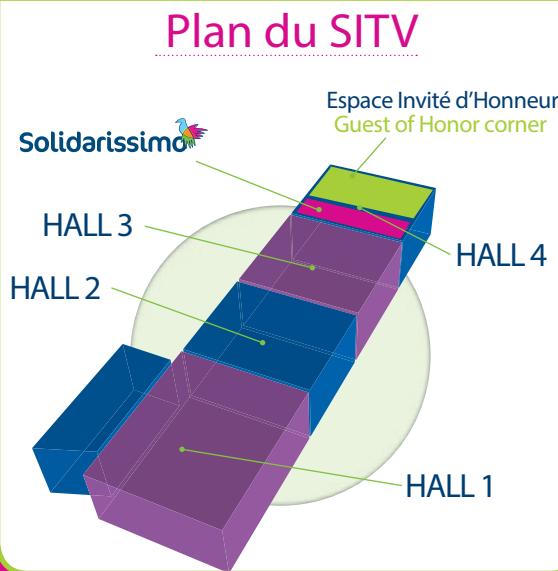
un événement  
**COLMAR EXPO**  
en partenariat avec :



Avec le parrainage  
du Ministère  
des Affaires Etrangères

# Solidarissimo dans le Hall 4

Situé dans le même hall que l'invité d'honneur, Solidarissimo bénéficie des 30 années d'expérience du SITV. L'occasion de profiter d'une affluence exceptionnelle (30 161 visiteurs en 2014).



**UNE COMMUNICATION TRINATIONALE EXCEPTIONNELLE**  
Spots TV sur France 3 Alsace / 535 spots radios (Alsace + régions limitrophes + Allemagne) / 402 affiches grands réseaux / 610 affiches moyens formats et panneaux / 215 000 catalogues encartés dans la presse leader régionale / 8000 catalogues diffusés sur 500 points en Alsace / 10 000 plans du salon / **Couverture médiatique** soutenue avec le concours actif de nos partenaires régionaux (France 3 Alsace, France Bleu Alsace, DNA et l'Alsace, Magazine A/R...) / **2 conférences de presse**, 3 newsletters, nombreuses interviews

**AN EXCEPTIONAL NATIONWIDE PROMOTION CAMPAIGN**  
Press inserts in Alsace, neighboring regions and in Germany : TV adverts on "France 3 Alsace" / 535 radio adverts (Alsace, neighboring regions and Germany) / 402 large posters / 610 medium-size posters and panels / 215 000 catalogues inserted in the main regional press / 8 000 catalogues distributed by 500 outlets in Alsace / 10 000 fair maps / **Comprehensive media coverage** with the active support of our regional partners (France 3 Alsace, France Bleu Alsace, DNA et Alsace, Magazine A/R..) / **2 press conferences**, 3 newsletters, numerous interviews

## L'esprit des Exposants à Solidarissimo

Participer à Solidarissimo, c'est s'inscrire dans une vision de développement des territoires par le tourisme en favorisant l'essor social et économique des populations qui y vivent. C'est également assurer une vraie authenticité culturelle dans l'accueil et les produits proposés au salon.

## Solidarissimo exhibitors' spirit

Participating in Solidarissimo means that one agrees to adhere to the following vision: helping the development of territories through tourism will promote the social and economic awareness of the local population. It is also to assure a real authenticity in the way to welcome the public and the products sold at the stand.



**Bernard ZEUTIBEU, Directeur de l'office régional de tourisme de l'Ouest Cameroun :**  
« Le Salon Solidarissimo a la particularité de mettre en relation directe les voyagistes et les acteurs des territoires. L'une des tendances qui se dégagent c'est le profil des visiteurs qui recherchent de nouvelles destinations dont la rencontre et le partage sont les éléments de la valeur ajoutée. Je souhaite que le Cameroun et bien d'autres territoires fiers de leur identité s'approprient ce salon qui devient au fil des années un carrefour des civilisations »

« The defining feature of the Solidarissimo fair is that it puts in direct contact the tour operators and the local agents. One of the trends of this market is the type of visitors who are looking for new destinations and for whom meeting other people and sharing with them add value to their experience. I wish that Cameroun and many other countries proud of their identity could participate in this fair which becomes year after year the crossroads of civilizations. » Bernard ZEUTIBEU, Director of the West CAMEROUN regional Tourism Office.

**Solidarissimo in Hall 4**  
Thanks to its location in the same hall as the country guest of honor, Solidarissimo benefits from SITV's (International travel and tourism fair) 30 year experience. And of course it benefited from SITV's outstanding attendance (30 161 visitors in 2014).

Située au carrefour de la France, de l'Allemagne et de la Suisse, Colmar et la région alsacienne s'ouvrent directement vers l'Europe et le monde. Un véritable point de rendez-vous des voyageurs du Grand Est !

## Une situation stratégique

- proche de plusieurs grands aéroports internationaux
- à 2h20 de Paris
- au cœur du réseau français et allemand des trains à grande vitesse (TGV Est, TGV Rhin Rhône et ICE)



## A strategic location:

- close to major international airports
- 2:20 from Paris
- well served by French and German high speed trains (TGV and ICE)

## Zone de chalandise – Bassin Rhénan Env. 9 millions d'habitants

Zone to attract visitors - Rhine Basin.  
A region of more than 9 million people.

Credit photos : Studio Cholorphy

## Diana Benincore Ecdestinos, Colombie :

« C'est avec grand plaisir que nous avons assisté pour la première fois à ce salon. Notre présence nous a permis de présenter les richesses de la Colombie. Nous avons rencontré un public très ouvert et intéressé par notre approche au plus près de la nature et des Hommes. L'ambiance conviviale et l'appui des organisateurs ont fait de ces trois jours une très riche expérience. Nous espérons pouvoir revenir l'année prochaine. »

« It was with a great pleasure that we participated for the first time in this fair. Thanks to our participation we were able to present Colombia's many assets. We had also the opportunity to meet a very open-minded public interested in our approach towards nature and people. The friendly atmosphere and the organizers' support have helped make these three days a very rich experience. We certainly hope to be able to come back next year. »

## INSCRIPTION

Registration

Partie réservée à l'organisateur :

Hall : .....

N° stand : .....

N° client : .....

O D O A

**Document à retourner à / Document to be returned to :**

Colmar Expo SA – Parc des Expositions – Avenue de la Foire aux Vins – F – 68 000 COLMAR  
Tél : +33 (0)3 90 50 50 53 – Fax : +33 (0)3 89 41 25 50 / Email : christophe.crupi@colmar-expo.fr

**DATE LIMITÉE D'INSCRIPTION / DEADLINE : 30/06/2015**

Priorité d'emplacement selon la date de réception du dossier / Stand sites will be allocated according to dates of receipt of registrations

## 1. Coordonnées / Contact details

### A. Exposant principal / Main exhibitor

- Raison Sociale / Company : .....
- Adresse / Address : .....
- Code Postal / Zip code : ..... • Ville / Town : .....
- Pays / Country : .....
- Site Internet / Web : ..... • E-mail : .....
- Téléphone / Phone : ..... • Fax : .....
- Responsable de la société / Company Director or manager : .....

#### OBLIGATOIRE

- Responsable du salon / Person in charge at the fair : .....
- E-mail : ..... • Tél : .....

#### OBLIGATOIRE

- N° TVA Intra Communautaire / Intracommunity VAT liability : .....
- N° RC / Official Registration Number : .....
- N° SIRET / Official Social security Registration Number : .....
- N° de licence (Obligatoire pour agences de voyages européennes) / French travel sales licence (Applies to European travel agencies selling during the fair) : .....

#### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue / Name (to be used in the SITV brochure) : .....

- Activité principale :

- Tourisme Solidaire / Solidarity and responsible tourism
- Economie - finance solidaire / Social and solidarity economy - banking
- Solidarité Internationale / International solidarity
- Institutionnel Solidaire / Foundations
- Guide, Librairie, Presse / Guide, media
- Animations, Expositions / Animation, Exhibition
- Autre / Other : .....
- Destination(s) ou Pays représenté(s) / Representing: destination(s) or country(ies) : .....

## B. Co-exposants / Co-exhibitors

- Leurs coordonnées figureront dans le catalogue officiel et sur le site Internet, au même titre que l'exposant principal.
- The exhibitor signing the application form can share his stand with one or more partners. Their details will be provided in the official brochure and on the website along with those of the main exhibitor.

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- Raison Sociale / Company : .....
- Adresse / Address : .....
- Code Postal / Zip : ..... • Ville / Town : .....
- Pays / Country : .....
- Site Internet / Web : ..... • E-mail : .....
- Téléphone / Phone : ..... • Fax : .....
- Responsable / Person in charge : .....
- Fonction / Position : .....
- E-mail direct / E-mail : .....
- Activité principale / Main activity : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue / Name (to be used in the SITV brochure) : .....

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- Raison Sociale / Company : .....
- Adresse / Address : .....
- Code Postal / Zip : ..... • Ville / Town : .....
- Pays / Country : .....
- Site Internet / Web : ..... • E-mail : .....
- Téléphone / Phone : ..... • Fax : .....
- Responsable / Person in charge : .....
- Fonction / Position : .....
- E-mail direct / E-mail : .....
- Activité principale / Main activity : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue / Name (to be used in the SITV brochure) : .....

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- Raison Sociale / Company : .....
- Adresse / Address : .....
- Code Postal / Zip : ..... • Ville / Town : .....
- Pays / Country : .....
- Site Internet / Web : ..... • E-mail : .....
- Téléphone / Phone : ..... • Fax : .....
- Responsable / Person in charge : .....
- Fonction / Position : .....
- E-mail direct / E-mail : .....
- Activité principale / Main activity : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue / Name (to be used in the SITV brochure) : .....

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- Raison Sociale / Company : .....
- Adresse / Address : .....
- Code Postal / Zip : ..... • Ville / Town : .....
- Pays / Country : .....
- Site Internet / Web : ..... • E-mail : .....
- Téléphone / Phone : ..... • Fax : .....
- Responsable / Person in charge : .....
- Fonction / Position : .....
- E-mail direct / E-mail : .....
- Activité principale / Main activity : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue / Name (to be used in the SITV brochure) : .....

## 2. Stand / Stand

### A. Emplacement souhaité / Place wished

Idem 2014 / Same as in 2014

Changement souhaité / Changes wished :

.....

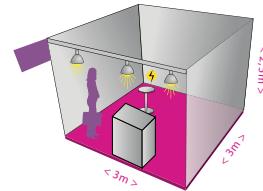
### B. Formules de stand / Stand options

Frais d'inscription / File Incription (**obligatoire**) ..... = ..... 50 € HT

Stand(s) Clé en main par 9 m<sup>2</sup> (avec mobilier) / Equipped stand ..... x 918 € HT = ..... € HT

• Comprenant : moquette, branchement + consommation électrique (3 kW/ 9m<sup>2</sup>), cloisons mélaminées hêtre hauteur 2,50 m, bandeau aluminium, 3 spots, 1 enseigne porte-drapeau double face, 1 banque d'accueil, 1 tabouret haut, nettoyage quotidien des stands, inscription au catalogue officiel et sur le site Internet, 1 macaron parking/ 9m<sup>2</sup>, 20 cartes d'invitation/ 9m<sup>2</sup>, angle (selon disponibilité restante).  
Badges : 6 badges par 9m<sup>2</sup> de stand, limité à 30 badges

• Included in each unit of 9 sq m : 2,5 m high white melamine-covered partition, carpet, 3 kW electrical outlet + electricity provided, 3 spot lights, a double sided panel, 1 high table, 1 high stool, daily cleaning of the stand, registration of the exhibitors and their partners in the official catalogue and on the website, , 1 parking voucher/9m sq m, 20 invitations/9 sq m, angle (according to availability). Access passes : 6 per 9sqm stand, max. 30 access passes



#### OBLIGATOIRE

• Enseigne (20 caractères maximum) |\_\_\_\_\_|

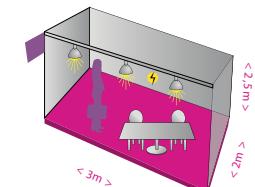
Panel(s) wording - Text 20 letters maximum

Stand Colonne (avec mobilier) par 6 m<sup>2</sup> ..... x 339 € HT = ..... € HT

• Comprenant : moquette, branchement + consommation électrique (3 kW/ 6m<sup>2</sup>), cloisons mélaminées hêtre arrière hauteur 2,50 m, 3 spots, 1 enseigne porte-drapeau double face, 1 grande table + 2 chaises, nettoyage quotidien des stands, inscription au catalogue officiel et sur le site Internet, 1 macaron parking/ 6m<sup>2</sup>, 20 cartes d'invitation/ 6m<sup>2</sup>.  
Badges : 6 badges par 9m<sup>2</sup> de stand, limité à 30 badges

• Included in each unit of 6 sq m : 2,5 m high wood melamine-covered partition, carpet, 3 kW electrical outlet + electricity provided, 3 spot lights, a double sided panel, 1 big table + 2 chairs, daily cleaning of the stand, registration of the exhibitors and their partners in the official catalogue and on the website, 1 parking voucher/6 sq m, 20 invitations/6 sq m.

Access passes : 6 per 9sqm stand, max. 30 access passes



#### OBLIGATOIRE

• Enseigne (20 caractères maximum) |\_\_\_\_\_|

Panel(s) wording - Text 20 letters maximum

### C. Equipement(s) supplémentaire(s) / Additional equipment

Table / Table : ..... 10 € HT x ..... = ..... € HT

Chaise / Chair : ..... 2 € HT x ..... = ..... € HT

#### Réserve / Cubicle

Reserve 1 m<sup>2</sup> / Cubicle 1 sq m : ..... 156 € HT x ..... = ..... € HT

Le m<sup>2</sup> supplémentaire / Each additional sq m : ..... 49 € HT x ..... = ..... € HT

#### Réseau / Net

Connexion WIFI / Wifi connection : ..... 23 € HT x ..... = ..... € HT

Téléphone - Ligne analogique (Ligne téléphonique temporaire - Frais d'abonnement)

Phone (Temporary phone line – Connection expenses) : ..... 83 € HT x ..... = ..... € HT

#### Électricité / Electrical

Nombre de kW supplémentaires souhaité (3 kW inclus dans le prix du stand) : ..... 45 € HT x ..... = ..... € HT

Number of additional kW needed (above 3 kW) included in the rental of the stand

Eclairage spécifique / Specific lighting option

Spot halogène à bras 150 kW / Articulated halogen light 150 am 150 kW : ..... 29 € HT x ..... = ..... € HT

#### Eau / Water

Branchement eau (évacuation, consommation comprise)

Water supply (including consumption) : ..... 156 € HT x ..... = ..... € HT

Location évier + branchement et consommation eau / Sink renting + water supply : ..... 314 € HT x ..... = ..... € HT

Total without VAT / TOTAL HT = ..... €

VAT 20 % / T.V.A. 20 % = ..... €

Total cost (tax incl.) / TOTAL TTC = ..... €

### 3. Conditions de paiement / Payment

#### A. Récapitulatif de votre commande / Summary table of your order

Total without VAT / TOTAL HT = .....€

VAT 20 % / T.V.A. 20 % = .....€

Total cost (tax incl.) / TOTAL TTC = .....€

#### B. Echéancier de paiement / Payment schedule

##### Règlement 1er acompte (30% du montant total HT) A JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER D'INSCRIPTION

1st down payment (30% of total cost ex-VAT) / NEEDS TO BE ENCLOSED WITH YOU REGISTRATION FORM

Le montant de cette somme sera déduit automatiquement de votre facture finale

This amount will obviously be deducted from your final invoice

Amount down payment ex-VAT / Total 1er acompte HT = .....€

##### Solde / Balance due

Toute inscription intervenant à moins de 30 jours du Salon devra être accompagnée du paiement de la totalité du montant dû par l'exposant. **Solde, au plus tard le 5 octobre 2015.** / Please note that all registrations sent less than 30 days prior to the opening of the fair will be recorded only if the payment of the total amount due by the exhibitor is enclosed. **Balance will be paid, before 5th October, 2015.**

Total amount ex-VAT / Total solde HT = .....€

#### C. Mode de paiement / Mode of payments

##### Chèque (pour les exposants domiciliés en France) à l'ordre de : COLMAR EXPO SA - SITV

By cheque (for the exhibitors living in France) payable to : Colmar Expo SA-SITV

##### Virement bancaire / Bank transfer : BANQUE POPULAIRE COLMAR STANISLAS

RIB : 17607 00001 4921220 5825 67

N° de TVA (VAT n°) : FR 19 388 014 714

IBAN : FR76 1760 7000 0149 2122 0582 567

SWIFT/BIC : CCPFRPPSTR

##### Carte de crédit / Credit card : Visa Eurocard Mastercard

Numéro de carte bancaire / Card number : |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|\_\_|

Expire le / Expiry date :

Montant / Amount :

Nom du Titulaire / Name on the card :

Code de sécurité (3 derniers chiffres situés à l'arrière de la CB) : |\_\_|\_\_|\_\_|

Security code (the last 3 digits at the back of your credit card)

Seules les demandes de participation dûment remplies, signées et accompagnées de leur acompte seront prises en considération. / Only the fully completed and signed application form accompanied by the compulsory advance payment will be taken into consideration.

Je certifie l'exactitude des renseignements donnés. Je déclare avoir pris connaissance du Règlement Général du SITV ainsi que du Règlement de Sécurité disponibles sur le site web du salon [www.solidarissimo.fr](http://www.solidarissimo.fr) et m'engage à les respecter. Pour toute demande particulière, nous consulter./ I certify the exactitude of the data written on this application form. I certify that I have read and that I approve the Terms and Conditions of Use, and the Safety Regulations. These regulations are available on the website: [www.sitvcolmar.fr](http://www.sitvcolmar.fr). Please contact us for any special layout.

Dossier d'inscription à retourner avant le 30 juin 2015.  
Registrations document to return by the 30th june, 2015.

A / City : .....

le / the : .....2015

**Cachet et signature obligatoires** / Stamp and signature

Direction Générale / Director :

Service Commercial / Commercial Contact :

Christophe CRUPI

+33 (0)3 90 50 50 53 / +33 (0)6 58 06 18 93

[christophe.crupi@colmar-expo.fr](mailto:christophe.crupi@colmar-expo.fr)

Service Comptabilité / Accounts Department :

Marianne OHLMANN

+33 (0)3 90 50 50 54

[marianne@colmar-expo.fr](mailto:marianne@colmar-expo.fr)

Contact Technique / Technical Contact :

Sandra LAURENT

+33 (0)3 90 50 50 00

[sandra@colmar-expo.fr](mailto:sandra@colmar-expo.fr)

COLMAR EXPO SA  
Parc des Expositions  
Avenue de la Foire aux Vins  
F - 68000 COLMAR  
+33 (0)3 90 50 50 50  
+33 (0)3 89 41 25 50  
[solidarissimo.fr](http://solidarissimo.fr)  
[info@solidarissimo.fr](mailto:info@solidarissimo.fr)

**Organisateurs - Organizer**

Tourisme Sans Frontières  
Siège : 39 Champs-Elysées - F - 75008 PARIS  
Secrétariat : 3A route de Windsbourg  
F - 67710 WANGENBOURG  
Tél. +33 (0)9 72 90 63 64  
Fax : +33 (0)3 88 87 38 05  
[tsf.md@wanadoo.fr](mailto:tsf.md@wanadoo.fr)  
[tourisme-sans-frontieres.com](http://tourisme-sans-frontieres.com)

