



Valorisation touristique de la vallée de la Leche

**Diagnostic
et
préconisation d'actions**

REGION DE LAMBAYEQUE ELDORADO DEL PERU

Mission réalisée avec l'étroite collaboration de Leticia GONZALES MANTILLA de SOUTH AMERICAN DESTINATION

Rappel des objectifs de la mission

Sous l'impulsion de deux de ses administrateurs, Catherine FINET, sensibilisée par la conservation des ours à lunettes, et Michel GARNIER, en relation avec le BIOPARC de Doué-la-Fontaine qui intervient sur plusieurs projets de conservation de la biodiversité en relation avec les populations locales défavorisées dans la région de Lambayeque au Pérou, Tourisme sans Frontières se propose d'explorer une possibilité d'accompagner un ou plusieurs projets de développement touristique communautaire au Pérou.

Une première rencontre a eu lieu à Paris au mois de septembre 2014 avec la Présidente de l'ONG TUBES SYLVESTRE, Mme Leticia Gonzales Mantilla, qui intervient dans le nord du Pérou dans le cadre d'un projet de conservation de la biodiversité en faveur de la sécurité alimentaire des populations des mangroves.

Un projet de développement touristique communautaire qui pourrait être accompagné par Tourisme sans Frontières est envisagé avec les populations de la vallée de la Leche, dans la région de LAMBAYEQUE.

Par ailleurs, il est envisagé d'accompagner la famille de Jésus Quillahuaman afin de consolider son activité artisanale dans la région de CUSCO.

D'autres possibilités d'accompagnement seront également explorées dans la région de Cusco lors de cette mission.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

La mission devra :

- S'assurer de la volonté des populations locales à adhérer à un développement touristique communautaire
- Déterminer avec les acteurs locaux les projets de développement et de promotion touristiques et les objectifs à atteindre
- Etablir un rapide diagnostic des modes de fonctionnement de l'organisation touristique existante et d'en déterminer les forces et les faiblesses
- Evaluer les possibilités d'accompagnement de la famille de Jésus Quillahuaman dans la région de CUSCO.
- Evaluer les motivations et les possibilités de présenter et de promouvoir à Solidarissimo 2015 les actions de développement touristique communautaire engagées dans la région de LAMBAYEQUE et de CUSCO.

L'analyse des insuffisances de l'offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les organisations bénéficiaires.

Le niveau d'adhésion des acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme seront établis afin de s'assurer du bien-fondé du lancement de futurs projets.

PLAN DU RAPPORT

- I) Les éléments clés du tourisme de la région de Lambayeque
 - 1. Les éléments de contexte du territoire de Lambayeque
 - 2. Les intervenants dans l'organisation touristique de la région de Lambayeque
 - 3. Accessibilité de la région de Lambayeque
 - 4. Le potentiel d'accueil : hébergement et restauration
 - 5. Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux
- II) Les produits touristiques proposés sur la région de Lambayeque
- III) Recherche d'une image pour la promotion et la mise en marché de la destination
- IV) Récapitulatif des préconisations et interventions de Tourisme sans Frontières
- V) Propositions d'accompagnement de Tourisme sans Frontières
- VI) Calendrier des actions réalisées et proposées
- VII) Annexes

Toutes les phases du diagnostic ont été établies de manière collective avec une excellente participation d'un grand nombre d'acteurs locaux.

Les réunions rassemblaient les principaux opérateurs privés et institutionnels concernés par la valorisation touristique la vallée de la Leche et de son patrimoine.

La région de LAMBAYEQUE (Chiclayo)



I) LES ELEMENTS-CLES DU TOURISME DE LA REGION DE LAMBAYEQUE



1) Les éléments de contexte du territoire de Lambayeque



La province de Lambayeque (en espagnol : Provincia de Lambayeque) est l'une des trois provinces de la région de Lambayeque, au Pérou. Son chef-lieu est la ville de Lambayeque.

La province couvre une superficie de 9 346,63 km². Elle est limitée au nord par les provinces de Huancabamba et de Morropon (région de Piura), à l'est par la province de Jaén (région de Cajamarca) et la province de Ferreñafe, au sud par l'Océan Pacifique et la province de Chiclayo, à l'ouest par les provinces de Sechura et Piura (région de Piura).

La population de la région de Lambayeque est d'environ 1 200 000 habitants concentrés essentiellement dans les deux principales villes, Chiclayo (chef-lieu) et Lambayeque. Les campagnes et les zones de montagne sont peu peuplées (moins de 10 habitants au km²).

Le climat chaud et humide qui favorise la culture du riz laisse la place à des paysages plus secs au fur à mesure que l'on s'enfonce dans les terres de la pampa en direction de l'est.

Les vallées en altitude sont verdoyantes et sont le sanctuaire de faunes endémiques telles que les ours à lunettes et la Pava Aliblanca (oiseau).

La région de Lambayeque est aussi un vaste site archéologique où des découvertes majeures ont été faites ces dernières années sur les civilisations pré-incariques (le Señor de SIPAN).

2) Les intervenants dans l'organisation touristique de la région de Lambayeque

On peut recenser 8 types d'intervenants :

- 1) **La Direction Régionale du Ministère du Commerce Extérieur et du Tourisme**
Compétences : favoriser le développement intégré du tourisme, soutenir les professionnels du tourisme, faire appliquer la réglementation
- 2) **PromPeru**
Chargé de la promotion touristique du Pérou
- 3) **La Direction Régionale du Ministère de la Culture**
Compétences : sauvegarder et valoriser la culture et le patrimoine, gérer les musées
- 4) **Le Ministère de l'environnement (SERNANP)**
Service National des Aires Naturelles Protégées par l'Etat
- 5) **La Guarda Parque**
Association locale de gardes du parc et de guides locaux
- 6) **L'Association Pomactour**
Compétences : organisation et promotion touristique du « Bosquet de Pomac »
- 7) **L'Association des Artisans Manos con Talento**
Compétences : organisation et promotion de l'activité artisanale du coton natif
- 8) **Le centre de conservation de l'ours à lunettes de Batangrande**

3) Accessibilité de la région de Lambayeque

L'accessibilité de Chiclayo est plutôt bonne.

Par les airs :

Chiclayo dispose d'un aéroport international qui est desservi par plusieurs compagnies péruviennes et étrangères dont : Lan Airlines, Avianca, Aeromexico, Iberia, Tam Linhas Aereas.

Par la route :

une liaison cadencée (toutes les heures) permet de rejoindre Lima en bus

une liaison existe également vers le nord. Il faut également 9 h pour rejoindre Tumbes.

un départ permet aussi de rejoindre la Cordillère des Andes (Chachapoyas)

4) Le potentiel d'accueil : liste et statistiques du bureau de tourisme (hébergement - restauration - accueil touristique)

- La liste du bureau de tourisme propose 19 établissements hôteliers dont certains sont cités dans les guides touristiques.
- Par ailleurs, une cinquantaine de restaurants basés essentiellement à Chiclayo proposent des spécialités traditionnelles mais aussi des cuisines étrangères, particulièrement chinoises.
- Les arrivées de touristes enregistrées par le bureau de tourisme de la région ont été de 698 000 en 2010, 953 000 en 2011, 787 000 en 2012, 798 000 en 2013 et 778 000, dont une moyenne de 4 % d'étrangers.

On peut donc en conclure que la notoriété de la destination Lambayeque est essentiellement locale. Il est probablement utile que la destination soit représentée sur les marchés internationaux pour se faire une place dans la proposition Pérou, fortement concentrée vers les sites majeurs du sud (Cusco, Macchu Pichu et Punio).

5) Les sites touristiques : attractivité, animation et gestion des lieux

Les points d'attractivité touristique recensés dans la région de Lambayeque sont les suivants:

- ❖ Les musées de la région de Lambayeque
- ❖ Le sanctuaire historique de Bosque de Pomac
- ❖ Le centre de conservation de l'ours à lunettes
- ❖ Le centre de promotion de l'artisanat de Pomac III
- ❖ Le « Piedra cosmovision » du district de Pitipo
- ❖ Les sites historiques et archéologiques de la vallée de la Leche
- ❖ La réserve faunique de Laquipampa
- ❖ Le district de Canaris
- ❖ La montagne sacrée de Chapari

LES MUSEES DE LA REGION DE LAMBAYEQUE

La région de Lambayeque dispose de 6 musées consacrés aux découvertes archéologiques, à la culture et à l'art des Mochicas et des Chimus . L'immensité du territoire concerné par les fouilles archéologiques justifie sans doute le nombre important de ces lieux d'histoire et de mémoire.

<p>FORCES</p>	<p>Les 6 musées nationaux présentant des collections d'une richesse exceptionnelle sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Musée National de Sican • Le Musée Huaca Rajada – Sipan • Le Musée Tucume • Le Musée Chotuna – Chornancap • Le Musée Tumbas Reales de Sipan • Le Musée d'archéologie Brüning (issu d'une collection privée) <p>Ces musées sont incontestablement des points d'attractivité touristique forte pour la région.</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La dispersion des points de visite sur des thématiques similaires dilue le nombre de visiteurs par musée. Le seul musée qui annonce un nombre significatif de visiteurs (160 000 en 2014) est celui de Tumbas Reales dont la muséographie est remarquable . La fréquentation des autres musées se situe entre 30 et 50 000 visiteurs par an, ce qui pose probablement des problèmes budgétaires pour faire évoluer les structures et les muséographies. • Les indications et explications dans les musées sont en espagnol et rarement traduites en plusieurs langues.

MUSEO DE SITIO
TÚCUME



MUSEO NACIONAL
SICÁN



MUSEO DE SITIO
HUACA RAJADA - SIPÁN



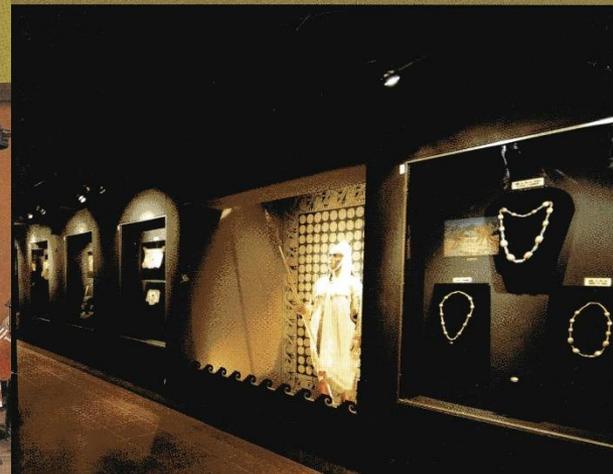
MUSEO DE SITIO
CHOTUNA - CHORNANCAP



MUSEO
TUMBAS REALES DE SIPÁN



MUSEO
ARQUEOLÓGICO NACIONAL
BRÜNING



LE SANCTUAIRE HISTORIQUE DU « BOSQUE DE POMAC »

Suite à la découverte majeure en 1995 de la tombe du seigneur de Sican portant le masque d'or, une zone de conservation a été progressivement mise en place afin de protéger les nombreux sites archéologiques non fouillés à ce jour. Le Sanctuaire Historique de Bosque de Pomac, qui s'étend sur une superficie de près de 6000 hectares, est aussi l'une des dernières forêts sèches tropicales qui conserve de nombreuses espèces fauniques et florales rares.

FORCES

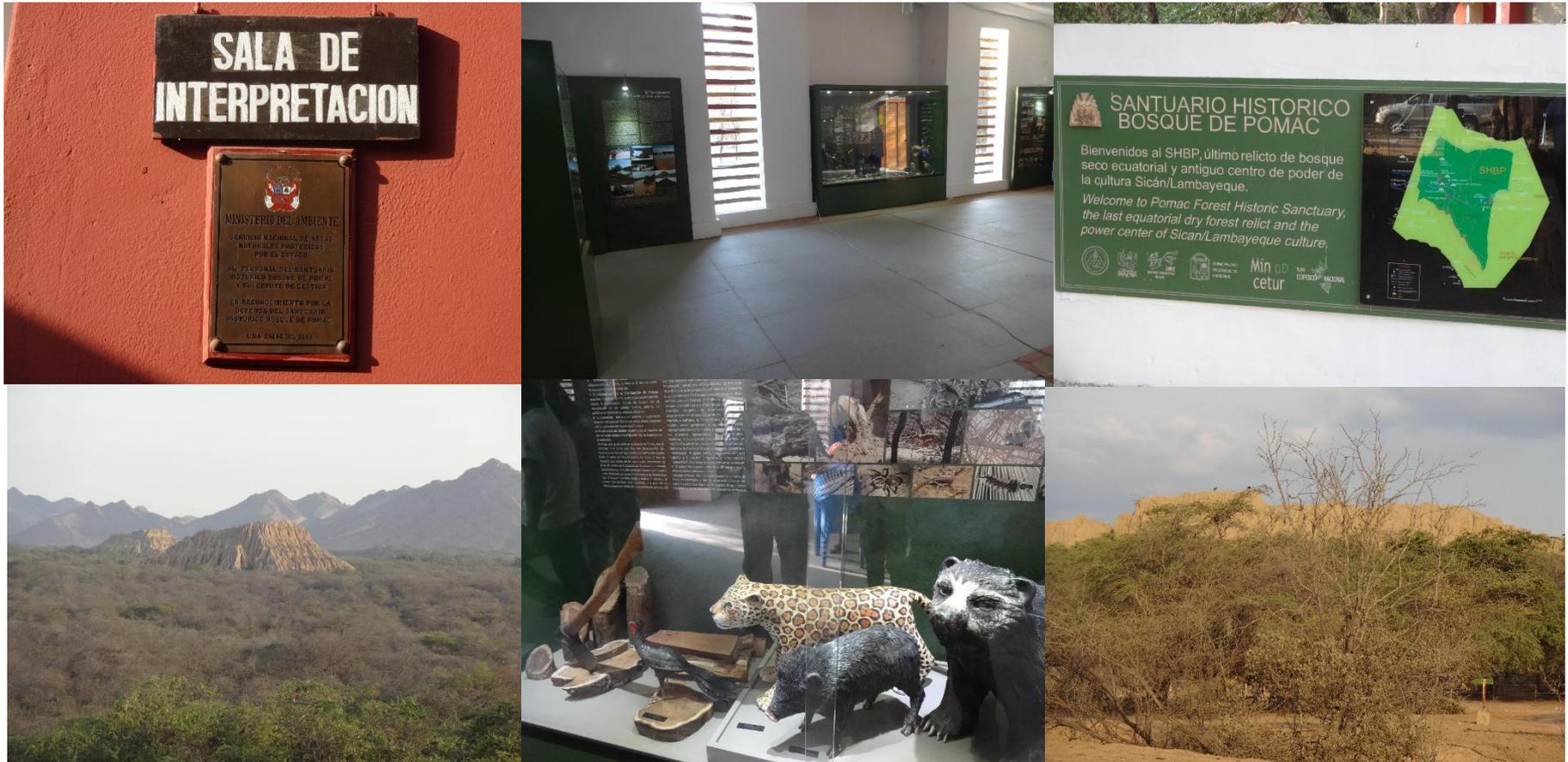
Le Bosque de Pomac est le résultat d'une forte volonté politique de protéger et de valoriser un espace qui comprend aussi bien des richesses archéologiques qu'une diversité biologique exceptionnelle.

Cette volonté s'est traduit par:

- Une action forte auprès des populations locales qui vivent aujourd'hui en périphérie du Bosque
- La mise en place d'une base solide pour lutter contre la déforestation et la perte de qualité génétique des espèces de faune et de flore sauvages
- La création d'un Centre d'Interprétation permettant de visualiser les richesses du patrimoine du Bosque qui comprend aussi un accueil touristique
- La mise en valeur des points remarquables du Bosque : arbre millénaire, maison de Karl Weiss (premier producteur de miel dans la région), Huaca Las Ventanas , etc...
- La mise en place d'itinéraires balisés et de miradors pour découvrir les richesses du Bosque
- L'implantation d'une zone arborée qui doit permettre de créer un camping
- Une volonté locale à s'organiser

<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre touristique sur le site n'est pas structurée • L'organisation touristique locale naissante est encore confuse • Malgré une fréquentation de 20 000 visiteurs en 2013 et bien qu'il soit très connu par les spécialistes de l'archéologie pré-incaïque, la notoriété du site est faible pour la grande masse des touristes (10% des visiteurs sont extérieurs à la région) • L'adhésion des populations à la conservation du site, bien qu'effective, semble encore fragile
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de structurer une véritable offre touristique sur le site qui devrait comprendre : de l'hébergement (achèvement du camping, création de chambres d'hôtes chez l'habitant), de la restauration, de l'animation, du guidage et de la vente de produits artisanaux ou agricoles • L'offre touristique devrait être formalisée dans le cadre d'un document de vente • Il est souhaitable de dynamiser la structure associative locale POMACTOUR qui semble fédérer une grande majorité d'acteurs touristiques sur le terrain afin qu'elle joue un rôle effectif de réceptif. • Nécessité d'organiser des actions de promotion permettant de créer une véritable notoriété du site • Nécessité de renforcer les compétences des acteurs touristiques de terrain et des responsables de PROMACTOUR en les mettant en situation de mise en marché et de développer la promotion de la destination « Bosque de Pomac » • Une présence au Salon Solidarissimo permettrait d'avoir un but de concrétisation pour les actions de mise en marché et donnerait l'occasion aux acteurs présents d'être confrontés aux expériences des autres communautés internationales

LE SANCTUAIRE HISTORIQUE DE « BOSQUE DE POMAC »



LE CENTRE DE CONSERVATION DE L'OURS A LUNETTES

L'ours à lunettes est un animal non hibernant au régime alimentaire presque exclusivement végétarien, proche du panda géant. Il vit à haute altitude dans les Andes. En 2007, il restait environ 2000 individus à l'ouest de l'Amérique Latine. Cette espèce d'ours est la plus rare et la plus menacée au monde car elle a été victime de la déforestation massive pour l'implantation de terres agricoles. De plus, les ours à lunettes sont chassés pour leur viande, particulièrement appréciée au nord du Pérou, mais également pour leur fourrure, leur bile et leur graisse, utilisées en médecine traditionnelle.

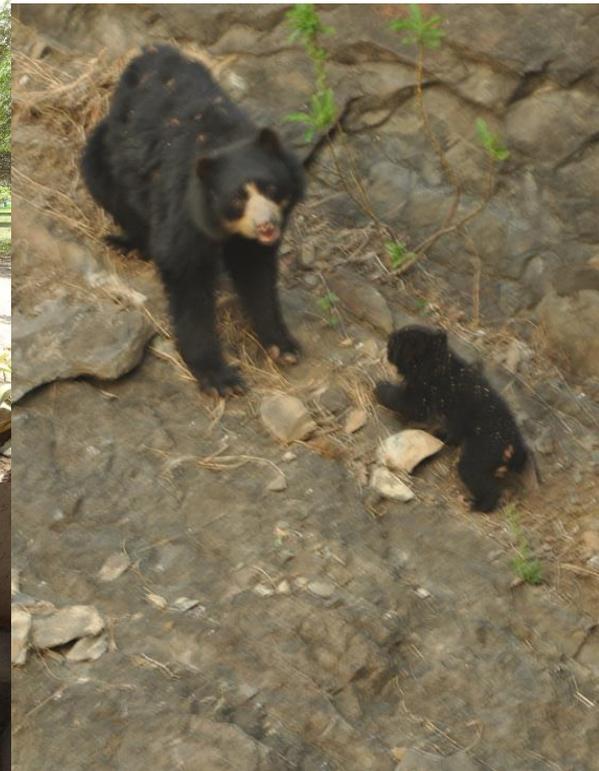
A Batan Grande, une initiative privée a permis de créer le Centre de Conservation qui recense les ours à lunettes dans la vallée de la Leche et organise leur protection.

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sous l'impulsion d'une mission canadienne, le Centre de Conservation de l'ours à lunettes de Batan Grande dispose de locaux d'hébergement, d'exposition et de réunion • Le Centre de Conservation effectue un travail de recensement des ours en posant des colliers GPS sur les animaux. Entre 2008 et 2012, plus de 800 jours d'observation sur le terrain, plus de 15 000 jours de pièges photographiques et 39 individus identifiés • Le Centre de Conservation s'implique dans l'éducation des jeunes pour la protection de l'espèce • Organisation d'ateliers d'artisanat - un groupe de femmes vivant dans Batan Grande travaille trois jours par semaine au Centre de Conservation pour faire quelques répliques des ours à lunettes avec une laine utilisant une technique appelée "felti".
----------------------	---

LE CENTRE DE CONSERVATION DE L'OURS A LUNETTES

<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La manne des subventions d'investissement est aujourd'hui tarie et le Centre souffre d'un manque de financement de fonctionnement • Les sources d'autofinancement ne sont pas encore opérationnelles (hébergement et vente d'ours en peluche) • La notoriété du Centre de Conservation reste confidentielle et sa communication locale semble essentiellement axée sur l'éducation des jeunes
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de finaliser la réalisation du centre d'accueil en complétant les 4 chambres déjà existantes par un bloc sanitaire de qualité avec douches et WC. • Grâce au travail des femmes artisans, l'association dispose d'un stock de plus de 1000 ours en peluche que l'on pourrait vendre dans le cadre d'une présentation de la destination Lambayeque à Solidarissimo • Nécessité de formaliser un produit touristique avec découverte de l'ours à lunettes dans son habitat • Nécessité d'intégrer le Centre de Conservation dans le produit destination « Région de Lambayeque – Eldorado del Peru »

LE CENTRE DE CONSERVATION DE L'OURS A LUNETTES



LE CENTRE DE PROMOTION DE L'ARTISANAT DE POMAC III

Depuis quelques années, l'association « Manos con Talentos » a créé le Centre de Promotion de l'Artisanat de Pomac III dans lequel sont exposées les productions des femmes artisans.

« Manos con Talentos » s'est donné comme but de conserver les techniques anciennes de filature et de tissage du coton indigène et d'autres fibres naturelles.

Il s'agit aussi pour les artisans d'affiner leurs techniques et d'en inventer d'autres pour la préparation de nouveaux produits, toujours avec l'idée de transmettre leurs sentiments et pensées sur les dessins et les couleurs qui se reflètent dans leurs créations.

FORCES

- Le Centre de Promotion de l'Artisanat dispose d'une salle d'exposition et de démonstration et d'une boutique où est exposée la production des artisans adhérents
- 8 femmes animent l'association qui font travailler 25 femmes artisans dans le district de Pomac
- Le Centre de Promotion est aussi un centre de formation pour les femmes artisans auquel contribue « Manos con Talentos »
- « Manos con Talentos » participe à la dynamique de promotion que l'association PromacTour souhaite mettre en place
- « Manos con Talentos » collabore avec l'ONG luxembourgeoise EMBLA pour la commercialisation des créations des femmes artisans en Europe

LE CENTRE DE PROMOTION DE L'ARTISANAT DE POMAC III

<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Centre de Promotion de l'Artisanat ne dispose pas de subventions de fonctionnement et doit trouver des ressources propres • Malgré la collaboration avec l'ONG EMBLA, les ventes restent encore confidentielles • Les revenus pour les femmes artisans ne sont pas encore suffisamment importants pour développer une forte adhésion des femmes artisans aux projets • La production artisanale ne fait pas l'objet d'un référentiel de qualité qui reflète l'esprit et le but de l'association « Manos con Talentos »
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afin de renforcer l'attractivité du Centre de Promotion, l'association souhaite y ajouter une salle d'interprétation sur l'histoire de la culture du coton natif et des traditions textiles s'y rapportant • Comme l'indique l'association, il serait intéressant de créer un circuit touristique lié à la culture du coton et de développer de l'hébergement chez les femmes artisans • La mise en place d'un référentiel qualité qui respecterait les traditions du tissage du coton natif permettrait la création d'un label (voir exemples de critères en annexes) pour garantir la qualité et l'origine des produits • En relation avec l'ONG EMBLA, il serait utile de promouvoir les produits de l'association au salon Solidarissimo dans le cadre de la promotion de la région de Lambayeque.

LE CENTRE DE PROMOTION DE L'ARTISANAT DE POMAC III



LE « PIEDRA COSMOVISION » DU DISTRICT DE PITIPO

Le « Piedra Cosmovision » du district de Pitipo est un parcours pédestre très accessible qui serpente dans un paysage typique de forêt sèche tropicale, avant d'aborder une vallée encaissée dans laquelle on peut découvrir des gravures rupestres datant de la civilisation Mochica.

Par ailleurs, la vallée est une zone d'habitat de l'ours à lunettes qui trouve de l'eau pour s'abreuver. Des piscines naturelles permettent aux randonneurs de se baigner.

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Balade particulièrement intéressante d'une journée ou d'une demi-journée pour des touristes de passage qui ne pose pas de difficulté particulière • La balade propose une variété de paysages et de découvertes rupestres • Le parcours dispose d'un certain nombre d'indications sur les gravures rupestres
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'accès au parcours devrait être mieux signalé au niveau du village et sur la route de la vallée • Un balisage du parcours avec un nom de balade permettrait de mieux formaliser ce produit • Quelques aménagements sur le parcours permettraient une meilleure accessibilité

LE « PIEDRA COSMOVISION » DU DISTRICT DE PITIPO



LES SITES HISTORIQUES ET ARCHEOLOGIQUES DE LA VALLEE DE LA LECHE

Lambayeque est le berceau de la civilisation du seigneur de Sican entre 700 et 1300 ap. J.-C. qui se situe entre la fin de la culture Mochica et la splendeur de l'empire Chimu.

De nombreux sites archéologiques d'intérêt majeur pour la compréhension des civilisations pré-incaïques ont été répertoriés. Les deux principaux sites sont Tucume et Batan Grande.

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les sites de Tucum et Batan Grande ont un intérêt historique et archéologique majeur pour les touristes intéressés par cette thématique. • L'aménagement du site de Tucume avec son musée offre des possibilités d'activités récréatives pour les touristes passionnés d'archéologie et d'histoire. • Batan Grande est un complexe impressionnant de pyramides situé dans le sanctuaire historique du Bosque de Pomac où l'on a découvert le tombeau du seigneur de Sican.
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il serait intéressant de développer le concept de tourisme archéologique et historique en dédiant un vrai chantier de fouilles archéologiques à cette thématique, avec des ateliers pour les touristes de passage. • Afin de développer la notoriété de la région de Lambayeque, il faudrait développer une communication nationale axée sur la découverte des civilisations pré-incaïques.

LES SITES HISTORIQUES ET ARCHEOLOGIQUES DE LA VALLEE DE LA LECHE



LA RESERVE FAUNIQUE DE LAQUIPAMPA

Pour atteindre Laquipampa, il faut remonter la vallée de la Leche par une piste qui serpente d'abord dans la forêt sèche tropicale, la brousse désertique et les collines côtières. On aborde alors un paysage verdoyant surmonté de sommets impressionnants de la Cordillère des Andes.

Laquipampa signifie "plaine des larmes" en quechua. Contrairement à ce que l'on peut penser, elle possède un paysage luxuriant fait de chutes d'eau, d'espèces natives et d'une vue imprenable sur la Sierra de Lambayeque. Laquipampa se réfère aujourd'hui à une réserve naturelle où se combinent archéologie, aventure et écotourisme.

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La réserve de 8328 ha qui s'étend tout au long de la vallée de la Leche (de 200 à 2500 m. d'altitude) est un lieu d'observation privilégié de l'ours à lunettes et de la Pava Aliblanca (coq aux ailes blanches) • La variété des paysages de la forêt sèche aux gorges verdoyantes animées par les cascades des torrents qui alimentent la Leche donne un attrait particulier à la pratique de la randonnée • La mobilisation de la communauté San Antonio de Laquipampa pour développer un accueil touristique est bien réel • La création de 2 chambres d'hôtes chez l'habitant et 5 au restaurant de Laquipampa puis la construction d'un camping par l'association « Guarda Parque » (48 volontaires) démontrent une véritable adhésion des populations au développement touristique • La forte présence du SENAMP (Service National des Aires Protégées du Ministère de l'Environnement) sur le site a permis de créer 3 circuits de visites
----------------------	--

LA RESERVE FAUNIQUE DE LAQUIPAMPA

<p>FAIBLESSES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'accès au village de Laquipampa est une piste qui, quoique bien entretenue, reste difficile, surtout lors du croisement de véhicules volumineux (bus et camions) • Les chambres au restaurant Laquipampa sont sommaires -pour celles qui sont terminées- et ne disposent que d'un seul bloc sanitaire (1 wc et 1 douche) pour les 5 chambres • Le camping est actuellement en construction. L'avancement du chantier dépend de l'implication des volontaires de l'association « Guarda Parque » • La fréquentation du site, bien que croissante, est encore faible (1500 visiteurs en 2013 et 1600 en 2014) et attire peu de touristes extérieurs à la région (93% de visiteurs locaux ou du Pérou et 7% de touristes étrangers dont des Français, des Américains et des Espagnols) • La population de La Pava Aliblanca, qui avait totalement disparu en 1877 et a réapparu en 1977, compte aujourd'hui 354 individus dans l'ensemble des forêts sèches d'Amérique Latine, soit seulement quelques individus dans la réserve faunique de Laquipampa
<p>PRECONISATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité d'accompagner la population dans son projet afin de rendre les hébergements plus conviviaux (décoration des chambres d'hôtes du restaurant et aménagement des espaces verts du camping) • Nécessité de baliser les circuits de visite et de développer une signalétique éducative afin de préserver les sites et la tranquillité de la faune. • La notoriété de la destination est faible. Il est donc nécessaire de construire un véritable produit touristique (transport, hébergement, restauration, visites guidées, observation de la faune...) et d'en faire la promotion dans le cadre du produit destination « Lambayeque Eldorado del Peru »

LA RESERVE FAUNIQUE DE LAQUIPAMPA



LA COMMUNAUTE DE CANARIS

Le district de Canaris est une zone montagneuse se trouvant en amont de la vallée de la Leche. Actuellement, Canaris est composé de deux communautés : la communauté de San Juan, à l'origine de la communauté rurale située sur la pente orientale et basée au village de Canaris, et la communauté de Tupac Amaru située sur le versant ouest, avec son siège à Chiniama.

La rencontre avec un des maires du District de Canaris (Monsieur Rose Gaspar LUCERO) a permis de mesurer la volonté de la communauté de préserver son identité culturelle (la langue parlée est le quechua), de mettre en valeur ses traditions et de s'engager dans un développement touristique communautaire.

<p>FORCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zone d'observation de l'ours à lunettes, de la Pava Aliblanca et d'oiseaux rares • Cueillette de plantes médicinales (Laquina) • Artisanat traditionnel dans le domaine du coton • Réhabilitation de la fabrication d'instruments de musique anciens • Fréquentation touristique embryonnaire due aux recherches de scientifiques sur le site • Possibilité d'accueil dans une quinzaine de chambres, occupées en totalité par des scientifiques ou des administratifs de passage.
<p>PRECONISATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afin de développer la fréquentation du site, il est proposé la création d'un campement villageois en dur disposant d'une quinzaine de lits • Ce campement comprendrait une partie restauration gérée par la communauté

LA MONTAGNE SACREE DE CHAPARI

On ne peut pas lister les points d'attractivité de la région de Lambayeque sans évoquer la montagne sacrée de Chapari, décrite comme le paradis de la protection et de la conservation biologique au Pérou.

L'expérience est remarquable car il s'agit de la première réserve naturelle d'initiative populaire créée en 2001 en Amérique du Sud.

Le projet a deux origines : d'une part, les communautés indiennes, déterminées à préserver et à protéger les ressources naturelles du déboisement de la forêt sèche et de la chasse excessive des ours à lunettes, des renards côtiers, des Guans et des cerfs, d'autre part le photographe Heinz Plenge, qui cherchait un espace naturel où se reposer de ses voyages à l'intérieur du Pérou. Les deux contextes se sont réunis et l'idée de former une aire protégée gérée par la population a vu le jour.

Aujourd'hui, cette initiative a permis non seulement de conserver et de protéger la biodiversité, mais aussi, grâce à la création de l'aire de conservation privée de Chapari, de fournir des emplois à 500 personnes de la communauté indienne de Santa Catalina de Chongoyape dans des domaines aussi divers que le guidage, l'écotourisme, la restauration, l'artisanat, le transport, les soins de première nécessité, etc...

Il semblerait que Heinz Plenge soit aujourd'hui propriétaire de plusieurs centaines d'hectares de terre de la montagne sacrée sur lesquels a été construit un complexe touristique d'où l'on peut observer les animaux depuis les terrasses des lodges.

Un centre de sauvetage de la faune du Pérou conçu spécifiquement pour les ours à lunettes a également été édifié sur le site. Sept ours qui ont été confisqués à la captivité illégale sont actuellement logés dans de vastes enclos semi-sauvages qui leur fournissent un environnement stimulant naturel à vivre.

LA MONTAGNE SACREE DE CHAPARI



II) LES PRODUITS TOURISTIQUES PROPOSES SUR LA REGION

<p>FORCES</p>	<p>La région de Lambayeque dispose d'un vrai potentiel de développement touristique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des musées de renom international (Sican) • Une biodiversité exceptionnelle avec la possibilité d'observer une faune rare et emblématique (l'ours à lunettes et la Pava Aliblanca) • Un artisanat de qualité qui perpétue des traditions ancestrales • Des possibilités de randonnées dans une diversité de paysages allant de la forêt sèche aux vallées verdoyantes des contreforts de la Cordillère des Andes • La rencontre avec des communautés d'ethnies indiennes parmi les plus anciennes du Pérou
<p>FAIBLESSES</p>	<p>La faiblesse de la notoriété de la destination, qui n'est reconnue que pour son attractivité archéologique et historique, se traduit dans les propositions des tour-opérateurs (voir détail dans les annexes). On peut citer par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terres d'Aventure : 16 circuits sur le Pérou, pas un seul sur le nord • Terres Péruviennes SAC : sur l'ensemble des propositions du catalogue, 2 circuits nord • Chaski Ventura : sur l'ensemble des propositions du catalogue, 2 circuits « écotourisme » et 1 circuit « ethnotourisme » • Evaneos.com : 12 circuits sur le Pérou et 1 seul sur le nord • Voyageurs du Monde : 6 propositions sur le Pérou et pas un seule sur le nord • Alibert : une seule proposition sur le sud du Pérou • Nouvelles Frontières : 7 circuits proposés sur le catalogue, 1 seul sur le nord

III) LA PROMOTION ET LA MISE EN MARCHÉ DE LA DESTINATION

Pour formaliser la destination touristique de Chiclayo et de la vallée de la Leche, il est indispensable d'avoir un outil d'animation, de production, de promotion et de commercialisation qui pourrait être l'association PomacTour, en élargissant son champ d'intervention.

ACTIONS PRECONISEES

- Renforcer les compétences de l'association PomacTour
- Organiser les missions d'accueil, d'animation, de production et de commercialisation de PomacTour
- Mettre en place les outils de production, de promotion et de commercialisation de PomacTour
- Formaliser l'offre en créant de véritables produits touristiques sur des thématiques différentes
- Créer un manuel de vente à l'attention des professionnels du voyage
- Créer un site Internet dédié spécifiquement à la région de Lambayeque/Chiclayo
- Organiser une ou deux manifestations de portée nationale voire internationale liées à la stratégie d'image que la région de Lambayeque/Chiclayo souhaite développer. On peut imaginer un son et lumière utilisant les techniques 3D sur un site archéologique emblématique racontant l'histoire de la culture Mochica et la splendeur de l'empire Chimu
- Réaliser rapidement une action expérimentale en participant au Salon Solidarissimo de Colmar. Cette action prévue au mois de novembre permettrait de maintenir la mobilisation exceptionnelle des opérateurs privés et institutionnels autour du projet. Elle permettrait aussi de tester la notoriété de la destination et les produits proposés auprès des 400 tour-opérateurs présents sur le salon.
- Structurer les associations de guides sur les différents sites et renforcer leurs compétences (particulièrement linguistiques)
- Mettre en place un programme de promotion de la destination : séminaire des TO péruviens sur place avec présentation de la destination, organisation d'un workshop avec les opérateurs touristiques à la Maison de l'Amérique Latine à Paris où participerait « PromPéru », organisation d'un éducteur avec des TO européens.

IV) RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS ET INTERVENTIONS DE TOURISME SANS FRONTIERES

POUR LE « BOSQUE DE POMAC »

- **Nécessité de structurer une véritable offre touristique sur le site qui devrait comprendre : de l'hébergement (achèvement du camping, création de chambres d'hôtes chez l'habitant), de la restauration, de l'animation, du guidage et de la vente de produits artisanaux ou agricoles**
- **Formaliser l'offre touristique dans le cadre d'un document de vente**
- **Dynamiser la structure associative locale POMACTOUR qui semble fédérer une grande majorité d'acteurs touristiques sur le terrain afin qu'elle joue un rôle effectif de réceptif.**
- **Nécessité d'organiser des actions de promotion permettant de créer une véritable notoriété du site**
- **Nécessité de renforcer les compétences des acteurs touristiques de terrain et des responsables de PomacTour en les mettant en situation de mise en marché pour la promotion de la destination « Bosque de Pomac »**
- **Une présence au salon Solidarissimo permettrait d'avoir un but de concrétisation pour les actions de mise en marché et donnerait l'opportunité aux acteurs présents d'être confrontés aux expériences des autres communautés internationales.**

RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS ET INTERVENTIONS DE TOURISME SANS FRONTIERES

<p>POUR LE CENTRE DE CONSERVATION DE L'OURS A LUNETTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nécessité de finaliser la réalisation du centre d'accueil en complétant les 4 chambres déjà existantes par un bloc sanitaire de qualité avec douches et WC. ➤ Grâce au travail des femmes artisans, l'association dispose d'un stock de plus de 1000 ours en peluche que l'on pourrait vendre dans le cadre d'une présentation de la destination Lambayeque à Solidarissimo ➤ Nécessité de formaliser un produit touristique avec découverte de l'ours à lunettes dans son habitat ➤ Nécessité d'intégrer le Centre de Conservation dans le produit destination « Région de Lambayeque - Eldorado del Peru »
<p>POUR LE CENTRE DE PROMOTION DE L'ARTISANAT DE POMAC III</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afin de renforcer l'attractivité du Centre de Promotion, l'association souhaite y ajouter une salle d'interprétation sur l'histoire de la culture du coton natif et des traditions textiles s'y rapportant ➤ Comme l'indique l'association, il serait intéressant de créer un circuit touristique lié à la culture du coton et de développer de l'hébergement chez les femmes artisans ➤ La mise en place d'un référentiel qualité qui respecterait les traditions du tissage du coton natif permettrait la création d'un label (voir exemple de critères en annexe) pour garantir la qualité et l'origine des produits ➤ En relation avec l'ONG EMBLA, il serait utile de promouvoir les produits de l'association au salon Solidarissimo dans le cadre de la promotion de la région de Lambayeque.

RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS ET INTERVENTIONS DE TOURISME SANS FRONTIERES

<p>POUR LE « PIEDRA COSMOVISION » DU DISTRICT DE PITIPO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'accès au parcours devrait être mieux signalé au niveau du village et sur la route de la vallée ➤ Un balisage du parcours avec un nom de balade permettrait de mieux formaliser ce produit ➤ Quelques aménagements sur le parcours permettraient une meilleure accessibilité
<p>POUR LES SITES HISTORIQUES ET ARCHEOLOGIQUES DE LA VALLEE DE LA LECHE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il serait intéressant de développer le concept de tourisme archéologique et historique en dédiant un vrai chantier de fouilles archéologiques à cette thématique, avec des ateliers pour les touristes de passage ➤ Afin de développer la notoriété de la région de Lambayeque, il faudrait développer une communication nationale axée sur la découverte des civilisations pré-incaïques

RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS ET INTERVENTIONS DE TOURISME SANS FRONTIERES

<p>POUR LA RESERVE FAUNIQUE DE LAQUIPAMPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nécessité d'accompagner la population dans son projet afin de rendre les hébergements plus conviviaux (décoration des chambres d'hôtes du restaurant et aménagement des espaces verts du camping) ➤ Nécessité de baliser les circuits de visite et de développer une signalétique éducative afin de préserver les sites et la tranquillité de la faune. ➤ La notoriété de la destination est faible. Il est donc nécessaire de construire un véritable produit touristique (transport, hébergement, restauration, visites guidées, observation de la faune...) et d'en faire la promotion dans le cadre du produit destination « Lambayeque Eldorado del Peru »
<p>POUR LA COMMUNAUTE DE CANARIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afin de développer la fréquentation du site, il est proposé la création d'un campement villageois en dur disposant d'une quinzaine de lits ➤ Ce campement comprendrait une partie restauration gérée par la communauté

RECAPITULATIF DES PRECONISATIONS ET INTERVENTIONS DE TOURISME SANS FRONTIERES

POUR LA PROMOTION ET LA MISE EN MARCHÉ DE LA DESTINATION

- Renforcer les compétences de l'association PomacTour
- Organiser les missions d'accueil, d'animation, de production et de commercialisation de PomacTour
- Mettre en place les outils de production, de promotion et de commercialisation de PomacTour
- Formaliser l'offre en créant de véritables produits touristiques sur des thématiques différentes
- Créer un manuel de vente à l'attention des professionnels du voyage
- Créer un site Internet dédié spécifiquement à la région de Lambayeque/Chiclayo
- Organiser une ou deux manifestations de portée nationale voire internationale liées à la stratégie d'image que la région de Lambayeque/Chiclayo souhaite développer. On peut imaginer un son et lumière utilisant les techniques 3D sur un site archéologique emblématique racontant l'histoire de la culture Mochica et la splendeur de l'empire Chimu
- Réaliser rapidement une action expérimentale en participant au salon Solidarissimo de Colmar. Cette action prévue au mois de novembre permettrait de maintenir la mobilisation exceptionnelle des opérateurs privés et institutionnels autour du projet. Elle permettrait aussi de tester la notoriété de la destination et les produits proposés auprès des 400 tour-opérateurs présents sur le salon.
- Structurer les associations de guides sur les différents sites et renforcer leurs compétences (particulièrement linguistiques)
- Mettre en place un programme de promotion de la destination : séminaire des TO péruviens sur place avec présentation de la destination, organisation d'un workshop avec les opérateurs touristiques à la Maison de l'Amérique Latine à Paris où participerait « PromPéru », organisation d'un éductour avec des TO européens.

V) Propositions d'accompagnement de Tourisme sans Frontières en relation avec South American Destination

<p>Pour la présentation des actions préconisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un rapport diagnostic accompagné de propositions d'actions sera rédigé ➤ Une traduction puis une présentation de ce rapport seront réalisées par une stagiaire prise en charge par TSF et South American Destination
<p>Pour la mise en œuvre des actions préconisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proposition d'accompagnement des acteurs de la vallée de la Leche à Solidarissimo 2015 (prise en charge des transports sur place, de l'hébergement et de la restauration pendant le salon) ➤ Participation à la formation des acteurs pour la mise en place d'un label qualité pour l'artisanat ➤ Accompagnement de l'association PomacTour pour organiser l'accueil touristique sur place, formaliser les produits touristiques, rédiger un manuel de vente et tester les produits dans le cadre de Solidarissimo. ➤ Accompagnement de la communauté de Canaris pour la mise en place d'un campement villageois ➤ Participation à la recherche de financement des actions entreprises

VI) CALENDRIER DES ACTIONS REALISEES ET PROPOSEES

INTITULE	fév 10	mars 10	avril 10	mai 10	juin 11	juil 11	août 11	sept 11	oct 11	nov 11	déc 11	janv 11	fév 11
Mission d'évaluation MD	MD												
Réalisation du rapport de mission avec les préconisations d'action													
Présentation du rapport de mission et présence de Leticia à l'AG de TSF													
Traduction du rapport par Salomé et présentation des actions sur le terrain				SAL									
Préparation de la présence des acteurs de la vallée de la Leche à Solidarissimo (Salomé et Leticia)						LET							
Mise en œuvre d'un certain nombre d'actions préconisées dans le rapport													
Participation à Solidarissimo 2015											acteur terrain		
Débriefing de la présence des acteurs à Solidarissimo et mise en œuvre des actions d'accompagnement													

VII) ANNEXES

- ❑ Acteurs et opérateurs rencontrés lors de la mission
 - ❑ Méthodologie de labellisation
 - ❑ Les attentes d'un site Internet
 - ❑ Exemple de circuits proposés par peru.travel
 - ❑ Intérêt d'une enquête de notoriété
- ❑ Exemple de campement villageois réalisé avec la collaboration de TSF à Madagascar

☐ Acteurs et opérateurs rencontrés lors de la mission

NOM	PRENOM	ORGANISME	TEL	@
GONZALES MANTILLA	Leticia	South American Destination	+51 991999897	lgsouthamerican@orange.fr
ELERA AREVALO	Carlos	Sican National Museum	074286469	celera27@yahoo.es
BOUYER	Salomé	Stage	979024709	s.bouyer@live.com
ZAPATA GONZALES	Betty	Association Manos con Talento	979861819	manoscontalento@hotmail.com
WILMER	David	Pomac Tours	968982587	Pomactours.sac@outlook.com
APPLETON	Robyn	Centre de Conserv. des Ours		robyn@sbc-peru.org
VILLAR	Jorge	ONG EMBLA Luxembourg	Commercialisation artisanat	À voir
MESONES CARMONA	Lucia	Chambre d'hôtes Laquipampa		Luci_mesones@hotmail.com
LUCERO	Rose Caspar	Maire Canaris		
CASTRO RACCHUMI	Saul Ulises	Maire Pitipo	941881197	

☐ Méthodologie de labellisation

OBJECTIFS

- ✓ Valorisation du patrimoine et promotion de la diversité artisanale
- ✓ Création de synergies et développement de partenariats innovants
- ✓ Valorisation des expériences existantes

AVANTAGES

La création d'une charte avec une commission apporte de nombreux atouts qui permettront d'assurer une évolution saine et plus rapide de l'artisanat de la vallée de la Leche :

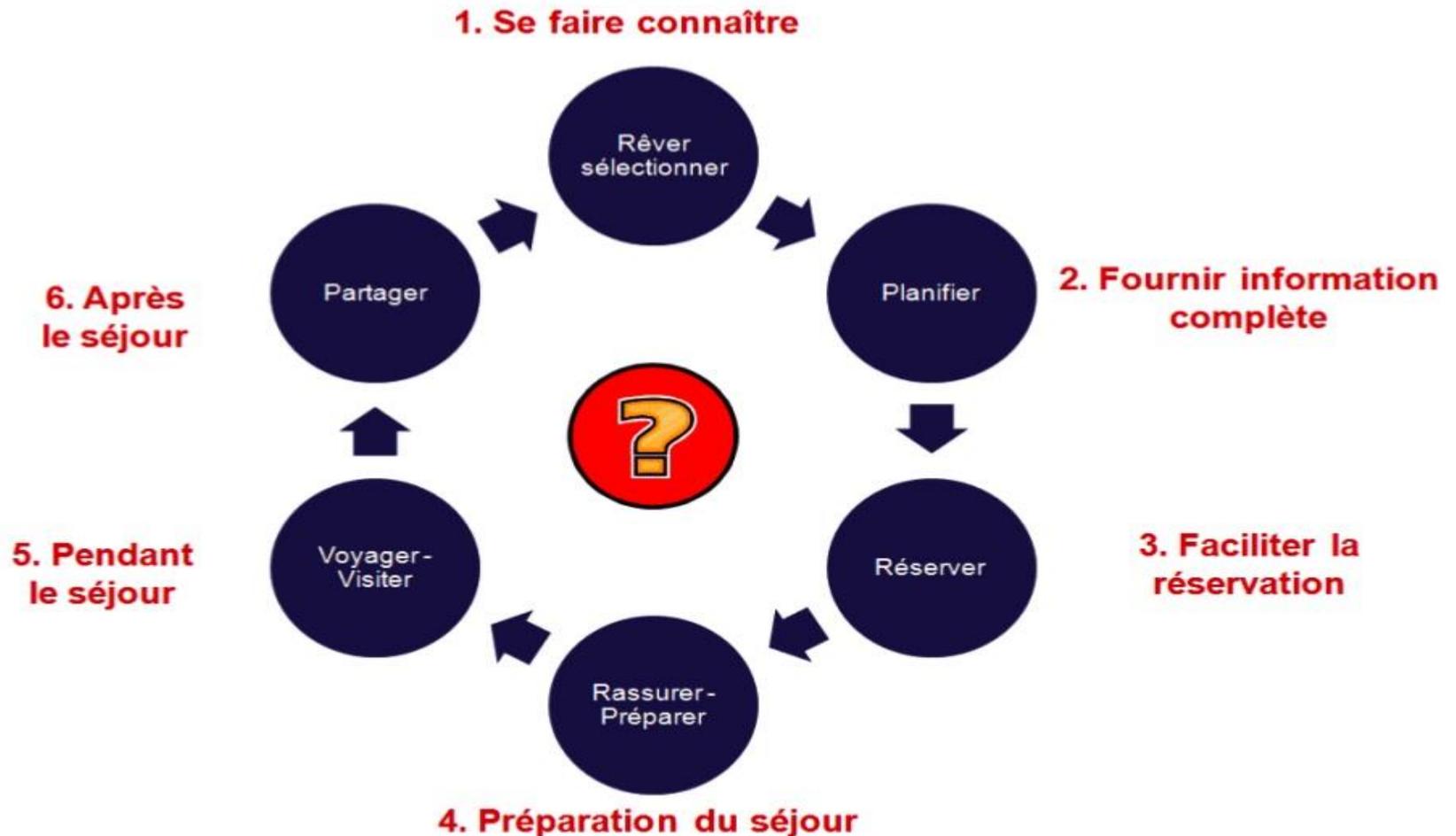
- ✓ Outil de vente puissant et efficace
- ✓ Création d'une valeur de qualité et de fiabilité
- ✓ Artisanat formalisé créateur d'emplois
- ✓ Aide efficace apportée par des formations étudiées selon les besoins
- ✓ Développement économique respectueux de l'environnement
- ✓ Assurance d'avoir des lieux de vente plus nombreux et diversifiés
- ✓ Assurance de promouvoir et de valoriser le patrimoine local dans les meilleures conditions

ACTIONS A ENGAGER

La démarche de labellisation nécessite :

- ✓ De mettre en place une commission de sélection
- ✓ De définir des critères d'éligibilité
- ✓ De définir des critères d'évolution
- ✓ D'établir des fiches de référencement

□ Les attentes du touriste vis-à-vis d'un site touristique



□ Exemple de circuits proposés par peru.travel

Quatre circuits, une multitude d'expériences

Pour profiter au maximum d'un voyage unique dans la route Mochica, nous proposons quatre itinéraires. Nous n'énumérons ici que quelques-unes des principales attractions que l'on peut visiter dans chacun de ces itinéraires.

Les circuits

1 À la découverte de La Dame de Cao: Trujillo et El Brujo.

La Dame de Cao. Femme de la noblesse Mochica qui aurait gouverné la vallée de Chicama il y a 1700 ans. Son tombeau a été découvert en parfait état de conservation dans le site Archéologique El Brujo. [1]

Complexe archéologique EL Brujo. Situé dans la vallée de Chicama, ce complexe archéologique comprend nombreuses pyramides en torchis (adobe) décorées de frises et de fresques, où les Mochicas ont transcrit leur monde magico-religieuse moyennant une iconographie polychrome.



2 Les Seigneurs du Nord: Trujillo, les temples du Soleil et de la Lune, Temple du Dragon, Huanchaco, Chan Chan.

Citadelle de Chan Chan. Considérée comme la plus grande ville de terre de l'Amérique préhispanique. Chimú, la capitale de cette civilisation, a été déclarée site du patrimoine mondial de l'UNESCO (1986).

Temples du Soleil et de la Lune. Site archéologique de la culture Mochica. Le temple du Soleil, avec ses 43 mètres de hauteur, est le plus grand de sa catégorie au Pérou. Le temple de la Lune est réputé pour ses splendides parois polychromes. [2]



Temple du Dragon ou de l'Arc-en-ciel. Pyramide en torchis (adobe) de quelque 1100 ans, avec des murs décorés en haut relief et des représentations zoomorphes et anthropomorphes. On y distingue une créature bicéphale et comptant d'innombrables pattes, semblable à un dragon. [3]



3 Les Mochicas et leurs mystères: Chiclayo, Tombes Royales, Huaca Rajada, Túcume.

4 L'empire Mochica et El Dorado de Sicán: Chiclayo, Túcume, Tombes Royales, Pómac.

Huaca Rajada – Sipán. En 1987, on a découvert ici un tombeau qui renfermait la dépouille intacte et finement décorée en or d'un haut dignitaire Mochica; le Seigneur de Sipán. Ces objets d'or, d'argent et de cuivre sont exposés au musée des Tombes Royales de Sipán.



Musée des Tombes Royales de Sipán. Collection d'objets d'or, d'argent et de cuivre issus de la tombe du Seigneur de Sipán. [4]

Túcume. Ce site remonte à 1100 ans apr. J.-C. Il est également connu comme la Vallée des Pyramides, car il comprend non moins de 26 pyramides dont la construction aurait duré près de 500 ans. [5]



Sanctuaire Historique de la Forêt de Pómac. Cette forêt sèche protège la formation naturelle de caroubiers la plus importante du pays et accueille les pyramides de Batán Grande. Un oiseau en voie de disparition, la pénélope à ailes blanches, a été réintroduite dans son habitat.

Batán Grande. Complexe de pyramides en terre appartenant à la culture Sicán. Ici, dans les années 30, on a trouvé un certain nombre d'objets en or, comme le Tumi millénaire (couteau de cérémonie) et le "Masque aux yeux bridés", et en 1991, on y a découvert le tombeau du Seigneur de Sicán. Ce complexe est situé dans le Sanctuaire historique de la forêt de Pómac. [6]



Musée d'Archéologie et d'Ethnographie Brüning. La collection exposée dans ce musée est un résumé des cultures précolombiennes du nord du Pérou, observées dans le cadre des recherches du voyageur Enrique Brüning.

Musée National Sicán (Ferrenafe). On peut y découvrir les pièces trouvées dans les fouilles archéologiques de Batán Grande, ainsi que des tombeaux et des momies de dignitaires et des répliques des objets de la culture Sicán.

☐ Intérêt d'une enquête de notoriété

OBJECTIFS

- ✓ Définir le niveau de notoriété de la destination
- ✓ Connaître l'offre sur la destination
- ✓ Valoriser des expériences existantes

AVANTAGES

La réalisation d'une enquête de notoriété au salon Solidarissimo 2015 permettra :

- ✓ De prendre des contacts avec les tour-opérateurs proposant ce type de destination
- ✓ De mesurer les connaissances des agents de voyages sur la destination
- ✓ De faire des propositions de collaboration pour la programmation de la destination
- ✓ D'améliorer les produits proposés sur la destination en fonction de la demande des touristes perçue par les agents de voyages
- ✓ De repenser l'image de la destination en fonction de la demande

ACTIONS A ENGAGER

La réalisation d'une enquête de notoriété nécessite :

- ✓ La réalisation d'un questionnaire d'enquête adapté
- ✓ La conception d'un manuel de vente de la destination comprenant la totalité des composantes des produits touristiques que l'on souhaite mettre en marché



ENQUETE DE NOTORIETE

Destination touristique Lambayeque - Chiclayo
El Dorado de Peru

SolidarissimO
2015

- ❑ Exemple de campement villageois réalisé avec la collaboration de TSF à Madagascar



Tourisme sans Frontières : Qui sommes-nous ?

- **Une ONG créée par des professionnels du tourisme en 2005 et qui intervient sur demande des opérateurs institutionnels ou privés des pays émergents, pour aider à la structuration du tourisme local.**
- **TSF est actif dans une quinzaine de pays :**
 - **en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Madagascar)**
 - **en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique)**
 - **en Asie (Vietnam)**
- **L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire participer et faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique.**
- **TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable, mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.**

Un site internet : www.tourisme-sans-frontieres.com