*La légende du trail*

— DU 18 AU 21 OCTOBRE 2018 —

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2018

# Sommaire


L'édito par Gilles Bertrand — p.3
Le Festival des Templiers — p.4
Les chiffres clés — p.5/6
Le Festival des Templiers au service de son territoire — p.7
Le cadre — p.8
Etude d'impact et de satisfaction 2017 — p.9
Les courses — p.10
Dossier partenaire (ou exposant) — p.11
Dossier Salon du Trail® — p.12
L'histoire et l'équipe — p.13
La biographie d'Odile et Gilles — p.14
Le festival en photos — p.15

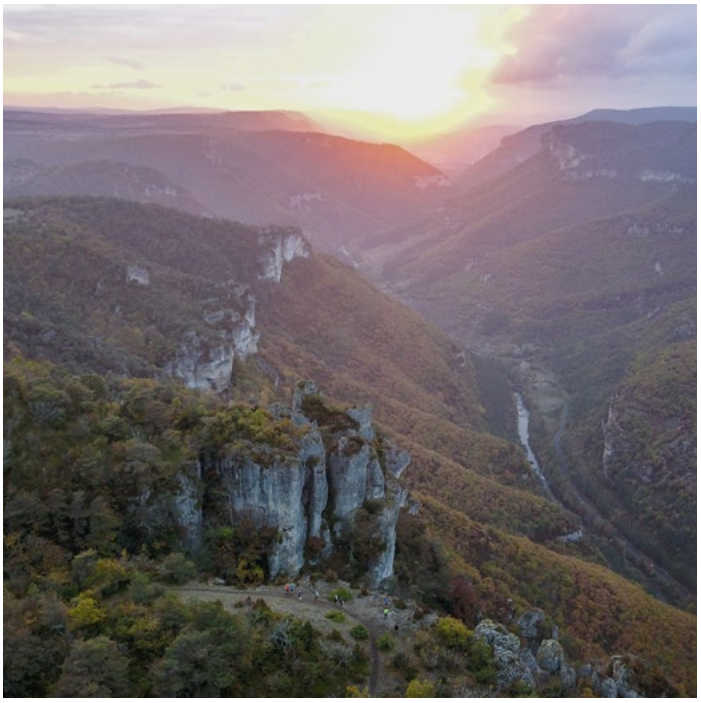
# Edito

Et si c'était toujours la première fois… !
… La première rubalise à poser à l'entrée du sentier,
… le premier dossard à tendre dans les mains d'un coureur heureux, anxieux,
… la première médaille à offrir sous l'arche du bonheur,
… la première fois à entendre ERA tonner dans la nuit,
… les premiers appels radios,
… les première craintes et premières angoisses,
Organiser les Templiers, année après année, saison après saison, c'est toujours une première, une grande première, un premier pas, des pas de côtés, des pas chassés, une mise en avant hasardeuse certes, mais curieuse.
Avec la même poésie, le même engagement de chacun, de nous tous, avec un certaine forme d'insouciance… maîtrisée qui fait oublier la dureté d'installer ce village éphémère des Templiers.
Avec le même désir d'accueil, de séduire, de satisfaire, chacun, chacune franchissant l'enceinte des Templiers, avec la même culture trail aux racines profondes que nous sommes allés puiser aux Etats Unis dans nos escapades curieuses.
Avec cette idée simple d'ouvrir à tous, à toutes, notre territoire, sans être exclusif, sans être restrictif… en soignant la bienvenue dans un tel décor naturel et généreux.
Chaque année, nous osons, nous défrichons, nous construisons de l'instant, du fugitif, de l'impalpable. Mélange d'intuition et de rationnel. On se fait plaisir…car nous ne créons pas par obligation… nous créons par envie, lorsqu'une idée devient une évidence. Sur ce grand échiquier naturel que sont les Grands Causses, nous avançons, pion après pion. Une course de plus… ??? Et oui ! Comme La Rock Shot créée en 2018 en souvenir d'un ami… pour donner du sens… pour ne pas oublier d'où nous venons.
24ème édition, ou pas, les Templiers, c'est toujours une première. C'est toujours le même frisson, celui qui nous traverse une fois le départ donné, celui qui transporte les coureurs franchissant l'arche du bonheur. Cette complicité, cette connexion, cette communication, nous pouvons la partager ensemble. Cette aventure vous tente ?!

Gilles Bertrand

# Le Festival

Historiquement ancré dans le paysage Français du Trail et de la course à pied, le Festival des Templiers a su conserver sa promesse originelle de réunir chaque année des milliers de coureurs attirés par une atmosphère et une authenticité qui font de ce grand évènement un des plus prestigieux du pays. Le Trail à portée de tous et de toutes grâce à ses 15 distances dans un décor majestueux entre Grands Causses et vallées. Evènement porteur et moteur de la discipline depuis 1995, associant des centaines de bénévoles de tous horizons assurant le succès et la réussite de cette course légendaire.



# Les chiffres clés

### 1 MILLION D'EUROS DE BUDGET

pour l'année 2017, auto financée à 55% par les taxes d'inscriptions le reste provenant des partenaires privés et institutions publiques.

### 4.6 MILLIONS D'EUROS DE RETOMBÉES

économiques le weekend de l'évènement.

### 12 000 COUREURS

dont 80% des coureurs hors région Occitanie et 45 nationalités représentées.

**19**

partenaires privés

### 45 000 ENTRÉES SUR LE SALON DU TRAIL

accueillant 120 exposants, représentant la communauté du Trail Running dont les partenaires, des structures commerciales, des territoires de Trail et des organisateurs d'évènements.

**5**

partenaires institutionnels

## — EN "VRAC" —

**3000**
femmes au total

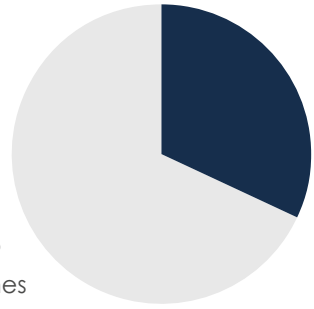
**1000**
bénévoles en 2017 (30 lors du premier Trail des Templiers en 1995)

**120**
membres assistance/sécurité

**340 000€**
reversés à des associations humanitaires depuis 1995

**23 000€**
reversés à des associations locales du bassin millavois chaque année

# Les chiffres clés

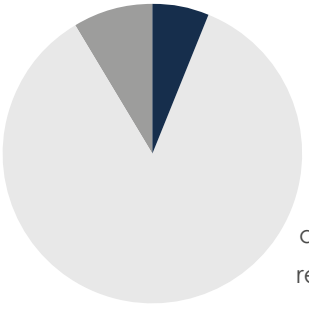


**32%**
de femmes

**68%**
d'hommes

**8%**
de coureurs étrangers

**6%**
de coureurs Aveyronnais



**80%**
de coureurs hors région Occitanie

**1ER WEEKEND**
de l'année en termes de retombées économique et touristique sur la ville.

**14% DE CHEFS D'ENTREPRISE**
ou professions à caractère indépendantes présents sur le festival.

**5 entrepreneurs**
intéressés d'entreprendre sur le territoire en 2017.

**500** coureurs en 1995
**2700** en 2005
**12 200** en 2017

# Au service du territoire

En 1995, il était inimaginable que le Festival des Templiers puisse un jour devenir un outil de communication majeur pour tout un territoire. Les retombées économiques et touristiques sont de grandes importances et à présent nécessaires fondamentalement aux commerces et infrastructures touristiques locales qui grâce à ce weekend unique parviennent à réaliser pour certains plus de 2 mois de chiffre d'affaire sur une même période donnée. Le Festival des Templiers est aussi un outil d'attractivité important car des projets de vie et d'entreprenariat naissent chaque année grâce à la découverte du bassin Millavois via le Festival des Templiers.
En 2016, l'impact économique est estimé à 4,6 millions d'euros..

# Le cadre

Pour vivre la grande aventure des Templiers. La légende et l'âme du trail sur des parcours exceptionnels et uniques sur les Causses, la porte du bonheur dans un cadre authentique.

Pas moins de 4 Causse et 3 vallées : Le Causse Noir, Causse de Sauveterre, Causse Méjean et Larzac et la vallée de la Dourbie de la Jonte et du Tarn).

Le Causse Noir sert de socle. De fermes en fermes traversant des lieux emblématiques tels que Peyreleau, le village moyenâgeux de Montméjean, les falaises du Rajol, Roques Altes, la Roque Ste Marguerite, Pierrefiche, Montredon, les corniches du Pompidou ou la fameuse et légendaire Pouncho d'Agast.

# L'étude d'impact

Tranche la plus représentée
des coureurs
**35,1%** de 45/59 ans
**24,4%** de 40/44 ans.

**66%** des Festivaliers
restent entre 2 et 3 nuits.

**75%**
des coureurs
viennent accompagnés.

**2 178 000 €**
dépensés par les Festivaliers
en hébergement.

**57%**
des Festivaliers ont fait des achats sur le territoire
(hors repas et hébergement) :
**43%** de produits régionaux
**26%** de produit sport.

**521 500 €**
dépensés dans des achats
sur le territoire.

**52%**
des Festivaliers se sont rendus
au moins une fois dans
un hyper ou super marché.

**46%**
des Festivaliers ne connaissaient pas le territoire avant de venir.
**75%** souhaitent revenir en vacances.
**70%** souhaitent revenir en vacances plus de 5 jours.

**856 800 €**
dépensés par les Festivaliers pour les repas.

# Les courses

## Vendredi 19 octobre
1E JOURNÉE DE COURSE

**L'ENDURANCE TRAIL**
> Limité à 1500 coureurs
> 100.5 km, 5260 m+
> Départ 4h15

**L'INTÉGRALE DES CAUSSES**
> Limité à 450 coureurs
> 63 km, 3340 m+
> Départ 6h50

**COURSE SPORT ADAPTÉ**
> 120 Coureurs
> 10h30 : 500 m, 10h50 : 1400 m, 11h10 : 2100 m

**MIDNIGHT TEMPLIERS**
> Limité à 400 coureurs
> 17 km, 700 m+
> Départ 19h15

**MARATHON DU LARZAC**
> Limité à 400 coureurs
> 36 km, 1540 m+
> Départ 7h00

**ROCK SHOT**
> Limité à 400 coureurs

## Dimanche 21 octobre
3E JOURNÉE DE COURSE

**GRAND TRAIL DES TEMPLIERS**
> Limité à 2500 coureurs
> 76 km, 3540 m+
> Départ 6h00

**LA BELLE DE MILLAU**
> 2000 Marcheurs
> 4.2 km, au profit de la Ligue contre le Cancer
> Départ 11h00

## Samedi 20 octobre
2E JOURNÉE DE COURSE

**BOFFI FIFTY**
> Limité à 400 coureurs
> 50 km, 2330 m+
> Départ 10h00

**MONNA LISA**
> Limité à 650 coureurs
> 28.5 km, 1000 m+
> Départ 11h30

**MARATHON DES CAUSSES**
> Limité à 900 coureurs
> 38 km, 1580 m+
> Départ 12h15

**KINDER TRAIL**
> 500 Enfants
> 1.5 km, 3 km
> Départ 13h50

**KD TRAIL**
> Limité à 100 coureurs
> 7 km, 280 m+
> Départ 15h15

**LA TEMPLIERE**
> Limité à 500 coureuses
> 7 km, 280 m+
> Départ 15h30

**VO2 TRAIL**
> Limité à 1000 coureurs
> 17 km, 730 m+
> Départ 16h00

**TRAIL DES TROUBADOURS**
> Limité à 600 coureurs
> 11.5 km, 1580 m+
> Départ 16h25

# Le Salon du Trail®

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DU MONDE DU TRAIL

> **2900 m²** dédiés
> **45 000 visiteurs** durant trois jours
> **120 exposants**
> **12 000 participants**
aux différentes courses du Festival des Templiers

Équipements trail et running
Produits techniques trail et running
Territoires et espaces de trail
Organisations trails nationaux et internationaux
Voyagistes
Produits locaux du terroir
Espace restauration et buvette

L'atout majeur du Salon du Trail® faisant sa fameuse renommée : sens de circulation imposé permettant un passage de tous les visiteurs devant chaque stand.

Pour cette nouvelle édition sur le site de St Estève, le Salon du Trail® accueillera plus de 120 exposants sur une surface de 2900 m² sous chapiteau, dans un cadre original, pleine nature, à proximité immédiate des départs et arrivées des 16 courses programmées durant les trois jours du Festival.

***LE SALON DU TRAIL® EST LE LIEU STRATÉGIQUE POUR LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS INNOVANTS.***

**LE SECOND RENDEZ-VOUS DU RUNNING EN FRANCE APRÈS LE SALON DU RUNNING (MARATHON DE PARIS)**

Le Festival des Templiers précurseur et créateur du trail en France rendu indispensable ce rendez-vous aux professionnels du trail running (marques, organisateurs, prestataire et partenaires…). Un véritable lieu de contact et de partage est né : le Salon du Trail® où chacun peut venir découvrir le dernier matériel (textile, chaussures, sacs...) les organisations d'autres épreuves françaises et internationales en vogue !

**LE VILLAGE DES TEMPLIERS AU CŒUR DU TRAIL**

Un lieu unique d'un hectare sous le regard de la terrible "Puncho d'Agast" au pied des grands causses…
Accueil des coureurs / remise des dossards et des cadeaux Départs et arrivées des courses (du vendredi au dimanche)
Le Salon du Trail® avec ses 120 exposants abrités sous un chapiteau de 2900 m²
"L'Espace Gourmand" pour se restaurer et acheter des produits locaux à des producteurs aveyronnais !
L'espace VIP pour accueillir les partenaires, les coureurs de haut niveau et les teams nationaux et internationaux.
L'Espace Média : pôle d'interview et lieu de rédaction pour la presse.

# L'historique

Le Festival des Templiers est porté par l'association Evasion Sport Communication, comptant à ce jour 4 salariés.

L'association a été créé par Odile Baudrier et Gilles Bertrand, coordinateurs et direction de course.

La structure est à ce jour répartie sur plusieurs postes majeurs que se répartissent les personnes suivantes :

| | |
|---|---|
| **Marie Line Malric** | Assistante de gestion |
| **Coralie Bertrand** | Responsable service coureurs et paiements |
| **Nicolas Surre** | Responsable logistique et gestion des bénévoles |
| **Kévin Bertrand** | Responsable des partenariats, Salon du Trail® et développement commercial. |

# La bio d'Odile et Gilles

**1979** Création du Petit Tour du Rouergue, course à pied en relais de 5

**1979** Création du Carnet du Bipède, guide annuel des courses pédestres

**1981 et 1982** Premiers reportages en Ethiopie, Tanzanie, Zaïre

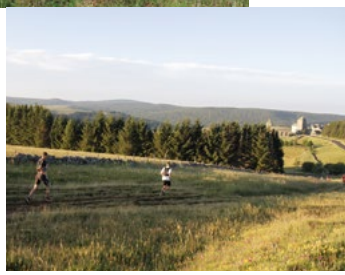
**1985** Création de la Rock and Bike, course de VTT

**1989** Création du magazine VO2

**1989 et 1990** Reportages au Leadville 100 et à la Western States 100

**1995** Création de la Grande Course des Templiers

**1997** Création du magazine Endurance



**1999** Création de l'Endurance Trail

**1999** Édition du livre "Kenya, les coureurs du siècle" et exposition à Valence (Espagne)

**2000** Création d'Aubrac 2000, premier trail sur neige en France

**2004** Création de Trail en Aubrac, le Marathon des Burons

**2004** Édition du livre "Jamaïca, l'art du sprint"

**2005** Édition du livre "Champs de cross"

**2007** Création de la Course du Viaduc de Millau

**2008** Édition des livres "Africa, la route de l'Endurance" et "Sport en Chine, ombres et lumières"

**2009** Création de la "Piste des Seigneurs"

**2012** 7ème Jeux Olympiques (Londres) couvert comme journaliste et photographe

**2013** Élaboration de Millau Espace Trail

**2013** 30ème championnat du monde (athlé - cross - route - ultra) couvert comme journaliste et photographe

**2015** Sortie du livre "Trail'Origin" sur l'histoire et l'âme du trail américain

**2015** Création du site SPE15 consacré à la lutte contre le dopage

**2017** Création de l'Hivernale des Templiers

**2017** Sortie du livre "Les Crosseux" et exposition "Les Crosseux"

LES TEMPLIERS

TRAIL ORIGIN

# Contact

Kévin Bertrand
68 Rue de Malhourtet - 12100 MILLAU

kevin.bertrand@eldorun.com
salon@eldorun.com

www.festivaldestempliers.com

Since 1979
TEMPLIERS
EVENTS