

## **Déclaration de la CFE-CGC Métiers de l'Emploi lors du CSE du 28 octobre 2022**

Mr le Directeur,

Vous n'êtes pas sans savoir que les ELD se sont livrées ces derniers jours au très sensible exercice de la mise en œuvre de la campagne de promotion.

Sans parler du temps infini pour obtenir le chargement dans SIRHUS de l'enveloppe de l'agence, du délai plus que contraint pour procéder aux remontés, il a fallu revenir en réunion de service sur quelques idées reçues.

L'une d'entre elles émerge de votre blog. En effet, et je cite votre post du 29 septembre 2022, « *Par ailleurs j'ai souhaité qu'un effort particulier soit fait pour les référents métiers et les agences sensibles dont le budget sera doublé cette année* ».

Fort de ce post les collaborateurs de ces agences s'attendaient à ce que cette campagne de promotion diffère de celle de l'année passée. Or, pour exemple, une agence sensible a eu l'année dernière comme enveloppe promotionnelle 27.712€ et cette année .... 26.672€.

Sans avoir fait des études poussées de mathématiques, l'application de la table de 2 ne nous semble pas avoir été appliquée. Non pas que nous la réclamions mais qu'elle était annoncée. Cela a donc créé pour les ELD une difficulté à porter un message non pas différent mais adapté à la réalité et a créé une frustration chez les collaborateurs abonnés à votre blog.

***Techniciens, Agents de Maîtrise et Cadres,  
Ensemble, Construisons Demain***

[www.cfecgc-metiersdelemploipaca.fr](http://www.cfecgc-metiersdelemploipaca.fr)

