



RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COLLECTIF DU MARCHÉ COLONIE

AU 01 NOVEMBRE 2015

Contact : collectifmarche@hotmail.com

Blog : <http://www.tamtamcolonie.com/2015/05/marche-de-la-colonie-prenons-la-parole-enquete.html>

Facebook : collectif marche

Collectif apolitique créé en septembre 2015 et composé des habitants du quartier

Il a pour objectif de :

- **Mobiliser les habitants sur l'avenir de ce marché**
- **Echanger et de travailler avec tous les acteurs liés à ce marché : habitants, clients, commerçants, concessionnaire, comité de quartier, élus, mairie ...**
- **Etre porteur de propositions et de nouveaux projets avec les habitants pour donner un nouvel avenir à notre marché**

ACTIONS DU COLLECTIF

Les actions entreprises par ce collectif :

- **Interview des commerçants du marché**
- **Interview du placier (concessionnaire)**
- **Interview des habitants via des réunions du collectif**
- **Sondage auprès des habitants**
- **Enquête sur les tarifs pratiqués sur ce marché**
- **Comptage du flux de passage à la sortie Est de la gare**

Réalisé le 03
octobre

Réalisé le 03
octobre

Réalisé en
octobre

En cours depuis
le 10 octobre

Réalisée en
octobre

Réalisé en
octobre

➔ **Ces interviews et sondage ont permis de faire un constat sur la situation actuelle, et d'identifier des propositions & projets présentés dans ce document**

Ne reste plus que 5 commerçants le samedi matin pour 17 places possibles

Et 2 commerçants le mercredi matin

- 1 primeur Bio
- 1 primeur qui est présent les samedis et mercredis, et surtout livre à domicile les personnes âgées du quartier qui ont des difficultés à se déplacer → envisage de ne plus venir les mercredis
- 1 poissonnier qui est présent les samedis et mercredis → prévoirait de prendre sa retraite l'an prochain
- 1 volailler → s'interroge car il vend de moins en moins
- 1 charcutier et traiteur

Il existe depuis septembre un vrai problème sur le coût des places, plus précisément sur les frais d'électricité. Exemple : un même commerçant est facturé pour un même étal, 1, 57 euro sur le marché Héloïse et 26,09 euro sur Colonie → La mairie peut-elle intervenir auprès du concessionnaire et en relation avec les commerçants pour trouver une solution à ce problème ?

A noter que ces commerçants sont attachés à ce marché au vu de leur ancienneté et aussi de leur attachement à Argenteuil :

- ✓ le primeur est présent sur ce marché depuis 43 ans,
- ✓ le poissonnier depuis 35 ans et s'est même marié à Argenteuil,
- ✓ le volailler, qui vient de province (280 kms aller-retour), est né à Argenteuil

Les difficultés du marché évoquées par les commerçants ou par les clients :

- **« Les petits marchés sont en déclin » ailleurs aussi.**
- **Déclin progressif du petit commerce dans le quartier - fermetures, magasins dégradés.**
- **Perte de clientèle à l'arrivée de Grand Frais.**
- **Départ du boucher et du crémier → le marché ne propose plus l'ensemble des produits de « base » attendus**
- **Dégradation physique du marché, en particulier suite à l'orage de juin 2014.**

ENQUÊTE SUR LES TARIFS PRATIQUÉS SUR CE MARCHÉ

Comment l'enquête a-t-elle été réalisée ?

- Les prix ont été relevés sur un panier de produits (carottes, pommes de terre, bananes, pommes, saumon, jambon blanc, etc) et le jour même ou le lendemain, ils ont été comparé à ceux de produits à qualité identique sur les marchés des Coteaux (Argenteuil), Sannois et Beauchamps.
- Nous avons aussi vérifié si les commerçants présents sur le marché de la Colonie pratiquaient les mêmes tarifs sur d'autres marchés.

Résultats de l'enquête :

- ➔ Nous avons pu vérifier pour 3 commerçants du marché Colonie (sur les 5 actuels), qu'ils pratiquaient les mêmes tarifs sur d'autres marchés à Argenteuil (Héloïse, Coteaux) ou dans le département (Beauchamps).
- ➔ Ensuite sur un panier de produits, nous avons constatés par rapport aux prix pratiqués sur le marché Colonie, que les prix étaient plus chers* sur :

Marché Coteaux	Marché Beauchamps	Marché Sannois
+ 0,6 %	+ 1,5 %	+ 13,8 %

* Le détail de cette enquête peut être obtenue à la demande par mail à collectifmarche@hotmail.com

Quelles conclusions en tirer ?

C'est qu'à qualité identique, il n'y a pas ou plus de problème de prix sur le marché Colonie. Peut-être un manque de choix dans la diversité de qualité permettant d'avoir des produits à différents prix ou aussi le sentiment d'une absence de concurrence lié au fait qu'il y a peu de commerçants aujourd'hui ?

COMPTAGE DU FLUX DE PASSAGE A LA SORTIE EST DE LA GARE

Comment le comptage a-t-il été réalisé ?

Un soir en semaine, de 17h20 à 18h50, ont été relevé 435 personnes sortant de la gare (descendant du train ou venant du centre ou de la gare routière par le souterrain),

Et 201 personnes entrant en gare (prenant le train ou allant vers le centre ou la gare routière)

→ soit 636 personnes au total, ou un rythme de 424 personnes/heure en heure de pointe.

La SNCF a récemment publié ses chiffres sur les voyageurs en gares d'Ile—de-France, mais elle compte à la montée (pas à la descente) ; pour Argenteuil :

https://ressources.data.sncf.com/explore/dataset/comptage-voyageurs-trains-transilien/?tab=table&q=argenteuil&refine.type_jour=JOB

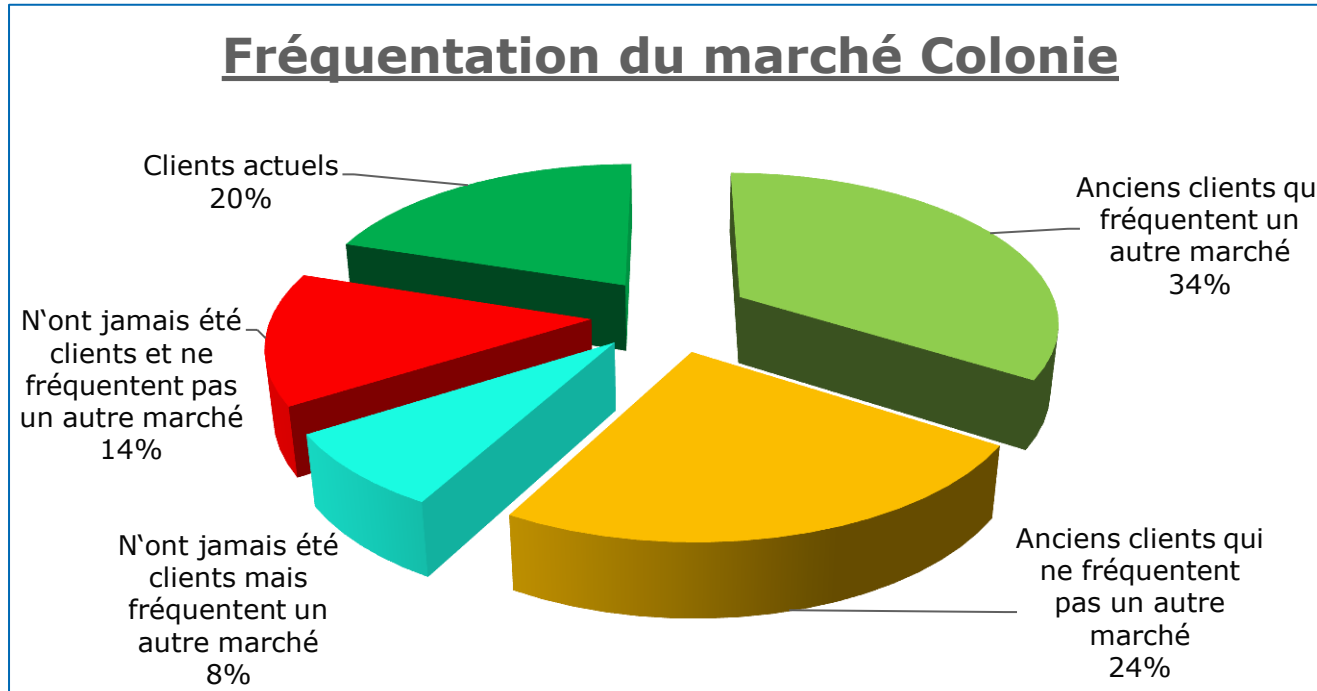
- 450 avant 6h
- 11000 de 6h à 10h (pointe du matin)
- 5560 de 10 à 16h
- 6694 de 16 à 20 h
- 1243 après 20h

24947 sur la journée

→ Concrètement pour le marché, le flux intéressant est celui de la pointe du soir => les 11000 personnes de retour, dont aujourd'hui ~1600 au plus sortent côté Colonie

SONDAGE : FRÉQUENTATION DU MARCHÉ COLONIE

Ce sondage a été réalisé auprès de 112 foyers du quartier → et plus de 50 % des foyers nous ont communiqués leur adresse mail pour être tenu informés de l'évolution du marché



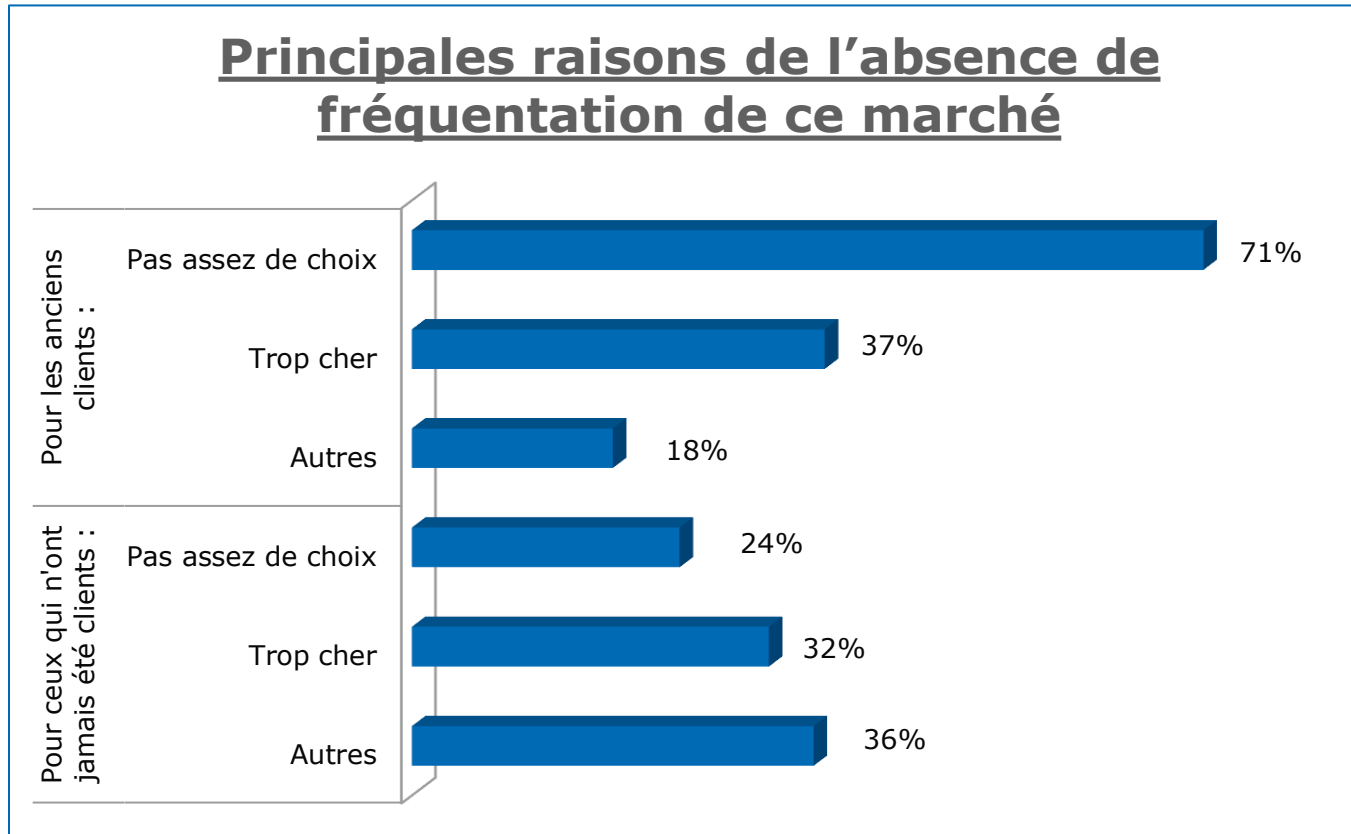
Quelles conclusions en tirer ?

Il y a un vrai intérêt des habitants pour faire leurs courses sur un marché.

62 % des foyers fréquentent un marché dont 20 % celui de Colonie et 42 % un autre marché

→ il faut donc faire venir ou revenir ces 42 % sur le marché Colonie, et convaincre les autres !

SONDAGE : LES RAISONS DE LA FRÉQUENTATION D'AUTRES MARCHÉS



Quelles conclusions en tirer ?

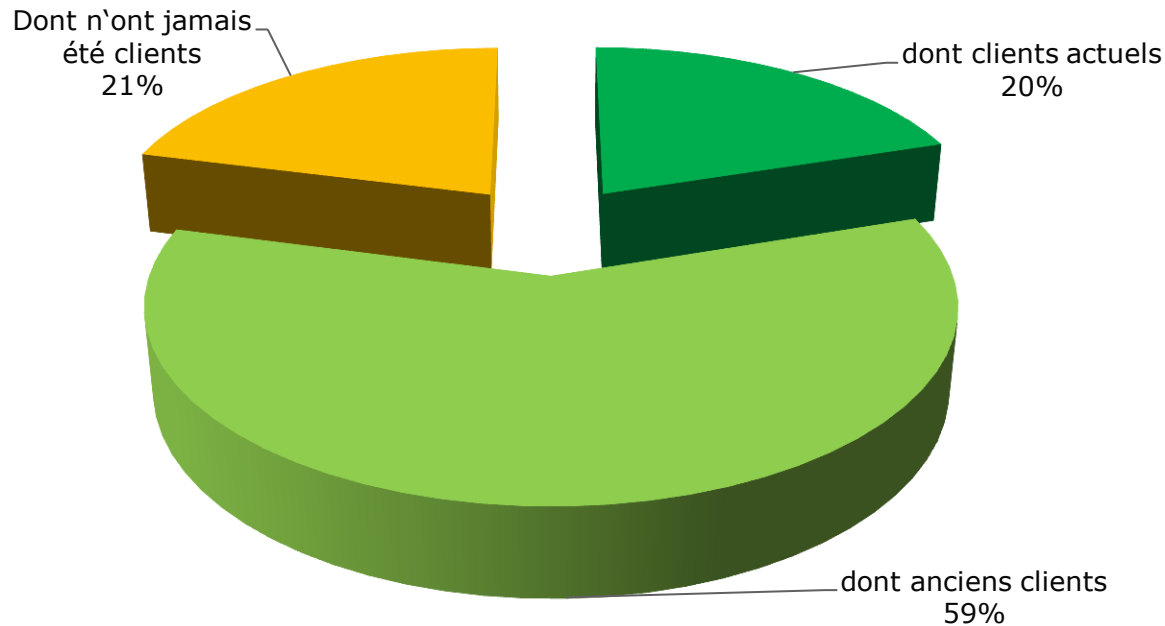
- ✓ Le problème du choix est prioritaire → **il faut proposer sur ce marché les produits de « base » attendus par les habitants :**

Primeur – Poissonnier – Boucher (manque) – Charcutier – Crémier (manque)

- ✓ Le problème du prix est parfois lié à un sentiment de prix élevés dû à une absence de concurrence car peu de commerçants → **Faire revenir plus de commerçants et communiquer sur l'enquête sur la comparaison des prix entre marchés**

SONDAGE : FAIRE ÉVOLUER LE MARCHÉ AUX MODES DE VIE DES HABITANTS ET PROFITER DE LA SITUATION DES 2 FUTURES GARES

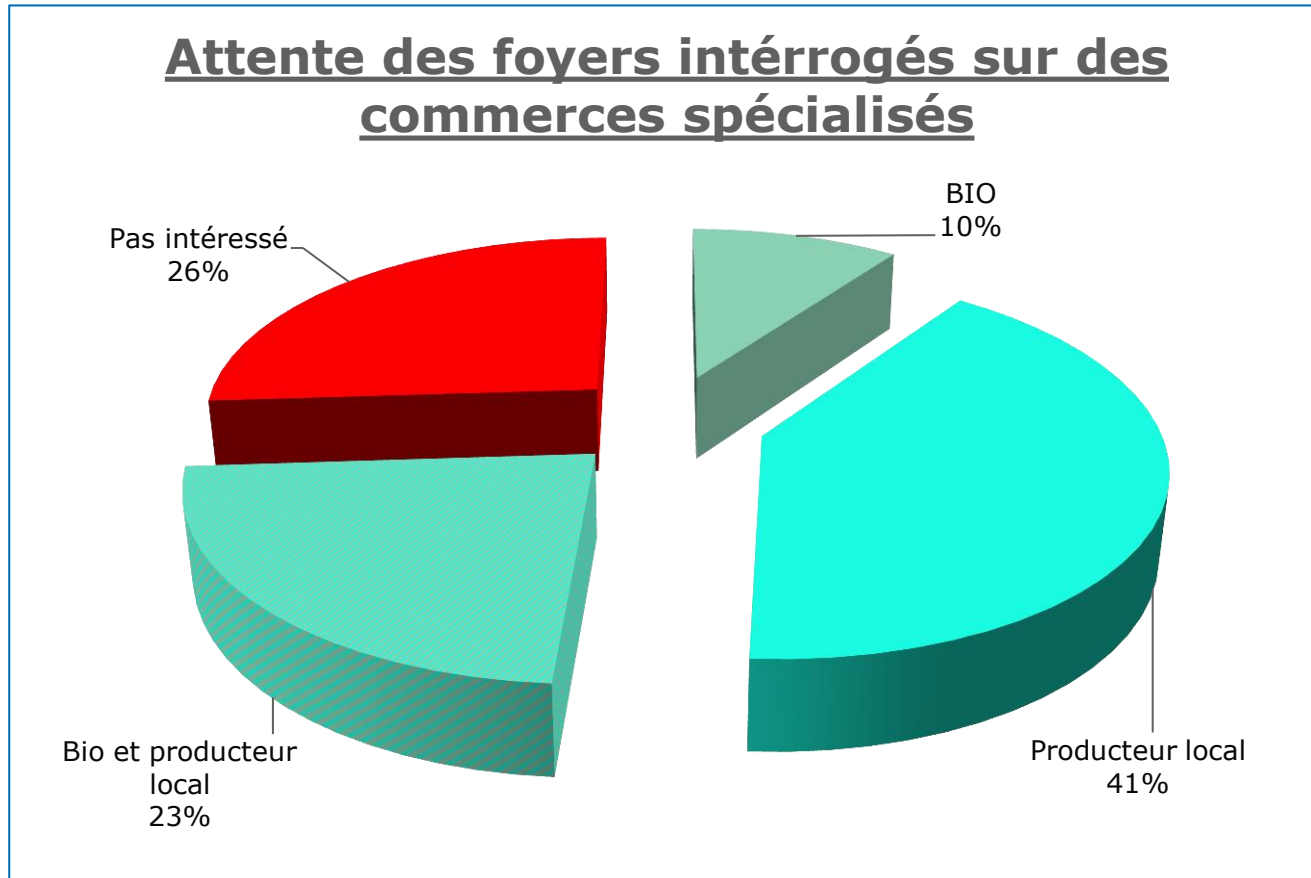
44 % des foyers interrogés sont intéressés par une ouverture le soir



Une ouverture du marché un soir de la semaine peut permettre

- ✓ Aux habitants passant par la gare d'acheter un complément de produits en semaine et ainsi fréquenter le marché, ce qui peut permettre de fidéliser ces clients et les faire revenir le week-end → **D'où notre préférence d'un soir en milieu de semaine**
- ✓ A des habitants de fréquenter ce marché alors qu'ils ne peuvent le faire le week-end → **concerne essentiellement une partie des 21 % qui n'ont jamais été clients**

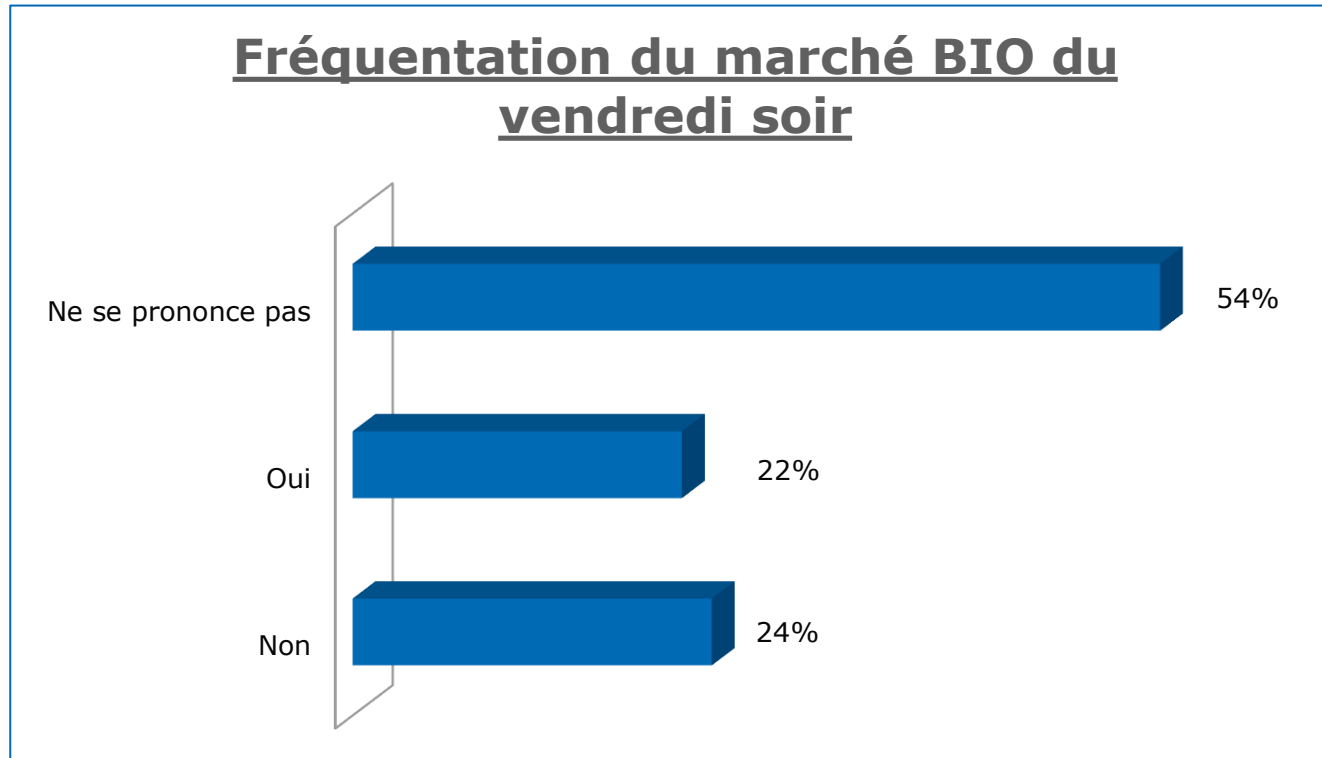
SONDAGE : ATTENTE DES HABITANTS SUR DES COMMERCEs SPÉCIALISÉS



Quelles conclusions en tirer ?

74 % des foyers souhaitent des produits frais et de qualité → **l'attente porte surtout sur des produits frais de producteurs locaux, le BIO reste marginal**

SONDAGE : RETOUR DES HABITANTS SUR LA FRÉQUENTATION DU MARCHÉ BIO DU VENDREDI SOIR



Quelles conclusions en tirer ?

Si la quasi totalité des foyers interrogés saluent le fait qu'un nouveau projet anime ce marché, nous ne retrouvons pas les 44 % de foyers intéressés par une ouverture du marché un soir en semaine. Deux raisons à cela :

- ✓ La proximité du marché le vendredi soir et celui du samedi matin : les clients préfèrent fréquenter un seul marché le week-end et pas deux → **Ouvrir plutôt un mardi ou mercredi soir**
- ✓ La spécialisation BIO du marché du vendredi soir qui ne fait partie des attentes principales des habitants → **Faire venir aussi un producteur de la région**

SONDAGE : ET FINALEMENT, QU'EST-CE QUI POURRAIT DONNER ENVIE AUX HABITANTS, D'ALLER À UN MARCHÉ DANS NOTRE QUARTIER ?

Principaux mots clefs cités par les habitants

CONVIVIALITE

PRODUCTEURS LOCAUX

MARCHE PLUS PROPRE

CAFE ET RESTAURATION RAPIDE

DES BONBONS !

PRODUITS DE QUALITE

ANIMATION

MARCHE PLUS AGREABLE

DU CHOIX

PRODUITS NON ALIMENTAIRES

PAS ASSEZ DE COMMUNICATION

PAS CHER

EN CONCLUSION, QUEL PROJET POUR LE MARCHÉ ?

FAIRE UN MARCHÉ PLUS PROPRE, PLUS AGREABLE ...

- ✓ Nettoyer le marché en enlevant les vieux étals abandonnés et en désherbant → *le collectif peut s'y associer !*
- ✓ Réparer le toit qui fuit
- ✓ Regrouper les commerçants sur une partie du marché pour éviter un sentiment de vide

FAIRE UN MARCHÉ PLUS PROCHE DES BESOINS DES HABITANTS ...

- ✓ Faire revenir un crémier et un boucher pour que le marché propose les produits « de base »
- ✓ Ouvrir un soir de la semaine (idéalement le mardi ou mercredi) afin de faire connaître le marché auprès des habitants qui passent par la gare, en leur permettant d'acheter quelques produits alimentaires aux heures de sorties du bureau
- ✓ Accepter le paiement par CB surtout qu'il n'y a plus de distributeur de billets à proximité
- ✓ Faire venir un ou des producteurs locaux pour proposer leurs récoltes de saisons

FAIRE UN MARCHÉ PLUS CONVIVIAL, PLUS ANIME ...

- ✓ Réserver une partie du marché aux artistes et associations de la ville afin qu'ils présentent leurs œuvres
- ✓ Faciliter la présence de volant (commerçant extérieur)
- ✓ Mieux associer l'environnement à ce marché : kiosque, café ...

FAIRE UN MARCHÉ PLUS VISIBLE ...

- ✓ Intégrer la présentation du marché dans les supports et événements prévus pour accueillir les nouveaux habitants
- ✓ Que les commerçants communiquent sur leurs produits de saisons, promotions ...
- ✓ Mieux communiquer autour des événements du marché → *le collectif peut s'y associer !*