

## Aujourd'hui, O'Malo défie le géant de la restauration rapide

Fast food. Jeune franchise, créée en 2008, O'Malo est implantée sur l'Est de la France et, depuis 2 ans, en Allemagne. Son arrivée à Champagnole redistribue l'offre en matière de restauration rapide.

Vu 103 fois | Le 16/10/2015 à 05:00 | Réagir



précédent 1 / 2 suivant



« À Champagnole, il y a du potentiel », lance Cédric Derindere, co-créateur, avec Mathieu Uluse, de la chaîne de restauration rapide O'Malo, dont le siège social est à Épinal (Vosges).

### Burgers et kebabs

Le jeune chef d'entreprise ne cache ni son optimisme ni ses ambitions : « A ce jour, nous avons ouvert 36 restaurants, essentiellement dans l'Est de la France, dont 2 en Allemagne. Notre restaurant installé dans la galerie marchande de Leclerc est le 37<sup>e</sup>. Notre objectif est de développer notre implantation sur le reste du territoire. »

Si la première enseigne O'Malo ouvrait en 2001, c'est en 2008 que l'entreprise prenait un nouvel élan. « À l'époque, nous avons élaboré un concept ainsi qu'une charte propre à nos magasins qui sont désormais franchisés. L'enseigne O'Malo restaurant fast-food était née », explique Cédric Derindere. Ainsi, chaque restaurant est juridiquement et financièrement indépendant. Un contrat de type concession régit les relations avec la maison mère, pour 5 ans.

Au chapitre de produits commercialisés, O'Malo mise sur une double identité. « Nous proposons plus de 20 menus, composés de burgers, de sandwiches de salades et d'assiettes. Tous nos produits, viande bovine, kebab et poulet sont 100 % d'origine française. En vendant des kebabs, nous avons une approche un peu différente des autres enseignes de restauration rapide », poursuit Cédric Derindere.

### Un partenariat avec Leclerc

Confiant sur le fort potentiel induit par la fréquentation de la grande surface, il mise, à Champagnole comme sur les autres sites, sur un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros. Cédric Derindere voit d'ailleurs sur le site de Champagnole, « une belle opportunité et une bonne entente avec le responsable du magasin ». On savait Loïc Barré, directeur du Leclerc de Champagnole, motivé par l'installation d'un restaurant dans sa galerie. La disparition du fleuriste a laissé un espace de vente suffisamment grand pour y accueillir O'Malo. À travers la guerre entre McDonald et O'Malo, ce n'est pas que Coca et Pepsi qui s'affrontent. Aussi Super U et Leclerc. Et même si la taille du petit nouveau est incomparable à celle du géant américain, il reste un challenger qui vient défier McDo sur ses terres.

PHILIPPE GALLAND

**EXTRAIT du Progrès  
du 16/10/15**

**Publié par  
chantecler-auxonne.com**

**Février 2016**