

MAI 2020

Les contenus de ce rapport annuel ont été réalisés avant les événements liés à la crise du Covid-19 en France.

Cette crise sanitaire, qui nous touche tous, nous rappelle encore une fois la nécessité plus que jamais d'être toujours plus attentifs aux mesures de prévention et d'être solidaires pour aider ceux qui se retrouvent en difficulté. C'est pourquoi nous exprimons avec force nos engagements pour anticiper, protéger et soutenir toutes nos parties prenantes.

Notre mobilisation est sans faille
et vous pourrez compter sur nous pour participer à l'effort collectif qui sera nécessaire pour sortir de cette crise et adapter nos services pour répondre aux besoins essentiels de chacun.

Le Groupe Groupama est à vos côtés, retrouvez [ici](#) plus d'informations.



ÉTÉS RIE

R A P P O R T A N N U E L 2 0 1 9

SOMMAIRE

P. 1
**NOTRE RAISON
D'ÊTRE**

P. 2
**CONVERSATION AVEC
LE PRÉSIDENT ET
LE DIRECTEUR GÉNÉRAL**

P. 4
**LE CONSEIL
D'ORIENTATION
MUTUALISTE**

P. 6
**LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

P. 7
**LE COMITÉ EXÉCUTIF
GROUPE**

P. 8
**LE MUTUALISME
AU CŒUR
DE NOTRE ADN**

P. 9
**L'INNOVATION,
MOTEUR DE
NOTRE CROISSANCE**

P. 10
**UNE FORTE PRÉSENCE
EN FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL**

NOUS SOMMES LÀ
POUR PERMETTRE
AU PLUS GRAND NOMBRE
DE CONSTRUIRE LEUR VIE
EN CONFIANCE.

**NOTRE RAISON D'ÊTRE NOUS GUIDE
ET FIXE NOS ORIENTATIONS PRÉSENTES
ET FUTURES.**

Inscrite dans notre ADN, **notre raison d'ÊTRE** justifie pourquoi notre Groupe existe depuis plus de cent ans.

Nous sommes plus que jamais attachés aux valeurs qui fondent notre identité : la solidarité, la responsabilité, l'engagement, l'optimisme... Des valeurs humanistes de protection qui ont construit un modèle inclusif ouvert à tous ceux qui s'engagent à les partager.

Elle s'inscrit aussi dans la durée et alimente chaque jour notre volonté d'innover pour incarner un mutualisme d'avenir, porteur d'espoir pour les générations futures.

Une raison d'être qui nous réunit et nous engage à promouvoir sans cesse un mutualisme d'actions au service de nos parties prenantes. Elles sont **nos raisons d'AGIR**.

AVEC

Jean-Yves Dagès, Président
Thierry Martel, Directeur général

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS RAISONS D'AGIR



QUELLE A ÉTÉ LA TONALITÉ DE 2019 ? QUE RETENIR DE L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

Jean-Yves Dagès : 2019 a été une année complexe, tant sur le plan économique et social qu'environnemental, à l'image sans doute d'un monde en transition, porteur de défis et d'opportunités. 2019 a été marquée par une persistance des taux bas, avec ponctuellement des taux négatifs pouvant menacer les équilibres financiers.

Une année également marquée par un contexte social global tendu qui a vu s'exprimer les préoccupations des français sur les sujets de la mobilité, de la santé et de la retraite. D'importantes réformes ont été adoptées avec la loi PACTE en avril et la mise en place du 100% santé. Enfin, l'année écoulée nous a rappelé l'importance des questions environnementales. 2019 ne nous a pas épargnés une fois de plus sur le plan climatique, avec une alternance d'épisodes de forte canicule, de sécheresse et d'inondations qui nous ont conduits notamment à verser 250 millions d'euros de sinistres bruts à nos agriculteurs sociétaires.

DANS CE CONTEXTE DIFFICILE, QUEL EST LE BILAN QUE VOUS TIREZ POUR GROUPAMA ?

Thierry Martel : Dans ce contexte incertain, le Groupe Groupama a affiché des résultats très satisfaisants portés par notre activité en France. Ce qui prouve notre solidité. Parmi les indicateurs de cette bonne santé, je soulignerais la poursuite de la croissance organique rentable. Notre chiffre d'affaires progresse



Nous sommes plus que jamais attachés à porter un mutualisme d'actions à l'œuvre concrètement chaque jour.

JEAN-YVES DAGÈS

de + 1,7 % à 14,4 milliards d'euros et notre résultat opérationnel augmente de + 32 % à 413 millions d'euros.

L'ensemble de nos caisses régionales a gagné encore des clients, démontrant notre dynamisme et notre compétitivité. À souligner aussi, le lancement réussi de notre plan épargne retraite avec déjà plus de 8 000 PERin ouverts au 31 décembre 2019, trois mois après sa mise en œuvre ! Les différentes entreprises du Groupe ont poursuivi leur transformation digitale, en développant de nouvelles solutions mobiles ainsi qu'en nouant des partenariats innovants. Ces très bonnes performances ont aussi démontré notre capacité à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans notre stratégie et nos actions.

Un autre facteur de satisfaction est le relèvement de notre note de solidité financière à « A » par Fitch Rating, avec le maintien de la perspective positive*. Nous avons consolidé notre situation financière pour mieux préparer l'avenir. En témoigne, notre solvabilité qui est élevée avec un ratio de couverture de 302 % au 31 décembre 2019.



Nous avons consolidé notre situation financière pour mieux préparer l'avenir.

THIERRY MARTEL

J.-Y. D. : À souligner également, la progression de la marque Groupama en matière de notoriété. Les récentes campagnes publicitaires exprimant nos valeurs mutualistes ont reçu un écho très positif auprès du grand public, tout comme notre engagement aux côtés de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ.

QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES POUR LES ANNÉES À VENIR ?

T. M. : Pour relever les défis du futur et être performants, il nous faut continuer à créer de la valeur sur nos métiers, maîtriser notre rentabilité, notre performance opérationnelle dans un contexte général, économique et environnemental toujours plus changeant et concurrentiel.

Trois pans de notre activité sont directement impactés par ce contexte : le secteur de la mobilité en prise directe avec les questions environnementales, celui de la santé, et celui de l'épargne et de la retraite. Il convient pour chacun d'enrichir notre offre par des services toujours plus utiles et innovants, adaptés aux besoins de chacun.

J.-Y. D. : Pour cela, il faut que nous soyons techniquement excellents, que nous maîtrisons nos coûts, tout en valorisant l'humain, notamment via la formation de nos élus et de nos collaborateurs afin de leur permettre d'appréhender ces nouveaux enjeux pour une prise en charge toujours plus optimale de nos assurés.

T. M. : Il faut en effet que nous soyons capables de créer un écosystème client qui mixe digital et réseau physique. Un écosystème dans lequel la place de l'humain sera prépondérante même si l'intermédiation se fait grâce au digital. Offres digitales, solutions connectées et cyber sécurité, il s'agit là d'une réelle source d'opportunités nouvelles pour les différentes entreprises du Groupe sur lesquelles, elles se sont déjà largement positionnées.

J.-Y. D. : Autre enjeu, celui des transitions qui impactent directement le monde agricole, avec le dérèglement climatique, mais aussi le développement de circuits-courts, la transition énergétique, le risque cyber... nous mettons tout en œuvre pour répondre aux nouvelles attentes et aux nouveaux risques du secteur

en étant à l'écoute de ses évolutions. Groupama compte bien en effet ces prochaines années demeurer un partenaire d'excellence et le premier assureur du monde agricole. De ce point de vue, 2019 a vu de nombreuses contributions de notre Groupe aux travaux sur la gestion des risques en agriculture pour favoriser la résilience des exploitations.

QUELLE EST LA LIGNE DIRECTRICE DU GROUPE ?

J.-Y. D. : Elle tient dans notre raison d'être. « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. » Pour cela nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables. Nous sommes plus que jamais attachés à porter un mutualisme d'actions à l'œuvre concrètement chaque jour, avec les outils d'aujourd'hui, et grâce à l'engagement de nos élus et de nos collaborateurs. C'est dans notre ADN. Ce sont ces valeurs qui fondent notre identité depuis plus d'un siècle : solidarité, responsabilité, proximité, optimisme... Des valeurs intemporelles, inscrites dans le cœur des femmes et des hommes qui sont et qui font Groupama au quotidien.

T. M. : Une raison d'être qui s'inscrit dans la durée, motive et oriente nos actions comme nos projets, nous engage et nous guide pour réinventer nos métiers, et servir toujours au mieux nos clients et sociétaires, en mettant l'humain au cœur de nos relations. Clients sociétaires, agriculteurs, collectivités, entreprises et professionnels, retraités, élus, collaborateurs et partenaires sont pour nous autant de raisons d'agir. Elles motivent nos actions et leur donnent du sens. À nous tous d'être acteurs et porteurs de notre raison d'être. Une détermination forte pour incarner, jour après jour, un modèle de mutualisme engagé et dynamique, un mutualisme d'avenir. ●

* Le 19 mars 2020, Fitch a révisé la perspective associée à la notation de Groupama à « Stable » et maintenu la notation à « A ».

LE CONSEIL D'ORIENTATION MUTUALISTE

Le Conseil d'Orientation Mutualiste a pour mission de définir les orientations générales du Groupe et d'en contrôler l'exécution.



COMITÉ DES PRÉSIDENTS : Jean-Yves DAGÈS, Président, Groupama d'Oc • François SCHMITT, Président délégué, Groupama Grand Est • Daniel COLLAY, Vice-Président, Groupama Paris Val de Loire • Jean-Pierre CONSTANT, Vice-Président, Groupama Méditerranée • Marie-Ange DUBOST, Vice-Présidente, Groupama Centre Manche • Walter GUINTARD, Vice-Président, Groupama Centre-Atlantique • Michel L'HOSTIS, Vice-Président, Groupama Loire Bretagne • Jean-Louis PIVARD, Vice-Président, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • Laurent POUPART, Vice-Président, Groupama Nord-Est. **MEMBRES DU BUREAU :** Monique ARAVECCHIA, Groupama Méditerranée • Jean-Louis LAFFRAT, Groupama Nord-Est • Joël LAFONTAINE, Groupama Centre Manche • Patrick LAOT, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • Didier LALUET, Groupama d'Oc • Jean-Yves LE DIOURON, Groupama Loire Bretagne • Rémy LOSSER, Groupama Grand Est • Pascal POMMIER, Groupama Paris Val de Loire • Denis ROUMÉGOUS, Groupama Centre-Atlantique. **MEMBRES :** Jean-Louis BARTHOD, Groupama Grand Est • Ingrid BERNIER, Groupama Loire Bretagne • Sophie BOILLIN, Groupama Grand Est • Dominique BOUCHERIT, Groupama Centre-Atlantique.

Composé de 49 membres, il réunit 5 représentants pour chacune des 9 caisses régionales métropolitaines adhérentes et 1 représentant de chacune des 2 caisses des départements d'outre-mer et des 2 caisses spécialisées.



MEMBRES : Marilyn BROSSAT, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • Christophe BUISSET, Groupama Paris Val de Loire • Denis CALIPEL, Groupama Centre Manche • Brigitte CASTELLUCCI, Groupama Méditerranée • Chantal CETTIER, Groupama Méditerranée • Luc CHEVALIER, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • Isabelle CHOPIN, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • Jacques-Charles CHRISTOPHE, Groupama Antilles-Guyane • André DAZIANO, Groupama Méditerranée • Stephano DIJOUX, Groupama Océan Indien • Françoise GUIHARD, Groupama Loire Bretagne • Nathalie HAUCHARD, Groupama Nord-Est • Patrick HENRY, Groupama Nord-Est • Alain HUET, Groupama Centre Manche • Guy LAVIGNE, Groupama d'Oc • Sylvie LE DILLY, Groupama Centre Manche • Yves LESGOURGUES, Groupama Forêts Assurances • Jean-Christophe MANDARD, Groupama Paris Val de Loire • Pierre MARTIN, Groupama d'Oc • Jérôme MATHIEU, Groupama Grand Est • Daniel MÉRIGOT, Groupama Producteurs de Tabac • Alain PUECH, Groupama d'Oc • Claude ROBERT, Groupama Loire Bretagne • Karine TOURAINE, Groupama Centre-Atlantique • Benoît VAUXION, Groupama Paris Val de Loire.

Un membre à désigner par Groupama Nord-Est • Un membre à désigner par Groupama Centre-Atlantique.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de Groupama Assurances Mutuelles est composé de 15 membres. Il détermine les orientations de l'activité du Groupe dans le respect des orientations définies par le Conseil d'Orientation Mutualiste et veille à leur mise en œuvre.



LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 21 membres, le Comité Exécutif Groupe rassemble les Directeurs généraux des caisses régionales et les principaux dirigeants de Groupama Assurances Mutuelles.

Ses membres participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assurent la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.



Thierry MARTEL
Directeur général
Groupama Assurances
Mutuelles



Philippe BELLORINI
Directeur général
Groupama Supports
& Services



Sylvain BUREL
Directeur
Communication
Groupe



Christian COCHENNEC
Directeur général adjoint
de Groupama
Assurances Mutuelles



**Bénédicte CRÉTÉ-
DAMBRICOURT**
Directrice des Ressources
Humaines du Groupe



**Cécile
DAUBIGNARD**
Secrétaire générale



Jean-François GARIN
Directeur général
Groupama Gan Vie



Éric GELPE
Directeur général
Groupama Paris
Val de Loire



Didier GUILLAUME
Directeur général
Groupama Grand Est



Fabrice HEYRIÈS
Directeur général
adjoint de Groupama
Assurances Mutuelles



Olivier LARCHER
Directeur général
Groupama d'Oc



**Patricia LAVOCAT
GONZALES**
Directeur général
Groupama Nord-Est



Pascal LOISEAU
Directeur général
Groupama
Centre Manche



Rémi LORENZELLI
Directeur Stratégie
et Partenariats
Groupe



Sylvain MERLUS
Directeur général
Groupama
Centre-Atlantique



Michel PENET
Directeur général
Groupama
Méditerranée



Olivier PÉQUEUX
Directeur Filiales
internationales



Cyril ROUX
Directeur financier
Groupe



Francis THOMINE
Directeur général
Groupama Rhône-Alpes
Auvergne



Bernard VEBER
Directeur général
Groupama
Loire Bretagne



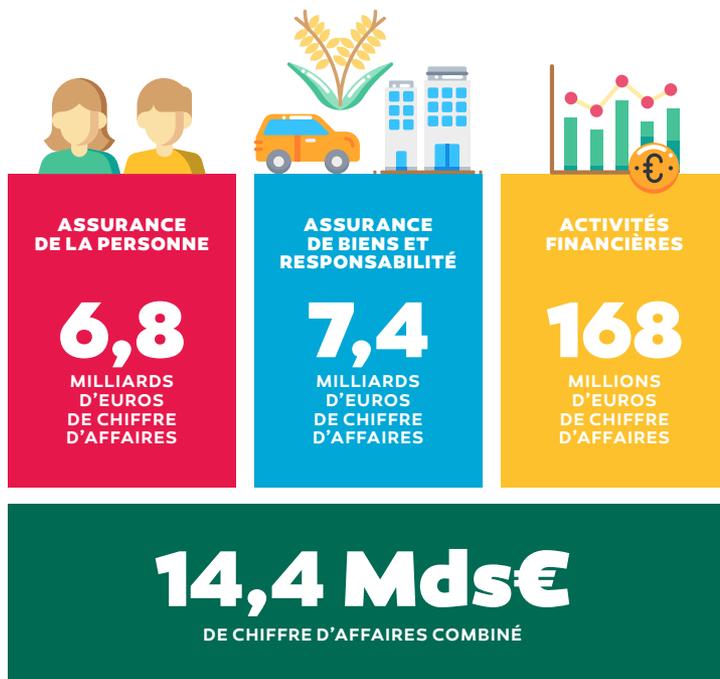
Pascal VINÉ
Directeur des Relations
Institutionnelles et des
Orientations Mutualistes

LE MUTUALISME AU CŒUR DE NOTRE ADN

Notre Groupe est l'héritage d'une histoire centenaire qui commence par l'organisation d'un mouvement mutualiste agricole destiné à protéger et servir les agriculteurs autour de valeurs fortes : la solidarité, la responsabilité, l'engagement et l'optimisme.

Près d'un siècle plus tard ces valeurs mutualistes portent toujours notre action et nous montrent la voie.

Assureurs de la vraie vie, nos élus sont en prise directe avec les enjeux locaux et préoccupations de nos clients et sociétaires. Nous plaçons toujours l'humain au cœur de nos actions.



31 500
COLLABORATEURS



12 millions
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

NOTRE ANCRAGE MUTUALISTE FAIT DE GROUPAMA UN GROUPE PUISSANT DONT LE DÉVELOPPEMENT S'APPUIE SUR LE DYNAMISME DE SES TROIS MARQUES :



Groupama

GROUPAMA, L'ASSUREUR DU MONDE RÉEL, est la marque généraliste et de proximité du Groupe. Elle est distribuée en France par le réseau des 2 800 caisses locales, et hors de France, par les filiales internationales.

www.groupama.fr



RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES, DES PME ET DES PROFESSIONNELS,

la marque Gan est distribuée par un réseau de proximité, composé de 880 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 340 mandataires présents sur tout le territoire.

www.gan.fr

amaguiz.com

EXCLUSIVEMENT DÉDIÉE À LA DISTRIBUTION DIRECTE PAR INTERNET OU PAR TÉLÉPHONE DE PRODUITS ET DE GARANTIES « À LA CARTE », Amaguiz conjugue innovation et facilité du contact en ligne pour accompagner ses clients dans toutes les étapes de leur vie.

www.amaguiz.com

L'INNOVATION, MOTEUR DE NOTRE CROISSANCE

Groupama soutient et encourage les innovations technologiques, sociales, assurantielles au service de nos parties prenantes. Elles font partie de nos moteurs et de nos leviers de croissance.

2000

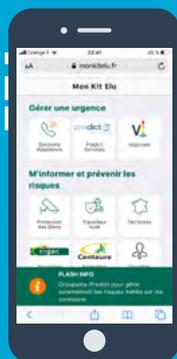
gestionnaires Groupama utilisent désormais une solution digitale de télé expertise afin de mieux servir les clients et sociétaires dans le traitement de certains sinistres.

DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le challenge Groupe **POCAIMON** (Process Optimization Conceived by Artificial Intelligence for MONey) qui valorise les projets innovants initiés au sein du Groupe autour de l'Intelligence Artificielle (IA), a récompensé 3 lauréats sur les 12 projets présentés :

- **En France**, la mise à disposition par Groupama Supports et Services d'un outil d'IA pour aider les analystes à détecter les cyberattaques.
- **En Chine**, une IA permettant d'assister les experts agricoles à mieux estimer le poids des bêtes assurées.
- **En Roumanie**, la promotion, grâce à l'IA, du recours aux ateliers de réparations partenaires.

ASSISTER LES MAIRES ET LES ÉLUS LOCAUX



Groupama a profité du salon des maires 2019 pour présenter une palette complète de nouveaux outils au service des Maires et des Collectivités locales. Une solution digitale tout-en-un baptisée **Mon Kit Élu**, qui leur offre la possibilité de gérer leurs urgences, de s'informer ou encore de piloter l'activité de leur collectivité.

PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SERVICE DES PERSONNES

L'édition 2019 du forum **Groupama Live** avait pour thématique « La donnée au service de l'expérience client ».

Elle a rassemblé plus de 300 participants. 3 conférences ont été organisées et 27 initiatives techs du Groupe ont été présentées sur les univers de l'agricole, de la santé, des sinistres, de l'épargne, de la mobilité, du foyer et des collaborateurs.

AUTOMATISER NOS PROCESSUS

Les derniers mois de l'année 2019 ont été l'occasion de lancer en Italie, en Roumanie et en Tunisie, **le projet RPA** (Robotic Process Automation ou automatisation robotisée des processus). L'automatisation de certaines tâches permet de faciliter le travail quotidien des employés en leur permettant de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée, plus précieuses et analytiques. Un centre d'excellence a pour l'occasion été créé pour que les départements des Ressources Humaines de chacune des filiales puissent collaborer avec la direction de l'Organisation et des Systèmes.

UNE FORTE PRÉSENCE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Notre maillage très fin du territoire français et notre solide ancrage local nous permettent d'être au plus près et à l'écoute de tous nos clients et sociétaires.

À l'international, le Groupe détient des positions fortes où il réalise 17 % de son chiffre d'affaires.

FRANCE

1^{er}

ASSUREUR DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

1^{er}

ASSUREUR DU MONDE AGRICOLE

1^{er}

ASSUREUR EN SANTÉ INDIVIDUELLE

2^e

ASSUREUR HABITATION

2^e

ASSUREUR EN PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

4^e

ASSUREUR AUTOMOBILE

IMPLANTATION EN FRANCE

9 CAISSES RÉGIONALES

2 CAISSES D'OUTRE-MER

GROUPAMA ANTILLES-GUYANE
GROUPAMA OCÉAN INDIEN

2 CAISSES SPÉCIALISÉES

GROUPAMA FORÊTS ASSURANCES, PRODUCTEURS DE TABAC

2 800 CAISSES LOCALES



25 000

COLLABORATEURS



6,5

MILLIONS DE CLIENTS ET SOCIÉTAIRES



11,9 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

IMPLANTATION DANS 9 PAYS À L'INTERNATIONAL

- 1 BULGARIE
- 2 CHINE
- 3 GRÈCE
- 4 HONGRIE
- 5 ITALIE
- 6 ROUMANIE
- 7 SLOVAQUIE
- 8 TUNISIE
- 9 TURQUIE



CHINE
OUVERTURE DE TROIS NOUVELLES SUCCURSALES POUR GROUPAMA-AVIC

BULGARIE
ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ D'ASSURANCE VIE EXPRESS LIFE INSURANCE PAR GROUPAMA ZHIVOTOZASTRAHOVANE

MONDE

1^{er}
ASSUREUR AGRICOLE EN ROUMANIE

2^e
ASSUREUR ÉTRANGER DOMMAGES CHINE

2^e
ASSUREUR HABITATION EN HONGRIE

4^e
ASSUREUR NON-VIE EN HONGRIE

7^e
ASSUREUR AUTO EN TURQUIE

8^e
ASSUREUR NON-VIE EN ITALIE



6 500
COLLABORATEURS



5,5
MILLIONS DE CLIENTS



2,4 Mds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

AG IRRE

R A P P O R T A N N U E L 2 0 1 9

SOMMAIRE

P. 1

**NOS RAISONS
D'AGIR**

P. 2

**AGIR AUX CÔTÉ DE GÉRARD
ET DE TOUS LES AGRICULTEURS**

P. 4

**AGIR AUX CÔTÉS DE NICOLAS
ET DE TOUTES LES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES**

P. 6

**AGIR AUX CÔTÉS DE VALÉRIE
ET DE TOUS NOS PARTENAIRES
POUR LES ACTUELS ET FUTURS
RETRAITÉS ET ÉPARGNANTS**

P. 8

**AGIR AVEC BAPTISTE
ET TOUS NOS PARTENAIRES
POUR OFFRIR UNE MEILLEURE
PROTECTION SANTÉ**

P. 10

**PROPOSER À PIERRE
ET À TOUS NOS CLIENTS
ET SOCIÉTAIRES UNE OFFRE
COMPLÈTE DE SERVICES**

P. 12

**AGIR POUR ANDREEA
ET POUR L'ÉPANOUISSEMENT
DE TOUS NOS SALARIÉS**

P. 14

**S'ENGAGER AUX CÔTÉS
D'AURÉLIE ET DE TOUS
NOS PARTENAIRES POUR UNE
FINANCE PLUS RESPONSABLE**

P. 16

**ACCOMPAGNER THIBAUT
ET TOUS LES AMOUREUX DE VÉLO**

P. 18

**SOUTENIR BÉRANGÈRE
ET DES PROJETS À FORT IMPACT
SOCIÉTAL ET SOLIDAIRE**



8-10, rue d'Astorg
75383 Paris Cedex 08
343 115 135 RCS Paris

www.groupama.com

Photographies : © Bernard Blaise, Margot Fayol, Jean-François Labat (Groupama) ;
© Nicolas Gotz / Équipe cycliste Groupama-FDJ ; © Kamel Khalfi ; © Gallery stock,
Shutterstock Peshkova (Médiathèque Groupama) ; © @Home ; © Titus Lacoste ;
© Alvarez, Cuongvnd, Franckreporter, Nicolas Hansen, Valery Inglebert / EyeEm, Didier
Martí, Mediaphotos, Grady Reese, Valentin Russanov, Skyneshner (Getty images).
Rédaction : Bearideas. Conception et réalisation : Bearideas.

NOUS SOMMES LÀ
POUR PERMETTRE
AU PLUS GRAND NOMBRE
DE CONSTRUIRE LEUR VIE
EN CONFIANCE.

**NOTRE RAISON D'ÊTRE NOUS GUIDE
ET FIXE NOS ORIENTATIONS PRÉSENTES
ET FUTURES.**

Une raison d'ÊTRE qui nous réunit, nous inspire et nous engage à incarner un mutualisme d'avenir, un mutualisme d'actions au service de nos parties prenantes.

Clients et sociétaires, collaborateurs et partenaires que nous accompagnons tous les jours, sans oublier la planète qui nous héberge et nous impose une conduite positive pour la préserver.

Toutes ces parties prenantes donnent plus que jamais du sens à notre action.

Elles sont nombreuses.

Elles sont **nos raisons d'AGIR.**



On est meilleur
et plus fort
quand on travaille
tous ensemble.

ÉLEVEUR DE BOVINS À MONTGERMONT AU NORD-EST DE RENNES,

Gérard a pris les commandes de l'exploitation familiale en 1998.

Blondes d'Aquitaine, Limousines et Charolaises, Gérard sélectionne soigneusement l'origine de ses bêtes et est particulièrement attentif à la nourriture de son troupeau. Cette exigence quotidienne lui a permis de développer son exploitation à la fois au niveau local et conventionnel.

Circuit court, filière locale, nouvelles technologies... Gérard est un agriculteur bien ancré dans son époque entre tradition et modernité. Il utilise depuis deux ans **Gar!**, l'assistant agricole lancé par Groupama. Une application mobile qui lui permet de veiller sur son cheptel et son exploitation « *en toute quiétude et en toute confiance* » depuis son Smartphone à l'aide d'un tableau de bord unique. Investi dans la vie locale, Gérard est aussi un élu de terrain de Groupama « *un engagement viscéral et de proximité* » qui l'a amené tout naturellement à prendre la présidence de sa caisse locale de Pacé car pour lui, c'est une certitude : « *On est meilleur et plus fort quand on travaille tous ensemble.* »

GÉRARD LEHUGER

ÉLEVEUR BOVIN
À PACÉ (35)

AGIR AUX CÔTÉS DE GÉRARD ET DE TOUS LES AGRICULTEURS

En position de leader de l'assurance sur le marché, nous affichons une présence toujours plus soutenue au quotidien auprès de tous les exploitants de la filière agricole : céréaliers, éleveurs, viticulteurs, maraîchers, arboriculteurs... Nous avons choisi d'accompagner les « agriculteurs indispensables au monde » ainsi que leurs talents : la maîtrise d'un savoir-faire unique, le sens de l'adaptation ou encore l'envie de transmettre.



ÉPARGNE

SÉCURISER LE REVENU DES AGRICULTEURS

Afin de souscrire et gérer de façon autonome son épargne en fonction de la situation du marché, Groupama, NatUp et Bioline by InVivo se sont associés pour lancer pour les agriculteurs la solution **Protélis**, accessible de façon dématérialisée. Née d'un partenariat entre ces trois acteurs complémentaires, Protélis répond au besoin de lissage du revenu des exploitations en déclinant un principe simple : mettre de côté les bonnes années afin de se constituer une épargne pour les années difficiles.

Plus d'
1 million

de matériels agricoles (semoirs, rouleaux, tracteurs...) assurés aujourd'hui par Groupama en France

250 M€

d'indemnités versés aux agriculteurs pour leurs sinistres climatiques en France



DANS L'ASSURANCE RÉCOLTE ET L'ASSURANCE DE FORÊT EN CHINE, Groupama-AVIC exploite des drones pour mener des inspections d'évaluation de risques. Cette solution allie efficacité et précision.

60 %

des unités de méthanisation de l'Hexagone sont aujourd'hui assurées par Groupama

FINANCEMENT

UNE SOLUTION DE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR NOS SOCIÉTAIRES AGRICOLES

Groupama est aujourd'hui partenaire de la première plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation, **MiiMOSA**. Par son maillage territorial important, Groupama offre ainsi à ses sociétaires la possibilité de se financer auprès du grand public, créant ainsi une communauté d'entraide humaine permettant le développement des activités agricoles dans les territoires.





Ce trophée nous a apporté une vraie reconnaissance au niveau national.

NICOLAS EST UN PASSIONNÉ DE MER QUI A MIS SES ÉTUDES

en robotique et en intelligence artificielle au service de la dépollution des zones aquatiques. C'est ainsi qu'il a créé en septembre 2016 la société IADYS, spécialisée dans le développement de technologies innovantes dans les domaines de la robotique et de l'intelligence artificielle.

Constatant la dégradation de l'environnement marin, Nicolas a eu en effet l'idée d'inventer un robot électrique compact et léger, à même de collecter les déchets flottants et les hydrocarbures à la surface de l'eau avant qu'ils ne se déversent en mer. Adhérent Groupama à titre professionnel, il présente ce projet au **Trophée Pro National** de Groupama et remporte le premier prix en 2019.

Une récompense qui a généré d'importants retours et beaucoup de fierté dans sa startup de 8 personnes. Une expérience durant laquelle Nicolas a eu une affinité particulière avec les équipes de Groupama qu'il a rencontrées, estimant qu'il s'agit d'un « Groupe très proche des professionnels et présent sur le terrain ».

NICOLAS CARLÉSI
CHEF D'ENTREPRISE
À ROQUEFORT-LA-
BÉDOULE (13)

AGIR AUX CÔTÉS DE NICOLAS ET DE TOUTES LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Nous sommes au service des micro-entreprises, TPE, PME et chefs d'entreprises indépendants : artisans, commerçants, prestataires de services et professions libérales. Nous soutenons et accompagnons l'ensemble des acteurs et des initiatives économiques, partout dans les territoires. Nous sommes en mesure de leur proposer toutes les solutions d'assurances utiles, tant au titre de leur activité, que de leur vie privée.

SÉCURITÉ

COUVRIR LE RISQUE CYBER

7 entreprises sur 10 ont déjà été victime d'attaques malveillantes, parmi elles 77 % sont des PME ou des TPE. Groupama est aujourd'hui le seul assureur à inclure sans augmentation de tarifs un socle de garanties qui protège les entreprises en cas de **dommages provoqués par des cyber-attaques**. Le Groupe couvre en particulier la gestion de crise avec l'intervention d'un prestataire spécialisé, les dommages aux biens avec notamment la prise en charge des coûts de restitution des données mais aussi la responsabilité civile en cas de réclamation d'un tiers après l'utilisation frauduleuse de ses données.



GROUPAMA ÉPARGNE SALARIALE A LANCÉ « IGES », permettant la souscription en ligne de l'ensemble de son offre d'épargne salariale.

7

startups, pépites de l'assurance de demain, retenues par l'accélérateur FrenchTech, dont Groupama Centre-Atlantique est partenaire



AVENIR

NOUVELLE OFFRE RESPONSABILITÉ DES DIRIGEANTS

Le dirigeant supporte un risque individuel directement lié à l'exercice de sa fonction. Pour répondre à ce besoin, Groupama propose un **contrat Responsabilité Civile des Dirigeants** à ses sociétaires chefs d'entreprises. Il prévoit la prise en charge des conséquences pouvant incomber aux dirigeants, comme les frais de justice, les honoraires d'un avocat, les frais d'expertise judiciaire, d'huissiers de justice, mais aussi la réparation du préjudice que le dirigeant est condamné à assurer à la personne lésée.

Mettre les bouchées doubles

Le jour où ma cuisine a pris feu, j'en ai eu plus de que c'était la fin du restaurant. Heureusement, j'ai pu compter sur mon assureur Gan, entrepreneur comme moi. Il a rapidement trouvé des solutions pour me permettre de rebondir.



Y croire dur comme fer

Quand mes créations ont été dérobées et mon atelier vandalisé, j'ai failli tout arrêter. Heureusement, j'ai pu compter sur mon assureur Gan, entrepreneur comme moi. Il a rapidement trouvé des solutions pour me permettre de rebondir.



OFFRE ADAPTÉE

À CHAQUE ENTREPRISE ET À CHAQUE PROFESSION SA COUVERTURE DES RISQUES

Avec sa nouvelle offre **Multirisques Essentiels**, Gan Assurances propose à chacun une solution multirisque adaptée à son secteur d'activité – protection contre le vol, transport, annulation, rééquipement à neuf, revalorisation du stock, etc. Pour valoriser les offres auprès des professionnels, une campagne de communication a été déployée en 2019.



Rendre accessible
à tous le conseil et
l'accompagnement
retraite.

VALÉRIE EST UNE SPÉCIALISTE RECONNUE DES SYSTÈMES DE RETRAITE.

En 2015, elle a fondé **Sapiendo Retraite**, une plateforme innovante de conseil qui allie la performance d'une solution digitale et les compétences d'une équipe de consultants. Cette approche unique répond aux attentes du secteur puisque la retraite est aujourd'hui au cœur des préoccupations de tous les Français et représente 14 % du PIB hexagonal. Ainsi, grâce au partenariat entre Sapiendo et Groupama, les clients et sociétaires Groupama ont accès gratuitement à une première analyse détaillée de leur retraite. Une offre qui peut être complétée d'un service payant, comme la vérification du relevé de situation ou l'édition des courriers de régularisation prêts à être envoyés aux caisses de retraite.

VALÉRIE BATIGNE

DIRIGEANTE D'ENTREPRISE
À PARIS (75)

AGIR AUX CÔTÉS DE VALÉRIE ET DE TOUS NOS PARTENAIRES POUR LES ACTUELS ET FUTURS RETRAITÉS ET ÉPARGNANTS

Avec le vieillissement de la population, la retraite fait partie des sujets de préoccupations majeurs des Français. Comment s'informer, bien la préparer, la vivre le mieux possible ? Autant d'interrogations et d'attentes que nous manifestent nos clients, sociétaires, entrepreneurs et professionnels, auxquels nous apportons des réponses et un accompagnement au quotidien.



POUR COMPLÉTER SA RETRAITE EN GRÂCE, Groupama Asfalistiki a développé un tout nouveau produit en unités de compte, « Groupama Ambre 2019 ». Une solution d'épargne polyvalente adaptée à tous les âges de la vie, pouvant notamment être utilisée par les seniors comme un produit d'épargne en complément de leur plan de retraite.

8 174

Plans Épargne retraite individuel (PERin) ouverts par Groupama au 31 décembre 2019, trois mois seulement après son lancement



ÉPARGNE RETRAITE

ÉPARGNER SANS EFFORT POUR SA RETRAITE

Le Groupe Groupama affirme sa politique d'innovation autour des produits retraite avec Paylead, spécialiste dans l'analyse et la valorisation des données bancaires.

Fruit de ce partenariat, le programme de récompenses sur mesure

La cagnotte HUG, permet aux différents réseaux du Groupe de proposer désormais à leurs clients

sociétaires une épargne quotidienne et sans effort pour leur retraite.

Le principe est simple : à chaque achat chez un marchand partenaire, en ligne ou en magasin, le client bénéficie d'un versement équivalent à un pourcentage de la somme dépensée, augmentant ainsi sans effort son compte épargne retraite.

BILAN PERSONNALISÉ

LE PREMIER BILAN SOCIAL INDIVIDUALISÉ ENTIÈREMENT DIGITALISÉ

En nouant un partenariat unique avec la **Social Tech WINCHApps**, le Groupe Groupama propose désormais à l'ensemble de ses entreprises clientes en épargne et retraite un bilan social individualisé entièrement digital. Avec cette solution exclusive, les salariés de ces entreprises bénéficient maintenant d'une synthèse en ligne complète de leur rémunération et de leurs avantages salariaux et sociaux.

CONSEILS

POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION

Afin de préparer sereinement la retraite de manière simple et ludique, le Groupe a mis en place une plateforme en ligne **Ma Nouvelle Vie Commence Ici** (manouvellevie.groupama.fr) intégrant les solutions de calcul et conseils retraite signées Sapiendo. Elle offre un large panel d'information et de solutions retraite englobant à la fois la retraite par capitalisation et la retraite par répartition.





“

Le soutien de Groupama au réseau Sévéane est un gage de solidité, de sérieux et de qualité.

BAPTISTE EST OPTICIEN DEPUIS 26 ANS. En 2016, il rejoint le **réseau Sévéane**, la plateforme de santé dédiée à l'amélioration des services associés à la complémentaire santé, née d'un partenariat entre Groupama et PRO BTP.

Cette adhésion à Sévéane lui apporte un flux de clients supplémentaires via Groupama et ses 6 millions de bénéficiaires. Elle lui permet aujourd'hui de travailler avec un nombre plus important de verriers afin de répondre aux demandes croissantes des assurés pour s'équiper à moindre coût.

Pour Baptiste, « *Groupama est un groupe reconnu et attractif sur son secteur dont le soutien au réseau Sévéane est gage supplémentaire de solidité, de sérieux, de qualité et de proximité relationnelle pour les professionnels et les assurés.* » Groupama, Sévéane et les membres de son réseau sont mobilisés autour du même objectif et partagent le même engagement : être au plus proche et satisfaire les besoins de leurs clients.

BAPTISTE BAUDET

CHEF D'ENTREPRISE
À SAINT-RÉMY-LÈS-CHEVREUSE (78)

AGIR AVEC BAPTISTE ET TOUS NOS PARTENAIRES POUR OFFRIR UNE MEILLEURE PROTECTION SANTÉ

Fin 2019, l'Aide à l'Acquisition d'une Complémentaire Santé est devenue la Complémentaire Santé Solidaire (CSS). Les bénéficiaires de la CSS peuvent accéder aux offres « reste à charge zéro » en optique, dentaire et en audio, prévues par la réforme du 100 % santé. Cette année encore, nous avons poursuivi nos efforts pour élargir notre offre et garantir à nos clients une meilleure protection santé.



SANTÉ

ACCOMPAGNER LES PLUS FRAGILES

Pour le plus grand bénéfice de nos sociétaires et clients, Groupama continue d'assumer son rôle et accompagne les plus fragiles en proposant des **services améliorés** qui mettent l'accent sur les garanties et la qualité des équipements. Le Groupe propose ainsi le remboursement de certaines dépenses non prises en charge par le régime de base, le plafonnement des tarifs pour les implants dentaires et également des rabais négociés sur les prix des montures en optique.

L'APPLICATION GRATUITE « GROUPAMA ET MOI » PERMET AUX CLIENTS

de Groupama d'accéder à leur espace client sur mobile. Elle s'est enrichie avec, en prime, la possibilité de photographier et d'envoyer leurs devis et factures de soins.

GROUPAMA PARIS VAL DE LOIRE PROPOSE

« CHEZ GROUPAMA, ON S'ENTEND », un service immédiat et 100% gratuit de transcription instantanée de la parole mais aussi de visio-interprétation en langue des signes. Cette solution permet aux sociétaires sourds et malentendants d'échanger avec leur conseiller, en agence ou par téléphone, en complète autonomie et en toute confidentialité.

6

téléconsultations
offertes chaque année
à tous les assurés santé
de Groupama

CONTRAT SUR MESURE

UNE GARANTIE SPÉCIFIQUE EN CAS DE « MALADIE REDOUTÉE »

Gan Eurocourtage propose à ses clients un capital forfaitaire en cas d'accidents vasculaires cérébraux, infarctus du myocarde et cancers, pour faire face aux frais importants inhérents à ces pathologies. Cette garantie en cas de **maladie redoutée** est proposée aux entreprises de plus de 200 salariés dans le cadre d'un contrat sur mesure.



GROUPAMA BIZTOSÍTÓ RENFORCE ET DIVERSIFIE SA PRÉSENCE EN HONGRIE

en proposant désormais à l'ensemble de ses clients une nouvelle offre santé, en collaboration avec OTP Bank. Plus de 250 000 clients ont souscrits à l'offre depuis son lancement en novembre 2019.

SOLIDARITÉ

PARTAGER SES GARANTIES D'ASSISTANCE SANTÉ AVEC SES PROCHES

Soucieux de permettre à la solidarité entre générations de s'exprimer, le Groupe a également développé un service d'assistance inédit : **Relaimoi**. Avec Relaimoi, un sociétaire peut céder son assistance relative à l'aide-ménagère, la garde d'enfant ou d'ascendant et la téléassistance à un membre de sa famille qui en a médicalement besoin et qui n'est pas nécessairement sociétaire de Groupama.



**Il est indispensable
d'avoir également
un outil d'assistance
et de sécurité
comme Gabriel !**

PIERRE VIT À CEYZÉRIEU AVEC SA FEMME ET SES QUATRE ENFANTS.

Depuis quelques années, Pierre est utilisateur de l'application **Gabriel** proposée par Groupama et plus particulièrement de la fonctionnalité « un œil sur moi » lors de ses balades à vélo.

Sportif sur des routes isolées, activer Gabriel est devenu un réflexe de son quotidien. Avec cette application, ses proches connaissent en temps réel sa localisation et en cas de problème il peut être retrouvé et secouru rapidement.

Pierre estime qu'« *il est indispensable d'avoir un outil d'assistance et de sécurité* », en plus des applications de suivi de parcours et performance. Et au quotidien, toute sa famille bénéficie des autres services de l'application, comme la géolocalisation en cas de panne automobile pour être secouru rapidement ou pour activer un service d'assistance à l'étranger.

PIERRE BROCHET

UTILISATEUR DE GABRIEL
À CEYZÉRIEU (01)

PROPOSER À PIERRE ET À TOUS NOS CLIENTS ET SOCIÉTAIRES UNE OFFRE COMPLÈTE DE SERVICES

Nos différents réseaux ont continué d'étoffer leur offre de services à destination de leurs clients particuliers et professionnels, en multipliant notamment les partenariats innovants. Une offre sans cesse renouvelée par des services toujours plus utiles et innovants, pour faciliter la vie de tous nos clients et sociétaires.

ASSISTANCE JURIDIQUE

RÉSOLURE SES LITIGES EN QUELQUES CLICS

Voisin bruyant, caution non rendue, produit défectueux... Groupama Protection Juridique a lancé **Mon Droit**, une plateforme d'aide à la résolution amiable des litiges du quotidien, en partenariat avec un cabinet d'avocats. Ce site web, à destination du grand public, permet de résoudre son litige en quelques clics. Il propose aussi un outil gratuit de rédaction de documents signés par un avocat, tels que les courriers de recours ou les mises en demeure personnalisées.



EN ROUMANIE,
GROUPAMA ASIGURĂRI
propose « Video Assist »,
un service de détection
de dommages via
vidéoconférence pour
l'assurance des équipements
agricoles, de construction
et des ménages.

81%

des sociétaires
sont Satisfaits
et Très Satisfaits
de la qualité de
gestion des sinistres

SÉCURITÉ

TÉLÉSURVEILLANCE ET ASSISTANCE À DISTANCE

Avec **Groupama Box Habitat**, Groupama propose une solution autonome et connectée pour protéger son foyer. Une application permet, à distance, de veiller sur son domicile, de piloter son système et de gérer les alertes. Reliée 24h/24 et 7j/7 à un centre de télésurveillance, celui-ci prend le relais pour gérer les alertes intrusion, incendie, coupure de courant ou agression. 400 000 alertes ont ainsi été traitées pour les clients Groupama en 2019.

VIVI GROUPAMA,
est le premier programme
de fidélité lancé par
Groupama Assicurazioni
en Italie. Il permet de
cumuler des points donnant
droit à des réductions sur
les primes d'assurance.



TÉLÉSURVEILLANCE

PROTÉGER SON LOGEMENT

La stratégie de Groupama vise à offrir des services de proximité globaux et innovants à ses sociétaires et clients. Dans cette optique, Groupama et Orange se sont associés pour créer **Protectline**, une société commune pour la télésurveillance des biens. Dans ce partenariat, chacun conserve la pleine maîtrise de la distribution et de la commercialisation de ses offres. Groupama renforce ainsi son activité sur ce marché.



INDICATEURS RSE

139 000
PERSONNES SENSIBILISÉES
À DES ACTIONS DE
PRÉVENTION

18 920
STAGIAIRES AYANT SUIVI
UN MODULE D'ÉCO-
CONDUITE DANS LES
CENTRES CENTAURE

“

Je viens
vraiment
chaque jour
au travail
avec plaisir !

ANDREEA EST MANAGER AU SEIN DE LA DIRECTION FINANCIÈRE DE GROUPAMA ASIGURĂRI, la filiale roumaine du Groupe dans laquelle elle s'investit depuis plus de dix ans.

Elle a vu l'entreprise évoluer et grandir, jouissant d'une excellente notoriété, particulièrement en tant qu'employeur, notamment depuis le lancement de la campagne de recrutement **With the good and the bad**. Celle-ci met en scène les collaborateurs de Groupama dans une série de vidéos humoristiques et réalistes. « *Nous nous y présentons comme nous sommes, simplement et naturellement, confesse Andreea, des salariés, mais avant tout des êtres humains perfectibles, qui cherchent à s'améliorer.* » Andreea s'est sentie impliquée dans cette campagne propriétaire qui retranscrit son environnement de travail tel qu'il est. Un environnement reconnu cette année encore, et pour la troisième année consécutive, par l'institut Top Employers. « *Je viens vraiment chaque jour au travail avec plaisir* » assure Andreea.

ANDREEA DECUSEARA

COLLABORATRICE
GROUPAMA ASIGURĂRI
(ROUMANIE)

AGIR POUR ANDREEA ET POUR L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS NOS SALARIÉS

Le Groupe Groupama est un employeur responsable attentionné et engagé pour la réussite collective. C'est pourquoi nous avons continué d'agir, cette année encore, pour toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs en faveur d'une meilleure qualité de vie au travail et de l'épanouissement de chacun.

CULTURE D'ENTREPRISE

MIEUX INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Groupama Assurances Mutuelles a développé l'application mobile **Welcome@GMA** pour proposer à ses nouveaux collaborateurs un parcours d'intégration personnalisé. L'application les accompagne dès la signature de leur promesse d'embauche en leur permettant de découvrir les valeurs, l'histoire et les projets du Groupe au travers d'un parcours ludique et interactif. Une appli qui facilite également les interactions des nouveaux arrivants avec leur manager.



GROUPAMA LOIRE BRETAGNE A LANCÉ SUR INSTAGRAM ET SUR LE WEB son projet « Carte Blanche » pour permettre aux collaborateurs et élus de partager leurs lieux préférés et ainsi favoriser l'engagement de nos sociétaires autour de la notion de proximité, une valeur forte du groupe.

● À retrouver sur Instagram @groupamaloirebretagne et <https://carteblanche.groupama-loire-bretagne.fr/>

+ 40 %

d'augmentation de la part du télétravail dans le Groupe depuis 2018

RÉCOMPENSES

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, UNE DÉMARCHE LARGEMENT RECONNUE

Groupama a été certifié **Top Employers** à la fois en France, en Italie et en Roumanie pour l'excellence de ses pratiques en ressources humaines. En France, Groupama a également reçu le prix de l'employeur le mieux perçu pour l'équilibre vie professionnelle et privée décerné par les diplômés (Universum 2019). En Grèce, Groupama Asfalistiki a été distingué comme l'une des dix grandes entreprises proposant le meilleur environnement de travail (Best Workplaces 2019).



COLLABORATION

FAVORISER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de la rénovation de son nouveau siège opérationnel, Groupama Centre Manche a lancé la démarche collaborative et innovante **Ré-Unis**. Ce projet a pour but de miser sur les idées des collaborateurs pour s'approprier collectivement les nouveaux locaux et les nouveaux modes de travail. À l'aide de nombreuses actions – grand nettoyage de printemps, escape Game géant ou encore création d'un chatbot –, ils ont ainsi pu se projeter dans les futurs espaces, tester de nouvelles pratiques de collaboration et préparer toutes les étapes préliminaires à leur emménagement.



INDICATEURS RSE

3,6 %
DE SALARIÉS
HANDICAPÉS DANS
L'EFFECTIF TOTAL
EN CDI

48 %
DE FEMMES PARI
LES CADRES



**Nos forêts
compensent
largement les
émissions carbonees
du Groupe et
s'intègrent dans
un processus
vertueux.**



AURÉLIE TRAVAILLE CHEZ GROUPAMA DEPUIS 20 ANS. Fille de parents forestiers, elle est maintenant responsable du secteur Gironde de la Société Forestière Groupama qui représente 6 700 hectares. Grand gestionnaire de forêts en France, avec près de **22 000 hectares de forêts en portefeuille**, Groupama Immobilier dispose d'un patrimoine végétal remarquable.

Véritable passionnée, le travail d'Aurélie consiste notamment à établir les feuilles de route pour la gestion de la forêt : marquage des arbres destinés à être coupés ou vendus, travaux sylvicoles et de reboisement ou encore installation de tracteurs avec des entreprises extérieures. Pour elle, faire partie d'un grand groupe comme Groupama est une valeur sûre.

Chez Groupama, la gestion de la forêt s'inscrit dans une démarche de développement durable et une vision à long terme. Aujourd'hui on parle davantage des forêts, « chez Groupama nous avons commencé à changer bien avant les préoccupations environnementales » témoigne-t-elle.

AURÉLIE ORNON

RESPONSABLE FORÊTS
À MARCHEPRIME (33)

S'ENGAGER AUX CÔTÉS D'AURÉLIE ET DE TOUS NOS PARTENAIRES POUR UNE FINANCE PLUS RESPONSABLE

En tant qu'assureur mutualiste et investisseur responsable, le changement climatique est au cœur de nos engagements. C'est ainsi que nous avons continué à renforcer nos investissements socialement responsables, notamment en faveur du financement de la transition énergétique. Nous avons également confirmé notre politique de désengagement des industries charbon et des énergies fossiles.



GROUPAMA IMMOBILIER a cédé l'immeuble entièrement rénové du 79, avenue des Champs-Élysées, au fonds souverain norvégien Norges Bank Investment Management, pour un montant de 613 millions d'euros. Il doit à terme devenir le vaisseau amiral et les bureaux de Nike en Europe. Cette transaction est emblématique du travail de valorisation des actifs immobiliers du Groupe et de sa stratégie immobilière.

76,1 Mds €

d'encours de Groupama Asset Management en investissements responsables

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

FINANCER DIRECTEMENT LES PROJETS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Groupama s'est associé à Natixis pour lancer le premier titre de créance vert, 100 % engagé dans la transition énergétique. Ce support en unités de compte, **Porphyre Climat** **Septembre 2019**, est commercialisé depuis mai 2019 dans les contrats d'assurance vie de Groupama Gan Vie. Cette nouvelle offre permet de financer directement des projets d'énergies renouvelables pour garantir une production plus respectueuse de l'environnement.

INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES EN FRANCE

En France, Groupama participe au développement des **énergies renouvelables**. C'est pourquoi le Groupe a pris une participation aux côtés de la Banque des Territoires dans Predica Energies Durables (PED), filiale de Crédit Agricole Assurances, dédiée aux investissements dans la production d'énergies solaire et éolienne en France.

FONDS RESPONSABLES

INVESTIR POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Groupama Asset Management, la filiale de Groupama spécialisée en gestion d'actifs a lancé deux nouveaux fonds pour apporter une solution aux clients soucieux de réaliser des investissements responsables. **G Fund Future for Generations**, premier fonds thématique a pour objectif d'investir dans des entreprises développant des produits et solutions améliorant et préservant nos conditions de vie. **G Fund Green Bonds** offre une sélection de titres en obligations vertes.

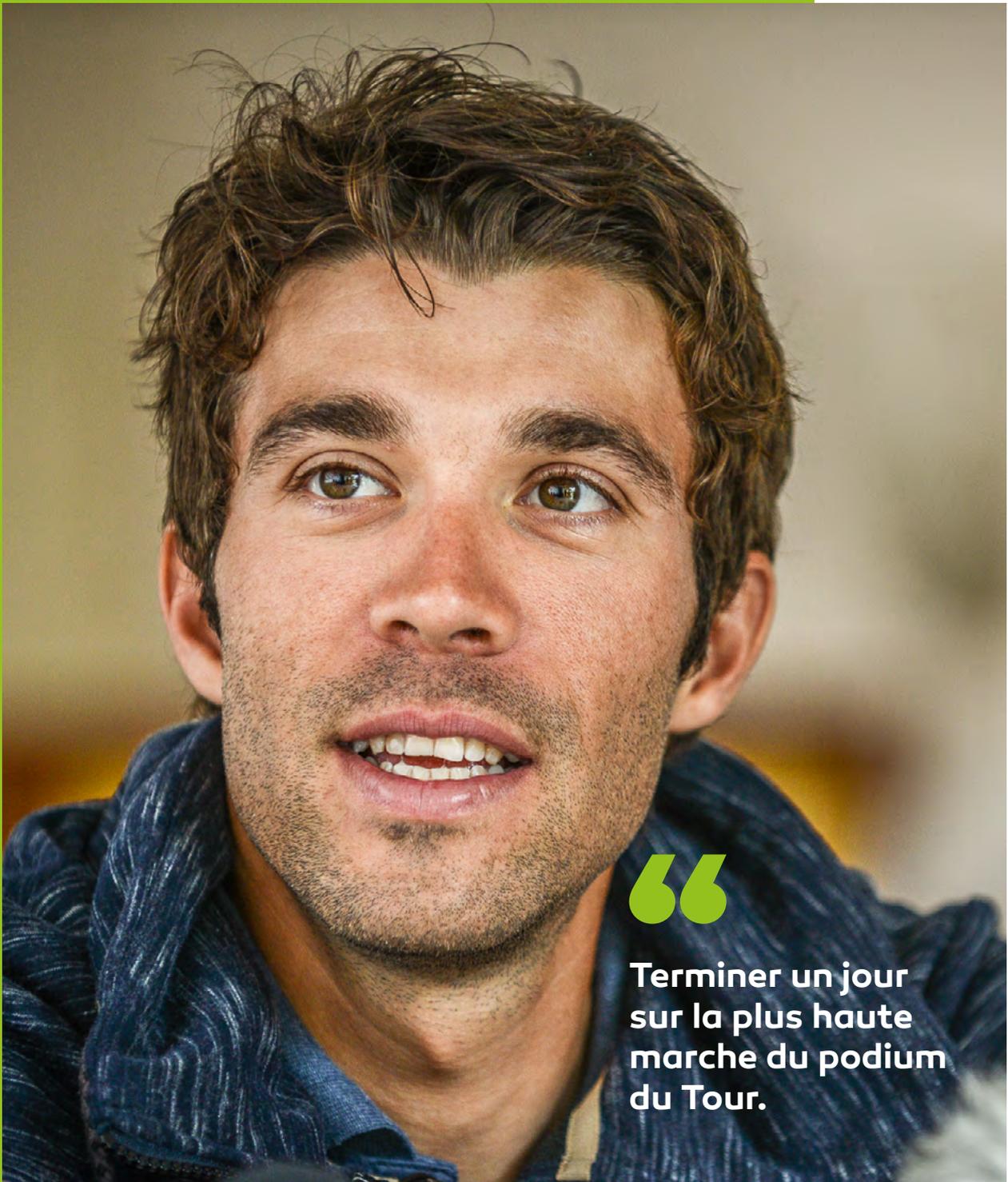


INDICATEURS RSE

7,1 %
DE BAISSÉ DE LA
CONSOMMATION DE
PAPIER DEPUIS 2018

7,4 %
DE BAISSÉ DE NOS
ÉMISSIONS DE CO₂
DEPUIS 2018

10 millions
DE TONNES DE CO₂
STOCKÉ PAR LES
FORÊTS GROUPAMA



“

Terminer un jour
sur la plus haute
marche du podium
du Tour.

NÉ DANS UNE FAMILLE DE PASSIONNÉS, THIBAUT PINOT FAIT DU VÉLO DEPUIS L'ÂGE DE 6 ANS. Aujourd'hui cycliste professionnel, il s'illustre depuis 2012 sur les routes et les pentes des plus grandes courses au monde.

Coureur combatif, plusieurs fois vainqueur d'étapes sur le Tour de France, Thibaut suscite de plus en plus d'émotions auprès du public français. Son rêve ? « *Terminer un jour sur la plus haute marche du podium du Tour* » confie-t-il. Pour l'aider à y parvenir et montrer le meilleur du cyclisme français, Groupama soutient Thibaut et ses coéquipiers au sein de l'**Équipe cycliste Groupama-FDJ**, depuis 2018.



THIBAUT PINOT
COUREUR CYCLISTE,
MÉLISEY (HAUTE-SAÔNE)

ACCOMPAGNER THIBAUT ET TOUS LES AMOUREUX DU VÉLO

Le cyclisme est un sport populaire, en lien étroit avec les valeurs mutualistes portées par le Groupe Groupama : la proximité relationnelle, l'ancrage territorial mais aussi la modernité et l'innovation. Inspirés par les défis que relèvent ses champions de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ, nous nous engageons à promouvoir cette discipline populaire sur nos territoires.

Plus de
150

courses cyclistes
et clubs locaux sont
aujourd'hui aidés
financièrement par
Groupama partout
en France



PASSION DU VÉLO

VALORISER LA PRATIQUE DU VÉLO

En juillet 2019, Groupama a coproduit l'émission **Au tour du vélo** présentée par Gérard Holtz et Louise Ekland. L'objectif est de valoriser la pratique du vélo et parler de l'engagement, de la transmission, de la solidarité sans lequel ce sport n'existerait pas. Des valeurs chères à Groupama, qui, par cette émission, a donné la parole et mis à l'honneur la vraie vie de tous les passionnés amoureux du vélo.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

ESCORTER LES SORTIES VÉLO

Porté par le Club cycliste de Moyon-Village (Manche), le projet **Escorte-Vélo** propose à tous ceux qui aiment faire du vélo de pouvoir réaliser leurs sorties collectives sur la route dans des conditions de sécurité renforcées. Le Club a lancé une campagne de financement participatif sur Ulule, avec le soutien de Groupama, assureur responsable plaçant la prévention au cœur de ses préoccupations.

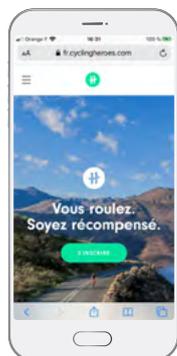
66%

des cyclistes
expliquent rouler
à vélo pour être
ou rester en forme

Source : L'observatoire
du vélo par Cycling Heroes



**AVEC LA CRÉATION,
DÉBUT 2019, D'UNE ÉQUIPE
RÉSERVE (« LA CONTI »),**
l'Équipe cycliste Groupama-FDJ
soutient la jeune génération.
Une pépinière de talents pour
former les champions cyclistes
de demain. Une initiative
qui n'est pas le fruit du hasard,
formation et confiance
en l'avenir étant au cœur
des valeurs de Groupama.



INNOVATION

REJOINDRE LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ DE CYCLISTES

Grâce à la plateforme digitale **Cycling Heroes**, dont Groupama est devenu le partenaire majeur, chacun peut rejoindre la plus grande communauté de cyclistes connectés en France pour découvrir des conseils pratiques, des articles inédits et relever des défis à vélo, avec, à la clé, des récompenses exclusives à gagner.



Il n'y a pas de limite à ce que l'on peut accomplir !

BÉRANGÈRE EST LA MAMAN D'HONORINE, une petite fille diagnostiquée à l'âge de 7 mois d'une maladie génétique rare, la lissencéphalie. « *Nous étions anéantis, mais il n'était pas question pour nous de baisser les bras !* » souligne Bérangère. Avec son mari, elle se retrouve les manches et fonde une association, puis se forme pour stimuler son enfant. Honorine progresse ! Et, lorsqu'elle a 4 ans, ses parents décident d'ouvrir une école adaptée à ses besoins, basée sur la méthode d'éducation conductive. Il leur faut alors trouver des soutiens, notamment financiers.

C'est ainsi que Bérangère rencontre Fabienne Ferey, une élue Groupama, qui est immédiatement séduite par leur projet. En 2013, la **Fondation Groupama** leur octroie une première aide financière. Un partenariat qui continue aujourd'hui.

En 2019, Groupama a réalisé une vidéo sur leur histoire. Un film qui a rencontré un énorme succès sur Internet. « *Groupama nous a boosté et a cru en notre projet, ce qui aide à faire comprendre que c'est faisable et possible !* » insiste Bérangère. Aujourd'hui, l'école facilite la scolarité et la prise en charge de 6 enfants polyhandicapés, et est désormais reconnue en tant que centre d'éducation conductive.

BÉRANGÈRE PIOGER

FONDATRICE DE
L'ASSOCIATION HONORINE
LÈVE-TOI À BAYEUX (14)

SOUTENIR BÉRANGÈRE ET DES PROJETS À FORT IMPACT SOCIÉTAL ET SOLIDAIRE

Grâce à la Fondation Groupama pour la Santé, la Fondation Gan pour le Cinéma et les multiples associations que nous soutenons, nous œuvrons à un monde meilleur, plus social, plus solidaire. Nous soutenons ainsi des actions de mécénat et de développement en santé, culture ou encore éducation.

SOLIDARITÉ

SOUTENIR LES PROJETS SOLIDAIRES À MADAGASCAR

Cela fait près de 25 ans que **Action Solidarité Madagascar**, l'association commune de Groupama et Générations Mouvement, soutient des actions (une trentaine à ce jour) autour de l'éducation, la formation professionnelle, la santé et l'environnement à Madagascar. Les élus de Groupama, très impliqués sur le terrain, ont également contribué au financement notamment en vendant des boîtes de gâteaux « Madagascar » (Biscuiterie de Lonlay). Cet engagement dans la région PACA a par exemple permis de récolter 45 000 euros en trois ans et de financer la construction d'un lycée, d'un collège et d'un dispensaire.



SANTÉ

LUTTER CONTRE LES MALADIES RARES

Engagée depuis 20 ans dans la lutte contre les maladies rares, la Fondation Groupama a remis cette année son **Prix de l'Innovation sociale** à la faculté dentaire de Reims pour la conception d'un articulateur prototype facilitant la réalisation de prothèses dentaires pour les enfants et adolescents atteints de maladies rares ayant un impact bucco-dentaire. Un articulateur qui permet de poser un diagnostic rapidement et de proposer un concept de prothèse afin d'améliorer le bien-être et la vie des jeunes patients.



LE PARTENARIAT ENTRE LA FONDATION GROUPAMA ET L'HÔPITAL UNIVERSITAIRE NECKER - ENFANTS MALADES (AP-HP) SIGNÉ EN 2015

a abouti à la conception d'un dispositif d'accompagnement novateur et pragmatique pour les familles et leur enfant atteint de maladie rare. Trois outils sont désormais à la disposition de tous. Ce partenariat a fait bouger les lignes dans la prise en charge médico-sociale des enfants malades et de leurs parents.

CINÉMA

AIDER LES CRÉATEURS ET SOUTENIR LA CRÉATION

En 2019, 109 scénarios ont concouru pour obtenir l'Aide à la Création octroyée par la **Fondation Gan pour le Cinéma**, qui chaque année récompense financièrement 5 projets de longs métrages de fiction. La Fondation Gan est aujourd'hui l'un des principaux partenaires privés du cinéma français. Son travail et son soutien sont reconnus comme un label de qualité. Depuis 1987, l'aide à la création de la Fondation Gan pour le Cinéma a ainsi permis à plus de 200 réalisateurs de tourner leur premier ou second film.



INDICATEUR RSE

7 M€

EN FAVEUR D'ACTIONS DE MÉCÉNAT, Y COMPRIS DANS LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RARES