

CULTURE ET FAIT MÉTROPOLITAIN SESSION 2018

Une formation proposée et conduite par TERTIUS
avec la collaboration de la Cité des arts de la rue et du Mucem à Marseille,
ainsi que du Carreau du Temple (Paris) et de Mains d'Œuvres (Saint-Duen)

Avec le soutien de la Métropole du Grand Paris
et de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Cette formation va réunir nombre des personnes qui font les métropoles, aussi bien du côté des institutions que des acteurs, pour des interventions, des tables-rondes, des temps de réflexion, de co-élaboration, de façon à travailler la dimension culturelle en transversalité, dans tous les domaines de l'action publique.

À destination des élu·e·s, des acteurs culturels, des artistes et de tout·e·s professionnel·le·s (social, jeunesse, urbanisme, aménagement, économie, environnement) considérant la dimension culturelle partagée comme vecteur et levier du développement des métropoles.



MAINS
D'ŒUVRES

Mucem

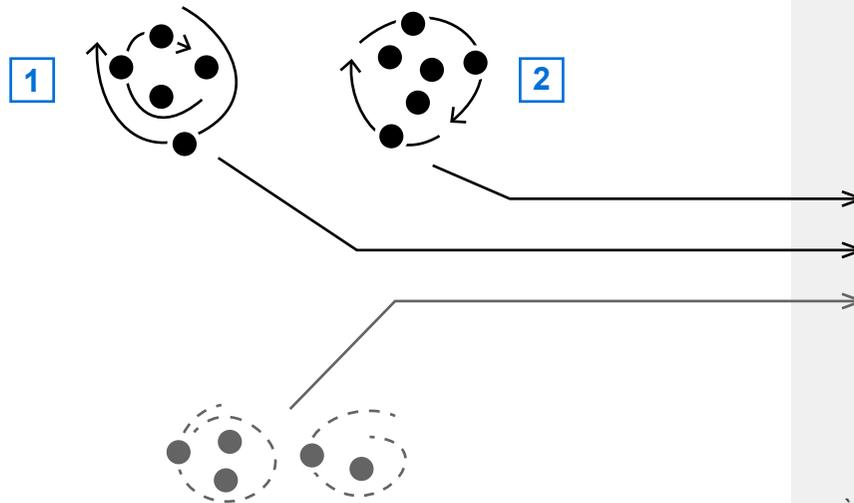
UNE FORMATION MODULAIRE ET MULTI-SITE

Formation de six journées en 2 modules aux modalités pédagogiques différentes.

2/6

MODULE 1 [en 3 jours]

Avec 2 groupes en parallèle

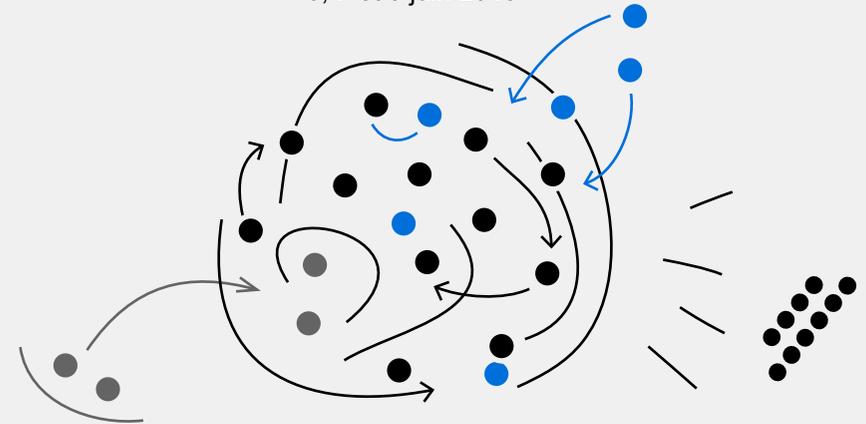


* D'autres groupes sont en cours de constitution.

MODULE 2 [en 3 jours]

EN PLÉNIÈRE

au Mucem à Marseille
- 6, 7 et 8 juin 2018



** À noter : l'entrée dans la formation à partir du module 2 est possible pour tout·e participant·e venant d'autres métropoles qui ne souhaite pas suivre le 1er module. → **Nous contacter.**

GROUPE 1

Métropole Aix-Marseille-Provence
à la **Cité des arts de la rue**
à Marseille
- 16, 17 et 18 avril 2018

GROUPE 2

Métropole du Grand Paris
au siège de la **Métropole du Grand Paris**
ainsi qu'à **Mains d'Œuvres** à Saint-Ouen
- 15, 16 et 17 mai 2018

Dans ce module, il s'agit de partir des projets des participant·e·s. Chacun·e est invité·e à mettre en jeu sa problématique métropolitaine et/ou son projet qui seront travaillés comme autant d'études de cas.

Le groupe de formation est ainsi un groupe-ressources les uns pour les autres. Nous attirons l'attention sur ce premier module comme espace rare de **co-production** associant élus et professionnels.

Pour ce module 2 l'ensemble des participant·e·s se retrouve pour partager leurs parcours respectifs, poursuivre la réflexion et la co-élaboration.

- **Les 6 et 7 juin** : interventions de chercheurs, d'élus, d'opérateurs métropolitains, de professionnels de projets urbains, d'acteurs culturels, d'artistes, dans la continuité du travail de co-élaboration conduit lors du 1^{er} module de formation en atelier.

- **Le 8 juin**, de 14h à 17h, la formation fera l'objet d'une ouverture à un large public, à l'auditorium du Mucem, qui réunira outre des partenaires de la formation, des représentant·e·s de nombreuses métropoles françaises avec :

- un temps de restitution des travaux de la formation par les participant·e·s,
- un dialogue avec les métropoles invitées sur leurs orientations culturelles, leur gouvernance ainsi que leurs réalisations concrètes et leurs perspectives.

¹chargé du Grand Paris auprès de Anne Hidalgo, président de l'Atelier international du Grand Paris.

Il nous faut revenir à l'essentiel : le fait métropolitain existe au-delà des institutions qui peinent à se stabiliser, particulièrement en Île-de-France.

C'est effectivement le cœur du sujet et il ne faut surtout pas attendre l'institutionnalisation qui en plus mettra des années à s'organiser, à monter en puissance : le temps des collectivités est un temps long, ne perdons pas de temps puisque la métropole existe dit Pierre Mansat¹.

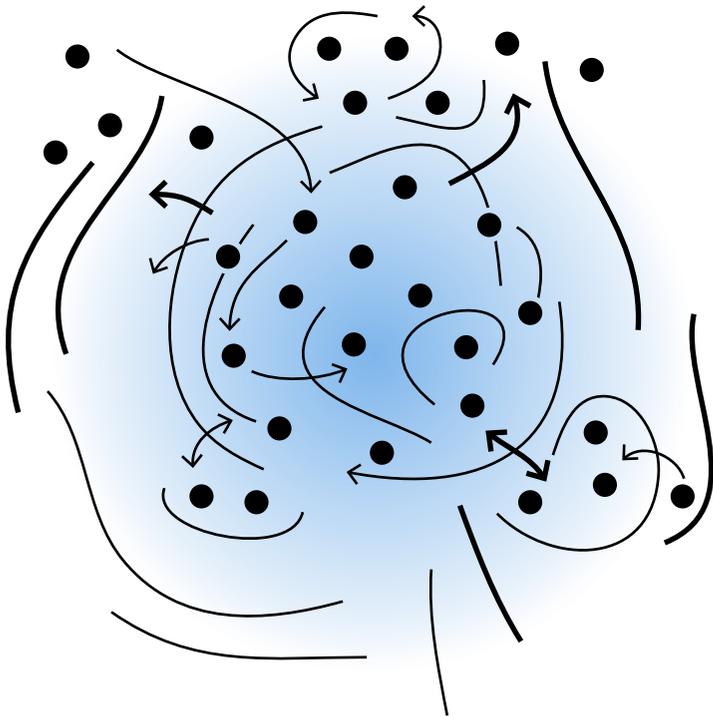
La métropolisation va même en s'accroissant et ce sont d'abord les pratiques des habitant·e·s, des agents économiques, des acteurs de la société civile qui génèrent et composent cette métropolisation.

Il y a d'autres situations dans le monde où n'a pas été fait le choix de l'institution mais celui d'une métropole de projets, ce qui permet d'inventer des formes de coopération plus souples, plus malléables, plus liées à la vie métropolitaine et aux enjeux, questions, demandes qui peuvent venir des habitant·e·s, des collectivités publiques, des entreprises.

La coopération, c'est le maître mot de la métropole. Inventons donc des formes de coopération qui permettent de mettre en place des politiques aux bonnes échelles. Et le « bagage » de la société française est assez large pour trouver toutes les formes possibles à condition que deux aspects soient tenus : une durée dans le temps qui soit limitée et de l'évaluation permanente, c'est-à-dire deux conditions qui permettent de remettre de façon continue sur le chantier. Dans le domaine culturel, cela fonctionnerait et les acteurs y sont en avance. La question est : comment on leur donne du souffle, des ressources et on les aide à se développer ?

Trouvons sans attendre des formes souples de coopération : la métropolisation institutionnelle devant venir appuyer, conforter, financer ces mécanismes de réseaux et de coopération.

Par cette formation modulaire et multi-sites, il s'agit de se donner le cadre d'une approche d'ensemble du **phénomène métropolitain**, et de le penser à partir des situations concrètes rencontrées par les participant·e·s, des ressources singulières de chacune des métropoles et des stratégies qui se dessinent à cette échelle tendant à articuler les différents niveaux d'action publique : du local à l'international.



Qu'est-ce que la culture / les cultures apportent aux Métropoles et en quoi « le fait métropolitain » et son institutionnalisation changent les politiques culturelles conduites jusqu'à présent ?

Quelles responsabilités publiques dans le domaine de la culture à l'échelle des métropoles ? Ce qui suppose de travailler à la définition de l'intérêt métropolitain de manière dynamique et ouverte.

Comment combiner, à l'échelle de chaque métropole, les différents registres d'actions [le registre de la création, celui de l'économie, des services culturels aux habitant·e·s, de la citoyenneté et de la diversité culturelle, de l'éducation artistique et de la transmission, de la valorisation du patrimoine, de la culture et de l'art dans l'aménagement urbain] qui structurent aujourd'hui les politiques publiques de la culture et qui sont trop souvent mobilisés indépendamment les uns des autres ?

Comment formuler, comment co-élaborer, dans le contexte de montée en charge des métropoles, une volonté culturelle partagée ?

Apporter des éléments de réponse à ces questions suppose de travailler les différents modes d'interprétation du phénomène métropolitain, les méthodologies et la gouvernance de la culture à cette échelle.

Dominique Alba, directrice générale de l'Atelier parisien d'urbanisme

Marie Baduel, urbaniste, directrice de la stratégie au GIP Avitem, présidente du C.A. de l'École nationale supérieure d'architecture de Marseille

Pierre-Emmanuel Becherand, responsable de la culture et de la création à la Sté du Grand Paris

Daniel Béhar, professeur à l'École d'urbanisme de Paris, directeur des études à ACADIE

Mokhtar Benaouda, conseiller culture du vice-président de la métropole Aix-Marseille- Provence

Olivier Bianchi, président de la commission culture de France Urbaine, président de Clermont-Auvergne Métropole

Jean Blaise, directeur du Voyage à Nantes

Odile Blanc, et des acteurs de la métropole Aix-Marseille-Provence ayant participé à la rédaction du livre vert « Pour une approche culturelle de territoire »

Dominique Bluzet, directeur des théâtres du Gymnase, des Bernardines, du Jeu de Paume, et du Grand Théâtre de Provence

Juliette Bompont, directrice de Mains-d'Œuvres à Saint-Ouen

Fazette Bordage, présidente et fondatrice de Mains d'Œuvres, membre du comité d'experts de la Société du Grand Paris

Patrick Braouezec, président de Plaine Commune, vice-président du Grand Paris

Nathalie Cabrera, directrice de la Maison Jean Vilar à Avignon, membre de l'équipe de direction de Marseille-Provence 2013

Jean-François Chougnat, président du Mucem à Marseille, directeur général de Marseille-Provence 2013

Marie Deketelaere-Hanna, directrice Grand Paris à Groupe Valophis, ex-directrice de Paris Métropole

Patricia Coler, déléguée générale de l'Union fédérale d'intervention des structures culturelles (UFISC)

Nicolas Détrie, urbaniste, fondateur de Yes we camp

Laurence Dupouy-Veyrier, directrice du développement culturel de la ville de Nanterre

Philippe Estèbe, directeur de l'IHEDATE

Bernard Focroulle, directeur du festival d'art lyrique d'Aix

Vincent Fouchier, urbaniste-chercheur, DGA chargé du projet métropolitain Aix-Marseille-Provence

Daniel Gagnon, vice-président de la métropole Aix-Marseille-Provence, chargé de la culture

José-Manuel Gonçalves, directeur du Centquatre-Paris et directeur artistique du projet culturel de la Société du Grand Paris

Jan Goosens, directeur du festival de Marseille

Daniel Hermann, conseiller métropolitain, vice-président du Conseil de territoire de Marseille, chargé de la Politique de la ville

Daniel Janicot, auteur du rapport *La dimension culturelle du Grand Paris*, président de la Commission française de l'Unesco

Ludovic Halbert, chercheur, auteur de *L'avantage métropolitain*

Frédéric Lafond, directeur des affaires culturelles et président de la Fédération Nationale des Associations de Directeurs des Affaires Culturelles (FNADAC).

Philippe Laurent, maire de Sceaux, en charge de la création du Conseil de développement du Grand Paris

Loïc Magnant, chef de projet sur le GR2013 et co-fondateur du Bureau des guides

Pierre Mansat, chargé du Grand Paris auprès de Anne Hidalgo, président de l'Atelier international du Grand Paris

Sandrina Martins, directrice générale du Carreau du Temple et membre de l'équipe de direction de Marseille-Provence 2013

Jacques JP Martin, maire de Nogent sur- Marne et président de la commission projet métropolitain de la Métropole du Grand Paris

Pierre Oudart, directeur de l'École supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée (ESADMM)

Emmanuel Pedler, directeur d'études à l'EHESS – la Vieille Charité à Marseille

Danièle Premel, vice-présidente de la Métropole du Grand Paris, déléguée au développement culturel,

Dominique Sagot-Duvaurox, professeur d'économie, université de Nantes

Florian Salazar-Martin, maire-adjoint à la culture de Martigues, vice-président de la FNCC

Jean Pierre Saez, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles

Pierre Sauvageot, compositeur, directeur de Lieux Publics à Marseille

Bruno Schnebelin, fondateur de la Cie Ilotopie,

Alexandre Sorrentino, directeur du développement culturel à Euromed

Jean-Sébastien Steil, président de la Cité des arts de la rue de Marseille, directeur de la FAI-AR

Pierre Veltz, chercheur, auteur de nombreux ouvrages sur la métropolisation, ancien PDG du Plateau de Saclay, Grand prix de l'urbanisme 2017

... Cette liste évoluera jusqu'au début de la formation.

MOOCS

Cette formation-action est documentée en ligne. Vous pouvez dès à présent demander l'accès aux MOOCs [coût de 50 euros déduits pour les participants à la formation]. Vous y trouverez de nombreux entretiens consacrés aux enjeux culturels des métropoles dont tous les intervenants qui ont participé à la première édition de 2016.

DURÉE TOTALE

42 heures de formation durant 6 journées réparties en 2 modules

COUT PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

1250 euros [avec accès à la plateforme MOOCs de 50 euros compris]

MODALITES DE FINANCEMENT

Cette formation peut être prise en charge par les différents fonds de formation des participant[e]s. N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre disposition pour vous accompagner dans le montage de votre dossier de demande de financement de la formation.

INTERLOCUTEURS

TERTIUS

Agence d'ingénierie culturelle et organisme de formation
Numéro d'organisme de formation : 11 75 53431 75
[exonération de TVA sur les activités de formation professionnelle]



Claude Paquin – 06 12 31 94 48
claud.paquin@tertius-culture.com

Geneviève Goutouly-Paquin – 06 23 19 44 52
genevieve.goutouly@tertius-culture.com