

# PROJET ODYSSÉE ALPES 2019

## CHAMONIX LUNDI 13 MAI

« Protéger l'eau : pour protéger ensemble notre planète et notre santé ! »



**WATER FAMILY**  
DU FLOCON À LA VAGUE



# LA WATER FAMILY - DU FLOCON À LA VAGUE

## QUI SOMMES NOUS

La Water Family - Du Flocon à la Vague est une association dédiée à la **préservation de l'eau, de notre santé et de la planète**. Reconnue d'intérêt général, l'association est née en 2009 à Biarritz et fête bientôt ses 10 ans d'action.

## NOS AMBASSADEURS

Depuis ses débuts l'association s'appuie sur des sportifs engagés et elle fédère aujourd'hui plus de **150 ambassadeurs, champions, scientifiques et explorateurs** tels que Bixente Lizarazu, Tony Estanguet, Mathieu Crépel, Aurélien Ducroz, Florence Masnada, Julie Pomagalski, Roland Jourdain, Ophélie David, Fabrice Jeannet...



## NOTRE MISSION

Nous voulons démontrer que **la force de l'eau est d'abord de connecter les hommes à la Nature et de relier les hommes entre eux** :  
« pour protéger ensemble notre planète et notre santé ».

Notre mission aujourd'hui est d'éduquer et sensibiliser enfants et parents, pour que chacun puisse apporter sa goutte d'eau à la vague de changement.  
**Nos actions s'organisent autour de 3 pôles :**



**WATER** ACADEMIE

Éduquer et sensibiliser grâce à l'école de l'eau



**WATER** EXPERTISE

Accompagner les projets éco-responsables et favoriser le partage des bonnes pratiques



**WATER** EXPERIENCE

Partager une expérience porteuse de sens en pleine nature

# NOS ACTIONS EN FRANCE

## NOTRE POSITIONNEMENT

**Avec la Water Family**, nous voulons rassembler tous ceux qui ont l'envie d'agir et de faire de chaque citoyen un explorateur vigilant et engagé pour la Nature. Notre projet a aujourd'hui un rayonnement national grâce à toutes nos antennes.

**Le cœur de notre message est l'eau virtuelle** : cette eau que nous consommons et polluons sans le savoir chaque jour à travers notre alimentation, nos objets et nos actions. Ce message sur l'eau virtuelle permet à chacun de prendre conscience et d'expérimenter les leviers puissants que nous avons dans nos mains **pour faire bouger nos modes de vie et de consommation.**

**4 000 L D'EAU VIRTUELLE**

PAR JOUR ET PAR PERSONNE  
(= 95 % DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU)

**150 L D'EAU DIRECTE**

PAR JOUR ET PAR PERSONNE  
(= 5 % DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU)

**18 000 jeunes sensibilisés en 2018**  
EN CLASSE ET SUR DES EVENEMENTS





# L'ODYSSÉE ALPES 2019 A CHAMONIX

## UN PROJET UNIQUE

### L'Odyssée Alpes : un évènement global

Forte de 10 années d'expérience, l'association WATER FAMILY - Du Flocon à la Vague va encore plus loin avec le projet Odyssée Alpes 2019, avec 3 temps forts :

**Éduquer** les futurs professionnels de la montagne et du sport en classe

**Relever des défis** avec de grands champions français lors d'un évènement sportif et éducatif à Chamonix.

**Transmettre** des messages de sensibilisation sur la protection de l'eau grâce à la création et diffusion de vidéos.

### Rendez-vous Lundi 13 Mai à Chamonix

Avec les jeunes et champions de la Water Family



## DES CHAMPIONS ENGAGÉS

### Les champions ambassadeurs

Champions olympiques, champions du monde et aventuriers, ils sont engagés sur nos Odyssées Alpes : Aurélien Ducroz et Tristan Knoertzer (ski freeride), Gauthier de Tessières et Florence Masnada (ski alpin), Mathieu Crepel, Julie Pomagalski, Isabelle Blanc (snowboard), Ophélie David et Enak Gavaggio (ski-cross), Vincent Defrasne (Biathlon), Liv Sansoz et Daniel Dulac (escalade), Stéphane Tourreau (apnée), Joris Perillat (ski alpinisme), Ewen Le Goff (surf), Fabrice Jeannet (escrime)...

### Les scientifiques

Luc Moreau (glaciologue) et Gregory Tourreau (hydro-biologiste)



## DES ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

### Université de Savoie Chambéry

-Licence Pro Activités sportives de Montagne -STAPS  
-DU Sportifs de Haut Niveau- STAPS

### Lycées Biquaif Rhône Alpes

-Lycée Frison Roche Chamonix  
-Lycée CFMM de Thônes

### Les jeunes ambassadeurs invités

-Collège des Aravis de Thônes  
-Lycée MFR de Thônes





# LUNDI 13 MAI : UNE ODYSSÉE ENGAGÉE

## ÉDUCER EN CLASSE

### 300 JEUNES FORMÉS EN 2019

300 lycéens et étudiants ont été formés en classe dans 5 établissements en 2018-2019, en partenariat avec des lycées bi-qualifiants pour les futurs professionnels de la montagne et l'université STAPS de Chambéry pour les futurs professionnels du sport.

### 100 JEUNES ET 20 CHAMPIONS RÉUNIS

100 jeunes formés seront réunis pour représenter leur établissement et participer à un événement unique en équipe avec 20 grands champions dont 15 professionnels de la montagne : l'Odyssée Alpes le 13 Mai à Chamonix.

## RELEVER DES DÉFIS

### LE TRAIL DE L'EAU

En équipe, jeunes et champions devront relever le défi du Trail de l'Eau : un trail format course d'orientation jalonnée de défis sportifs et de défis sur la protection de l'eau ! Ce Trail les amènera à découvrir des points clés : captage de l'eau potable, transformation en électricité, passage de rivière...!

### LE FESTIVAL VIDÉO

Chaque équipe, pilotée par un champion relèvera aussi le challenge de créer une vidéo de sensibilisation sur le thème de l'eau virtuelle : pour encourager à la protection de l'eau et à la consommation responsable.

## TRANSMETTRE A TOUS

### FESTIVAL VIDÉO A CHAMONIX

Le Festival Vidéo de L'Odyssée Alpes clôturera la journée du 13 Mai à Chamonix avec 2 temps forts :

- diffusion des vidéos créées par les jeunes et champions devant un beau jury, pour élire la vidéo vainqueur
- diffusion de films de nos champions ambassadeurs, suivi de leurs témoignages sur la protection de l'eau

### FESTIVAL VIDÉO EN LIGNE

Les vidéos de sensibilisation créées lors de l'Odyssée seront ensuite mise en ligne dès le 14 Mai dans le cadre d'un Festival vidéo en ligne : le grand public sera amené à voter pour sa vidéo préférée !





# LES POINTS FORTS DE L'ODYSSÉE 2019

## UN TRAIL PÉDAGOGIQUE : HÉRITAGE POUR CHAMONIX

### LE TRAIL DE L'EAU, POUR CHAMONIX

Le parcours du Trail de l'Eau ainsi que ses défis pédagogiques vont être créés spécialement pour l'Odyssée Alpes avec comme objectif de pouvoir les donner ensuite clés en main à la ville de Chamonix.

### UN PARCOURS PÉDAGOGIQUE POUR TOUS

Ce parcours original pourra ensuite profiter aux trailers comme aux familles, en format randonnée pédagogique. Il sera testé lors de l'Odyssée et finalisé ensuite avec le concours des élèves du Lycée Frison Roche de Chamonix, futurs professionnels de la montagne.



## DES VIDÉOS PAR LES JEUNES : POUR TOUCHER LES JEUNES

### LE FESTIVAL VIDÉO, POUR TRANSMETTRE

L'ensemble des vidéos, imaginées et créées par les jeunes avec le concours des champions, sont destinées à une diffusion large via le Festival vidéo en ligne et pourront vraiment sensibiliser les jeunes générations.

### LES VIDÉOS DE L'ODYSSÉE, OUTIL EN CLASSE

Ces vidéos, qui sensibiliseront à la consommation responsable, seront aussi précieuses pour enrichir nos interventions en classe dans toute la France : soit près de 20 000 jeunes en 2019 !



## DES CHAMPIONS ENGAGÉS : POUR DIFFUSER AU PUBLIC

### AMBASSEADEURS DE LA WATER FAMILY

Les champions qui relèveront les défis de l'Odyssée 2019 ainsi que tout notre réseau d'ambassadeurs se feront les relais de l'Odyssée et de ses vidéos de sensibilisation, pour une large diffusion grand public.

### FILMS ET CONFÉRENCE DES CHAMPIONS

Les champions ambassadeurs présents, comme Stéphane Turreau (vice champion du monde d'apnée) et Aurélien Ducroz (champion du monde de Freeride) diffuseront leurs derniers films et interviendront aux côtés de scientifiques pour sensibiliser à la protection de l'eau et de notre planète.



# LES PARTENAIRES DE L'ODYSSÉE 2019

## LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES



## NOS PARTENAIRES A CHAMONIX



## LES PARTENAIRES DE L'ANTENNE ALPES



## LES PARTENAIRES DE L'ODYSSÉE ALPES 2019







**WaterFamily.org**



**Marianne Bréchu : 06 11 99 24 76**

**Florence Masnada : 06 73 68 63 79**



**WATER FAMILY**  
DU FLOCON A LA VAGUE