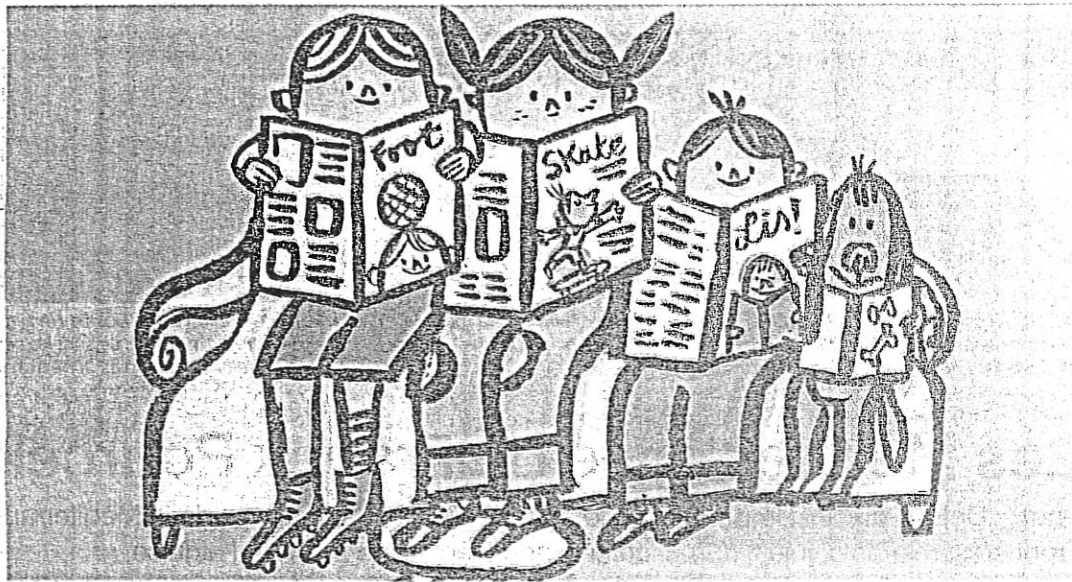


À quel magazine abonner mon enfant ?

Vie quotidienne. À la rentrée, les offres affluent. Quel titre choisir ? Comment ne pas transformer ce plaisir en obligation.



Témoignages

Alexandre, 36 ans, père de trois enfants : « C'est un budget énorme. Alors on préfère acheter de temps en temps, en kiosque, des magazines qui leur plaisent. On les feuillette ensemble. C'est fou comme la presse jeunesse explique bien, notamment,

l'actualité ! Mes enfants aiment me voir lire leur journal, ils ont l'impression que c'est pas qu'un truc pour tout-petit. »

Elisa, 8 ans : « Cet été, j'ai adoré lire *Julie*. Comme le magazine de ma mère, ça parle de plein de choses réservées rien qu'aux filles. Je voudrais le lire sur ma tablette. »

Jules, 12 ans : « Je suis abonné depuis deux ans à *Mon quotidien*. C'est ma grand-mère qui me l'a offert. Même si je ne le lis pas tous les jours, comme y'a des articles qui expliquent plein de choses, ça peut me servir même plusieurs semaines après. »

Valérie PARLAN.

« Il faut coller aux centres d'intérêt des enfants »

Décryptage



Brigitte Bizationalion, déléguée générale marketing du Syndicat des éditeurs de la presse magazine.

9 millions de lecteurs

La presse réservée aux lecteurs de 1 à 19 ans ne cesse de croître. « C'est une presse dynamique, bien installée, explique Brigitte Bizationalion, déléguée générale marketing du Syndicat des éditeurs de la presse magazine. Elle se régénère constamment pour s'adapter aux attentes des jeunes lecteurs. »

À côté des titres historiques comme *J'aime lire*, *Okapi* ou le *Journal de Mickey* (80 ans l'an dernier), une cinquantaine de nouveaux titres voient le jour chaque année.

Lequel choisir ?

Réponse difficile : près de 300 titres existent. « Il est important de coller aux centres d'intérêt de l'enfant pour introduire la lecture d'un magazine dans son quotidien. »

L'abonner à un quotidien d'information, c'est tentant. Mais s'il est passionné par le sport, la science, le bricolage, il sera plus sensible à des pages ne lui parlant que de son hobby. Et si votre fille préfère un mag' girly

où ça papote entre copines à un mag' d'histoire, pourquoi pas ?

Tester avant d'abonner

Aidez votre enfant à choisir son magazine. Avant de contracter un abonnement, pourquoi ne pas l'inviter à fouiner dans une maison de la presse ou un kiosque et « le laisser feuilletter ce qui existe ». Acheter des exemplaires de différents titres.

Autre lieu pour l'aider à faire son choix, la bibliothèque municipale ou le CDI de son établissement. « Ne pas hésiter à demander aussi conseil à d'autres parents et aux enseignants. » Souvent, les journaux proposent des abonnements « test » sur un mois ou deux, profitez-en.

Un budget

Le panier moyen par famille de la presse jeunesse est élevé : 9 € par mois. Acheter un magazine ou s'abonner est un investissement. Souvent, cette lecture est offerte en cadeau de Noël ou d'anniversaire par des grands-parents, des parrains ou marraines.

Lire ensemble

« Lire un magazine, c'est d'abord se faire plaisir. C'est un divertissement, pas une obligation. Donc si les adultes remarquent un désintérêt, pourquoi ne pas les inviter à lire ensemble le magazine ? »

Autre astuce, classer les numéros pour les ressortir plus tard. Des exemplaires peuvent, par exemple, être

emportés lors d'un trajet en voiture ou servir d'occupation dans une salle d'attente.

En mode tablette

Les jeunes sont de plus en plus sensibles à la lecture numérique : ainsi, 31 % des 1-6 ans utilisent quotidiennement une tablette et 38 % des 13-19 ans. L'abonnement papier peut être facilement remplacé par une version sur tablette ou smartphone.

Que d'atouts !

Selon une étude du Syndicat des éditeurs de la presse magazine, la lecture de ces titres apporte de la confiance en soi, développe la concentration, permet de se tenir informé, apprend à mieux se connaître... Les filles entre 7 et 12 ans sont celles qui lisent le plus de magazines. 81 % en lisent au moins un. Le site lapressejeunesse.fr permet de connaître les principaux titres.