



LIB TROPIQUES <tropiqueslib@gmail.com>

Communiqué d'Anne Hidalgo

1 message

Contact - Anne Hidalgo <contact@annehidalgo.fr>

3 juillet 2013 09:41

Chère Madame, Cher Monsieur,

Veillez trouver ci-dessous le communiqué que j'ai adressé suite à ma rencontre ce lundi avec des libraires parisiens.

Je me tiens, avec mon équipe, à votre entière disposition et vous prie de croire, Cher Madame, Cher Monsieur, à l'assurance de mes sincères salutations.

Anne Hidalgo

Communiqué d'Anne Hidalgo

J'ai rencontré aujourd'hui des libraires parisiens pour évoquer avec eux la place et le devenir de la librairie indépendante à Paris.

Lors de cette réunion fructueuse j'ai pu rappeler que les librairies parisiennes participent à l'identité de notre ville et tissent un lien très précieux avec les Parisiens. En présence de Bruno JULLIARD, Lyne COHEN-SOLAL, Philippe DUCLOUX, Romain LEVY, adjoints au Maire de Paris, François DAGNAUD, Maire du 19^e, Jérôme COUMET, Maire du 13^e, j'ai rappelé mon soutien aux libraires parisiens confrontés à la concurrence des sites marchands en ligne.

Ce fut également pour moi l'occasion de rappeler la spécificité des librairies parisiennes, qui ne sont pas tout à fait des commerces comme les autres, un secteur qui doit être soutenu au regard des difficultés qu'il rencontre. J'en appelle notamment aux législateurs pour protéger les librairies comme ce fut le cas, hier, pour le cinéma.

C'est pourquoi, à l'issue de discussion tout à fait riche, j'ai proposé aux libraires des pistes de réflexion et d'action qui auront leur place dans mon projet pour Paris parmi lesquelles :

- La désignation d'un référent unique au sein de la Ville pour mieux accompagner les libraires parisiens.
- L'accès à la commande publique devra être revu pour rapprocher les librairies des bibliothèques dans le respect du code des marchés.
- La mise en œuvre d'événements forts et visibles associant l'ensemble

des arrondissements, les lieux de lecture publique et les librairies indépendantes. Ils devront être accompagnés d'une politique de communication pour mieux faire connaître et valoriser nos librairies.

- L'installation de librairies de quartier, à partir d'une cartographie pour évaluer les besoins sur le territoire parisien, que ce soit par l'action volontaire de la Semaest ou l'attribution de locaux en pieds d'immeuble par les bailleurs sociaux.
- La distribution de chèques-livres, à titre d'exemple, aux collégiens.

Cette méthode collaborative, je la porte aujourd'hui pour élaborer mon projet pour Paris, comme je la mettrai en œuvre demain, si je suis élue, pour mieux impliquer les Parisiens ainsi que celles et ceux qui font vivre notre ville.