

## Synthèse de l'enquête

			lundi 10 octobre	mercredi 12 octobre	vendredi 14 octobre	mardi 8 novembre	jeudi 10 novembre	Moyenne
<b>1 collégien(ne)/lycéen(ne)/étudiant(e)</b>	usagers	nombre d'usagers	61	20	24	17	14	27
		pourcentage du total d'usagers	48%	20%	29%	20%	19%	27%
	fréquence	4 à 5 fois par semaine	34%	85%	75%	76%	71%	68%
		2 à 3 fois par semaine	49%	15%	21%	18%	14%	23%
		1 fois par semaine et moins	16%	0%	4%	6%	14%	8%
	satisfaction de l'horaire actuel	100% oui	80%	75%	86%	94%	93%	86%
		100% non	12%	25%	5%	6%	0%	9%
50% oui et 50% non		8%	0%	9%	0%	7%	5%	
refus d'emprunter le train 8h25 → 9h08	oui	62%	75%	79%	82%	64%	73%	
<b>2 en activité professionnelle</b>	usagers	nombre d'usagers	64	74	55	67	59	64
		pourcentage du total d'usagers	50%	75%	66%	77%	79%	69%
	fréquence	4 à 5 fois par semaine	81%	77%	96%	90%	83%	85%
		2 à 3 fois par semaine	13%	20%	4%	7%	10%	11%
		1 fois par semaine et moins	6%	8%	0%	3%	7%	5%
	satisfaction de l'horaire actuel	100% oui	89%	88%	89%	91%	93%	90%
		100% non	6%	4%	2%	6%	5%	5%
50% oui et 50% non		5%	8%	9%	3%	2%	5%	
refus d'emprunter le train 8h25 → 9h08	oui	84%	76%	85%	78%	86%	82%	
<b>3 retraité(e)</b>	usagers	nombre d'usagers	1	3	1	0	0	1
		pourcentage du total d'usagers	1%	3%	1%	0%	0%	1%
	fréquence	4 à 5 fois par semaine	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		2 à 3 fois par semaine	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		1 fois par semaine et moins	100%	100%	100%	0%	0%	60%
	satisfaction de l'horaire actuel	100% oui	0%	33%	100%	0%	0%	27%
		100% non	100%	0%	0%	0%	0%	20%
50% oui et 50% non		0%	67%	0%	0%	0%	13%	
refus d'emprunter le train 8h25 → 9h08	oui	0%	33%	0%	0%	0%	7%	
<b>4 autre</b>	usagers	nombre d'usagers	1	2	3	3	2	2
		pourcentage du total d'usagers	1%	2%	4%	3%	3%	3%
	fréquence	4 à 5 fois par semaine	0%	100%	0%	67%	50%	43%
		2 à 3 fois par semaine	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		1 fois par semaine et moins	100%	0%	100%	33%	50%	57%
	satisfaction de l'horaire actuel	100% oui	100%	100%	67%	100%	100%	93%
		100% non	0%	0%	33%	0%	0%	7%
50% oui et 50% non		0%	0%	0%	0%	0%	0%	
refus d'emprunter le train 8h25 → 9h08	oui	0%	100%	67%	67%	100%	67%	
<b>nombre total d'usagers</b>			<b>127</b>	<b>99</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>75</b>	<b>94</b>

