



Paris, le 31 janvier 2018

Alors que les débats font rage sur l'avenir de l'audiovisuel public et sur le mode de nomination des présidents de l'audiovisuel public, il peut-être temps, **pour tout le monde**, de se poser cette question :

## **A qui profiterait le crime ?**

Faut-il rappeler l'extrême concentration des médias Français aux mains d'un petit nombre ?

Groupe Altice (Patrick Drahi) : Libération, l'Express, BFM, RMC...

Vivendi (Vincent Bollore) : Canal Plus, CNews, C8, CStar, Radionomy group...

LagardèreActive (Arnaud Lagardère) Europe 1, RFM, Virgin Radio, le JDD, Mezzo

LVMH (Bernard Arnault) : Radio Classique, Investir, les Echos, le Parisien, Capital Finance...

Groupe Pinault (François-Henri Pinault) : Le Point, La Recherche, Le Magazine littéraire...

Bouygues (Martin Bouygues) : TF1, TMC, LCI, TV Breizh, Métronews...

Bertelsmann Groupe RTL : RTL, M6, W9, Capital...

BNP-Le monde (Xavier Niel et Matthieu Pigasse) : Le Monde, Radio Nova, Télérama, le Nouvel Obs...

Groupe Figaro (Serge Dassault) : Le Figaro, Madame Figaro, Journal des Finances...

Radio France, 1er groupe radiophonique de France rassemble près de 15 millions d'auditeurs.

Radio France pèse sur les résultats des groupes Privés.

**Radio France est un enjeu démocratique et culturel. Radio France est un enjeu de pluralité de l'information.**