

# Bilan de l'été culturel à Quimper

## Retour sur les événements

**DOSSIER DE PRESSE**  
**TEULIAD KELAOUÏÑ**

Vendredi 5 octobre 2018

**CONTACT PRESSE**  
**DAREMPRED KELAOUÏÑ**

CABINET / COMMUNICATION  
KABINED/ KEHENTIÑ

HÔTEL DE VILLE ET  
D'AGGLOMERATION  
TI-KÉR HA TOLPAD-KERIOÙ  
CS 26004  
29107 QUIMPER/KEMPER  
CEDEX

TÉL./PGZ. 02.98.98.88.99

[cabinet@quimper.bzh](mailto:cabinet@quimper.bzh)

**PLUS D'INFOS**  
[www.quimper.bzh](http://www.quimper.bzh)



# Bilan de l'été culturel à Quimper

## Retour sur les événements

Quimper rayonne et fait preuve d'un dynamisme retrouvé. Durant tout l'été la Ville a proposé à tous les Quimpérois de nombreuses animations culturelles qui ont enchanté un large public. Le moins que l'on puisse dire c'est qu'il y en a eu pour tous les goûts.

Ces animations de qualité, inédites, innovantes, variées et accessibles à tous reflètent les ambitions culturelles de la municipalité :

L'ambition d'une culture ouverte à tous les artistes, au maximum d'artistes et d'acteurs culturels locaux, et en capacité de s'ouvrir sur le monde.

L'ambition d'une culture ouverte à tous les publics, en proposant des spectacles accessibles à tous. D'une culture exigeante en matière de qualité.

L'ambition également d'accompagner le public dans sa quête culturelle, dans ses découvertes, en accordant une place importante à la médiation.

Retour sur un été exceptionnel :

---

### **« Les Loups arrivent au bout du monde » - Exposition de Liu Ruo Wang Du 12 avril au 9 septembre**

C'est une première internationale, Quimper a accueilli en son cœur une exposition monumentale sino-française.

Pour la municipalité les objectifs étaient à la fois de favoriser les expositions hors les murs, d'ouvrir la culture à tous les artistes, de faire rayonner Quimper au niveau international.

C'est un succès indiscutable. L'exposition a attiré de nombreux visiteurs (estimation à 20 000 personnes sur une durée de 150 jours) français et étrangers et réussi à réunir un public intergénérationnel.

L'œuvre a généré de nombreux projets culturels. En témoigne l'intérêt porté par les groupes scolaires ou encore les animations organisées autour des loups comme que le spectacle « Nask » des Eostiged Ar Stangala ou encore la conférence « Le loup en Bretagne du XVe au XXe siècle » ont permis aux visiteurs de porter un regard différent sur l'exposition.

La preuve qu'à Quimper aussi on peut allier à la fois exigence artistique et succès populaire.

---

## Musée des Beaux-arts

Une fois encore le musée des beaux-arts a attiré un large public pendant l'été en s'appuyant sur une programmation exigeante avec de juin (9 juin) à septembre l'exposition Jean Le Moal, « Bonjour Monsieur Gauguin » + la collection.

La fréquentation globale a atteint plus de 25.000 visiteurs dont 59% venaient de l'extérieur de la Bretagne (41% étaient des bretons) et don 23,5% étaient des étrangers.

Un effort particulier a été mené en matière de médiation qui permet de rendre accessible au plus grand nombre les œuvres du Musée :

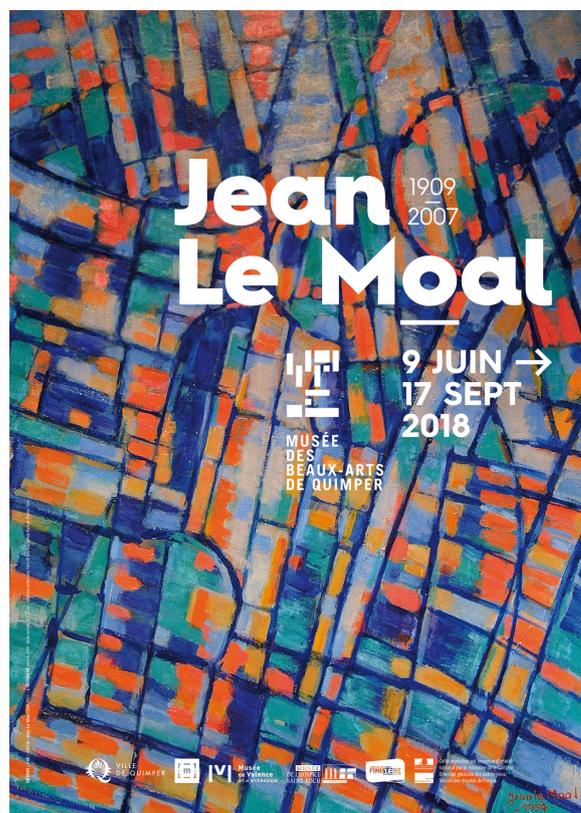
Notamment avec des animations pour les plus petits :

- Les artistes en herbe (visite guidée avec ateliers d'arts plastiques – observez, créez et emportez)
- L'heure des tout-petits (visites guidées ludiques) : 24 séances pour 196 enfants
- Secrets d'atelier : Une salle ludique en accès libre
- Un livret-jeu édité pour les enfants

Les visites guidées pour les individuels ont trouvé leur public avec 48 visites et un total de 426 visiteurs.

Une nouveauté très appréciée : deux stagiaires ont animé les après-midis de semaine en juillet-août par des visites/ateliers/jeux pour les familles (médiation volante).

Un travail d'ouverture salué par l'attribution du label « Tourisme et handicap » pour les handicaps visuel et mental.



---

## Fête de la musique

La Fête de la musique est désormais bien ancrée à Quimper avec des représentations de styles musicaux très éclectiques rassemblant un public plutôt familial.

Plus de 3000 personnes sont venues applaudir la tête d'affiche « Holly Siz » place Saint-Corentin.

Le passage sur l'ensemble de la soirée place Saint-Corentin est estimé à 5 000 personnes.

Au total la musique dans les rues de Quimper a accueilli plus de 25000 personnes.

---

## Derrière les remparts

L'été 2018 a été marqué par la mise en œuvre d'une nouvelle formule avec des animations dans les rues en fin d'après-midi, de petites formes de spectacles et une gratuité étendue pour capter un plus large public.

Les soirées gratuites ont accueilli entre 300 et 350 personnes.

Les soirées payantes (les deux samedis) ont accueilli 500 personnes.

Le public accueilli sur l'ensemble de la saison est estimé autour de 4 000 personnes (jauge équivalente à 2017).

---

## Espace Evêché

La ville de Quimper a proposé pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, un espace dédié à l'accueil de propositions artistiques et culturelles pendant la période estivale. Une scène couverte, installée dans le jardin de l'Évêché, a permis d'accueillir de nombreuses associations et de proposer un public une programmation riche et diversifiée du 21 juin au 20 septembre.

Le jardin a accueilli en 2018 des événements très variés : concerts de chants de marins, de rock, de jazz, hip hop, marché de l'artisanat, etc. aux côtés de deux événements récurrents : Derrière les remparts et le Cornouaille gourmand.

Un site et un concept qui permettent une vraie proximité entre les artistes et le public.



Cet été, sept nouvelles entités ont investi le jardin (OSCAC, Conseil départemental, Armor Tango, le cercle Méderien penhars, l'Assassin habite dans le 29, Diwan et le bagad Kemper).

47 % des mises à disposition sont dédiées à la culture bretonne. Quimper est plus que jamais la capitale de la culture bretonne !

On peut estimer ce jour qu'environ 16.000 personnes ont profité des animations de l'Évêché (sans compter les chiffres du Cornouaille Gourmand + quelques associations qui n'ont pas répondu).

---

## Festival de Cornouaille

Le festival de Cornouaille a affiché complet dans les salles où été proposés des spectacles payants. Complet pour le Pavillon, et très belle fréquentation au Novomax (proposition plus intimes).

Les soirées Fest Noz ont fait largement le plein (battant même le record de connexion sur le Cyber Fest Noz du samedi soir avec près de 300.000 connexions).

Les Rendez-vous du Frugy, gratuits Place de la Résistance ont eux aussi bien fonctionné avec une mention spéciale pour la création de Red Cardell avec les Red Goes Black et bien sûr la soirée Matheus.

Près de 250 enfants (dont une bonne part de centres aérés) / jours ont été accueilli sur les ateliers de découvertes de la culture bretonne.

Les stages de danses, broderie, l'université d'été (avec Ti Ar Vro) étaient complets également.

La création Ciné-Concert « Odet Palace », sur les quais, n'a pas désempli, comme le spectacle de rue de Simon Cojan.

Le rassemblement des cercles et bagadou de l'agglomération, version Flash Mob, était lui aussi une belle réussite.

En revanche, la pluie du dimanche a eu des effets catastrophiques sur la fréquentation de cette journée de clôture, avec une perte réelle de fréquentation qui impactera fortement le résultat financier de l'exercice.



---

## **Festival « En août les enfants sont des princes »**

Faire appel à des troupes du territoire pour assurer une vraie programmation culturelle pour les jeunes.

Le service culture qui assure l'accueil des compagnies, sur le terrain durant les 11 jours.

4e édition du festival Les enfants sont des princes, avec une nouveauté : des propositions sur l'agglomération (Locronan et Plogonnec).

Au total, ce sont 14 compagnies qui se sont relayées pour proposer au public une série de spectacles de rue (déambulations, bagad) et d'activités ludiques gratuites à destination des enfants (théâtre, marionnettes, contes, cirque, atelier lecture, etc). Durant 11 jours, 60 représentations/ateliers se sont déroulées en centre-ville de Quimper : place Saint-Corentin, rue Treuz, place Terre au Duc, jardin de la Retraite, pôle Max Jacob et jardin de l'évêché.

Très bonne fréquentation des Quimpérois et des habitants de l'agglomération mais aussi des touristes étrangers (allemands, espagnols, italiens etc.).

---

## **Semaines musicales**

### **40e édition**

La collectivité a dégagé les moyens nécessaires pour organiser toute une série d'animations, de rencontres avec les publics et pour attirer d'autres publics aux concerts ou pour qu'il y ait un premier contact avec la musique classique.

Les effets sont notables avec une plus grande diversité de publics : des enfants aux personnes âgées, des familles, des personnes en situation de handicap, des centres de loisirs. L'association constate une augmentation de 20 % de la fréquentation depuis deux ans. C'est un succès !

La présence dans la Ville est un atout majeur pour l'association (Ateliers du jardin, cour du musée départemental breton, espace Evêché, centre-ville etc.) qui permet une démocratisation de la musique classique.

Le chœur citoyen a accueilli au total près de 120 personnes.

La fanfare a réuni près de 180 musiciens sur la totalité du festival

La boîte à musique a accueilli près de 300 personnes et a été très appréciée des auditeurs.

Près de 1 000 personnes sont venues assister aux récitals dans la cour du musée départemental breton.

Les sept concerts en intérieur ont accueilli un environ 2.000 personnes

(3.500 personnes au global)

---

**Journées du patrimoine**  
**Du 15 et 16 septembre**

Les 15 et 16 septembre, le public a participé aux nombreuses visites, découvertes et animations programmées dans le cadre des Journées européennes du patrimoine. Lieux insolites, parcs, bâtiments publics n'ont pas désempé du week-end.

18.500 entrées pour 51 propositions, dont 4 000 à l'espace Evêché sur les deux jours (défilés, fest-noz et goûter gourmands).

Les guides-conférenciers ainsi que les étudiants bénévoles de l'IUP Patrimoine ont assuré les actions de médiation.