

A l'attention de Monsieur le Directeur Exécutif CARREFOUR FRANCE

Objet : Constat location gérance.

Monsieur BAITIEH,

Je me permets de vous solliciter afin de vous faire partager un constat qui conduit les salariés de CARREFOUR MOULINS et moi-même à un mécontentement à la hauteur du gâchis que nos dirigeants ont mis en place, conduisant ce magasin à la location gérance.

Il est certain que le monde de la grande distribution en général, et Carrefour en particulier subissent l'évolution des modes de consommation, le développement du e-Commerce et des nouvelles technologies.

Cependant, je m'interroge sur les points suivants :

Est-ce que nos dirigeants ont pris en compte :

- l'avis de nos clients, les promoteurs et les détracteurs
- la baisse de fréquentation de nos magasins par des clients qui se déplacent chez nos concurrents
- et bien d'autres indicateurs qui pourraient nous fournir des éléments.

Le magasin de Moulins a vu diminué de façon constante ses effectifs depuis plusieurs années, ce qui a eu pour conséquence des rayons régulièrement vides, un service et accueil client déficients.

L'absence de moyens humains ne diminue pas le flux de marchandise à mettre en rayon et, de ce fait, plusieurs palettes de marchandise partent à la poubelle sans même être passées par la zone de vente.

À plusieurs reprises, les élus ont alerté sur la vétusté de ce magasin. Pendant trois ans ils ont demandé à leur direction la réfection du carrelage sur la surface de vente qui était endommagé à certains endroits et absent à d'autres, mais en vain. Aujourd'hui alors que le magasin passe en location gérance, le carrelage va être refait. L'installation électrique est également en cours de rénovation. Opération qui arrive tardivement et qui a provoqué une panne dans la nuit du 09 au 10 juillet. Toute la marchandise produit frais est partie à la poubelle, à la veille d'un week-end prolongé.

Quelle image donne-t-on à nos clients!! Comment les satisfaire si nous ne les respectons pas !!

Doit-on s'étonner aujourd'hui que notre clientèle fuit Carrefour et que les salariés ne croient plus aux nombreux projets dont les seuls objectifs sont des réductions de coûts et principalement ceux liés aux frais de salaires.

Que sont devenus les valeurs et l'image de marque de notre Entreprise? À quand dans l'entreprise un vrai projet commercial ?

La réduction des coûts a ses limites et seul un vrai projet économique et commercial pourra permettre aux magasins d'améliorer leurs résultats et aux salariés de retrouver la confiance et un avenir dans une entreprise qu'ils construisent depuis tant d'années.

Il y a un an en arrière, Carrefour Moulins passait en magasin dit « rebond », mais rien n'a été fait pour le faire rebondir, si ce n'est des travaux en plein mois d'août 2019 faisant encore fuir un peu plus nos clients. Ceux-ci avaient pour but de réduire la surface de vente et favoriser le passage en location gérance. Mais pendant cette période, les salariés y ont cru et ont tout donné pour sauver leur magasin.

Le 05 mars 2020, la Direction a annoncé le passage du magasin en LG. Pendant la période de crise sanitaire, les salariés ont répondu présents pour satisfaire nos clients. Pour les remercier de leur investissement, Carrefour annonce qu'ils seront vendus au 1^{er} septembre 2020.

Ces changements de stratégie accentuent un peu plus le manque de confiance des salariés envers leurs dirigeants et la stratégie de l'Entreprise.

Le groupe Carrefour possédait la puissance d'anticiper les virages à prendre mais il n'a pas su s'adapter aux évolutions pour mettre en place des nouveaux formats en fonction des besoins de nos clients.

En développant des PDV, RCC, LG, nous nous séparons des femmes et des hommes qui ont contribué à la construction du groupe, et, ainsi, nous perdons les compétences et le savoir acquis tout au long de leur carrière.

Il serait temps aujourd'hui de développer des schémas commerciaux innovants qui permettront de reconquérir et satisfaire notre clientèle et qui redonneront confiance aux salariés en leur avenir et celui de leur magasin. Il devient aussi urgent de réaliser, partout où cela est nécessaire, les travaux indispensables pour le confort des salariés et l'accueil clients.

Nous espérons que votre arrivée sera bénéfique pour les hypermarchés et le groupe CARREFOUR.

Dans l'attente d'avancer ensemble, je vous prie d'agréer Monsieur le Directeur, mes sincères salutations.

Manuel MATEO

Délégué Syndical National Adjoint FO

