

# Concours 2020 d'aide à la création d'entreprise

Réservé aux personnes en situation de handicap



## Titre du Projet\*

Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer sur votre projet.

## Présentation du projet en une phrase\*

Présentez votre projet en une seule phrase.

## Structure porteuse du projet

Nom ou Raison Sociale\*:

Code Postal\*:

Ville\*:

Site Internet\*:

Si vous avez un site internet, un blog, une page, etc. merci de le préciser ici.

Forme Juridique\*: Veuillez cocher une case.

Nom personnel

Nom collectif

S.A

S.A.R.L

S.A.S

Autres : Précisez ici cette autre forme juridique.

Capital\*: Si la structure est une société veuillez entrer le montant du Capital.

Année de création ou de lancement\*: Entrez le mois et l'année ou cliquez sur le calendrier.

Effectif au démarrage :

N° d'immatriculation de la société si disponible :

Si le démarrage a eu lieu avant l'envoi du dossier, merci de joindre l'extrait Kbis de l'entreprise ou la preuve d'enregistrement.

Est-ce une création ou une reprise :

Avez-vous créé votre entreprise seul(e) :

\*champs requis

## Description du projet

Résumé du Projet\*

Décrivez ici votre projet (20 lignes).

Comment décririez-vous le caractère innovant du projet (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d'application ...)?

Est-ce une création ou une reprise :

Si vous n'avez pas trouvé votre situation, veuillez l'exprimer ici :

Quel est l'état de la propriété intellectuelle de votre innovation ?

En quoi le concept est-il différent de ce que les concurrents proposent ?\*

---

## Carte d'Identité du créateur

Nom\*:

Prénom\*:

Adresse\*:

Code Postal\*:

Ville\*:

Téléphone\*:

e-mail\*:

Date de naissance\*:

Lieu de naissance\*:

Vous êtes bénéficiaire de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés\*:

Expliquez en quelques lignes votre parcours professionnel et ce qui vous a amené à développer votre projet :

Quels sont vos diplômes ?

Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet de création d'entreprise ? Si oui, précisez-en la date, la nature et la durée.

\*champs requis

# Gestion financière et perspectives de développement

Plan de financement\*

BESOINS	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>			
Frais immatriculation et publicité			
Site web			
Outils de communication			
Lignes téléphoniques			
Autres			
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>			
Véhicules			
Aménagements et installations			
Matériels de bureau			
Mobiliers			
<b>TOTAL DES BESOINS</b>			

RESSOURCES	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
<b>MONTANT DES CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>CAPITAUX EMPRUNTES</b>			
<b>AUTRES</b>			
<b>TOTAL DES BESOINS</b>			

Une levée de fonds a-t-elle déjà été réalisée ?

Merci de nous indiquer toute levée de fonds réalisée comme le financement participatif (crowdfunding), la collecte de fonds, le prêt, le mécénat, prix éventuels, aides diverses, etc.

Votre projet implique-t-il des partenaires ?

Si oui, veuillez indiquer leur nom, leur localisation et leur rôle.

\*champs requis

## Chiffre d'Affaires

	Année 1	Année 2	Année 3
CA HT*			

Quelles sont les perspectives en termes d'emploi et de chiffre d'affaires dans les années à venir ?\*

Produit / Service\*

Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport aux concurrents.

Vente / Distribution

Décrivez ici votre circuit de distribution (vente directe, par grossiste, agents, VPC, etc.).

Gestion des ventes :

Autre:

Si autre, merci de le détailler ici

---

## Communication

Quels seront vos moyens de prospection :

Moyens de prospection comme mailing, phoning, visites.

Comment allez-vous vous faire connaître\*

Moyens de vous faire connaître (publicité directe, médias, foires et expositions ...).

\*champs requis

## La Clientèle :

Type de clientèle et répartition en\* :

% du marché

Particuliers :  
% du marché

PME :  
% du marché

Grossistes :  
% du marché

Entreprises de production :  
% du marché

Administrations :  
% du marché

Collectivités locales :  
% du marché

Connaissez-vous le volume de la clientèle et son évolution sur les 3 années à venir ?

Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat :

---

## La Concurrence

Qui sont vos concurrents\*

Caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiqués ...).

Organisation de vos concurrents

Sont-ils organisés en Syndicats, GIE, groupement d'achat ?

Comment se font-ils connaître ?

Mailing, phoning, visites, etc.

---

## Perspectives de développement\*

Quelle diversification pourriez-vous envisager ?

Quels sont les axes d'amélioration de votre projet ?

\*champs requis

---

Après l'avoir complété, enregistrez le document au format PDF et adressez-le à [handi-entrepreneurs.ext@atos.net](mailto:handi-entrepreneurs.ext@atos.net) avant le 15 décembre 2020.

---