

Concours 2019 d'aide à la création d'entreprise

Réservé aux personnes en situation de handicap



Titre du Projet

Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer sur votre projet. _____

Présentation du projet en une phrase

Présentez votre projet en une seule phrase.

Structure porteuse du projet

Nom ou Raison Sociale *: _____

Code Postal*: _____ Ville *: _____

Site Internet : Si vous avez un site internet, un blog, une page, etc. merci de le préciser ici.

Forme Juridique *: Veuillez cocher une case.

Nom personnel Nom collectif S.A S.A.R.L S.A.S

Autres : Précisez ici cette autre forme juridique. _____

Capital : Si la structure est une société veuillez entrer le montant du Capital. _____

Année de création ou de lancement*: Entrez le mois et l'année ou cliquez sur le calendrier.

Effectif au démarrage : _____

N° d'immatriculation de la société si disponible : Si le démarrage a eu lieu avant l'envoi du dossier, merci de joindre l'extrait Kbis de l'entreprise ou la preuve d'enregistrement. _____

Est-ce une création ou une reprise : Choisissez un élément dans la liste.

Avez-vous créé votre entreprise seul(e) ? Choisissez un élément dans la liste.

Description du projet

Résumé du Projet*:

Décrivez ici votre projet (20 lignes). _____

Comment décririez-vous le caractère innovant du projet (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d'application ...) ?*:

Avancement du Projet*: Choisissez un élément dans la liste

Si vous n'avez pas trouvé votre situation, veuillez l'exprimer ici : _____

Quel est l'état de la propriété intellectuelle de votre innovation ? : _____

En quoi le concept est-il différent de ce que les concurrents proposent ?* : _____

Carte d'Identité du créateur

Nom* : _____ Prénom* : _____ Adresse* : _____

Code Postal* : _____ Ville* : _____ Téléphone* : _____ e-mail* : _____@_____.fr

Date de naissance* : _____ Lieu de naissance* : _____ Nationalité* : _____

Vous êtes bénéficiaire de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés* : Choisissez votre situation dans la liste

Expliquez en quelques lignes votre parcours professionnel et ce qui vous a amené à développer votre projet :

Quels sont vos diplômes ? _____

Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet de création d'entreprise ?

Si oui, précisez-en la date, la nature et la durée. _____

Gestion financière et perspectives de développement

Plan de financement*

BESOINS	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	0	0	0
Frais immatriculation et publicité	0	0	0
Site web	0	0	0
Outils de communication	0	0	0
Lignes téléphonique	0	0	0
Autres	0	0	0
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	0	0	0
Véhicules	0	0	0
Aménagement et installation	0	0	0

Matériel de bureau	0	0	0
Mobilier	0	0	0
TOTAL DES BESOINS	0	0	0
RESSOURCES	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
MONTANT DES CAPITAUX PROPRES	0	0	0
	0	0	0
CAPITAUX EMPRUNTES	0	0	0
	0	0	0
AUTRES	0	0	0
	0	0	0
TOTAL DES RESSOURCES	0	0	0

Une levée de fonds a-t-elle déjà été réalisée ? :

Merci de nous indiquer toute levée de fonds réalisée comme le financement participatif (crowdfunding), la collecte de fonds, le prêt, le mécénat, prix éventuels, aides diverses, etc. _____

Votre projet implique-t-il des partenaires ? :

Si oui, veuillez indiquer leur nom, leur localisation et leur rôle. _____

Chiffre d'Affaires

	Année 1	Année 2	Année 3
CA HT*	0	0	0

Quelles sont les perspectives en termes d'emploi et de chiffre d'affaires dans les années à venir ?*:

Produit / Service*:

Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport aux concurrents _____

Vente / Distribution :

Décrivez ici votre circuit de distribution (vente directe, par grossiste, agents, VPC, etc.) _____

Gestion des ventes : Choisissez un élément dans la liste Autre : Si autre, merci de le détailler ici _____

Communication :

Quels seront vos moyens de prospection :

Moyens de prospection comme Mailing, phoning, visites ... _____

Comment allez-vous vous faire connaître*:

Moyens de vous faire connaître (publicité directe, médias, foires et expositions ...). _____

La Clientèle :

Type de clientèle et répartition en % du marché* :

Particuliers : % du marché PME : % du marché

Grossistes : % du marché Entreprises de production : % du marché Administrations : % du marché Collectivités locales : % du marché

Connaissez-vous le volume de la clientèle et son évolution sur les 3 années à venir ? _____

Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat :

La Concurrence :

Qui sont vos concurrents ?*

Caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiqués ...) _____

Organisation de vos concurrents : Sont-ils organisés en Syndicats, GIE, groupement d'achat ? _____

Comment se font-ils connaître ?

Mailing, phoning, visites ... _____

Perspectives de développement*

Quelle diversification pourriez-vous envisager ? :

Quels sont les axes d'amélioration de votre projet ? :

Après l'avoir complété, enregistrez le document au format PDF et adressez-le à handi-entrepreneurs.ext@atos.net avant le 31 octobre 2019.

* Champs requis

A propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec plus de 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de plus de 11 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

Plus d'information

atos.net

atos.net/career

