



L'ENTREPRISE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE : LE HANDICAP DONNE L'EXEMPLE

HANDI2DAY.FR, RECRUTEMENT DIGITAL POUR SALARIÉS HORS DU COMMUN

Du 26 au 30 octobre, en ouverture de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées (SEPH), la salon de recrutement digital Handi2day devrait générer 4500 entretiens d'embauche entre 25 000 candidats en situation de handicap et 750 recruteurs. Les taux de chômage font frémir ? Les entreprises ne trouvent pas les compétences qui leur sont nécessaires ? Pour sa 10^{ème} édition, Handi2day prouve, par son pas d'avance, que le recrutement numérique est une solution sociétale généralisable.

HANDI2DAY : CASSER LA FAUSSE IMAGE DU HANDICAP

La loi handicap de 2005 prévoit l'égalité des droits et des chances des handicapés. 10 ans après, bilan amer, le chômage des personnes handicapées est le double des personnes valides. Pourtant, tout employeur du secteur privé et tout établissement public de plus de 20 salariés se doit d'employer au moins 6 % d'handicapés. Alors quels sont les freins à l'embauche ? Pourquoi encore si peu de résultats ?

Pour Handi2day, une raison prime : l'image du handicap. Dans la conscience collective, « une personne handicapée » est « moins que », rarement « plus ». Clivage, à priori, rejet et en deux temps

trois mouvements, le recrutement des personnes handicapées devient pour les entreprises une obligation et non une partie de plaisir. De leur côté, les personnes handicapées craignent de se sentir dévalorisées. Qu'à cela ne tienne : par le numérique, Handi2day offre un lieu de recrutement qui met en avant les offres et les compétences, et uniquement celles-ci.

Du 26 au 30 octobre prochains, tous les candidats handicapés vont pouvoir consulter plus de 16.000 offres d'emploi réelles publiées par 80 entreprises dans 16 secteurs d'activité. Quel que soit le leur niveau d'étude, d'expérience, la région et les souhaits, 25.000 candidats peuvent décrocher des entretiens directs d'embauche en ligne avec plus de 750 recruteurs. Cette performance est inédite. Elle est permise par la technologie Handi2day qui permet une mise en relation directe, sélective et choisie et focalise l'attention des recruteurs sur les compétences des candidats en dématérialisant totalement le process de recrutement.

« En sortant le handicap du handicap, Handi2day démultiplie les opportunités de trouver la perle rare, qu'il s'agisse d'un emploi ou d'un collaborateur. »
Frédéric Cloteaux, porte-parole d'Handi2day.

HANDI2DAY : LE BON CANDIDAT AU BON MOMENT

Pour Handi2day, il n'est pas question d'utiliser des gadgets dans les process de recrutement pour faire un effet de manche qui permettrait de recueillir énormément de candidatures et, au bout du compte, peu de résultats positifs pour les organisations comme pour les candidats.

Le rapprochement des compétences et des besoins est ce qu'il y a de plus dur à réaliser. Le contexte social et commercial tendu transforme ce challenge en casse-tête pour des entreprises qui doivent redoubler de discernement, mais aussi d'agilité.

Face à ce challenge, Handi2day a mis tout son talent pour créer un process de recrutement numérique innovant :

- L'événement cristallise l'offre et la demande sur une courte période,
- Les candidats peuvent postuler à partir du 5 octobre et décrocher des entretiens qui se dérouleront sur rendez-vous du 27 au 30 octobre en allant sur www.handi2day.fr,
- Handi2day est « mobile friendly »,
- 26 octobre : séance de coaching personnalisée. Des dizaines de consultants Pôle emploi se mobilisent ce jour-là pour renforcer la confiance technique et morale de près d'un millier de candidats,

- Du 27 au 30 octobre, les entretiens sont passés par téléphone ou chat de 15 minutes, éliminant totalement les contraintes de déplacement pour les recruteurs comme pour les candidats.

« Des dizaines d'entreprises, des PME aux grands groupes, reviennent à chaque édition, trouvant de plus en plus leurs marques dans le processus de recrutement numérique. De nouvelles nous rejoignent pour cette dixième édition, comme JCDecaux, l'AFPA, GEFCO ou encore AXA. Entre 2011 et 2014, le salon a pris une toute autre dimension, qu'il s'agisse du nombre de candidats, du nombre d'exposants ou du nombre d'entretiens d'embauche réalisés. Et si Handi2day montrait aussi l'exemple pour le recrutement des personnes ordinaires ? La digitalisation intelligente du recrutement ne peut certainement pas briser toutes les barrières à l'embauche, mais elle fournit une réponse concrète aux principales contraintes des candidats et des entreprises. »

Frédéric Cloteaux, porte-parole d'Handi2day.

LISTE DES EXPOSANTS EN OCTOBRE 2015 :

Akka Technologies - Aldebaran Robotics – Allianz – Amadeus – Apple – April - Argus de la Presse – Axa – Biomérieux - BNP Paribas - Bnp Paribas Personal Finance - Bouygues Energies & Services - Bouygues Télécom – Brinks - Bureau Veritas - Cap Gemini / Sogeti – CEA - Crédit Agricole S.A. – DCNS – EDF – Eras – ERDF - Fare/le monde de la propriété – Fnac - France Quick - Freelance Republik - Gefco SA – Gemalto - GL Events – GMF – GRDF - Groupe Bel - Groupe Eram - Groupe Pierre & vacances - Groupe Pomona - Groupe Up - HEMA France - Hubone - iAdvize.com - INMAC WSTORE – Itnéo - JC Decaux – KPMG - La Française des Jeux - La Mutuelle Générale – Ladurée – LCL - LFR Conseil – Lustucru - MAAF Assurances - Malakoff Médéric – Matmut – MMA – Orkyn – Panzani – Promod – PwC - Renault Retail Group – Rexel – Sagemcom – SNCF – Solocal - Sopra – Steria – Technitoit - the Place to Bike - Ville de Poitiers - Zara France

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

www.handi2day.fr

Organisé par Job2Day et Handicap.fr, Handi2day est parrainé par l'Agefiph et Pôle emploi, sous le haut patronage du Président de la République François Hollande et des Ministères directement concernés.

CONTACT PRESSE :

Xavière Bourbonnaud
Emmapom, l'agence nouvelle culture
06 67 05 75 79
xaviere@emmapom.com