

Diffusé par Chantecler septembre 2018

[Nous suivre](#) | [S'identifier](#)
[S'ABONNER](#)

 Offre
abonnement
« rentrée »
 

Lure : le Lidl voit plus grand

TOP

Après dix-sept semaines de travaux de construction, le nouveau Lidl a ouvert à la zone de la Saline. Le magasin, qui passe de 935 m² à 1 400 m², devrait renforcer la dynamique commerciale.

VU 1984 FOIS | LE 17/02/2017 À 19:26 | 0 RÉAGIR



Des rayons mieux rangés et un magasin plus clair. Photo P.L.

 Photo
HD


Plus clair et mieux rangé. C'est l'avis des clients. Bien vu. L'enseigne allemande peaufine désormais son image avec une montée en gamme des produits mais ne renonce pas pour autant à casser les prix. « Nous proposons toujours des prix très compétitifs », annonce Nathalie Petite, responsable du magasin.

Lidl reste fidèle à sa politique. « Nous achetons les familles de produits en très grosses quantités. Ce qui permet de réduire les prix qui sont les mêmes dans tous nos magasins », explique Sonia Lenoble, responsable de l'immobilier.

Lidl s'est implanté dans la cité du Sapeur au début des années quatre-vingt-dix, Place du marché avant de déménager à la zone de la Saline.

Faire ses courses en 30 minutes

En traversant la rue, le magasin a gagné des réserves trois fois plus grandes et teste un concept nouveau en France : les produits frais et les surgelés sont rangés en enfilade. Ce qui permet un gain de place.

Contrairement aux apparences, le nombre de références ne bouge pas. « Au lieu de mettre une palette d'eau, nous en mettons trois. Ce qui réduit la manutention ».

L'objectif est d'inviter la clientèle à faire ses courses en une petite demi-heure. « Nous avons une politique de présentation. Un besoin, un produit. Nous n'avons pas 150 choix. Il faut que le client puisse aller très vite », complète Sonia Lenoble.

Cinq personnes ont été embauchées pour le nouveau magasin. L'effectif passant de 15 à 20 avec le renfort. « Elles ont été formées dans l'autre magasin », précise Nathalie Petit. Le hard discounter investit 40 millions d'euros dans la formation. Mais les salariés peuvent s'autoformer dans la salle d'e-learning à l'aide d'outils interactifs. « Nous voulons donner envie aux gens de venir travailler chez nous », renchérit Sonia Lenoble. « Nous privilégions l'évolution en interne. Une caissière peut finir responsable de magasin et de secteur ». Et cela porte ses fruits : la responsable du magasin Luron a démarré comme caissière.

Pour les élus, l'agrandissement du Lidl est un signe de dynamisme commercial. Stéphane Frechard, adjoint, salue la qualité du concept du leader des prix à bas coûts. « Je suis surpris de voir cette friche vivre enfin ».

L' élu estime que l'offre commerciale est désormais bien structurée à Lure. « Nous avons atteint un point d'équilibre qu'il convient de préserver ».

Patricia LOUIS

 Partager
 

TAGS ► EDITION DE VESOUL HAUTE-SAÔNE | LURE ET ENVIRONS | LURE | ÉCONOMIE | COMMERCE ET SERVICE

ARTICLES LES

- 1 Dernier lever de
- 2 Ophtalmo : un c
- 3 Sortie de route : grave sur la RN
- 4 De retour après des bras
- 5 Jean-Philippe C
- 6 L'école Pergaud supplémentaire

Vos sorties

 avec 

événements


«Abstraction»

Du 15 sept. 2018 au 21 sept


Concours Vision d'Artis

Du 15 au 16 sept. 2018Juss


Randonnée nocturne e

Le 8 sept. 2018Tincey-et-Pc

Créez votre compte