



RAPPELS

COMMUNAUTÉ DE PAROISSE DE LA PLAINE DE LA BRUCHE

Soirée pour les jeunes

► **AUJOURD'HUI.** Soirée pour les jeunes de 15 à 25 ans animée par les pères Anthony, Dalmer et Hélène Duchatel, de 19 h 30 à 21 h au presbytère de Duttlenheim 2, rue du Centre.

MUTZIG

Conférence

► **VENREDI 14 MARS.** Une conférence est organisée par l'Arcal, délégation de Molsheim, sur le thème « Santé et plaisir dans l'assiette » à 14 h 30 à l'hôtel-restaurant L'Ours de Mutzig. **Réservations avant le 10 mars.**
Intervenante : Sandra Saillant, du réseau de cardio prévention obésité Alsace. Une participation de 5 € est demandée aux non-membres de l'association. Réservation au ☎ 06 08 62 08 08 ou mail : avolkringer@wanadoo.fr

MARLENHEIM

Conférence sur l'art de la reliure

► **AUJOURD'HUI.** Dans le cadre du 176^e mercredi de Marlenheim, conférence sur le thème de « L'art de la reliure », par Gérard Grucker (maître relieur à Goxwiller à l'enseigne de la Basane d'Or) au caveau de l'hôtel de ville à 20 h. Entrée libre.

À la médiathèque

► **JUSQU'AU 31 MARS.** Exposition « Les Contes de Grimm ». Entrée libre aux horaires d'ouverture de la médiathèque. Plus d'informations ☎ 03 88 87 69 37.

« Livres en habits de salon »

► **À PARTIR DU SAMEDI 8 MARS.** Une exposition inédite proposée par le Cercle d'histoire Kronthal et Mossig, durant le mois de mars. À voir tous les samedis et dimanches de 14 h à 17 h, jusqu'au 30 mars à l'espace Apprederis. Entrée libre.

WASSELONNE

Sortie du cyclo-club

► **DEMAIN.** Après-midi pour maintenir sa forme. Le départ est prévu à 14 h sur le parking près de la Poste.

TRAENHEIM

Double exposition à la cave du Roi Dagobert

► **JUSQU'AU 10 AVRIL.** Tatiana Sulecki (peintre) et Daniel Wunderlich (marqueterie) exposent leurs œuvres à la cave du Roi Dagobert, route de Scharrachbergheim. Visible tous les jours, depuis le 4 mars, de 9 h à 12 h 30 et de 14 à 18 h. Vernissage le vendredi 7 mars de 17 h à 19 h.

WASSELONNE Leclerc

Pendant les travaux, le patron reste ouvert

Après dix ans de procès et un an de travaux, le Leclerc de Wasse- lonne va enfin ouvrir ses portes à la fin du mois. Tournée de chantier avec le patron.

« M. Fischer, la prise T47 n'est pas brassée, qu'est-ce qu'on fait ? » interroge un technicien.

M. Fischer, c'est Sébastien Fischer, le patron du centre Leclerc et là, à trois semaines de l'ouverture, il ne sait plus où donner de la tête. Partout dans le magasin qui tient de la fourmi- lière, on visse, on passe des câbles, on assemble, on peint... et on lui pose des questions.

« Notre souhait est d'ouvrir dans la dernière semaine de mars, mais je ne peux pas vous indiquer encore une date précise, car cela dépend de la commission de sécurité » et de son verdict toujours redouté. Une inaugu- ration qui pourrait avoir lieu en pré- sence du président du groupe, Michel-Edouard Leclerc. « On espère qu'il pourra venir », confirme M. Fischer. Sébastien Fischer est un homme expé- rimenté — il a fait l'essentiel de sa carrière au Leclerc de Sarrebourg, dont il a pris la direction en 2004 — mais ce chantier est, pour lui, un défi de taille. Alors il va de l'un à l'autre, réglant, au pas de charge, les gros problèmes et les petits soucis.

90 emplois à temps plein et douze CDD

Un chantier réalisé en moins d'un an, parfaitement dans le calendrier : « On avait perdu du temps en mai à cause des intempéries, mais l'hiver clément nous a permis de le rattraper », note le patron.

Le magasin de 2 990 m², c'est environ dix millions d'euros d'investissement qu'il va falloir amortir. Sachant que la durée du chantier pèse sur celle de l'amortissement, on travaille au pas de charge. Mais un an, « c'est à peu



Le magasin de 2 990 m² est en voie d'achèvement. Michel-Edouard Leclerc pourrait venir l'inaugurer. PHOTOS DNA

près la norme aujourd'hui », dans la grande distribution. Pour ce chantier, Leclerc a joué la carte des entreprises locales, nombre d'entre elles participant aux travaux. « L'avantage, c'est la réactivité : demain, si j'ai un carrelage qui pète, le gars je l'appelle et je sais qu'il peut venir dans la demi-heure. »

Côté rayons aussi, on mise sur la proximité. Un magasin de cette taille doit faire des choix. « Nous nous sommes concentrés sur l'alimentation, avec des produits frais et une part importante réservée aux produits régionaux et traditionnels », une formule qui a fait ses preuves dans d'autres grandes surfaces de la région.

Donc un peu moins de textile ou de produits high-tech, domaines où les magasins traditionnels subissent de plein fouet « l'explosion de la vente

en ligne ». Côté emplois, pour son magasin wasse- lonnais, Leclerc a embauché 90 per- sonnes à temps plein et 12 CDD, des chiffres susceptibles d'évoluer en fonction du développement du maga- sin. Un recrutement effectué par Pôle emploi selon la Méthode de recrute- ment par simulation qui ignore les CV pour se concentrer uniquement sur les aptitudes des candidats. « Et de ce côté-là, je suis très satisfait, c'est vrai- ment une bonne méthode qui permet d'avoir un personnel ayant des quali- tés homogènes », s'enthousiasme Sé- bastien Fischer.

Source de conflit, de débat et d'inquiétude

À Wasse- lonne, l'arrivée du Leclerc a d'abord été une source de conflit (dix ans de procès avec Match et Coop qui accusent le coup aujourd'hui), une source de débat aussi (on se souvient du fameux petit train, prôné par Joseph Ostermann) et enfin d'inquiétude notamment des commerçants du centre. « Mais il y a toujours eu une volonté du maire de faire travailler les gens en bonne intelligence » et d'évi- ter, autant que faire se peut « des situations de concurrence directe », souligne M. Fischer. « Ce qu'il faut comprendre, c'est que notre arrivée permet de lutter contre l'évasion com- merciale. Si les gens partent vers les grandes zones commerciales plus lointaines, ils y font toutes leurs courses », tandis qu'en fixant le chaland sur le secteur, il y a plus de chance qu'il achète aussi dans les petits com- merces de la ville. C'est en tout cas le

pari que fait Sébastien Fischer. L'home- me a d'ailleurs adhéré dès le départ à la nouvelle Asca, l'association renaiss- sante des commerçants de Wasse- lonne (*lire encadré*). « Pour notre ouver- ture, nous avons déjà prévu une animation au centre-ville de Wasse- lonne avec l'Asca et une tombola pour ses adhérents », explique-t-il.

« Nous sommes très sollicités »

Par ailleurs, d'autres liens se tissent avec les commerçants locaux, puisque deux d'entre eux ouvrent des maga- sins dans la nouvelle zone com- merciale du Leclerc : Paul Weiss avec un magasin de bricolage Brico Pro (qui ouvrira le 13 mars) et la présidente de l'Asca, Nathalie Peter, qui y construit actuellement son nouveau magasin spécialisé dans la chaussure, textile et maroquinerie (ouverture prévue en août). D'autres terrains sont encore disponibles autour du Leclerc. « Nous sommes très sollicités mais pour l'in- stant nous n'avons pas encore abouti » à de nouvelles implantations, précise M. Fischer.

Au sein même du magasin, deux com- merçants de Wasse- lonne occupent également deux cellules, « une pour des fleurs et l'autre pour la presse. Des discussions sont en cours pour deux autres cellules », note-t-il encore. Mais le patron doit retourner sur le chantier, on l'attend derrière la vitre du bureau, avec de nouveaux problè- mes à résoudre. « On voit le bout du tunnel, mais c'est complexe », soupire-t-il. Allez, plus que trois semaines à tenir. ■

HERVÉ MICLO

L'ASCA SE PORTE (À NOUVEAU) BIEN

Après une dissolution qui avait un temps laissé place à l'Aciv, sans succès, l'association des commerçants et artisans (Asca) de Wasse- lonne a revu le jour en décembre dernier dans son appellation « historique ».

Une renaissance qui a été plutôt bien accueillie par les professionnels, puisque l'asso- ciation totalise aujourd'hui 38 adhérents, décidés à « créer une dynamique au centre- ville et dans la nouvelle zone commerciale », explique la présidente Nathalie Peter. Autant de commerçants et artisans qui afficheront l'autocollant de l'association sur leur vitrine. Une première manifestation a eu lieu le mois dernier, à l'occasion de la Saint-Valentin : les commerçants et artisans ont remis à leurs clients des sucettes en chocolat. Histoire d'« officialiser » le retour de l'Asca. Les festivités devraient en outre battre leur plein le dernier week-end de mars, à l'occasion de l'ouverture de la zone commerciale Leclerc. Au programme, au centre-ville et dans la galerie : des anima- tions dédiées aux enfants, avec, notamment, des cours de cuisine, des structures gonflables, des démonstrations de voitures télécommandées et un atelier de tatou- ages éphémères. Pour les plus grands, l'Asca organisera une grande tombola lors de laquelle seront mis en jeu un barbecue à gaz, une tireuse à bière, un vélo, un lapin en chocolat de 2 kg et d'autres lots offerts par les adhérents. Ces derniers distribueront en outre des coupons de réduction aux clients.



Partout on visse, on assemble, on peint...