

# TOURIST-INFORMATION



Zum 1. Januar 2017 übernimmt die Gemeinde Veitshöchheim die in den Mainfrankensälen ansässige Geschäftsstelle der zum Jahresende 2016 aufgelösten Touristik GmbH im Würzburger Land (TWL). Als örtliche Tourist-Information führt diese die Beratungs-, Vermittlungs- und sonstigen Tätigkeiten, wie etwa den Ticket-Service, in gewohnter Weise fort und ist außerdem für die touristische Vermarktung der Gemeinde Veitshöchheim zuständig.

Die bisherigen kommunalen Mitglieder der aufgelösten TWL gründeten bereits 2016 mit drei weiteren Gemeinden den ebenfalls in der Geschäftsstelle der Touristinfo der Gemeinde ansässigen und am 30. Januar 2017 in das Vereinsregister eingetragenen **Tourismusverein Nördliches Würzburger Land e.V.** .

Er nennt sich seit Ende des Jahres 2017 "**ZweiUferLand am Main**".

Das gegenüber der TWL etwas erweiterte Gebiet wird nun von diesem Tourismus-Verein vermarktet.

Auf Grundlage einer vertraglichen Vereinbarung mit den Gemeinden des ZweiUferLandes am Main erteilt die Touristinfo der Gemeinde Veitshöchheim wie zuvor die TWL Auskünfte über die umliegenden Orte und vermittelt Leistungen der dortigen Anbieter.

Erstes Projekt von ZweiUferLand am Main ist es, einen Höhen-Panorama-Wanderweg anzulegen, der alle Mitgliedsgemeinden dieses Tourismusvereins (Erlabrunn, Leinach, Margetshöchheim, Retzstadt, Thüngersheim, Veitshöchheim, Zell am Main und Zellingen/Retzbach) einbindet.

In Veitshöchheim stehen derzeit etwa 350, im gesamten ZweiUferLand über 500 Gäste-Betten in Hotels und Gasthäusern, Pensionen und Ferienwohnungen zur Verfügung. Außerdem gibt es eine breite Palette gastronomischer Einrichtungen. Mit den Mainfrankensälen und den Angeboten der Hotels und Restaurants stehen modern ausgestattete Tagungsräume für jeden Bedarf zur Verfügung.

## Angebote

Die Tourist-Information in den Mainfrankensälen ist wochentags durchgehend besetzt und während der Saison auch samstags geöffnet.

Das Team besteht im Berichtsjahr neben der Leiterin Dr. Petra Reichert-Südbeck aus drei Teilzeitkräften und einer Aushilfskraft.

Neben der Gästebetreuung und –information vor Ort versendet die TI Prospektmaterial und erstellt Programme für ein- und mehrtägige Ausflüge. Die Programmpunkte wie etwa Schifffahrten, Weinproben und Planwagenfahrten können direkt über die TI reserviert werden. Weitere Angebote sind die Zimmervermittlung sowie die Vermittlung und Organisation von Gästeführungen.

Im Shop der TI werden touristische Artikel und Souvenirs angeboten sowie der Kartenvorverkauf für regionale und überregionale Veranstaltungen, sowohl in Form von Hardtickets – seit diesem Jahr gibt es in der TI auch die Tickets für die Sommerkonzerte im Synagogenhof –, als auch über diverse Internetportale.

#### Zertifizierung: die i-Marke



Ende Juli wird die Tourist-Information Veitshöchheim vom Deutschen Tourismusverband e.V. (DTV) offiziell mit der i-Marke ausgezeichnet.

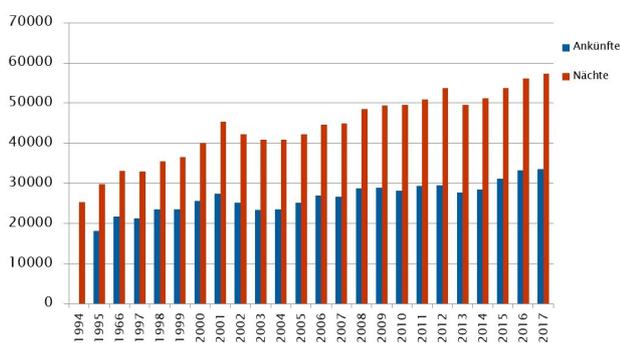
Das rote Hinweisschild mit dem charakteristischen i für Informationsstelle neben den Geschäftsräumen bestätigt den Besuchern, dass sie hier vorbildlich beraten werden.

Die Servicestandards für die i-Marke hat der DTV bundesweit festgelegt. Voraussetzung für die Zertifizierung ist, dass 15 Mindestkriterien, zu denen beispielsweise das Angebot kostenloser touristischer Grundinformationen über den Ort gehört, erfüllt sind.

Außerdem muss sich die Tourist-Information in unangekündigten Test bewähren. 40 weitere Kriterien werden hierbei überprüft. Drei Jahre lang darf die TI Veitshöchheim nun mit der i-Marke werben. Dann steht eine erneute, umfangreiche Überprüfung an.

#### Übernachtungen

### Gästekünfte/-übernachtungen



Bei den Gästeübernachtungen gibt es in Veitshöchheim erneut ein Plus von diesmal 1,9 % auf 57.256 Übernachtungen, wobei die Ankünfte mit 33.491 nahezu stagnieren. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer bleibt bei 1,7 Tagen.

Im Berichtsjahr wird ein Betrieb geschlossen und einer neu eröffnet. Die Anzahl der über die TI vermittelten Übernachtungen steigt gegenüber dem Vorjahr erheblich an (ca. 43,7 %).

Insbesondere die Kontingent-Reservierungen für Veranstaltungen in den Mainfrankensälen entwickelt sich positiv.

Die meisten Zimmer werden heute jedoch direkt in den Hotels oder über die großen Buchungsportale reserviert.

#### Gästeführungen

Die TI vermittelt eine ganze Palette von Gästeführungen, die den Besuchern die Natur- und Kulturschätze des Ortes und der Region näher bringen; am beliebtesten ist dabei wieder die Hofgartenführung, bei der unter dem Motto „Sommerfreuden des Fürstbischofs“ Anlage und Ausstattung des Rokokogartens erläutert werden.



Die Hofgartenführung für Einzelgäste, samstags von Mai bis Oktober, wird in diesem Jahr als fester Termin ohne Anmeldung angeboten und mit 350 Teilnehmern erneut sehr gut angenommen.

Das zum Weinfest und im September durchgeführte „Weinschlendern durch Veitshöchheim“ begeistert wieder zahlreiche Besucher.

Weitere Führungsangebote sind der Rundgang mit dem Nachtwächter oder dem Tag- und Nachtwächter, die Fastnachts-Tour und auch Weinbergführungen, z.T. kombiniert mit einer Planwagenfahrt. Auch Ausflüge nach Würzburg mit Schifffahrt und/oder Stadtrundfahrt mit der City-Tour können über die TI gebucht werden.

#### Destinationsmarketing

In Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein werden die touristischen Angebote von Veitshöchheim weiterhin im attraktiven Gästejournal dargestellt. Das Heft wird verschickt und gerne auch vor Ort mitgenommen. Außerdem legt die TI eine eigene Broschüre über ihre Pauschalarrangements auf. Wieder gibt es mehrere termingebundene Angebote, etwa zum Weinfest im Rokokogarten und zum Mozartfest, aber auch solche, die frei wählbar sind, wie „Veitshöchheim zum Kennenlernen“.

Als neue Werbemittel werden ein Restaurant-Flyer gestaltet, der den Gästen die Einkehr-Möglichkeiten des Ortes aufzeigt, sowie ein Abreiß-Plan, auf dem alles Sehenswerte im Umfeld der Gemeinde dargestellt ist.

Im Internet wird das touristische Angebot der Gemeinde vorerst weiterhin auf der TWL-Webseite [www.wuerzburgerland.de](http://www.wuerzburgerland.de) präsentiert. Gemeinsam mit dem Tourismusverein werden diese Tourismus-Webseite und ein Facebook-Auftritt kontinuierlich gepflegt und die Veranstaltungen ständig aktualisiert.

Jeden Montag erscheint eine Aufstellung der überörtlich interessanten Veranstaltungen der folgenden zehn Tage, die auch als Newsletter versendet wird. Anzeigen und Einträge in Print- und Internetmedien werden getextet und gestaltet, Pressemitteilungen versendet.

Weiter präsentiert die TI die Gemeinde und die Region auf der Tourismus-Messe f.r.e.e. München und organisiert die Zusammenarbeit und Kooperation mit überregionalen Tourismusverbänden. Im Berichtsjahr findet in den Mainfrankensälen die jährliche Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Franken statt mit zahlreichen Teilnehmern aus Politik und Tourismuswirtschaft.

Wie in den Vorjahren beteiligt sich die TI mit einem Stand und einem Rahmenprogramm an der Gestaltung des Weinfestes im Rokokogarten und unterstützt die Organisatoren bei der Öffentlichkeitsarbeit.