

Fränkische Weinwirtschaftstage **59. Veitshöchheimer Weinbautage**

Bocksbeutel und Bocksbeutel PS Erste Erfahrungen **08.03.2017**

Hermann Mengler
Fachberatung Oenologie
Bezirk Unterfranken

Bocksbeutel und Bocksbeutel PS

Erste Erfahrungen

Das ist ein Marke!
ist Emotion →
direkt ins
„Frankenherz“



panta rhei



Bezirk
Unterfranken



1726

1934

1993

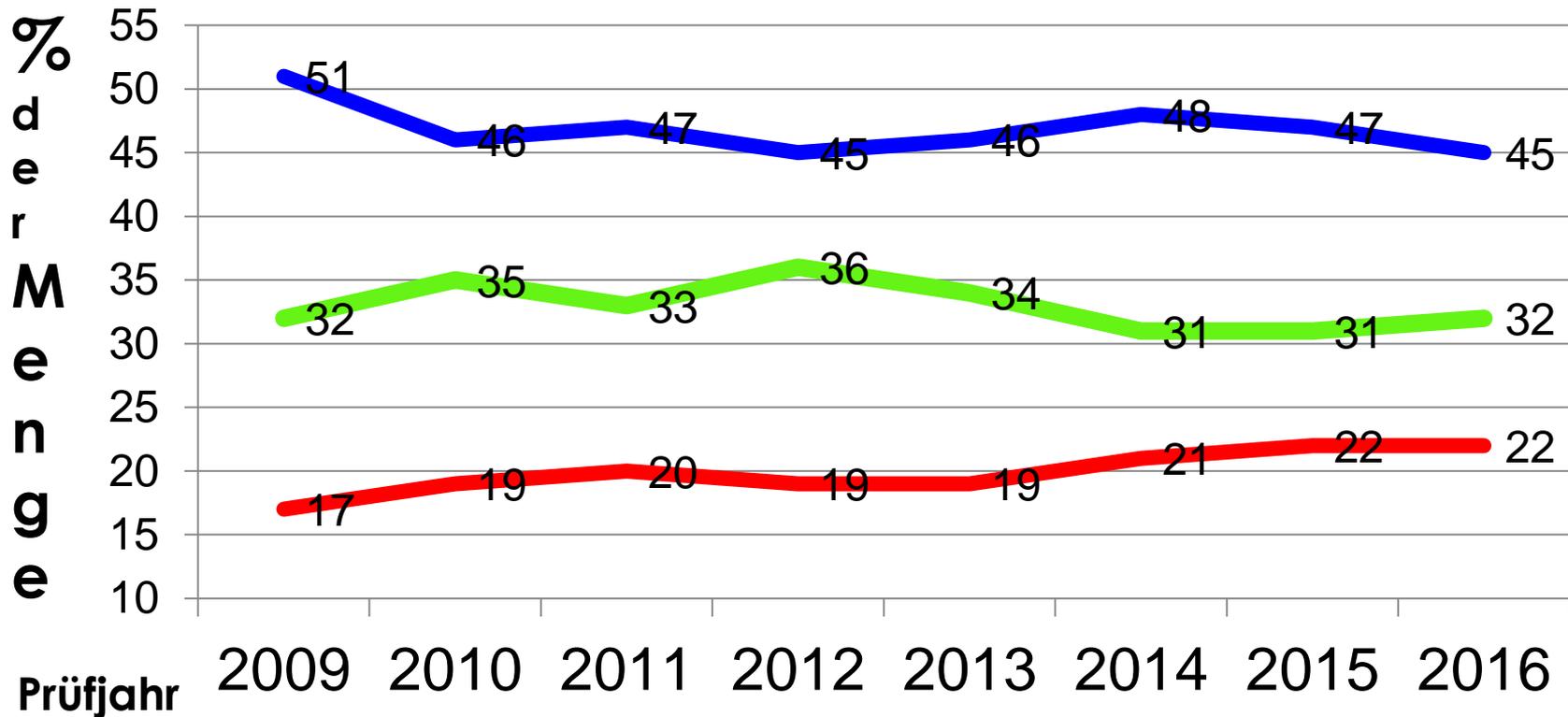
2002

2010

2016

Quelle: Regierung von Unterfranken – Weinprüfstelle

Entwicklung der Flaschenformen

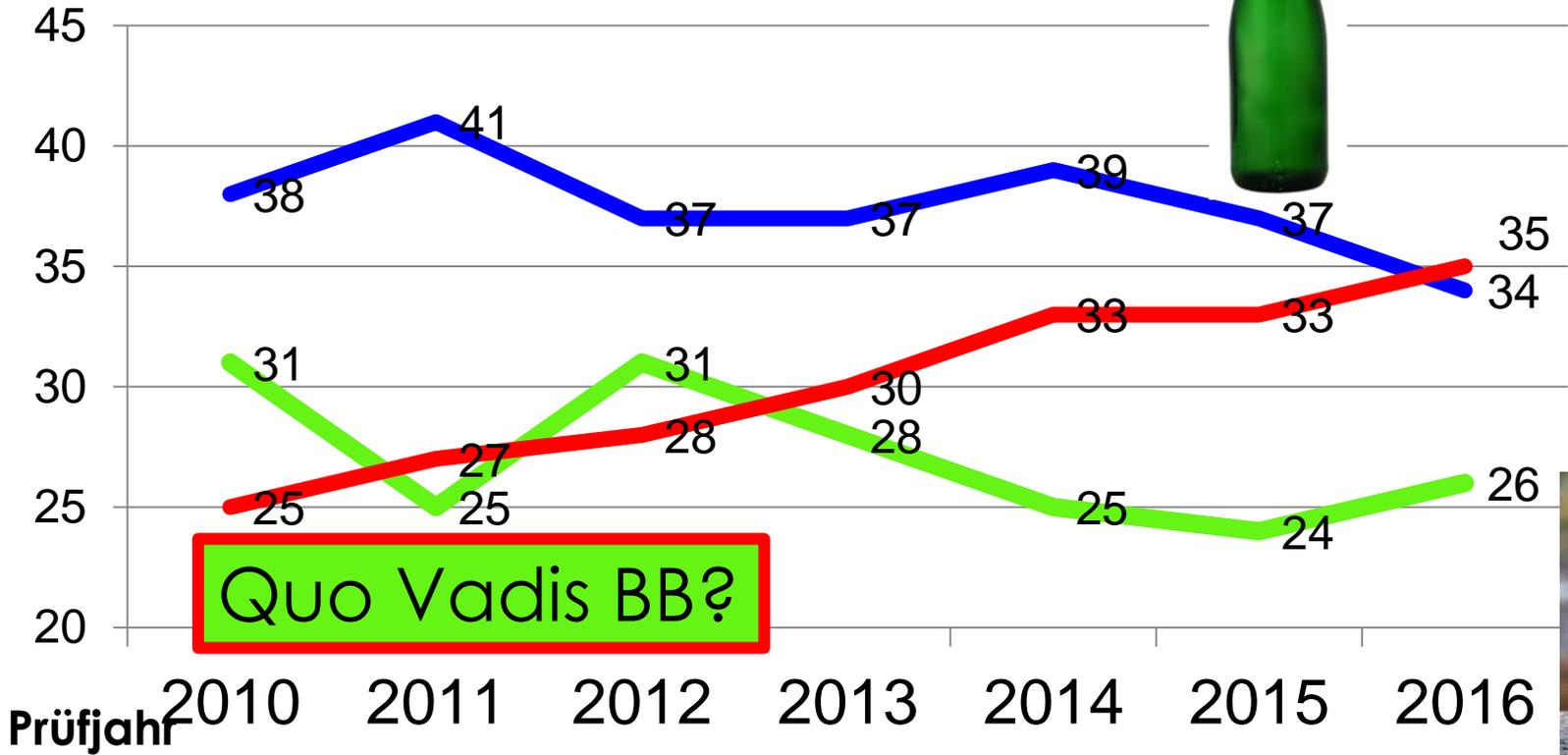


%

Quelle: Regierung von Unterfranken – Weinprüfstelle

Entwicklung der Flaschenformen

A
n
s
t
e
l
l
u
n
g
e
n



Quo Vadis BB?



Frankenwein im Bocksbeutel – das Qualitätsversprechen



1726

Schutz vor
Wein-fälschern

*23.08.1726 als Schutz vor
Weinfälschern muss der
1718er Steinwein in gläserne
Bocksbeutel gefüllt und mit
dem Stadtwappen petschiert
werden (Ratsprotokoll WÜ)*



**Das Qualitätsversprechen
„Gentlemen agreement“**

Frankenwein im Bocksbeutel –

„Gentlemen agreement“

- Nur die **besten Weine im BB**
- Selbst in den Jahren '79 - '81
- 1984 → niedrige Preise erst **BB-**
Weine → Mahnung des F
- 1989 → Marketing →
Qualitätsargument BB zum
Verkaufsargument



Bocksbeutel – das Qualitätsversprechen



1726

Schutz vor
Wein-
fälschern

1989

EU weiter
Schutz

2005 → 72° OE;

2,0 Pkt. / 99 hl/ha Parz.

Bocksbeutellegung Ja:Nein

01.01.2010 bis 28.02.2017

Prophylaxe durch Beratung:

*„Gibt es doch den Teufel nicht,
so gibt es doch die Angst vor ihm“*

„Furcht hütet den Wald“



Bocksbeutel – das Qualitätsversprechen



1726

Schutz vor
Wein-
fälschern

1989

EU weiter
Schutz

2005

→ 72° OE;
2,0 Pkt. 99
hl/ha Parz.

2016

Bocks-
beutel PS

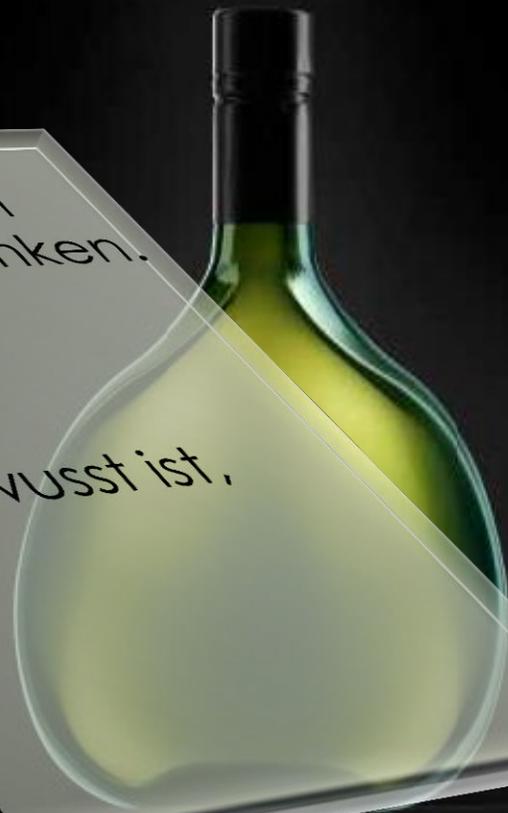
Oh, lá lá –
keiner sonst macht sein Versprechen
zur Qualität so sichtbar wie wir Franken.
Berühren, begreifen, probieren –
das schmeckt.

Und wenn einer so selbstbewusst ist,
dann unser **Bocksbeutel**.

Das ist Franken.

Das ist Wein.

Das ist immer Qualität



Bezirk
Unterfranken



LIZENZVERTRAG

zwischen

Fränkischer Weinbauverband e.V. (FWV)

Hertzstr. 12, 97076 Würzburg,

vertreten durch seinen Präsidenten, Herrn Artur Steinmann

– Lizenzgeber –

**Stand 07.03.17:
127 Erzeuger
ca. 3000 ha**

Betrieb: _____

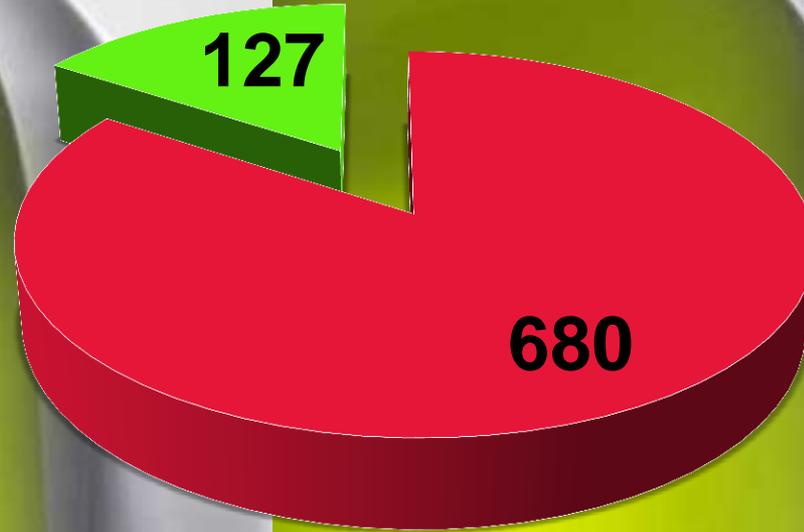
Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Betriebsnum



Stand 03/17 **Erzeugerbetriebe mit und ohne Vereinbarung** Schätzung n=807



■ Erzeuger potenziell

■ Erzeuger m Vereinbarung

Umfrage zum Bocksbeutel PS

Umfrage zum Bocksbeutel PS

Wie groß ist Ihre Jahresproduktion in Flaschen? _____ (Stückzahl)

Wieviel % Ihrer Jahresproduktion füllen Sie in...?

____ % Literflaschen

____ % 0,75-Bocksbeutel

____ % 0,75-Schlegel-Bordeaux-Burgunderflaschen

Werden Sie für Bocksbeutelfüllungen in Zukunft ausschließlich den Bocksbeutel PS verw

Ja

Nein

Wenn Nein, weshalb nicht?

Wie schätzen Sie die Entwicklung des Bocksbeutelanteils in Ihrem Betrieb ein?

Zunehmen

stagnieren

zurückgehen

Hat diese mögliche Entwicklung in Ihrem Betrieb etwas mit der Einführung des Bocksbeu

Ja

Nein

Wie kostenintensiv war die rein technische Umstellung (Füllung, Etikettierung etc.)?

Ca. _____ €

Wie kostenintensiv waren ggf. Anpassungen an Etiketten, Verpackungsmaterial, Kartonagen?

Ca. _____ €

Gab es Glasbruchprobleme bei der liegenden Lagerung?

Ja

Nein

Qualitätsversprechen: Können Sie sich unter dem im Lizenzvertrag stehenden §8 zur Qualitätssicherungsklausel etwas vorstellen?

Ja

Nein

Für wie wichtig halten Sie das Qualitätsversprechen im Lizenzvertrag?

Sehr wichtig

eher wichtig

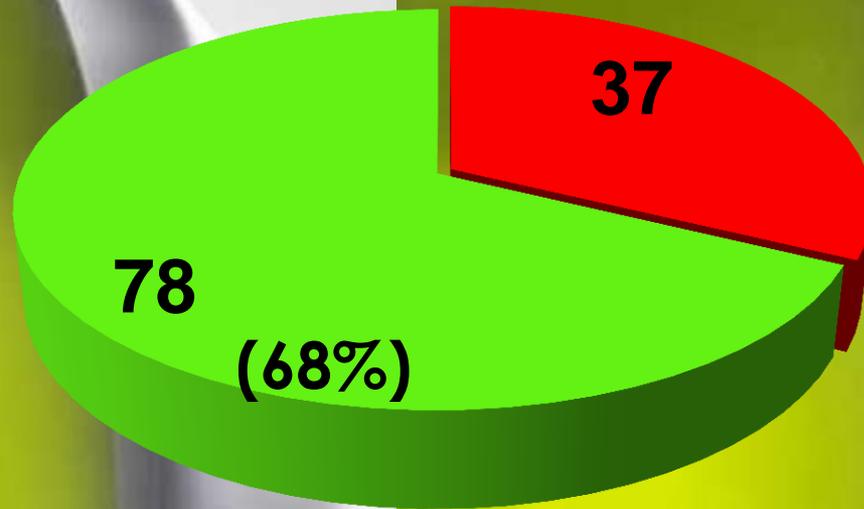
eher unwichtig

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Mithilfe!

Bezirk Unterfranken
Fachberatung Kellerwirtschaft



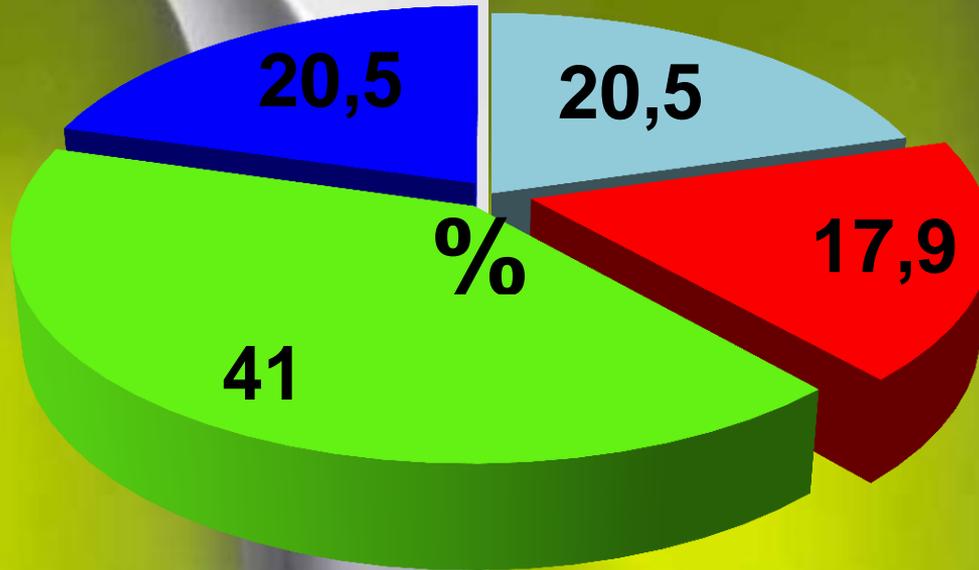
Umfrageergebnis: Erzeuger angeschrieben (n=115)



■ unbeantwortet ■ beantwortet



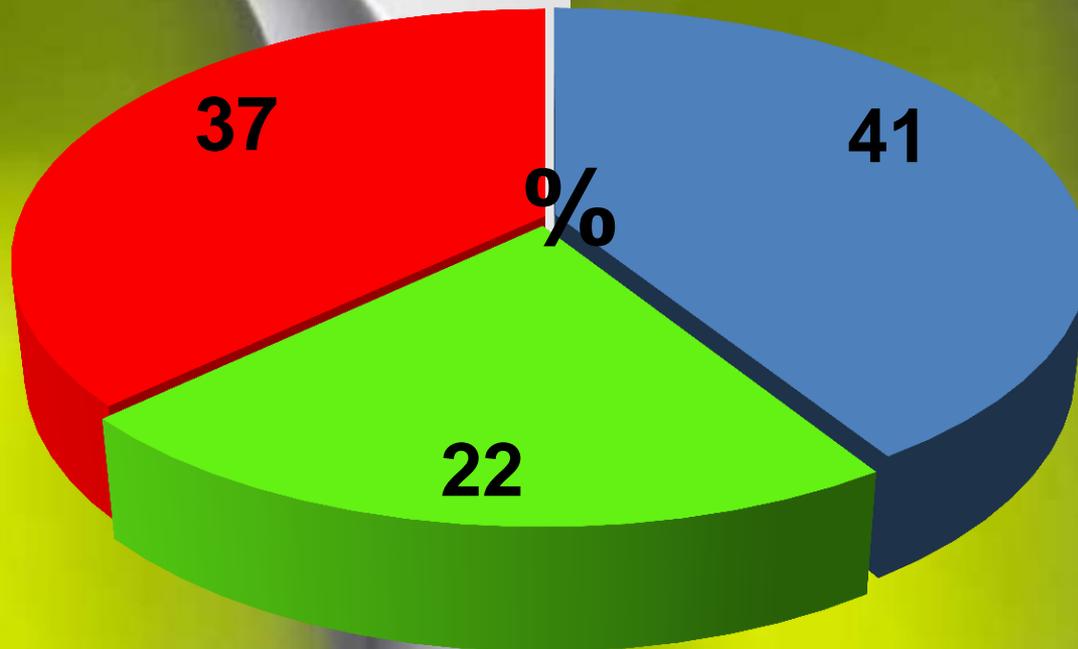
% Verteilung nach Anzahl der Flaschen (Summe=11.2 Mio. Flaschen, (ca. 20%))



n=78

■ -30000 ■ -50000 ■ -100000 ■ >100000

Wieviel % ihrer Jahresproduktion füllen Sie in...?

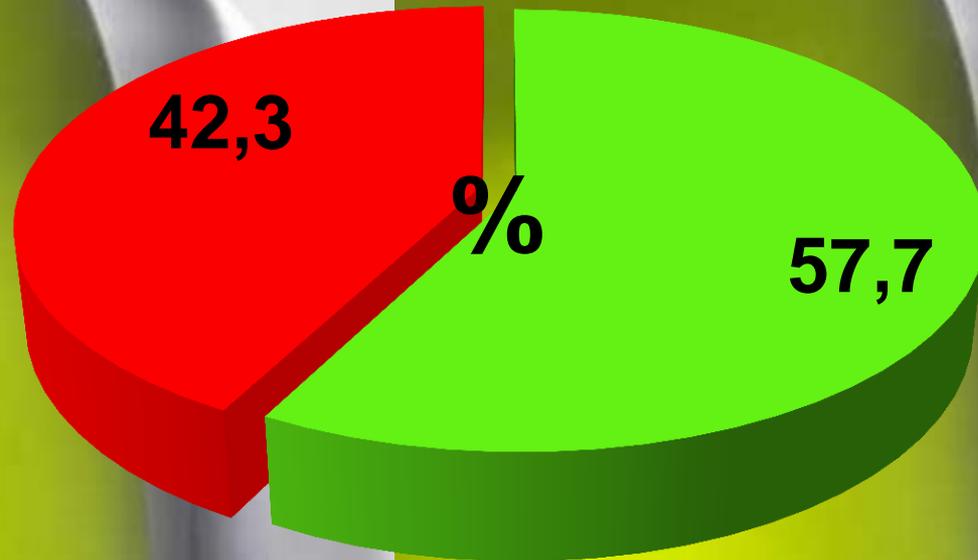


- Ltrfl.
- BB
- 0,75 Ltr

n=78



Werden Sie bei BB-füllungen in Zukunft nur noch BB-PS verwenden?

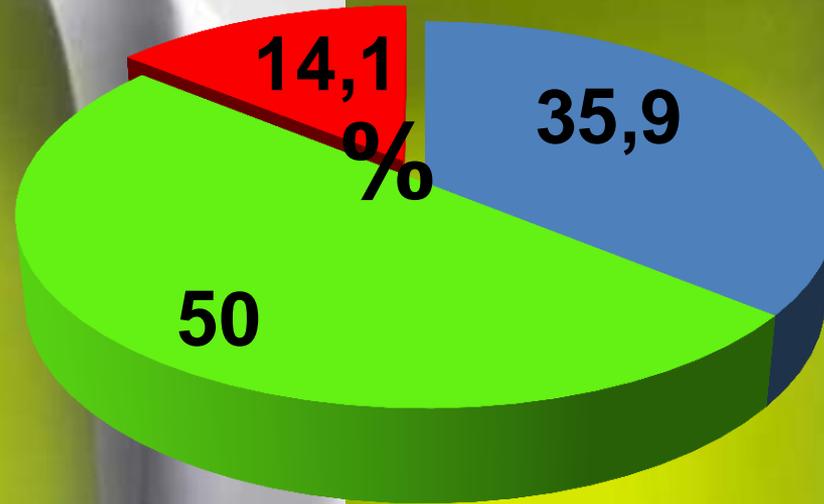


n=78

■ nur noch BB-PS ■ "ökomenisch"



Wie schätzen Sie die künftige Entwicklung des BB-anteils in ihrem Betrieb ein?



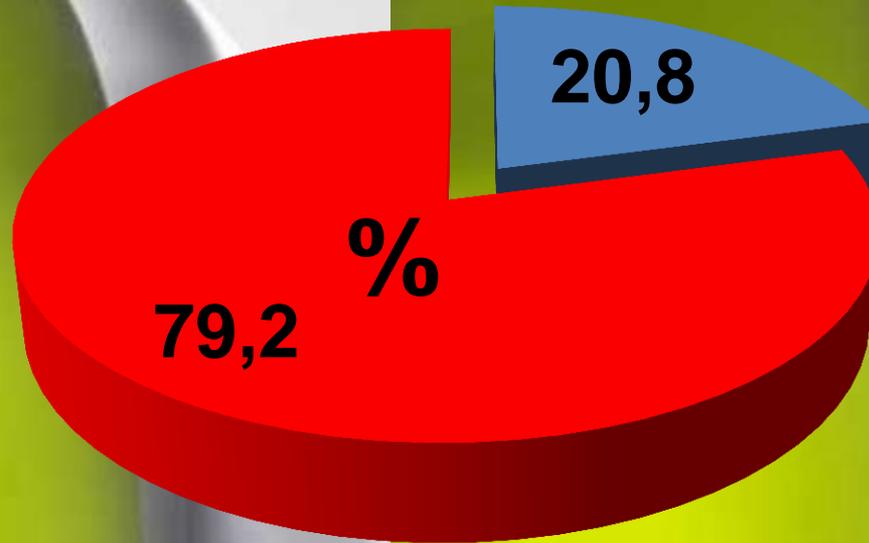
■ zunehmen

■ stagnieren

■ zurückgehen



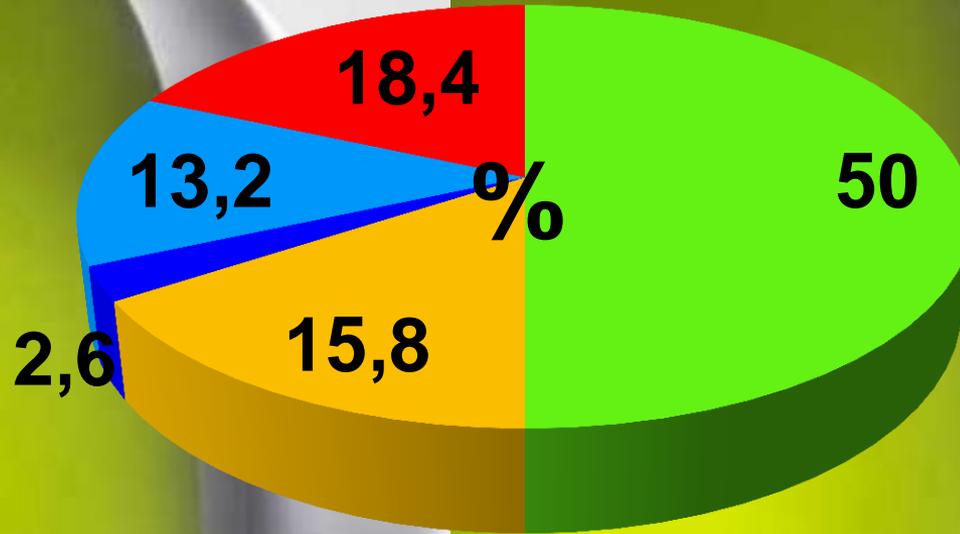
Hat diese Entwicklung etwas mit dem Bocksbeutel PS zu tun?



■ Ja ■ Nein



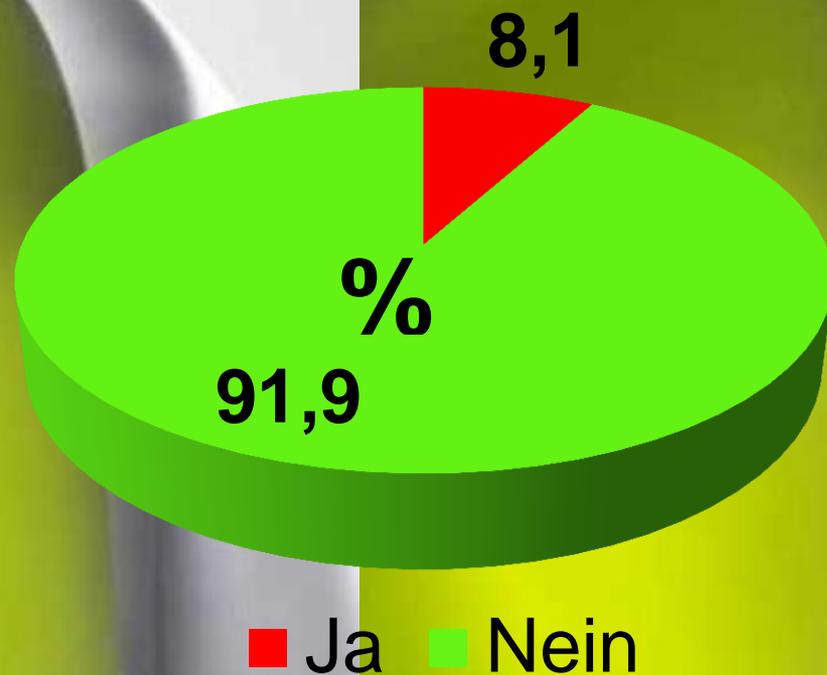
Wie kostenintensiv war die rein technische Umstellung?



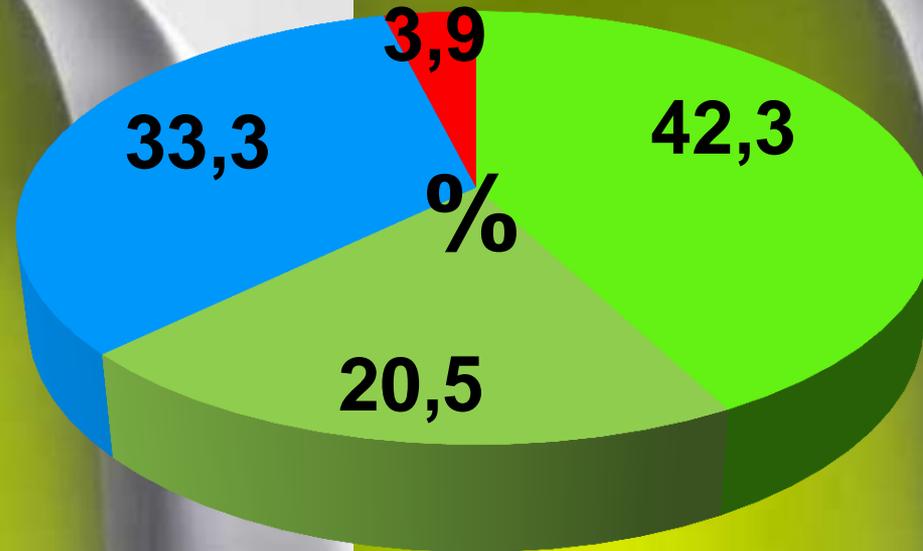
■ -100 € ■ -500 € ■ 1.000 € ■ -2.000 € ■ >2000 €



Gab es Glasbruchprobleme bei der liegenden Lagerung?



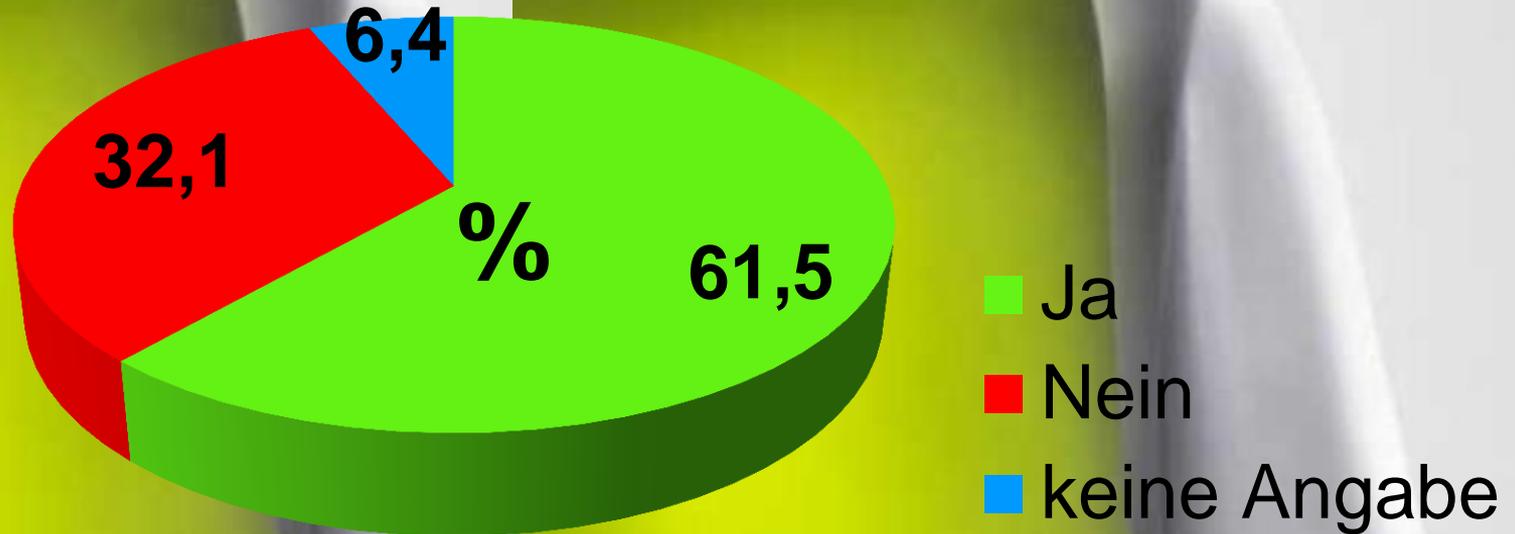
Für wie wichtig halten Sie das Qualitätsversprechen im Lizenzvertrag?



■ sehr wichtig ■ eher wichtig ■ eher unwichtig ■ keine Angabe



Können Sie sich unter §8 der
Qualitätssicherungsklausel etwas
vorstellen?



§ 8 Qualitätssicherungsklausel

1. Abfüllung innerhalb der g.U. Franken...
2. Lizenznehmer orientiert sich an der fränkischen Qualitätspyramide
3. Lizenzgeber kontrolliert die Qualität stichprobenartig

Qualitätspyramide



Unterfranken

Großes Franken

Farbe: oliv, massongrün
Weinstil: Große
unverwechselbare Weine

Klassisches Franken

Farbe: oliv, massongrün
Weinstil: Lagen - Rebsortenvielfalt

Neues Franken

Farbe: weiß
Weinstil: modern, frisch,

Bocksbeutel – Bocksbeutel PS

72 Oe; 2.0 Pkte; 99 hl/ha

Amtliche Weinprüfstelle

BB PS

§8 Qualitätssicherungsklausel

Fränkische Weinbauverband

Verkostergremium 5 Personen

Präsidium bestellt:

Prämierungsbevollmächtigter + (n.n)

+ 3 Weitere (Vorschlagsrecht VDP/

Fränkische Gewächs / Genossenschaften)

Stichprobenartige Kontrolle (zeitlich versetzt)

Mystery checks

„Auffälligkeiten“



1. Verkostung

Kriterien der amtlichen Weinprüfstelle



Bei NEIN

Validierung durch eine 2. Verkostung

Ergebnisse an das Präsidium

Entscheidung über Prüfung einer repräsentativen
Auswahl an Weinen

3. Verkostung der Weinauswahl

Ergebnisse an das Präsidium des FWV
Entscheidung über mögliche Schritte:
Abmahnung – im Wiederholungsfall
Entzug der Lizenz

Zwischenfazit

- *Panta Rhei* – Alles fließt
- BB = „Herzensangelegenheit“
- Bereits 127 Erzeuger mit 3000 ha für BB-PS
- Techn. Umstellungskosten marginal
- Liegende Lagerung kein Problem
- BB als Markenzeichen mit Qualitätsaussage
- BB PS als Markenzeichen verschärft das Qualitätsversprechen und bietet zusätzliche (qualitative) Chancen

Persönliches Fazit

- Klares **JA** zur Qualität
- Gralshüter der Qualität sollten JA zum BB-PS sagen – §8
- Klares **JA** zum Bocksbeutel
- Klares **Nein** zu Alternativen,
denn ohne BB PS hätte diese Diskussion um
„Frankens Herzblut“ nie stattgefunden
- Klares **JA** zum Bocksbeutel PS

**Qualität
ist nicht
Alles,
aber
Alles ist
nichts,
ohne
Qualität**

