

BOMPARD ET LE PLAN MASQUÉ



il semble que le marchand de sable ait repris du galon dans les établissements puisque si on écoute notre direction et ses relais de l'encadrement, nous pourrions dormir de nouveau tranquille après les annonces de restructurations de Monsieur BOMPARD : c'est bien simple, si on les écoute sur tout le territoire.... **Personne n'est concerné !**

À croire qu'il s'est cassé la tête à pondre un « plan »... pour rien !
Pourtant, sous les couches de pommade savamment distillées par la hiérarchie reste une couche de vérité, tenace et indélébile, puisque inscrite **noir sur blanc** par notre PDG lui-même sur le site Carrefour groupe (dans l'onglet... « Finance ») Ces restructurations massives **écrites mais non avouées**, la CGT vous les soumet et vous laisse les analyser au travers des questions qu'elles soulèvent :

EXTRAITS DU PLAN BOMPARD	QUESTIONS CGT
<ul style="list-style-type: none"> - Gagner en productivité et en compétitivité : Réduction des coûts de 2 Md€ dès 2020 en année pleine 	<p>Les « couts »... c'est qui d'après vous ?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Investissement massif dans le digital, à hauteur de 2,8 Md€ d'ici 2022. - Objectif de 5 Md€ de chiffre d'affaires dans l'e-commerce alimentaire d'ici 2022 - Le groupe renforcera également son offre bio « en ligne » 	<p>La dématérialisation des ventes alimentaires effectuées désormais sur internet à hauteur de 5 milliards d'euros ne va-t-elle pas pénaliser d'autant le chiffre d'affaire dans les établissements ? Quid du devenir des salariés PGC/PLS si le chiffre vient encore à baisser dans les magasins ?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Développement de nouveaux partenariats à l'instar des récents accords avec Fnac-Darty - Organisation du groupe plus ouverte à ses « partenaires externes » (page 2/art1) - Rationalisation des achats « non-marchands » pilotage strict de la dépense. (page 2/art 1) 	<p>Tiens, tiens ça n'aurait pas un rapport avec le passage du plan qui parle de se séparer de 100 000 m2 dans les hypermarchés ? (page 4, article 3 ?)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Automatisation des plateformes de commandes - Adapter la surface de vente des hypers à leur zone de chalandise. Les hypermarchés verront donc leur surface réduites d'au moins 100 000m2 - chercher des alliances pour améliorer l'offre non alimentaire lorsqu'elle n'est pas pertinente. 	<p>L'avenir des secteurs EPCS, Culture, Textile est-il encore assuré chez Carrefour ?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Adapter le parc de ses hypermarchés lorsque cela est strictement nécessaire en passant cinq hypermarchés à la location gérance 	<p>Bon si il nous dit : « QUE » 5 magasins et donc près de 1000 salariés qui partent à la location gérance... <i>ben...on va le croire non ?</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - « les habitudes de nos clients ont changé : ils veulent pouvoir consommer partout, tout le temps. (Alexandre Bompard, lettre du 23 janvier 2018) 	<p>Ne v-ton pas vers une extension des jours et horaires d'ouverture ?</p>

