

DIGITAL STORYTELLING (RELATOS O NARRACIONES DIGITALES)

NARRACIÓN DIGITAL

“Los relatos digitales o digital storytelling son el arte de contar historias con la ayuda de herramientas digitales como el video, los interactivos, el audio y otros muchos recursos TIC”.

aulaplaneta.com

NARRATIVA TRANSMEDIA

“La narrativa transmedia, narración transmedia o narrativa transmediática (en inglés Transmedia storytelling), es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”.

[Wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Narrativa_transmedia)

TIPOS DE NARRATIVA DIGITAL (Extraído de aulaplaneta.com)

1. **Narrativas personales.** Pueden ser desde historias de experiencias vitales propias hasta relatos creativos ficticios. Para que funcionen bien deben tener un comienzo que enganche, un nudo y un desenlace con una conclusión. Permiten

trabajar la escritura creativa, así como temas transversales o de educación en valores. Aquí tienes un ejemplo.

2. **Historias que analizan eventos históricos.** Narran y examinan los hitos que han marcado la historia. Para ilustrarlas se pueden utilizar materiales de archivo, como audios, imágenes, videos, titulares de antiguos diarios.

3. **Historias informativas o instructivas.** Sirven para exponer y desarrollar distintos temas o contenidos, o incluso para explicar procesos.

Sean del tipo que sean, estas narraciones deben poseer cuatro características esenciales: tener un buen gancho, ser concisas, incluir los elementos narrativos fundamentales (comienzo, nudo y desenlace) e integrar distintos recursos digitales.

¿CÓMO CREAR UN RELATO DIGITAL EN OCHO PASOS?

Para que los relatos digitales o digital storytelling resulten efectivos, tanto el profesor como los alumnos deben tener claros los pasos del proceso. Te mostramos cómo crear una historia digital en ocho sencillos pasos:

1. **Comenzar con una idea.** Todas las buenas historias giran en torno a una. Puede ser un tema de la asignatura, una pregunta, un contenido de actualidad, un valor que quieras trabajar.. Una vez decidida, hay que concretarla y definir una propuesta: ya

sea escrita en unas líneas o dibujada mediante un esquema. Este será el comienzo de la historia digital, que puede ser divulgativa o de ficción.

2. **Investigar, explorar y aprender.** Antes de comenzar a escribir, los alumnos deben documentarse y convertirse en expertos en el tema. Es bueno que durante el proceso vayan organizando la información, ya que les servirá para estructurarla y sintetizarla a la hora de escribir. Pueden hacerlo mediante mapas conceptuales, murales digitales, herramientas como Pinterest...

3. **Escribir la narración.** No hay que tener miedo a la hoja en blanco. Seguramente, los dos pasos anteriores habrán resuelto ya la introducción y la estructura de la historia. Ahora solo deben preocuparse por utilizar el mayor rango de vocabulario posible, seleccionar la persona en que estará narrada la historia y estructurar la historia en torno a los elementos básicos de la narración: comienzo, nudo y desenlace.

4. **Dibujar y planificar el guion.** Una vez escrita la historia, hay que pensar cómo se va a ilustrar. ¿Qué imágenes o recursos van a dar forma a la historia digital? ¿Cómo se conjugarán? ¿Qué se quiere mostrar?

5. **Crear o seleccionar los recursos.** Ha llegado el momento de producir la historia. Durante esta fase los alumnos deberán grabar la voz en off, seleccionar la música, y elegir o crear las imágenes, videos, estadísticas, mapas, ilustraciones y demás recursos que apoyarán la historia.

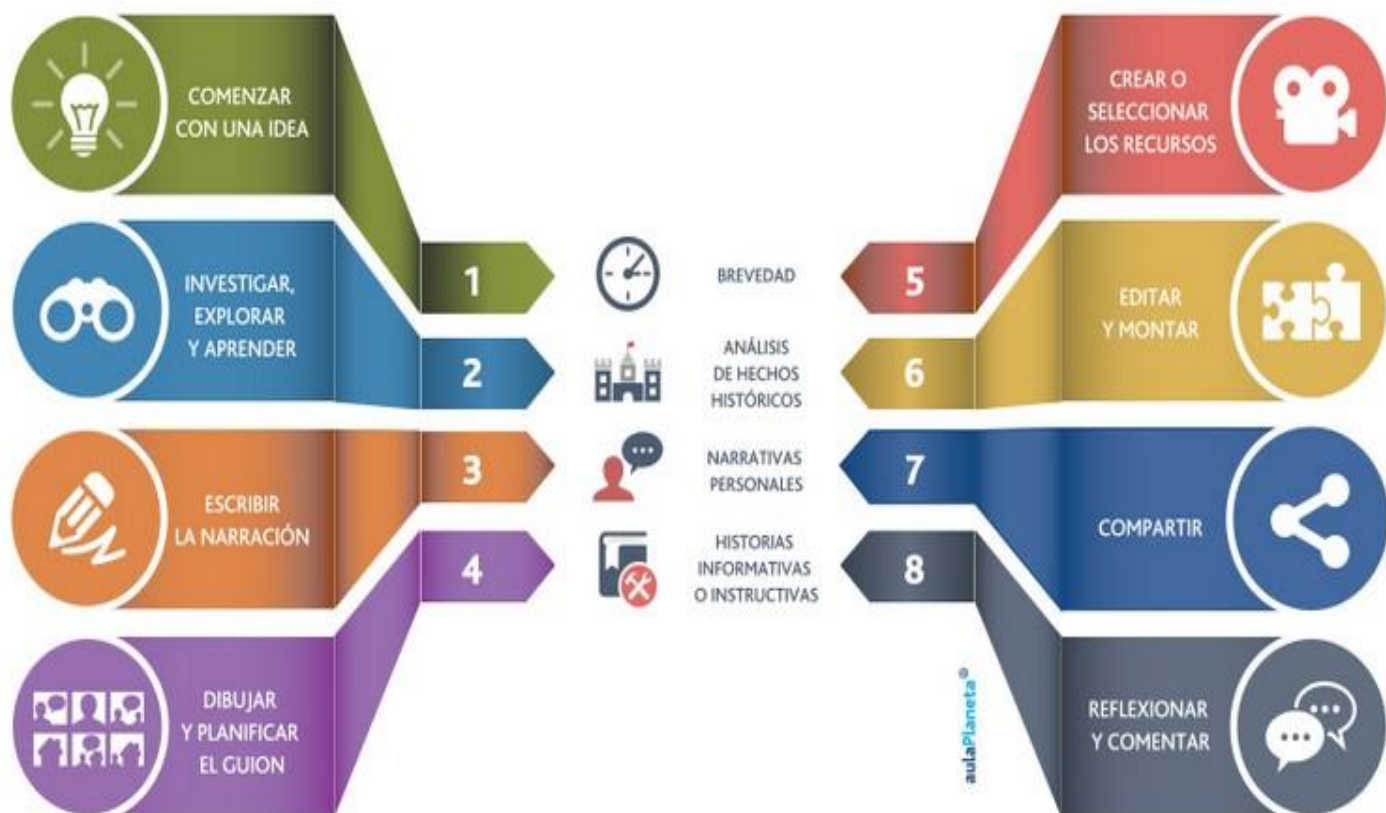
6. **Montarlo todo.** Con la historia escrita y todos los recursos preparados, los alumnos ya pueden ponerse manos a la obra y elaborar su creación. Una buena idea es proporcionarles una rúbrica que les oriente acerca de las metas básicas a cumplir y las habilidades extra que les harán subir de nota.

7. **Compartir.** Tanto en clase, con sus compañeros, como en la Red, que les dará acceso a un público mucho más amplio y les motivará.

8. **Reflexionar y comentar.** Es importante que al final los alumnos reflexionen acerca del proceso y reciban opiniones de otros. ¿Cómo se ha desarrollado la tarea? ¿Qué han aprendido? ¿Qué errores han cometido? Esto desarrollará su capacidad de autocrítica y les ayudará a mejorar en su próxima historia digital.

Ocho pasos para usar en clase la narración digital o *digital storytelling*

La narración digital o *digital storytelling* es una técnica educativa que permite a los estudiantes aprender mediante la creación de historias apoyadas en el uso de las TIC. Te mostramos cómo usarla en el aula.



EJEMPLOS RECIENTES

PLATAFORMA READYMAG

Objetos, pensamientos y entrevista a un diseñador alemán

<https://readymag.com/shuffle/dieter-rams/>

PLATAFORMA ATAVIST

Los efectos del cambio climático y las mareas altas en Nueva York

<https://cnycn.atavist.com/risingtides>

PLATAFORMA MEDIUM

El mundo de las escorts y la economía del siglo XXI

<https://medium.com/matter/sex-is-sex-but-money-is-money-e7c10091713f>

PLATAFORMA NEWHIVE

Entrevista interactiva a una artista visual

http://newhive.com/newhive/sougwen-chung-interview?&no_paging

PLATAFORMA CREATIVE

Recuento de la Exposición Universal de 1964 en el barrio de Queens.

<http://creative.nydailynews.com/worldsfair>

PLATAFORMA SHORTHAND

Narrativa plural sobre el ataque terrorista de Nairobi en septiembre del 2013

http://www.bbc.co.uk/news/special/2014/newsspec_8702/index.html

PLATAFORMA STORYBUILDER

La historia de la secta de la Cienciología en Suráfrica

<http://storybuilder.jumpstart.ge/en/scientology-in-sa>

64 SITIOS WEB PARA STORYTELLING (Curado por [Global Digital Citizen Foundation](#))

[Center for Digital Storytelling](#)

[Creative Educator](#)- 4 articles on digital storytelling

[Digital Directors Guild](#)- assists educators with their digital storytelling projects

[Digital Storytelling in the Classroom](#)- from Microsoft Education

[Digital Storytelling in Language Arts](#)

[Digital Storytelling in the Science and Math Classroom](#)

[Digital Storytelling Tools for Educators](#)- 120 page pamphlet (download) written by Silvia Rosenthal Tolisano (Creative Commons Attribution 2.5)

[The Elements in Digital Storytelling](#)

[The Educational Uses of Digital Storytelling](#)

[Integrating Digital Storytelling in Your Class Resources](#)

[Making Stopmotion Movies](#)- information on how to create stopmotion and Claymation movies

[Tech4Learning Blog](#)- lots of wonderful posts regarding ways to tell stories, including Claymation

[Aniboom](#)- animation studio

[Animoto](#)- create video slide shows

[Big Universe](#)- for younger children [Blurb](#)- prices start at \$10.95
(*small book*) discounts on quantity orders

[Bookbuilder](#)

[BookemonBoomWriter](#)- students write a book together; class gets one free copy (*free shipping*)

[Chogger](#)- create comics

[ClassikTV](#)- create a movie by adding subtitles to old movie scenes

[Creaza](#)- suite of creative tools, including cartoonist, movie editor, audio editor and mindmaps

[Digistories](#)

[Digital Storytelling with the iPad](#)

[DigiTales](#)- create 3-5 minute stories from these types: living memories, beyond words, itza wrap

[Do Ink](#)- create Flash-style animations using a "simple and friendly vector editor

[Domo Animate](#)- free animation website offers characters with dialogue, backdrops and special effects

[Glogster](#)- drag and drop text, images, audio, video drawings and more; premium edition has no ads

[Google Search Stories](#)- uses YouTube, so if your school blocks it you're out of luck

[A Hotlist on Digital Storytelling](#)

[JellyCam Stop Motion Maker](#)

[Juxio](#)- interactive posters for the classroom

[Kerpoof](#)- make movies, cards, drawings, pictures, tell stories; for grades K-8; site also has lesson plans and teacher tools.

[Lightning Bug](#) -assists students in writing a story from finding an idea to finishing the story

[Little Bird Tales](#)- for very young children

[MapSkip](#)

[Microsoft's Digital Storytelling in the Classroom](#)

[Mrs. P.com](#)

[Museum Box](#)

[My eBook](#)- create novels, comics, magazines, brochures

[My Story Maker](#)- for younger kids; interactive digital story creator

[Myths and Legends](#)- online digital storytelling site

[Our Story](#)- create a collaborative timeline

[PicLits](#)- students are given a picture with a list of keywords to inspire them to write a story about that picture

[Picture Book Maker](#)- create an online children's book

[Pinball](#)- helps students get started with ideas which are bounced around

[Projeqt](#)- visual storytelling

[Shiddoni](#)- create an imaginary world with animals

[Simplebooklet](#)- create online newsletters, presentations (education version)

[Smilebox](#)- mix photos, videos and music into a multimedia presentation

[Stage'd](#)- create animated comics

[Story Tools](#)

[Storybird](#)- "short, art-inspired stories you make to share, read and print

[Storyboard Template](#)-choice of different templates

[Student Publishing](#)- "*Publish individual student stories or have them each contribute to a classbook.*"; resources for librarians, teachers and parents; many FREE projects.

[ThumbScribes](#)- online collaboration of poems, short stories, fiction, novellas

[Tikatok](#)- for younger children

[Voice Thread](#)- group conversations around images, documents, videos; [Voice Thread in the Classroom](#).

[What-if Questions Genie](#)

[Widbook](#)- create, collaborate and share books

[Xtranormal](#)-create online movies using their characters who speak what you write for them; \$\$

[ZooBurst](#)-create a 3D pop-up book

STORY MAPS

“Los Story Maps usan la geografía como medio para organizar y presentar la información. Cuentan la historia de un lugar, un evento, un problema, una tendencia o un patrón en un contexto geográfico. Combinan mapas interactivos con otros contenidos enriquecidos, como texto, fotos, vídeo y audio, en experiencias de usuario que son sencillas e intuitivas”.

[Esri España](#)

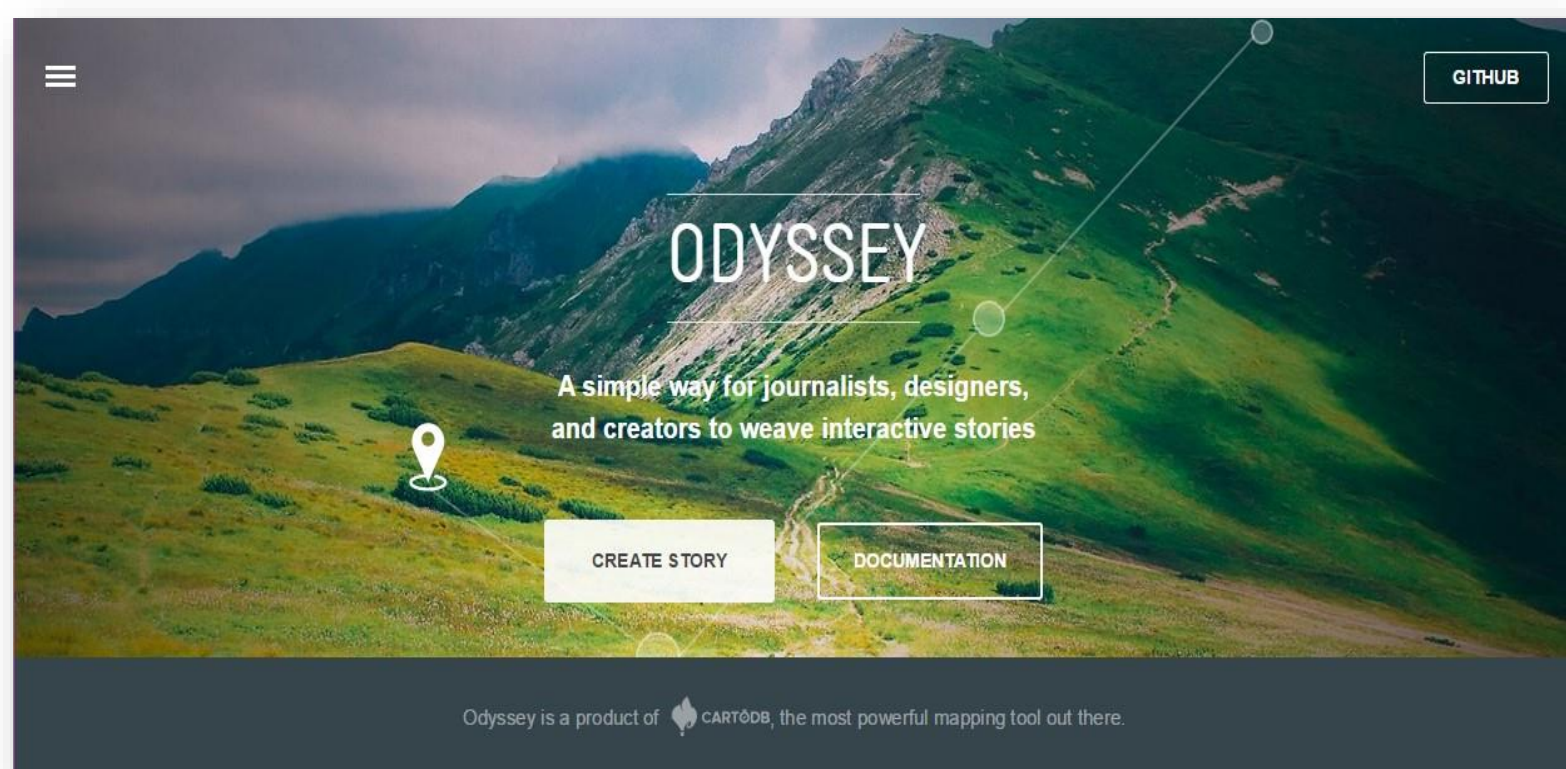
10 EJEMPLOS DE STORY MAP USADOS POR GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<https://medium.com/@Journalism21s/how-they-did-it-1b2a9baf666a>

TRES APLICACIONES GRATUITAS PARA EL MAPEO DE HISTORIAS

ODYSSEY

<http://cartodb.github.io/odyssey.js/>



<https://storymap.knightlab.com/>

StoryMap JS Create Gigapixel Advanced Examples Help



StoryMap ^{JS}

Maps that tell stories.

[Make a storymap now](#)



The screenshot displays the StoryMap JS interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'StoryMap JS', 'Create', 'Gigapixel', 'Advanced', 'Examples', and 'Help'. The Knight Lab logo is in the top right corner. The main content area features the 'StoryMap JS' title and the tagline 'Maps that tell stories.' Below this is a green button that says 'Make a storymap now'. The bottom portion of the screenshot shows a map of the Great Lakes region with various city labels such as Milwaukee, Grand Rapids, Flint, London, Hamilton, Rochester, Syracuse, Buffalo, New York, Erie, Cleveland, Akron, Pittsburgh, Harrisburg, Allentown, Philadelphia, Baltimore, and Washington D.C. A legend in the bottom right corner identifies symbols for '2010 Mean Center of Population Located Near Plus, MO', 'Mean Center of Population', 'County of Center of Population', and 'State or State Equivalent'.

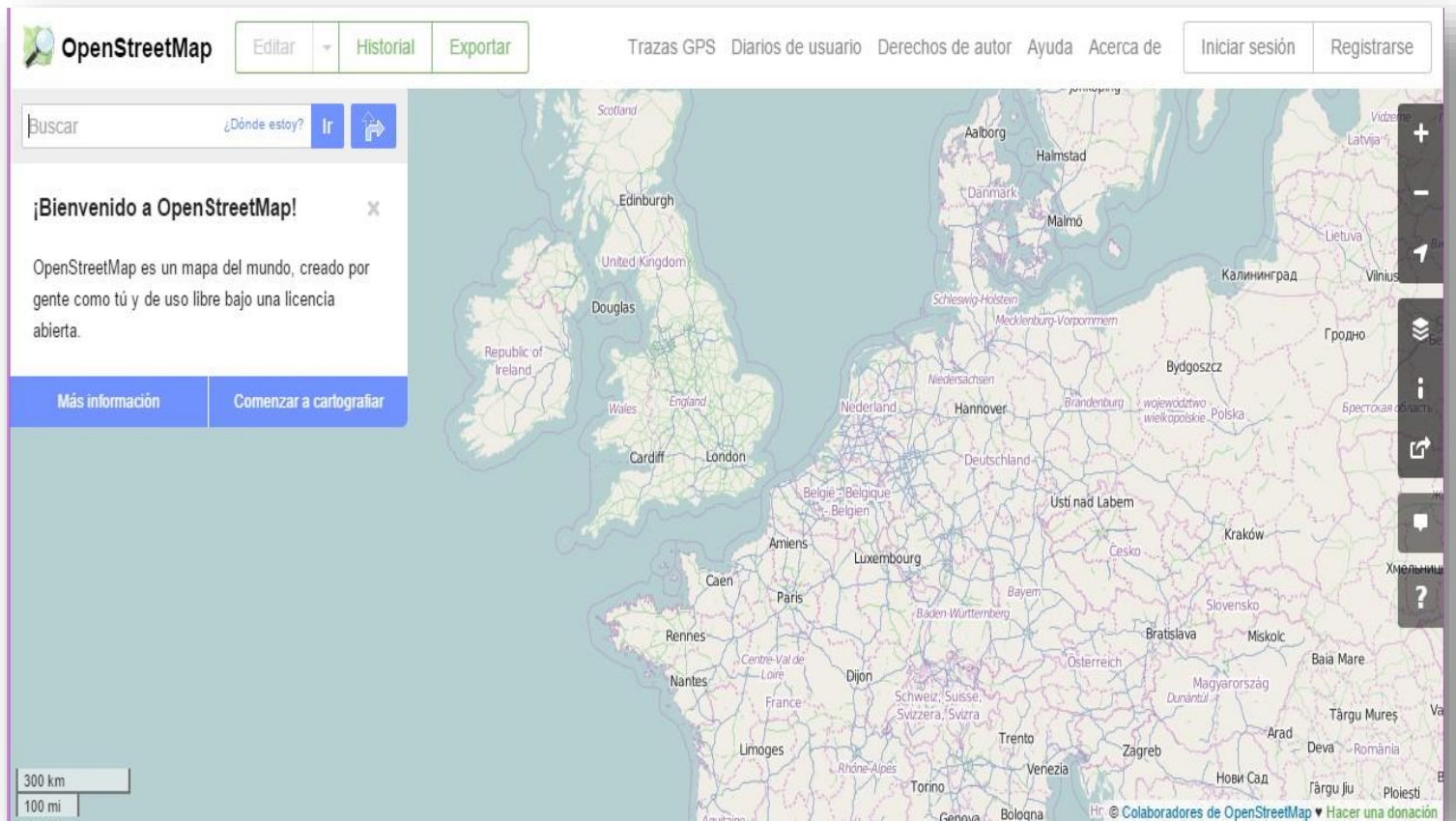
Y LA MEJOR (O MÁS USADA): STORY MAPS

<http://storymaps.arcgis.com/es/>



MAPAS DE ACCESO LIBRE

<https://www.openstreetmap.org/>

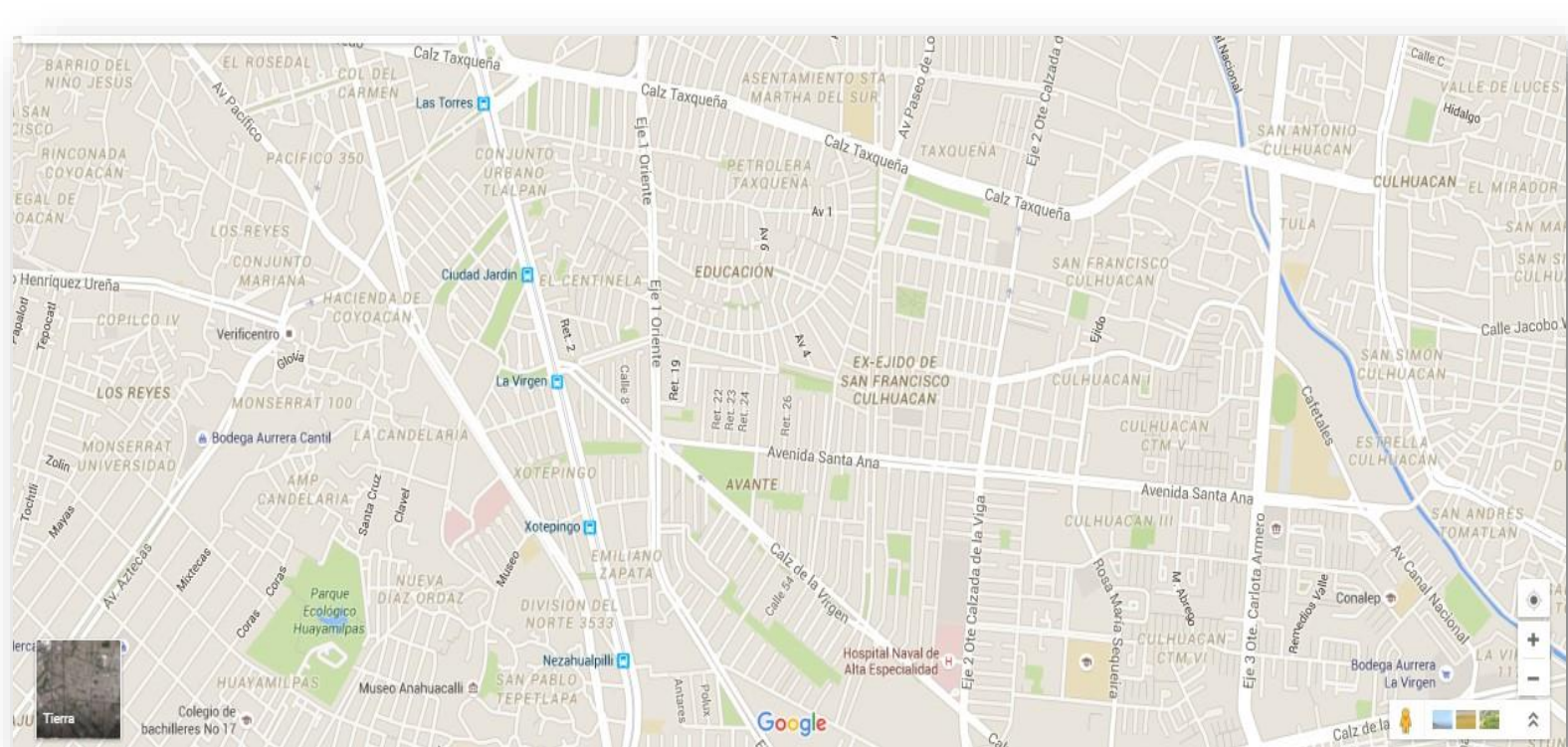


GOOGLE MAPS

<https://www.google.com.mx/>

Cómo Insertar Google Maps en una página web

<http://es.ccm.net/faq/12823-google-maps-insertar-un-mapa-personalizado-en-tu-sitio-web>



INFOGRAFÍAS

10 herramientas para crear infografías

<http://www.publicidadenlanube.es/crea-espectaculares-infografias-con-estas-10-herramientas-gratuitas/>

GIF

5 herramientas para crear GIF desde tu Smartphone

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/08/16/5-herramientas-para-hacer-gif-desde-el-movil/>

12 cajas de herramientas para crear GIF

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/08/14/caja-de-herramientas-para-trabajar-con-gif/>

ENCUESTAS

5 herramientas para crear encuestas

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/08/12/5-herramientas-para-crear-encuestas/>

OTRAS HERRAMIENTAS

Laboratorio de herramientas de Google (lecciones, tutoriales y acceso web)

<https://newslab.withgoogle.com/tools>

PERIODISMO DE DATOS

Blogs sobre periodismo de datos (herramientas, información y tutoriales)

Blog de Carolina Cristanchi

<http://carolinacristanchi.com/herramientas-de-periodismo-de-datos/>

7 recursos gratuitos para el periodismo de datos

http://carolinacristanchi.com/recursos-gratuitos-periodismo-datos/?utm_source=twitter&utm_medium=periodismodatos&utm_campaign=nuevopost&utm_content=noche

Datos abiertos

<http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/open-data/>

DATA APLICADA EN PERIODISMO

La Nación, Argentina

<http://www.lanacion.com.ar/data>

La Nación, Costa Rica

<http://www.nacion.com/gnfactory/investigacion/2015/menosescolares/>

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Introducción a conceptos, tutoriales y herramientas para la visualización de datos:

<http://guides.library.duke.edu/c.php?g=289678&p=1930713>

Lista de herramientas para visualización de datos.

<http://selection.datavisualization.ch/>

IMÁGENES LIBRES

Negative space (repositorio de imágenes libres, actualizado diariamente)

<http://negativespace.co/>

20 bancos de imágenes gratuitos para usar en narrativa digital

<http://oinkmygod.com/los-mejores-20-bancos-de-imagenes-gratis/>

Aplicación más común para vectores e imágenes (de paga)

<http://www.shutterstock.com/>

ICONOS

10 páginas web para encontrar íconos gratuitos

[http://www.publicidadenlanube.es/10-paginas-para-encontrar-
iconos-gratis/](http://www.publicidadenlanube.es/10-paginas-para-encontrar-iconos-gratis/)

Listado:

Listado de páginas para descargar iconos gratuitos:

1. [Iconfinder](#): buscador que indexa más de medio millón de iconos gratuitos.
2. [Flaticon](#): más de 70.000 iconos vectoriales gratis (PSD, SVG, EPS y PNG).
3. [Freepik](#): iconos, PSD, vectores e imágenes gratis.
4. [Findicons](#): buscador con cerca de medio millón de iconos gratuitos.
5. [IconArchive](#): cerca de 600.000 iconos gratis.
6. [IconPot](#): amplia colección de iconos gratis, organizados en distintas categorías.
7. [InterfaceLIFT](#): gran selección de packs de iconos gratuitos.
8. [Six Revisions](#): un blog donde vamos a encontrar iconos gratis de gran calidad.
9. [IconsPedia](#): la enciclopedia de los iconos, bastante popular en la red.
10. [All free download](#): iconos, vectores, fuentes, plantillas y más.

Web para descargar series gratuitas de iconos para diseño

<http://iconstore.co/>

