



## Fuite en avant et inquiétudes sur l'emploi

EN TOUT CAS, HORS DE QUESTION  
DE DÉLOCALISER LES PROFITS!



TF1 a diffusé au journal de 20h un reportage intitulé « la **nouvelle Twingo fabriquée en un temps record** grâce à l'IA ». Cette réduction se fait surtout en sous-traitant son développement chez le chinois **Launch Design** en Chine. Ses petites sœurs Dacia et Nissan suivront le même chemin. De plus en plus d'activités sont délocalisées dans les RTx ou chez des « partenaires », soulevant à juste titre des inquiétudes sur le niveau de **qualité**, l'avenir des **activités** et des **emplois** en France.

Ainsi la direction de l'Après-Vente conseille de se mettre désormais **au mandarin**. Elle évoque la création d'un nouveau RTx (RTC) et d'un ASE-X (After-Sales Engineering) en Chine. Côté projets, de plus en plus d'essais sont sous-

traités à Titu en **Roumanie**, comme les essais de roulage. Les **embauches** promises viennent d'être **gelées**. Les sièges des Kangoo, Scenic et Megane sont développés dans le RTI (RT India, car on est prié de ne plus dire RNTBCI), ceux de l'Austral, de l'Espace et du Rafale à Valladolid, du Trafic ph3 au Brésil... Chez Ampere sas, le **taux d'activité dans les RTx** doit passer à 54% (+4%). Etc...

### QUEL AVENIR POUR AMPERE ?

Mercredi 14 mai, les salariés de l'usine de **Cléon** se sont **mobilisés** pour alerter sur l'avenir de l'emploi sur leur site à l'appel de la CGT, CFDT et SUD. Baisse de la production des moteurs thermiques et des boîtes de vitesses, stagnation de la production de moteurs électriques, commande massive de **moteurs Shanghai E-drive** produits en Chine pour les versions « abordables » de R5 et 4L... Les salariés d'Ampere Cléon ont de quoi s'inquiéter et des raisons de se mobiliser collectivement.

Après Nissan, Mitsubishi revient sur sa promesse d'investir dans Ampere. Et Luca De Meo revient aussi sur le 100% électrique et vante les mérites du « **range extender** » et de l'**hybride**... délocalisé chez Horse.

Il n'est jamais trop tard pour faire marche arrière et **réintégrer Ampere** !

## Encore une enquête pour rien

Nous sommes de plus en plus sollicités pour répondre à des enquêtes, sans voir les choses s'améliorer. L'« **enquête salariés Globale** » Monde menée en janvier et février 2025 n'échappe pas à la règle.

Face au **mécontentement** des salariés Renault d'Ile-de-France sur les **espaces de travail** (41% d'insatisfaits, +4%), les plateaux vont être densifiés avec la réduction du télétravail et l'implantation de 250 postes de travail supplémentaires à la Ruche. Face au mécontentement sur la **communication**, la direction envoie des « decision booklet » lunaires et en anglais...

En France, 51% des salariés sont mécontents de leur **rémunération** (54% dans l'Ingénierie, +4%). La distribution d'actions Renault aux salariés n'y change rien. Luca De Meo a vu lui sa rémunération augmenter de 132 % en 2024. Il gagne désormais **plus que Carlos Ghosn**.

Pas étonnant que sur les sites Renault d'Ile-De-France, seuls 41% des salariés qui ont répondu à l'enquête pensent que celle-ci débouchera sur des changements significatifs. **Pour que ça change, aucune enquête ne remplacera une action collective des salariés.**

**12,8 millions € = 35 000 €/jour**

**La crise de l'auto, c'est pas pour DE MEO**



## Les activités sociales et culturelles en mode CASCIE musicale

Après le découpage entre Renault et Ampere, voici les tentatives de recollage en ce qui concerne les Activités Sociales et Culturelles (Vacances, Enfance, Sport, Culture et Loisirs) gérées par les CSE.

La création à partir du 1er juin 2025 d'un « Comité des Activités Sociales et Culturelles Interentreprises » (**CASCIE**) entre les CSE de l'Établissement Ile-de-France de Renault sas., d'Ampere SAS et d'Ampere Software Technology, a en effet comme « *objectif une gestion mutualisée et une offre d'activités sociales et culturelles harmonisées entre les salariés de leurs entités.* » Il devra être opérationnel en 2026.

→ En revanche, les CSE actuels gardent leur autonomie sur les Activités Economiques et Professionnelles (AEP) : réclamations individuelles ou collectives sur les salaires et les droits de salariés ; santé, sécurité et conditions de travail ; organisation du travail, gestion et marche générale de l'établissement ; droit d'alerte...

**Avantages et inconvénients.** L'harmonisation des activités sociales et culturelles des salariés de Renault IDF, Ampere sas et Ampere Software va dans le bon sens, à condition qu'elle se fasse par le haut et en faveur des salariés les plus en difficulté en matière de rémunération, de situation personnelle ou familiale. Mais elle va aussi entraîner une perte de proximité et d'autonomie des structures adhérant au CASCIE.

**Hors de contrôle.** Le CASCIE sera piloté par une douzaine d'élus CFE-CGC et CFDT de ces trois entités dont les orientations et le fonctionnement ne seront pas soumis au vote du reste des élus et des syndicats comme c'est le cas actuellement dans chaque CSE. Une tour de contrôle qui risque de se transformer en tour d'ivoire.

**Pression sur les salariés des CSE.** Déjà en difficulté depuis la fusion des CSE des établissements de Guyancourt, VSF et du Siège et leur transfert dans le CSE Renault IDF, la quarantaine de salariés du CSE seront transférés dans le CASCIE par un nouveau L1224-1, sans garantie de conserver leurs droits actuels. A cela s'ajoute un management brutal, une surcharge de travail, l'absence de représentation du personnel depuis juillet 2024... Un comble alors que ce sont des syndicalistes qui dirigent le CSE !

## La course au moins-disant social et environnemental

Il souffle décidément un vent mauvais sur les droits sociaux et environnementaux. En France, une **loi sur le devoir de vigilance** oblige les entreprises donneuses d'ordre à prendre des mesures pour prévenir les atteintes aux droits humains et à l'environnement dans leur chaîne de valeur : sous-traitants, fournisseurs...

### Trop de réglementation ?

40 % des **ménages les moins riches** achetaient 43 % des voitures neuves en 2020. Ils n'en achètent plus que 30 % en 2024. La faute à la hausse des prix : +24 % sur 4 ans ! De Meo et Elkann (Stellantis) demandent moins de réglementation et d'équipements obligatoires accusés d'augmenter les prix. Or selon l'Institut Mobilité en Transition, la hausse des prix est surtout liée à la **montée en gamme** et à la **hausse des marges** des constructeurs. Dacia a « *la plus importante montée en gamme et de tarif [+44%] de toutes les marques* ». Et « *Renault, en devenant le champion du SUV familial après avoir été celui des citadines, a fait bondir son prix moyen de 32 %* ». A quand plus de modération sur les gammes et les marges ?

**Contestée par le MEDEF** qui y voit « *une menace réelle pour la compétitivité des entreprises* », Emmanuel Macron demande désormais la **suppression de la directive européenne** sur le devoir de vigilance des entreprises, alors qu'il faudrait au contraire imposer cette directive aux sociétés qui s'implantent en Europe ou qui commercent avec elle.

**La lutte contre les discriminations**, brocardée sous le terme de « **wokisme** », fait également l'objet d'une campagne de dénigrement. Trump a supprimé des services fédéraux les **politiques d'inclusion et de diversité**, et l'impose aux sociétés privées pour remporter des appels d'offres public. Le trumpisme a ses émules en France. La **lutte contre les discriminations au travail** (racisme, sexisme, homophobie...) et pour le respect de l'environnement par les entreprises nécessite donc de **renforcer l'action syndicale**.

**Au nom de la compétitivité** des entreprises et de la concurrence, il faudrait désormais faire sauter toutes les réglementations et les garde-fous permettant de lutter contre la dégradation des droits des travailleurs et le dérèglement climatique. Cette politique à courte vue se fait au détriment des intérêts fondamentaux des salariés et de l'humanité.

Ce ne sont ni l'écologie, ni les droits humains ou sociaux qui sont une **menace pour nos emplois et nos conditions de vie**, mais bien la dérégulation et la course aux profits.

Recevez  
nos infos

