

# GROUPE RENAULT

119, rue du Point du Jour - 92109 BOULOGNE BILLANCOURT

☎ 01.76 84.14 33 /01 76 84.14.34

[www.cgt-renault.com](http://www.cgt-renault.com) - e.mail [cgtrenault@gmail.com](mailto:cgtrenault@gmail.com)



Le 14 avril 2022

## Participants :

### Direction :

**Luca DE MEO, Directeur Général**

**Maximilien Fleury, DRH Groupe France**

**Thomas CHASSAGNON, Directeur Relation Sociale**

### Délégation CGT :

**Philippe MARTINEZ**

**Fred SANCHEZ**

**Jean-François PIBOULEAU**

**David LEBLOND-MARO**

**Christophe JANVIER**

## Compte rendu de la rencontre avec DE MEO du 13 avril 2022

Le directeur général est à la recherche du cash, pour parvenir à ses objectifs il a décidé d'externaliser hors de France la partie thermique et celui-ci confirme bien que pour 2040 60% des véhicules seraient avec des moteurs thermiques. Pour lui l'ennemi, ce sont les émissions de CO2. De plus, la Commission européenne ne laisse pas le temps aux ingénieurs de trouver des solutions pour éliminer la pollution des moteurs thermiques.

Pour l'Alpine A 110 il dit que c'est une des plus belles voitures d'Europe, mais que ce véhicule est une perte d'argent du fait des faibles volumes qui sont produits. Le choix de transférer la production du véhicule en Angleterre a pour finalité de développer une bonne combinaison avec LOTUS.

La future Alpine électrique doit arriver en 2025. D'après DE MEO, les volumes devraient être de l'ordre de 20 000 à 30 000 voire 40 000 véhicules si nous sommes forts. Les bases roulantes seraient faites à DOUAI. Dans l'esprit de sauver DIEPPE, le véhicule sera une voiture concurrente, mais « plus cool » d'un modèle 3 de la Tesla.

Selon DE MEO Cléon fabriquera un des meilleurs moteurs électriques au monde avec Valéo sur un volume d'un million de pièces. Pour lui, l'idée serait d'en faire la plus grande usine de moteur électrique au monde. Il estime également que Renault aura la possibilité de créer des emplois en France. Il veut en faire le plus grand pôle électrique d'Europe.

La prochaine génération du Scénic sera tirée de la Mégane, une présentation sera faite en mai.

D'après lui, la chaîne des valeurs sur laquelle nous devons travailler est très importante, car celle-ci génère du cash et se décompose en trois parties.

1-La partie électrique.

2- Mobilité (Mobilize au travers des différents services qu'elle propose).

### 3- La voiture connectée et le véhicule autonome.

Selon lui un des gros problèmes de Renault c'est l'organisation des achats, il est grand temps de le reconnaître, la CGT interpelle la direction depuis de nombreuses années.

Selon lui, c'est le besoin de cash qui justifie les cessions de RRG. Partant du principe que 50% des sites ne rapportent pas d'argent. Pour lui la vente et l'entretien des véhicules ne constituent pas le cœur de métier de Renault. Il compte faire des succursales restantes de véritables vitrines du groupe.

Concernant la filière automobile, il y aurait 25 % de fournisseur vert avec qui l'on peut travailler, 50% de jaune qui doivent évoluer et Renault est prêt à tendre la main pour peu qu'ils évoluent dans le bon sens. Restent 25 % de rouge à qui on coupe le cordon.

Suite à notre interrogation sur la création des deux entités, il nous répond : « il y a un problème de communication, car il ne s'agit rien de plus que de faire évoluer le concept des marques et cela redonne un nouveau sens et projette Renault dans le futur. Ce projet s'appelle « regroupe », on n'est pas là pour démanteler Renault, nous sommes là pour faire de Renault une entreprise moderne et innovante ».

#### Commentaire CGT :

Ce que nous retenons de cet entretien c'est l'accélération de la financiarisation du groupe Renault, la recherche de cash et le business à forte valeur en sont les preuves.

**Ce n'est pas sa faute s'il a récupéré l'entreprise dans cet état en un mot « ce n'est pas moi, c'est lui ! » (Ghosn).**

Pour la CGT, Renault est une entreprise industrielle qui doit développer, industrialiser, fabriquer et commercialiser ses produits.

En ce qui concerne les succursales, pour la CGT, c'est la vitrine de l'entreprise nous permettant d'être au plus près de nos clients. C'est le constructeur qui impose à notre réseau les ventes techniques et tactiques. (Ce sont les véhicules immatriculés qui permettent d'atteindre les objectifs de vente.) Par ailleurs, Renault impose et reçoit les loyers des succursales. C'est pour ces raisons que leur trésorerie est en difficulté.

Nous devons continuer à défendre notre projet industriel, social, sociétal et environnemental. DE MEO confirme que 60% des motorisations seront encore thermique en 2040, c'est la raison pour la CGT de revendiquer un mixte énergétique afin de garantir les emplois dans la filière automobile.

Il nous faut sans cesse revendiquer le rééquilibrage des volumes pour que tous les travailleurs aient de bonnes conditions de travail.

La fabrication de nos véhicules, pièces et organes doit être localisée au plus près des lieux de vente.

Malgré les propos de DE DEMEO qui se veulent rassurant sur la création de deux entités, la CGT s'oppose fermement à cette stratégie, destructrice des métiers et des emplois.

Pendant cet échange nous n'avons pas eu le temps d'aborder le sujet du plan de relance.