



26/01/2022

# RENAULT RETAIL GROUP

Réseau Commercial

Courriel : [cgtrenault@gmail.com](mailto:cgtrenault@gmail.com)

## Réagir, Revendiquer, Gagner !



**Compte-rendu CSE-C du 26 janvier 2022 :  
Une nouvelle année qui s'orientera  
vers une troisième vague de cession !**

Comme chaque année, Le premier CSE-C de l'année a pour thème « les orientations stratégiques » de notre groupe.

Depuis 2020, la direction générale nous présente ces nouvelles orientations qui ont pour principal objectif l'abandon de nos territoires au profit des actionnaires du constructeur et des concessionnaires !

Une déclaration avait été préparée par les élus CGT dénonçant une nouvelle fois la stratégie délétère de la direction générale.

**Trouvant la situation pour notre entreprise plus que grave et dégradant la situation sociale des salariés, les élus CSE-C CGT ont décidé de « passer un coup de gueule » à la direction. Car trop c'est trop !**

Ce CSE-C ouvre enfin le mystère des établissements et salariés qui seront sacrifiées aux concessionnaires pour 2022. Afin d'être sur de se débarrasser des établissements qu'ils avaient choisis la direction a fait appel à 3 repreneurs potentiel pour atteindre ses objectifs.

**La direction a donc choisi de céder tous les établissements du Val de Loire et de la Normandie.**

C'est-à-dire :

- Le Havre (Gueudet, Gemy, Mary)
- Rouen (Gueudet, Gemy, Mary)
- Le Mans (Guillmout, Gemy, Mary)
- Angers (Guillmout, JRA)
- Loche Chinon (Warseman, Gemy, Mary)
- Tours (Warseman, Gemy, Mary)
- Les établissements de Brest et Caen seront vendus en 2023!!!

**Ce sont donc encore 8 établissements qui sortiront du périmètre de RRG.**

### **DES SALARIES VICTIMES DE CHOIX STRATEGIQUES !**

Souvenez-vous de ces orientations où l'établissement de Grenelle devait devenir le nouveau Siège de RRG ! Et de notre vitrine du projet NEXT qui était l'établissement de Tours! Durant plus de 2 ans ce site a servi de modèle type, pour les établissements de demain.

Qu'en reste-t-il aujourd'hui ? Rien hormis une stratégie pour rassurer les salariés et éviter de faire monter la grogne !!! Mais les salariés ne sont pas dupes !!!

Une stratégie qui aura coûté un pognon de dingue en creusant le déficit de RRG et qui donne bonne conscience à nos dirigeants pour justifier ce sacrifice social.



Car c'est bien encore une fois les salariés de RRG qui devront lutter pour conserver leurs conquises et parfois même les reconquérir. Oui, le dialogue social est dégradé chez vos repreneurs.

### **VENDEURS AUTOMOBILE OU VENDEURS IMMOBILIER ???**

Enfin pouvons-nous encore croire la direction générale, qui nous affirme que la plaque Normandie et Val-de-Loire seraient les dernières cédées ? Aucune garantie n'aura été donnée sur le périmètre définitif du réseau ni sur leurs stratégies financières et salariales !!! Et il reste encore beaucoup d'incertitude sur la reconstruction de certains établissements !!!

Les dernières orientations dites stratégiques de la direction ont toutes été orientées de la même manière : Optimiser la rentabilité sans se soucier du facteur salarié !!! Toujours plus avec toujours moins sous prétexte de l'évolution de la mobilité et de la réduction des coûts fixes.

Pourtant beaucoup de concessions se porte acquéreur des établissements RRG soit disant déficitaires.

### **EVOLUTION OU DESTRUCTION ?**

Le développement d'une entreprise doit passer par un véritable investissement sur l'avenir et la formation des compétences de tous ses salariés pour pérenniser son activité et l'emploi. Cela reste bien-entendu à la main des chefs d'entreprise et de leurs orientations !

### **SOMMES-NOUS DESTINES À SUBIR ?**

Pour la CGT la crédibilité de la direction de RRG est entachée depuis bien trop longtemps par ses stratégies aléatoires, compensées par les ventes d'établissement.

Avec toutes ces ventes la confiance des salariés envers la direction est très fragilisée. Seulement la casse du réseau est là ! L'avenir incertain des établissements restants sur notre territoire, doit nous faire réfléchir sur la réelle volonté de nos dirigeants à vouloir pérenniser RRG.

Quelle sera la finalité si nous devons encore subir leurs stratégies de réduction du périmètre et des effectifs ?

Pour la CGT il y a urgence sociale. Il devient VITAL de nous défendre COLLECTIVEMENT pour faire reconnaître à la direction nos compétences et pour l'augmentation générale de nos salaires !

Donnons-nous les moyens de nous faire entendre aux prochaines NAO, seul moment pour faire valoir nos salaires et malheureusement monter aux repreneurs que nous ne sommes pas du bétail.

**Enfin quel non sens écologique et sociétal de réduire le périmètre de RRG. Car en plus de s'éloigner de nos usines, la vente de ces établissements détruits nos emplois sur tout le territoire. Car non tous les français ne vivent pas dans les grandes métropoles.**

**Prochain CSE-C le 30 mars. (Situation économique et financière / politique salariale.)**

