



Depuis bien trop longtemps RRG souffre de la même logique financière appliquée à Renault dont les clients et les salariés sont les premières victimes !

Pour la CGT cette stratégie, aux vues des résultats, montre clairement ses limites ! Cette logique, basée sur la simple réduction de « frais » de structure par la vente d'établissements et de la masse salariale, n'est pas viable pour redresser l'entreprise.

Pour la CGT au contraire une autre voie est possible !

Pour cela elle défend des propositions cohérentes et étayées permettant de répondre à la nécessaire réindustrialisation de notre pays.

De plus, ce « projet industriel » permettrait de répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux auquel le monde est confronté.

RRG, en tant que réseau commercial du constructeur Renault, a toute sa place dans ce projet qui va au-delà de la production des usines car le groupe Renault est une chaîne dont les différents maillons font la force.

Pour cela il est devenu nécessaire de rééquilibrer les volumes de production des usines Renault à travers le monde afin de produire au plus près des besoins des clients.

Cette proximité permettrait une réactivité (productions, stockages, etc..) et aurait pour effet de fidéliser à nouveau nos clients en ayant une diversité de véhicules adaptés à leurs demandes.

Il faut développer les technologies (thermique vertueux, hybrides, électrique) en fonctions des usages et pour cela augmenter le budget de l'ingénierie au lieu de le restreindre !

Renault peut et doit proposer un petit véhicule électrique populaire accessible à tous et produit en France. Cette voiture réalisée par des ingénieurs et techniciens Renault existe, il ne reste plus qu'à la fabriquer !

Les voitures électriques et hybrides ne doivent pas être un luxe réservé aux plus aisés, c'est une opportunité pour répondre aux enjeux climatiques ! Là encore l'impact pour RRG, ses clients et ses salariés, en se rapprochant des besoins ne sera que bénéfique.

RRG se doit de s'inscrire dans ce projet dynamique, seule voie pour assurer à l'entreprise un avenir autre que celui de la destruction d'emplois, de compétences, proposé par les directions successives.

Cette vision à court terme ne peut être que destructrice pour l'entreprise et ce n'est pas aux salariés d'en subir les conséquences !

Avec son projet industriel pour Renault, la CGT répond concrètement aux besoins des clients, aux besoins des salariés tout en répondant aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

En complément d'autres actions sont nécessaires directement au sein de RRG. Au niveau de l'après-vente la seule stratégie pérenne est de réintégrer les nombreuses activités qui ont été externalisées années après années. La sous-traitance systémique en plus que de mettre en péril les compétences, l'emploi chez RRG peut engendrer des problèmes de qualité et de satisfactions client mettant en péril l'image de RRG.

Tous et toutes reprenons en main notre avenir et portons haut et fort ce projet !



LE MOT DE VOTRE ADMINISTRATEUR