



# RENAULT RETAIL GROUP

Réseau Commercial

Courriel : [cgtrenault@gmail.com](mailto:cgtrenault@gmail.com)

## Réagir, Revendiquer, Gagner !



## Déclaration CGT CSE-C 11 MARS 2021

**STOP A LA FIN PROGRAMMEE DE RRG AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD !!!**

Vous ne faites que masquer les erreurs stratégiques de vos prédécesseurs depuis des années en n'en commettant d'autres par la vente de succursales entraînant la destruction du réseau commerciale (RRG). Votre rôle est au contraire de lui permettre de se développer pour pérenniser RRG.

La CGT exige l'arrêt immédiat de cette stratégie de destruction du réseau commerciale (RRG) (Depuis des années nous le répétons sans cesse ce n'est pas en vendant nos établissements que nous arriverons à assurer l'avenir de l'entreprise mais par contre vous arriverez à détruire ce qui reste du réseau commercial Renault.)

Comment ne pas voir que vous êtes en train de scier la branche sur laquelle nous sommes tous assis, vous nous entraînez dans votre chute !

Comment à terme allons-nous absorber un siège avec de moins en moins de salariés et d'établissements ?

Vous jouez avec ce qui reste de la confiance des femmes et des hommes que vous sacrifiez à chaque cession d'établissements. Ces salariés qui jusqu'à présent ont continué à faire les efforts demandés et qui ont travaillé sans relâche pour sortir RRG de l'ornière dans laquelle, je vous le rappelle vous l'avez mise et ainsi assurer la pérennité de leur entreprise !

En jouant ainsi vous avez perdu le peu de confiance que les salariés avaient encore envers la direction de RRG. Oseriez-vous encore agir de la sorte ?

Car suite aux ventes des établissements les impacts négatifs pour les salariés sont rapides et bien réels pour les rachetés.

En à peine 3 mois la dénonciation de tous les accords d'entreprise a été la seule priorité des concessionnaires pour revenir au droit commun (*ironique quand y pense : heureusement que nous avons des seuils « code travail et convention collective »*)

Augmentation du temps de travail, réduction drastique (d'environ 30% voir plus) des effectifs, les conquits sociaux qui sont balayés d'un revers avec les outils des instances du soi-disant dialogue social !

Pas encore de PSE, mais déjà tous les signes d'une véritable dégradation sociale pour les salariés !

Pour votre information, même vos managers (à qui vous avez vendu ces ventes comme l'avenir) restés en poste s'en mordent les doigts et sont mis à l'écart dès le transfert, certains ont même déjà été remercié/licenciés.

Nous reprenons vos mots « nous ne faisons pas de casse sociale » effectivement puisque c'est eux qui s'en charge ! Quelle hypocrisie !



Tous les salariés, aujourd'hui, ont le sentiment d'avoir été trahis par RRG, par le peu d'intérêt que l'entreprise leur porte d'un côté, et le sentiment d'abandon après tant d'efforts et ce peu importe votre ancienneté.

*Les salariés ont toujours répondu « présents », ne ménageant pas leurs efforts malgré l'absence de reconnaissance, la baisse drastique de l'intéressement, des salaires pas ou peu revalorisés, des changements d'horaires impactant leur vie personnelle (projet Next). Et pour quoi ? Pour être vendus comme un paquet de lessive au plus offrant. Avec de surcroît des baisses de revenus mensuels puisque les concessionnaires ne pratiquent pas les primes RVS, Booster et j'en passe.*

*Si RRG veut marquer un minimum de reconnaissance aux salariés dont les établissements sont vendus ; nous demandons que les accords passés avec le repreneur comprennent des salaires calculés sur les salaires constants et non pas sur le salaire de base puisque les concessionnaires ne pratiquent pas les primes.*

Ce mépris ressenti par tous, doit nous interroger et nous/vous faire réfléchir sur la valeur du « dialogue social » prôné par RRG.

L'inquiétude des salariés quant à leur avenir et la perte de confiance envers leur direction dans le Groupe et RRG vous montrent une véritable fracture .....

RRG a beau se cacher derrière ces grands discours sociaux « moralisateurs » d'éthiques, savoir-faire, savoir vivre, savoir-être.... Les mots sonnent désormais creux et démontrent le malaise qui grandit dans l'entreprise. RRG n'arrivera pas à cacher encore bien longtemps ses problématiques sociales.

**A T'ON ENCORE UNE RAISON D'ÊTRE POUR RENAULT ?  
QUE VEUT- IL FAIRE DE SON RÉSEAU COMMERCIAL ?  
CAR AU VU DU MASSACRE ACCENTUE DEPUIS 1 AN  
NOUS SOMMES EN TRAIN DE CONSTATER ET D'ASSISTER TOUT SIMPLEMENT  
A LA MORT DE RRG!!!**

La CGT pense qu'une pérennité de l'entreprise est encore possible. Celle-ci doit passer par un véritable projet d'avenir où RENAULT doit enfin investir dans son réseau commercial et non le prendre pour sa vache à lait avec ces investissements à court terme comme le « stability » !

Cela nous permettrait de développer toutes les activités de RRG par une implantation solide sur tout le territoire afin de consolider la marque du constructeur. Cela nous garantirait également d'assurer la fidélisation de la clientèle par la vente et l'après-vente reconnues jusqu'alors !

