



# RENAULT RETAIL GROUP

Réseau Commercial  
Courriel : [cgtrenault@gmail.com](mailto:cgtrenault@gmail.com)



## Réagir, Revendiquer, Gagner !

Retour sur la rencontre avec P.BUROS, S.MISRAHI-BERNARD,  
L.GUENEE du 18 février 2021 sur l'avenir de RRG

### DELEGATION CGT:

Eric Moulinneuf, Christian Padey, Véronique Hernandez, Yoann Almirall.

Ce matin a eu lieu la rencontre entre la délégation CGT et le PDG RRG, M. Buros accompagné de Madame Mishrahi-Bernard et Monsieur Guénée.

Cette rencontre est à l'origine d'une sollicitation de la CGT à M. De Meo concernant le futur de RRG.

Cette réunion nous a permis d'échanger avec notre nouveau PDG qui est aussi membre du comité direction de Renault SA.

Pendant cette séance la délégation CGT a abordé différents sujets d'inquiétudes qui préoccupent la majorité des salariés de RRG.

Nous avons donc parlé de la pérennité du réseau commercial et de ses établissements. Mais aussi des perspectives de viabilité que souhaite Renault pour sa filiale commerciale et l'ensemble de ses salariés.

M. Buros a joué le jeu en répondant à nos interrogations. Malgré tout il nous manque des réponses car certaines orientations seraient encore confidentielles !

- M. BUROS est bien le PDG de RRG, il occupera donc jusqu'à nouvel ordre 2 fonctions. Il a confirmé sa présence dans les instances centrales et se dit ne pas être opposé aux échanges. Il sera présent au prochain CSE-C du 11 mars prochain.
- La situation financière du Groupe est difficile et accuse des pertes sur lesquelles il faut réfléchir pour faire évoluer le « business model » de RRG.  
« Le business model » de RRG reste complexe et fragile (structures, réseau obsolète, évolution du marché etc....)
- M. Buros ne cache pas que des efforts vont être encore demandés aux salariés. Ces efforts seront demandés malgré le rappel de la CGT sur le manque de reconnaissance des salariés qui subissent l'impact des choix stratégiques financiers du constructeur (par les ventes, les nouvelles organisations des modes de travail ...)
- Plusieurs scénarios sont donc envisagés pour avancer dans le plan du Groupe Renault pour permettre de répondre à cette « *nécessité vitale d'évoluer* ». Ils seront présentés lors du prochain CSE-C de mars.



- **Concernant les ventes d'établissements** : M. Buros ne partage pas le point de vue de la CGT « sur l'affaiblissement du réseau commercial par les cessions d'établissement » et rappelle l'importance de Renault garantissant à chaque fois la pérennité financière de son réseau !
- Les cessions en cours, continueront (Toulouse, Montpellier)
- Et même si rien n'a été dévoilé, de nouvelles cessions sont à attendre car « *le poids d'immobilisation* » reste pour Renault SA encore trop important. Ces cessions permettront de « s'inscrire dans la première partie du plan de résurrection engagé par le Groupe ».
- Renault entend toujours maintenir un réseau distributeur à l'avenir pour le groupe !

## **Bilan de la réunion :**

Même si nous n'avons pas pu obtenir l'ensemble des réponses que nous attendions sur l'avenir de RRG, cette rencontre nous a permis de remonter nos inquiétudes ainsi que celles des salariés dans notre entreprise.

La présence de M. Buros a permis à la délégation CGT de clarifier ses positions, et ses attentes face à un représentant aussi de Renault SA.

Même si les réponses ne nous rassurent pas et nous obligent à attendre les orientations stratégiques qui seront présentées lors du prochain CSE-C, nous savons que cette année sera encore plus décisive pour les salariés de RRG.

Le devenir de RRG sera comme à son habitude intimement lié au bon vouloir du constructeur, mais cette fois-ci il ne pourra pas dire qu'il ne savait pas !

**Se résigner à la fatalité ne doit pas être notre réalité il faut nous battre ensemble pour un avenir pérenne de notre entreprise et de nos emplois. ON NE LÂCHE RIEN !**

Le 18 février 2021.

