



RENAULT RETAIL GROUP

Réseau Commercial

Courriel : usines@cgt-renault.com

Réagir, Revendiquer, Gagner !



DECLARATION CGT SUR LES VENTES D'ETABLISSEMENTS AU CSE-C DU 9 JUILLET 2020

Vous justifiez ce plan de cession en étant dans l'incapacité d'assumer l'ensemble des transformations liées aux mutations du secteur automobile sur le périmètre actuel de RRG, apparemment trop étendu à vos yeux.

Ce plan est pourtant en contradiction avec la partie « management » de vos orientations stratégiques en générant :

- Une fuite des compétences vers d'autres entreprises
- La défiance de vos salariés
- la création d'une pénurie de mains d'œuvre qualifiée au sein de vos succursales.

Cette stratégie est le suicide programmé du réseau commercial Renault. Car comment « fédérer, tenir nos engagements envers nos clients et conserver nos talents » ? Avec votre stratégie délétère ???!

Quel mépris pour tous ces salariés qui font la force de notre réseau commercial. Oui, ce sont eux qui travaillent du lundi au samedi parfois les dimanches, en horaires décalés au détriment de leur vie de famille, afin de promouvoir notre constructeur.

Vos soit disant discours de savoir être, savoir vivre ! Votre fameux ADN RRG, des mots creux auxquels les salariés n'adhèrent, plus face à cet énième plan massif de vente ! Les salariés partent de l'indifférence générale ceux qui restent sont remplis d'amertume et d'incompréhension...

Où est passé le temps où ils étaient fiers de faire parti du Groupe Renault ?

Pourtant les entreprises rachetant nos succursales y arrivent, et ne cessent de se développer au détriment de RRG. La CGT se demande si le but de ces ventes est de réinvestir dans les succursales pour les pérenniser? Ou la mission qui vous a été confiée est de liquider notre réseau commercial ?

Vos actions ne font que fragiliser nos succursales, en faisant supporter les mêmes frais généraux sur les établissements qui restent !!!

Grenelle vendu que devient le siège ? Où allez-vous l'implanter et combien va encore coûter aux salariés cette nouvelle réorganisation ? Pour rappel, les travaux de réaménagement du site ont représenté plusieurs millions d'euros.

Vous facilitez le développement des concessionnaires privés, au détriment de la filière commerciale du constructeur ! Même les établissements ayant un résultat positif sont vendus.

Aujourd'hui ce sont les établissements de Nancy et Nîmes qui sont cédés, alors que ces établissements ont une contribution nette positive dans toutes leurs activités.

Concernant les autres établissements, le bilan nous montre que vous et vos prédécesseurs ont été incapables d'adopter une stratégie collective pour que toutes nos succursales soit normées sur notre constructeur. Vous laissez à l'abandon certains établissements pour justifier vos ventes, quand allez enfin adopter une stratégie qui pérennise notre entreprise ?

La CGT dénonce fortement le plan de ventes des établissements et se demande comment ces choix vont pérenniser notre entreprise sans nouvelles orientations.

Nous vous rappelons que la CGT est porteuse d'un projet industriel pour la filière automobile. En avez-vous pris connaissance ?

Dans ces conditions la CGT est contre ce projet de vente d'établissements et ne sera pas complice de la mort de notre réseau commercial due à vos erreurs de gestion !