

Cet argumentaire vous est personnellement destiné. Il ne doit en aucun cas être affiché ou mis en circulation. Il doit vous aider à répondre aux questions des membres de votre équipe.



Campagne « Moteur pour ma boîte »



Depuis le 1^{er} juillet dernier, les sites PSA Peugeot Citroën de Trémery et Metz sont regroupés au sein du Pôle Industriel Régional Trémery-Metz. En interne, cette évolution d'organisation renforce notre compétitivité en donnant à nos deux usines lorraines plus d'efficacité, plus d'agilité et plus de leviers de performance pour faire face aux vents contraires. En externe, elle vise à ancrer notre empreinte locale dans le territoire, à porter un discours unique, au nom de PSA Peugeot Citroën, auprès des interlocuteurs institutionnels ou politiques locaux et de la presse régionale. La campagne « Moteur pour ma boîte », lancée lors des amphis TAM/Cadres de la semaine 09/2015, vise à rendre chaque salarié ambassadeur des Marques, du Groupe et du Pôle Industriel Régional Trémery-Metz. Elle va permettre à chacun d'afficher sa fierté d'appartenir à cette entité d'excellence mécanique reconnue dans le secteur automobile pour ses fabrications de moteurs et de boîtes de vitesses.

En quoi consiste la campagne « Moteur pour ma boîte » ?

La campagne « Moteur pour ma boîte » consiste à fédérer les collaborateurs du Pôle Trémery-Metz autour d'un projet commun en leur proposant d'afficher avec fierté un autocollant, symbole de leur appartenance aux sites lorrains de PSA Peugeot Citroën. Ils deviendront ainsi les ambassadeurs du savoir-faire « made in Trémery-Metz ».

Cette campagne illustre également le slogan du contrat d'objectifs 2015 : « Deux sites, un Pôle : notre atout pour l'avenir ».

Quel est l'intérêt de cette campagne ?

Dans un contexte concurrentiel changeant et en constante évolution, dans une période de reconstruction de PSA Peugeot Citroën qui requiert un engagement sans réserve de tous, cette campagne donne aux salariés du Pôle Trémery-Metz la possibilité d'afficher leur mobilisation et leur fierté de produire des moteurs et des boîtes de vitesses « made in Trémery-Metz ».

Pourquoi ce logo comporte-t-il des références aux drapeaux français et lorrain ?

Français, parce qu'avec ses 83 390* salariés en France, le groupe PSA Peugeot Citroën est un contributeur majeur à l'emploi, parce qu'avec son solide ancrage industriel en France, le Groupe a une nouvelle fois contribué positivement à la balance commerciale de la France grâce à un solde import/export positif de 310 000 véhicules (3^{ème} entreprise exportatrice du pays).

Lorraine, parce qu'avec 5 000 salariés, le groupe PSA Peugeot Citroën est le premier employeur privé du département de la Moselle et de la région Lorraine. Cet ancrage industriel régional depuis plus de 45 ans doit être souligné et porté par chaque collaborateur.

Avec 1 585 000 moteurs et 893 000 boîtes de vitesses produits sur le Pôle Trémery-Metz en 2014, il y a « un peu de Lorraine » dans la majeure partie des véhicules européens du Groupe. Acheter un véhicule Peugeot, Citroën ou DS, est un acte crucial qui permet de préserver notre savoir-faire et nos emplois en Lorraine.

Vis-à-vis de nos familles, amis ou voisins, nous sommes forces de vente. L'idée de cette campagne est de permettre à chaque collaborateur d'être un maillon essentiel de cette opération « séduction ».

En affichant le logo « Moteur pour ma boîte », les collaborateurs se portent garants de la qualité des produits fabriqués en Lorraine et affichent leur confiance dans le développement de l'entreprise.

* Données 2013

Concrètement, pour être l'ambassadeur de la campagne « Moteur pour ma boîte », que faut-il faire ?

Des autocollants ont été distribués lors des amphis de la semaine 09/2015 aux TAM et Cadres du Pôle. Les salariés qui adhèrent à cette campagne sont invités à apposer cet autocollant sur leur véhicule (autocollant repositionnable).

Au-delà des TAM et Cadres, les opérateurs pourront-ils participer à cette campagne ?

Oui, tous les salariés du Pôle Trémery-Metz sont concernés par cette campagne. Des autocollants seront transmis aux managers début mars. Ils seront chargés de les diffuser aux membres de leurs équipes, en s'appuyant sur le présent argumentaire.

Est-ce que le fait de poser cet autocollant sur un véhicule peut abîmer la voiture ?

Cet autocollant est conçu pour être repositionnable et ne laisse pas trace sur les vitrages.

Peut-on demander plusieurs autocollants ? Si oui, où trouver des autocollants supplémentaires ?

Un autocollant par collaborateur sera distribué mais des exemplaires supplémentaires seront disponibles sur demande au service communication.

Le logo « Moteur pour ma boîte » sera-t-il décliné ?

Oui, le logo sera progressivement affiché sur la majorité des supports de communication du Pôle (*L'Essentiel de la Semaine*, *Top Chrono*, *Planète Trémery-Metz...*). Le logo sera également disponible en noir et blanc.

Une version du logo sera prochainement proposée pour être inclus dans les signatures de mail. Il sera utilisable par tous les salariés du Pôle Industriel Régional Trémery-Metz.

Une campagne « Fier de ma boîte » avait été lancée sur le site de Metz en septembre 2013. Ces deux campagnes sont-elles compatibles ? Quelle est la différence ?

Ces deux campagnes ne sont pas antinomiques, au contraire ! Le logo « Moteur pour ma boîte » est une déclinaison de la bonne pratique de Metz et vise à inclure la dimension « Pôle » dans la campagne.

Cette campagne est-elle obligatoire ?

La participation des collaborateurs à cette campagne n'est pas une obligation. Mais plus les collaborateurs seront nombreux à afficher le logo, plus la campagne aura d'impact, notamment vis-à-vis de l'extérieur.