

Renault finalise son offre à ultra-bas coût

Le Monde.fr | 09.12.2014 à 12h58 • Mis à jour le 09.12.2014 à 13h06 |

Par **Philippe Jacqué** ([/journaliste/philippe-jacqué/](#))

C'est la dernière ligne droite. Début 2015, Renault doit dévoiler, en Inde, le fruit de trois ans de recherche et d'ingénierie autour de sa nouvelle plateforme à ultra-bas coût. Selon *Les Echos du 9 décembre*, pas moins de quatre « silhouettes » de véhicules devraient être développées sur cette nouvelle base technique modulaire, baptisée CMF A.

Lire aussi : [Renault ouvre un site en Algérie \(/economie/article/2014/11/10/renault-ouvre-sa-premiere-usine-en-algerie_4521044_3234.html\)](#)

C'est le deuxième étage de la fusée low cost imaginée, cette fois-ci, par Carlos Ghosn, l'actuel PDG de Renault. En 2004, Louis Schweitzer, alors PDG du constructeur, avait présenté la Logan et sa plateforme technique, dite « Mo ».

Cette première plateforme a donné naissance à une large gamme des véhicules à bas coût, vendus sous la marque Dacia en Europe et sur le pourtour méditerranéen, et sous la marque Renault ailleurs dans le monde.

Grâce à la multiplication des silhouettes, notamment la création de la Sandero et du Duster, un SUV (faux 4x4), le groupe Renault vend désormais plus d'un million de véhicules à bas coût par an, avec des taux de marge de plus de 10 % par véhicule vendu. Cela laisse les concurrents à la fois rêveurs et sans réaction.

Pourquoi développer des modèles à ultra-bas coût ?

Malgré le faible prix des véhicules à bas coût actuels de Renault - à partir de 7 000 à 8 000 euros en Europe -, ces voitures restent bien trop onéreuses pour les clients des marchés émergents, notamment en Inde.

Dans un premier temps, en 2007 Renault s'était associé au groupe indien Bajaj pour développer un véhicule à 1 800 euros. Mais cela n'a jamais abouti.

Dès lors, en 2011, M. Ghosn a fixé à Gérard Détourbet, l'un des anciens responsables du programme « Mo », une nouvelle feuille de route : créer à partir du centre de recherche de Renault et de Nissan en Inde, une nouvelle plateforme permettant de produire, de manière rentable, des véhicules

vendus à partir de 3 500 euros en Inde.

A quels nouveaux modèles faut-il s'attendre ?

En partant de cette nouvelle plateforme, en cours de finalisation, *Les Echos* révèlent que Renault réfléchit à déployer quatre silhouettes, dont deux berlines (un « hatchback », bicorps, et un tricorps, avec coffre), un SUV (4x4 surélevé) et un véhicule plus long capable de transporter jusqu'à sept personnes.

Début 2014, lors du salon automobile de New Delhi, Renault avait présenté la Kwid, un concept de SUV, censé montrer le nouveau design de la marque au Losange.

« Certains de ces projets nécessitent encore le feu vert de Carlos Ghosn », précisent *Les Echos*.

Où seront produits ces modèles ?

D'abord prévus pour le marché indien, les premiers véhicules seront donc fabriqués dans l'usine indienne de l'alliance Renault-Nissan à Chennai.

L'alliance dispose également d'un second site de production commun, à Tanger (Maroc), où la gamme « MO » est déjà assemblée.

La nouvelle gamme à ultra-bas coût pourrait dès lors y être assemblée. D'autant que le site marocain doit produire, non saturé et en phase d'expansion, à 80 % pour le grand export.

Pourra-t-on trouver les nouveaux modèles à ultra-bas coût en Europe ?

Dans un premier temps, ces modèles seront destinés aux marchés en cours d'équipement. En Inde, mais aussi en Amérique du Sud.

Un marché mature comme l'Europe n'est, de prime abord, par intéressant car pour obtenir des coûts les plus limités possibles, la nouvelle plateforme de Renault ne respectera pas l'ensemble des réglementations européennes (règles de sécurité, d'émission, etc.).

Cependant, Renault reste extrêmement pragmatique. Quand M. Schweitzer a lancé la Logan, il n'imaginait pas la vendre en Europe occidentale. Dix ans plus tard, Dacia détient près de 3 % du marché et deux fois plus en France.

Du coup, s'il y a une demande, Renault s'adaptera.

Lire aussi : [Renault ouvre un site en Algérie \(/economie/article](#)

[/2014/11/10/renault-ouvre-sa-premiere-usine-en-algerie_4521044_3234.html](#)

[\(/journaliste/philippe-jacque/\)](#) **Philippe Jacqué** [\(/journaliste/philippe-jacque/\)](#)

Suivre

Rédacteur au service économie (automobile et transport)

