

C'est certainement à la lecture du bilan social que le PDG a imaginé le « *Think Tank Millennial* ». Les *Millennials*, nés entre 1983 et 1994, représentent 20% de la population française quand dans l'entreprise ils ne sont que 8% !

La directrice de la communication, plus jeune membre et seule femme du COMEX, a dû souffler à ce club de mâles blancs (moyenne d'âge 53 ans !) qu'un nouveau concept de communication ferait passer ADP pour une entreprise de jeunes.

Alors, le COMEX a besoin d'un « réservoir de pensée » pour l'aider dans ses réflexions ? Peut-être que ses membres comptent sur l'audace de ces jeunes pour dire au PDG ce qu'ils pensent tout bas.

PDG qui passe plus de temps sur les médias parisiens que dans les aéroports pour vendre la privatisation. C'était bien la peine de déménager le siège à CDG pour au final être de plus en plus éloigné des salariés et de leur réalité sociale et professionnelle.

Les *Millennials*, première génération dont les mères ont majoritairement travaillé, arriveront peut-être à convaincre le PDG de revoir sa politique en matière d'égalité professionnelle. De même pour la diversité, avec des embauches de jeunes et en particulier dans les départements limitrophes des aéroports.

Il est plus facile pour le PDG de faire une nouvelle opération de communication que de réellement s'intéresser aux salariés. Il préfère s'occuper des actionnaires et de certains clients qui sont selon lui « *essentiellement des jeunes générations qui ont des réflexes de voyage plus développés que les générations qui les ont précédées* ». C'est certainement pour ça que les

agents d'accueil ont été supprimés, parce qu'un jeune, ça utilise son smartphone.

Et bien, non seulement le PDG se trompe mais il s'entête (souvenons-nous de l'épisode des écharpes...).

Notre mission de service public est de répondre à toutes les demandes et de s'assurer que les usagers bénéficient de tous les services correspondant à leurs besoins (sans distinction) et ce quelque soit leur âge ou leur origine.

### Miroir aux alouettes

L'illusion est totale et la ficelle grossière, car quand les représentants des salariés dans les instances demandent à ce que les salariés soient informés, associés et consultés sur les évolutions qui les concernent, la direction a toutes les difficultés pour le faire. Elle décide et impose ses décisions, et cela sans scrupule, en accentuant l'exploitation des salariés par une augmentation sans précédent de la productivité et en sous-traitant de nombreuses activités.

**Pour développer les activités, les métiers, les emplois et dans de bonnes conditions de travail, le COMEX devrait supprimer son funeste plan de réduction des effectifs et revoir sa copie sur le développement des activités en interne. Comment peut-on faire confiance à un PDG complice d'un gouvernement qui veut saborder une entreprise dont seuls les salariés ont permis son développement ?**