

JOLOKIA

Sensibiliser et
former à la
diversité et
l'inclusion



09 Juillet 2020

JOLOKIA
NOS DIFFÉRENCES SONT UNE FORCE



Formation
Référéncée Datadocké



NOS DIFFÉRENCES SONT UNE FORCE

Jolokia, ce sont des femmes et des hommes comme vous tous, comme nous tous, qui sont convaincus que nos différences sont une force, le démontrent, et partagent ces messages positifs.

La volonté de Jolokia : contribuer à rendre notre société plus inclusive face aux défis du XXI^e siècle, faire de notre société un lieu où nous agissons ensemble.

Jolokia est une association d'intérêt général qui depuis 2012 intervient auprès des jeunes, du grand public, des collaborateurs en entreprises pour **sensibiliser, former et rendre acteurs.**



— LE CONSTAT

APRES LA CRISE... UN BESOIN DE RE-FAIRE COLLECTIF

A l'heure où les crises sanitaire et économiques nous ont séparés, isolés ou submergés, il est important de prendre le temps de ré-inclure les individus, de re-crée un collectif confiant et enthousiaste et de raviver l'envie de contribuer au projet d'entreprise.

Une journée d'expérience et cohésion d'équipe à bord d'un voilier de course pour remercier vos collaborateurs ou partenaires et les ré-engager pour de nouveaux défis.

POURQUOI VOUS FORMER AVEC JOLOKIA ?



01

Nous expérimentons et démontrons par l'exemple

Depuis 2012, nous avons créé une expérience réelle de diversité à bord d'un voilier de course au large pour prouver que la diversité et l'inclusion est source de performance.

02

Nous observons et documentons nos apprentissages issus du terrain

Les chercheurs du [Laboratoire Social Jolokia](#) analysent les comportements et en tirent des enseignements managériaux. Ces clefs de réussite nourrissent nos formations.

LES PARTIS PRIS DE NOS FORMATIONS

01

Nous parlons de toutes les diversités et les abordons de façon positive.

02

Nous faisons vivre des **misés en situation** pour **sensibiliser, former et rendre acteurs** les participants.

[En savoir plus](#)



SENSIBILISER

Conférences

Communiquez en interne au travers d'un exemple unique et des apports du laboratoire managérial Jolokia. Nos conférences interactives permettent d'enthousiasmer les collaborateurs sur le thème de la diversité et de l'inclusion.

Thèmes abordés : création de projet - Prise de risque et innovation - Recruter la différence - Comment relier diversité et performance ? - Comment réussir l'inclusion à long terme ?

Ateliers de mises en situation

Sous la forme de jeux de rôle, d'escape game, les ateliers s'appuient sur des exercices de mise en situation et des théories produites par les experts du Laboratoire Social Jolokia. L'objectif : faire ressentir puis analyser des comportements en situation.

FORMER

Journées de formation en immersion sur Jolokia ou dans votre entreprise

Impliquez directement vos salariés en leur faisant comprendre les stéréotypes, les mécanismes comportementaux discriminants et les liens entre diversité, inclusion et performance. Nos formations permettent d'acquérir les outils pour faire évoluer les comportements vers l'inclusion, et (re)découvrir un management pour aller ensemble vers la performance.

- *A terre uniquement ou en combinant avec des activités en mer*
- *Une pédagogie inductive grâce à des exercices de mise en situation à bord et à terre*

Hackathon Diversité et Inclusion

Engagez votre entreprise dans un challenge qui fédère et motive l'ensemble des collaborateurs. Le Challenge Hackathon permet de stimuler l'innovation collective pour déclencher des actions Concrètes sur la diversité et l'inclusion, portées par les salariés, pour plus de performance.

RENDRE ACTEURS

Programme ambassadeurs

Pour développer un ancrage plus solide de la Diversité et de l'Inclusion dans l'organisation, Jolokia peut mettre en place un système de collaborateurs ambassadeurs. Ils auront pour mission de développer leurs propres actions et de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs. Ce système permet à l'entreprise de générer son propre moteur pour faire évoluer les comportements en interne.

Qui ?

Des collaborateurs de toutes diversités, qui s'engagent volontairement.

Pourquoi ?

Pour faire agir ensemble les collaborateurs au plus près de la réalité et grâce à l'action, plutôt que de façon descendante.

Comment ?

Les ambassadeurs s'engagent pour des cycles d'un an. Jolokia les accompagne dans la définition, la création et le suivi de leurs actions.

RENGTH

“

UNE SESSION **ENRICHISSANTE, DISRUPTIVE,**
QUI PERMET DE SE REMETTRE EN
QUESTION,

DE PRENDRE DE LA HAUTEUR
SUR SES PRATIQUES DE MANAGEMENT,
ET DE DÉCOUVRIR UNE NOUVELLE ACTIVITÉ.

— SLOANE T., PARTICIPANT SOPRA STERIA

LA PREPARATION

UN PROJET SUR-MESURE

L'association Jolokia vous propose un programme en **cohérence** avec vos besoins et ceux de votre équipe. Nous échangeons avec vous sur le contexte, les objectifs et l'ADN de votre organisation.



LE FINANCEMENT



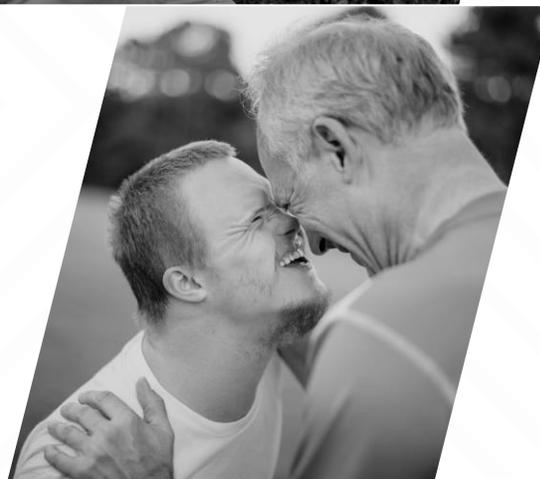
Jolokia est **organisme de formation** et a suivi le référencement Datadock. Nos formations sont **validées par les financeurs de la formation professionnelle**.

La formation peut également être intégrée dans le cadre d'un **partenariat de mécénat**. Jolokia étant reconnue d'intérêt général, tout mécénat et **don est défiscalisé à 60%**.

SE FORMER AVEC JOLOKIA, C'EST AUSSI CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

8 ANS D'ENGAGEMENT

La mission première de Jolokia est d'inspirer et de réduire les discriminations dans la société comme dans le monde professionnel. Pour cela l'association Jolokia mène des projets sur le terrain pour comprendre les atouts d'une équipe inclusive, sensibiliser à la tolérance de toutes les différences et partager ses découvertes / connaissances.



Sensibiliser les jeunes

Jolokia propose des **ateliers concrets et ludiques** sur la diversité (handicap, religion, racismisme, etc.) pour les élèves de tout niveau en collaboration avec les enseignants.

Intervenir en établissements spécialisés

Jolokia a la volonté **de lutter contre toutes les exclusions**. Des ateliers sont ainsi organisés pour des personnes atteintes de maladies psychiatriques, des personnes en situation de handicap ou encore des personnes issues du milieu carcéral.

Naviguer, rechercher et publier

Des chercheurs.ses analysent les comportements et en tirent des enseignements managériaux afin de contribuer à la **diffusion de bonnes pratiques** de management stratégique et inclusif dans les organisations.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



« Engagé auprès du Team Jolokia depuis Novembre 2012, Sopra Steria est fier du chemin parcouru ensemble. (...) Au-delà du défi sportif, la réussite de **Jolokia prouve que la diversité est un élément indispensable** pour contribuer au succès d'une organisation. C'est dans cet état d'esprit que, main dans la main avec l'association, nous avons à cœur de **sensibiliser nos collaborateurs.** »

— VINCENT PARIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL SOPRA STERIA



« L'heure est venue de changer de vision. Vouloir dépasser l'autre ne nous a mené nulle part. Aider les autres et se surpasser ensemble nous mènera vers un monde meilleur... un futur possible ! Jolokia en est, sans aucun doute, la première planquée. C'est avec joie et espoir que je les soutiens. »

— PATRICIA RICARD, PRÉSIDENTE DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE PAUL RICARD

2014

MÉDAILLÉ DU CONSEIL ECONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL ET RECONNU POUR SES ACTIONS PAR LAURA FLESSEL

2016

PARTENAIRE DU MINISTÈRE DU TRAVAIL DEPUIS 2016

2019

PRIMÉ LORS DES RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA DIVERSITÉ

2019

PRIX COUP DE CŒUR FONDATION MOZAÏK RH

2019

PRIMÉ PAR LE CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION CONTINUE MARITIME.

ILS SE SONT FORMÉS CHEZ NOUS :

sopra  steria



THALES



— POUR ALLER PLUS LOIN



Prix de la meilleure étude empirique du congrès 2020 de [l'Association Internationale de Management Stratégique](#) pour nos deux chercheuses Anne-Ryslène Zaoual et Vanessa Warnier.

Leur publication à lire ici : [Inclusion à l'horizon ! Leçons de la création d'un équipage de course au large hors-norme.](#)

Ensemble des publications du Laboratoire Social Jolokia

[Accessible ici](#)

« [Repenser le recrutement, le secret de Jolokia pour construire des organisations inclusives](#) »

« [Réussir contre toute attente, le pari de la diversité](#) »

En bref

Après avoir préparé Normale Sup, Pierre Meisel étudie à la Sorbonne la philosophie et l'anthropologie. Des questions le préoccupent de longue date : comment les cultures cohabitent-elles et comment les différences internes sont-elles muées en force collective? Plutôt que de s'orienter vers une carrière universitaire, il préfère ensuite s'engager dans l'action. Compétiteur de haut niveau en voile, il cofonde l'association Jolokia pour embarquer, sur un voilier de vingt mètres, des équipages réunissant de fortes différences : juniors/seniors, hommes/femmes, personnes handicapées ou non, venant de tous les milieux sociaux. Sur cinq compétitions face à des professionnels aguerris, Jolokia a fait trois podiums. Le débriefing de ces expériences capte l'intérêt d'entreprises, notamment sur deux idées clés : le management est affaire de relations et chacun a une spécificité qui peut devenir une force pour le collectif, à condition de savoir la valoriser. La diversité devient alors source de performance.

[Compte-rendu de la conférence](#)

« L'efficacité dans la diversité, la preuve par Jolokia »
Paru dans L'Ecole du Management ¹¹



JOLOKIA 
NOS DIFFÉRENCES SONT UNE FORCE

Elorri Golhen
Directrice opérationnelle
06 68 13 82 89
elorri.golhen@teamjolokia.com